

# 調査結果の概要

## 1 概況

### (1) 事業所数、従業者数、年間商品販売額の前回比較

平成26年7月1日現在の大分県内の卸売業及び小売業の事業所数は1万4,525事業所で、平成24年経済センサス-活動調査（以下「前回」という。）と比べて316事業所減少（前回比2.1%減）となった。同じく、従業者数は9万5,697人で、前回と比べて1,635人の減少（前回比1.7%減）、年間商品販売額は2兆1,540億円で、前回と比べて1,024億円の増加（前回比5.0%増）となった。（表1）

表1 事業所数、従業者数、年間商品販売額の前回比較

区分	平成24年	平成26年	増減比(増減数)
事業所数(所)	14,841	14,525	▲ 2.1% ( 316事業所減)
卸売業	3,051	3,200	4.9% ( 149事業所増)
小売業	11,790	11,325	▲ 3.9% ( 465事業所減)
従業者数(人)	97,332	95,697	▲ 1.7% ( 1,635人減)
年間商品販売額(億円)	20,516	21,540	5.0% ( 1,024億円増)

### (2) 事業所数、従業者数、年間商品販売額の推移

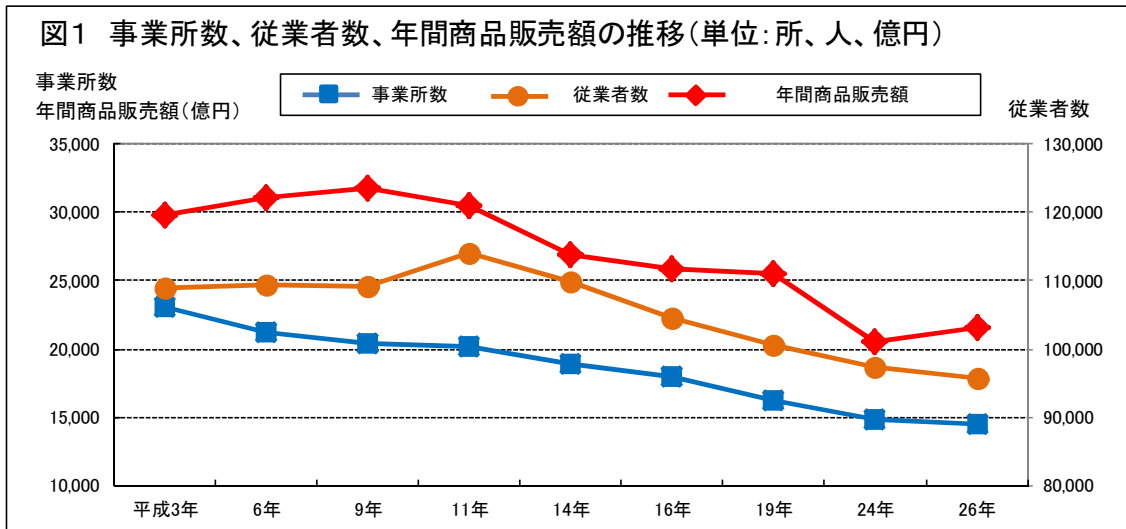
事業所数は、平成6年商業統計調査以降、8回連続の減少、従業者数は、平成14年商業統計調査以降、5回連続の減少となった。一方、年間商品販売額は、平成11年商業統計調査以降、5回連続の減少であったが、今回、増加となった。

（表2、図1）

表2 事業所数、従業者数、年間商品販売額の推移

(単位:所、人、億円、%)

年次別	事業所数			従業者数			年間商品販売額		
		増減数	増減率		増減数	増減率		増減数	増減率
平成3年	23,060	254	1.1	108,995	2,348	2.2	29,808	5,152	20.9
6年	21,164	▲ 1,896	▲ 8.2	109,391	396	0.4	31,052	1,244	4.2
9年	20,392	▲ 772	▲ 3.6	109,094	▲ 297	▲ 0.3	31,829	777	2.5
11年	20,160	▲ 232	▲ 1.1	114,068	4,974	4.6	30,555	▲ 1,273	▲ 4.0
14年	18,864	▲ 1,296	▲ 6.4	109,890	▲ 4,178	▲ 3.7	26,956	▲ 3,600	▲ 11.8
16年	17,981	▲ 883	▲ 4.7	104,560	▲ 5,330	▲ 4.9	25,857	▲ 1,099	▲ 4.1
19年	16,218	▲ 1,763	▲ 9.8	100,651	▲ 3,909	▲ 3.7	25,570	▲ 287	▲ 1.1
24年	14,841	▲ 1,377	▲ 8.5	97,332	▲ 3,319	▲ 3.3	20,516	▲ 5,054	▲ 19.8
26年	14,525	▲ 316	▲ 2.1	95,697	▲ 1,635	▲ 1.7	21,540	1,024	5.0



## 2 産業分類別事業所数、従業者数

### (1) 卸売業

卸売業の事業所数は、3,200事業所で、産業小分類の構成比では、食料・飲料卸売業(13.3%)の割合が最も高く、以下、他に分類されない卸売業(12.9%)、農畜産物・水産物卸売業(12.7%)、建築材料卸売業(11.4%)、産業機械器具卸売業(9.2%)などとなっている。

また、卸売業の従業者数は、2万3,205人で、産業小分類の構成比では、食料・飲料卸売業(15.2%)の割合が最も高く、以下、農畜産物・水産物卸売業(13.8%)、建築材料卸売業(10.4%)、他に分類されない卸売業(9.8%)、医薬品・化粧品等卸売業(9.4%)などとなっている。(表3、図2、図3)

図2 卸売業小分類別事業所数と構成比

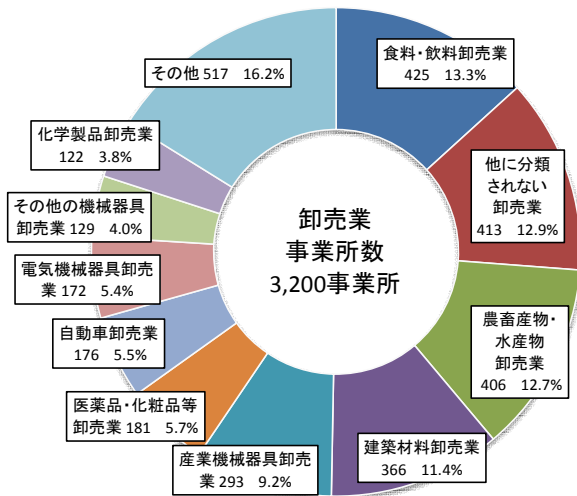


図3 卸売業小分類別従業者数と構成比

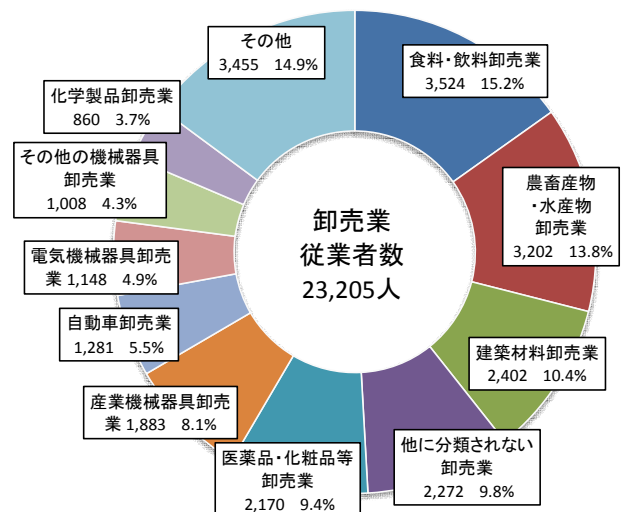


表3 卸売業産業分類別事業所数、従業者数

産業分類		事業所数		従業者数	
			構成比 (%)	(人)	構成比 (%)
卸 売 業 計		3,200	100.0	23,205	100.0
50	各種商品卸売業	15	0.5	91	0.4
	500 管理、補助的経済活動を行う事業所	-	-	-	-
	501 各種商品卸売業	15	0.5	91	0.4
51	繊維・衣服等卸売業	78	2.4	402	1.7
	510 管理、補助的経済活動を行う事業所	1	0.0	6	0.0
	511 繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く)	3	0.1	10	0.0
	512 衣服卸売業	46	1.4	183	0.8
	513 身の回り品卸売業	28	0.9	203	0.9
52	飲食料品卸売業	839	26.2	6,787	29.2
	520 管理、補助的経済活動を行う事業所	8	0.3	61	0.3
	521 農畜産物・水産物卸売業	406	12.7	3,202	13.8
	522 食料・飲料卸売業	425	13.3	3,524	15.2
53	建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	738	23.1	5,232	22.5
	530 管理、補助的経済活動を行う事業所	3	0.1	9	0.0
	531 建築材料卸売業	366	11.4	2,402	10.4
	532 化学製品卸売業	122	3.8	860	3.7
	533 石油・鉱物卸売業	74	2.3	710	3.1
	534 鉄鋼製品卸売業	55	1.7	323	1.4
	535 非鉄金属卸売業	33	1.0	122	0.5
	536 再生資源卸売業	85	2.7	806	3.5
54	機械器具卸売業	776	24.3	5,348	23.0
	540 管理、補助的経済活動を行う事業所	6	0.2	28	0.1
	541 産業機械器具卸売業	293	9.2	1,883	8.1
	542 自動車卸売業	176	5.5	1,281	5.5
	543 電気機械器具卸売業	172	5.4	1,148	4.9
	549 その他の機械器具卸売業	129	4.0	1,008	4.3
55	その他の卸売業	754	23.6	5,345	23.0
	550 管理、補助的経済活動を行う事業所	5	0.2	12	0.1
	551 家具・建具・じゅう器等卸売業	107	3.3	691	3.0
	552 医薬品・化粧品等卸売業	181	5.7	2,170	9.4
	553 紙・紙製品卸売業	48	1.5	200	0.9
	559 他に分類されない卸売業	413	12.9	2,272	9.8

(2) 小売業

小売業の事業所数は、1万1,325事業所で、産業小分類の構成比では、その他の飲食料品小売業(14.0%)の割合が最も高く、以下、他に分類されない小売業(10.1%)、医薬品・化粧品小売業(8.3%)、自動車小売業(7.9%)、燃料小売業(6.7%)などとなっている。

また、小売業の従業者数は、7万2,492人で、産業小分類の構成比では、その他の飲食料品小売業(16.5%)の割合が最も高く、以下、各種食料品小売業(14.2%)、他に分類されない小売業(7.9%)、自動車小売業(7.7%)、医薬品・化粧品小売業(6.2%)などとなっている。(表4、図4、図5)

図4 小売業小分類別事業所数と構成比

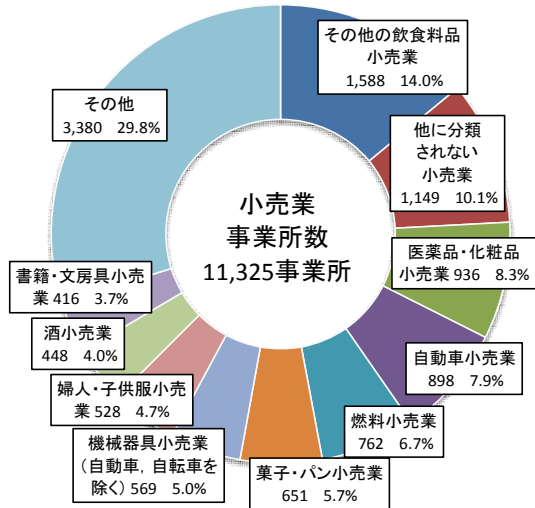


図5 小売業小分類別従業者数と構成比

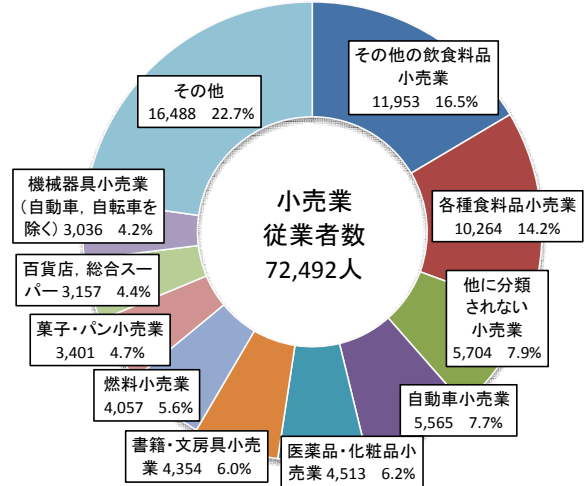


表4 小売業産業分類別事業所数、従業者数

産業分類	事業所数		従業者数	
	事業所数	構成比 (%)	従業者数 (人)	構成比 (%)
小売業計	11,325	100.0	72,492	100.0
56 各種商品小売業	41	0.4	3,318	4.6
560 管理、補助的経済活動を行う事業所	-	-	-	-
561 百貨店、総合スーパー	15	0.1	3,157	4.4
569 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	26	0.2	161	0.2
57 織物・衣服・身の回り品小売業	1,184	10.5	5,235	7.2
570 管理、補助的経済活動を行う事業所	1	0.0	13	0.0
571 呉服・服地・寝具小売業	137	1.2	494	0.7
572 男子服小売業	139	1.2	585	0.8
573 婦人・子供服小売業	528	4.7	2,475	3.4
574 靴・履物小売業	80	0.7	253	0.3
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	299	2.6	1,415	2.0
58 飲食料品小売業	3,766	33.3	29,818	41.1
580 管理、補助的経済活動を行う事業所	15	0.1	262	0.4
581 各種食料品小売業	372	3.3	10,264	14.2
582 野菜・果実小売業	253	2.2	936	1.3
583 食肉小売業	191	1.7	734	1.0
584 鮮魚小売業	248	2.2	994	1.4
585 酒小売業	448	4.0	1,274	1.8
586 菓子・パン小売業	651	5.7	3,401	4.7
589 その他の飲食料品小売業	1,588	14.0	11,953	16.5
59 機械器具小売業	1,574	13.9	8,856	12.2
590 管理、補助的経済活動を行う事業所	5	0.0	26	0.0
591 自動車小売業	898	7.9	5,565	7.7
592 自転車小売業	102	0.9	229	0.3
593 機械器具小売業(自動車、自転車を除く)	569	5.0	3,036	4.2
60 その他の小売業	4,344	38.4	23,010	31.7
600 管理、補助的経済活動を行う事業所	16	0.1	165	0.2
601 家具・建具・畳小売業	218	1.9	802	1.1
602 じゅう器小売業	173	1.5	536	0.7
603 医薬品・化粧品小売業	936	8.3	4,513	6.2
604 農耕用品小売業	202	1.8	970	1.3
605 燃料小売業	762	6.7	4,057	5.6
606 書籍・文房具小売業	416	3.7	4,354	6.0
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	224	2.0	1,042	1.4
608 写真機・時計・眼鏡小売業	248	2.2	867	1.2
609 他に分類されない小売業	1,149	10.1	5,704	7.9
61 無店舗小売業	416	3.7	2,255	3.1
610 管理、補助的経済活動を行う事業所	1	0.0	1	0.0
611 通信販売・訪問販売小売業	309	2.7	1,581	2.2
612 自動販売機による小売業	63	0.6	414	0.6
619 その他の無店舗小売業	43	0.4	259	0.4

### 3 産業分類別年間商品販売額

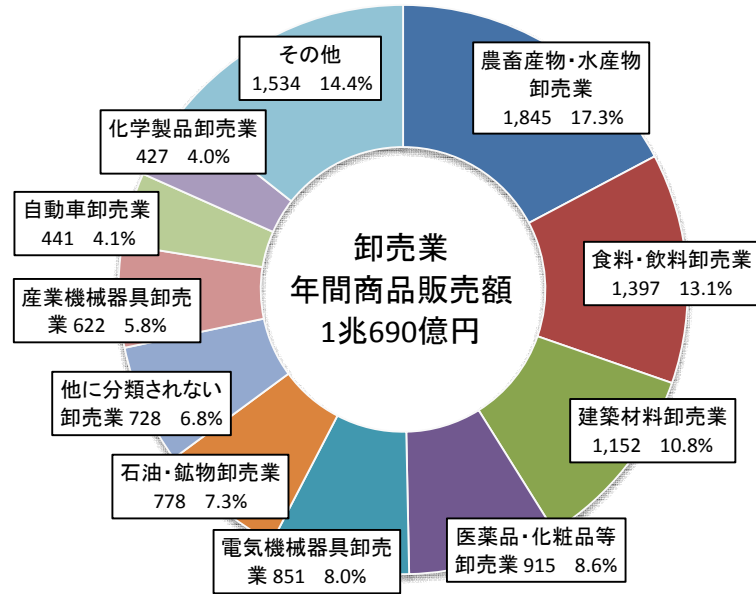
#### (1) 卸売業

卸売業の年間商品販売額は、1兆690億円で、産業小分類の構成比では、農畜産物・水産物卸売業（17.3%）の割合が最も高く、以下、食料・飲料卸売業（13.1%）、建築材料卸売業（10.8%）、医薬品・化粧品等卸売業（8.6%）、電気機械器具卸売業（8.0%）などとなっている。（表5、図6）

表5 卸売業産業分類別年間商品販売額

産業分類		年間商品 販売額 (百万円)	構成比 (%)
卸 売 業 計		1,068,996	100.0
50	各種商品卸売業	3,114	0.3
51	繊維・衣服等卸売業	5,663	0.5
	511 繊維品卸売業(衣服, 身の回り品を除く)	103	0.0
	512 衣服卸売業	2,605	0.2
	513 身の回り品卸売業	2,956	0.3
52	飲食料品卸売業	324,169	30.3
	521 農畜産物・水産物卸売業	184,495	17.3
	522 食料・飲料卸売業	139,674	13.1
53	建築材料, 鉱物・金属材料等卸売業	310,746	29.1
	531 建築材料卸売業	115,185	10.8
	532 化学製品卸売業	42,686	4.0
	533 石油・鉱物卸売業	77,843	7.3
	534 鉄鋼製品卸売業	42,111	3.9
	535 非鉄金属卸売業	5,492	0.5
	536 再生資源卸売業	27,428	2.6
54	機械器具卸売業	233,558	21.8
	541 産業機械器具卸売業	62,186	5.8
	542 自動車卸売業	44,079	4.1
	543 電気機械器具卸売業	85,145	8.0
	549 その他の機械器具卸売業	42,147	3.9
55	その他の卸売業	191,746	17.9
	551 家具・建具・じゅう器等卸売業	21,400	2.0
	552 医薬品・化粧品等卸売業	91,465	8.6
	553 紙・紙製品卸売業	6,083	0.6
	559 他に分類されない卸売業	72,798	6.8

図6 卸売業小分類別年間商品販売額と構成比



(2) 小売業

小売業の年間商品販売額は、1兆850億円で、産業小分類の構成比では、各種食料品小売業（16.7%）の割合が最も高く、以下、燃料小売業（13.1%）、自動車小売業（11.4%）、その他の飲食料品小売業（10.4%）、百貨店・総合スーパー（8.0%）などとなっている。

（表6、図7）

図7 小売業小分類別年間商品販売額と構成比

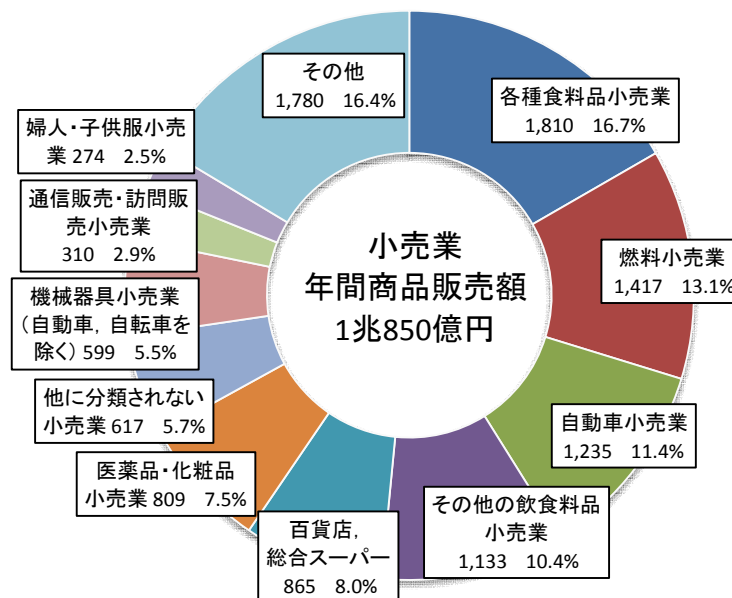


表6 小売業産業分類別年間商品販売額

産業分類		年間商品 販売額 (百万円)	構成比 (%)
小 売 業 計		1,084,989	100.0
56	各種商品小売業	89,293	8.2
	561 百貨店, 総合スーパー	86,483	8.0
	569 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	2,810	0.3
57	織物・衣服・身の回り品小売業	54,156	5.0
	571 呉服・服地・寝具小売業	3,956	0.4
	572 男子服小売業	6,635	0.6
	573 婦人・子供服小売業	27,358	2.5
	574 靴・履物小売業	4,104	0.4
	579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	12,102	1.1
58	飲食料品小売業	351,270	32.4
	581 各種食料品小売業	180,971	16.7
	582 野菜・果実小売業	7,252	0.7
	583 食肉小売業	8,454	0.8
	584 鮮魚小売業	9,090	0.8
	585 酒小売業	15,817	1.5
	586 菓子・パン小売業	16,339	1.5
	589 その他の飲食料品小売業	113,347	10.4
59	機械器具小売業	184,844	17.0
	591 自動車小売業	123,526	11.4
	592 自転車小売業	1,400	0.1
	593 機械器具小売業(自動車, 自転車を除く)	59,917	5.5
60	その他の小売業	365,303	33.7
	601 家具・建具・畳小売業	8,320	0.8
	602 じゅう器小売業	4,357	0.4
	603 医薬品・化粧品小売業	80,949	7.5
	604 農耕用品小売業	23,923	2.2
	605 燃料小売業	141,655	13.1
	606 書籍・文房具小売業	20,619	1.9
	607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	14,963	1.4
	608 写真機・時計・眼鏡小売業	8,800	0.8
	609 他に分類されない小売業	61,717	5.7
61	無店舗小売業	40,123	3.7
	611 通信販売・訪問販売小売業	31,029	2.9
	612 自動販売機による小売業	3,418	0.3
	619 その他の無店舗小売業	5,676	0.5

## 4 市町村別、地区別

事業所数を市町村別にみると、大分市が 5,256 事業所（県全体の 36.2%）と最も多く、次いで別府市 1,444 事業所（同 9.9%）、中津市 1,235 事業所（同 8.5%）などとなっている。

従業者数を市町村別にみると、大分市が 4 万 4,326 人（県全体の 46.3%）と最も多く、次いで別府市 9,724 人（同 10.2%）、中津市 7,501 人（同 7.8%）などとなっている。

年間商品販売額を市町村別にみると、大分市が 1 兆 2,684 億円（県全体の 58.9%）と最も多く、次いで中津市 1,572 億円（同 7.3%）、別府市 1,531 億円（同 7.1%）などとなっている。

また、地区別では、中部地区の県全体に占める割合が、事業所数で 44.3%、従業者数で 53.1%、年間商品販売額で 63.9%となり、最も高い割合となっている。

（表 7、図 8、図 9、図 10）

表 7 市町村別、地区別の事業所数、従業者数、年間商品販売額

区分	事業所数			従業者数（人）			年間商品販売額（億円）		
		卸売業	小売業		卸売業	小売業		卸売業	小売業
総数	14,525	3,200	11,325	95,697	23,205	72,492	21,540	10,690	10,850
（地区）									
東部地区	2,509	455	2,054	15,018	2,790	12,228	2,398	x	x
中部地区	6,434	1,738	4,696	50,785	14,613	36,172	13,754	8,164	5,590
南部地区	1,015	209	806	5,442	1,050	4,392	984	365	619
豊肥地区	864	126	738	4,194	744	3,450	756	216	541
西部地区	1,464	255	1,209	7,282	1,491	5,791	1,152	x	x
北部地区	2,239	417	1,822	12,976	2,517	10,459	2,495	928	1,567
（市町村）									
大分市	5,256	1,554	3,702	44,326	13,499	30,827	12,684	7,822	4,863
別府市	1,444	291	1,153	9,724	2,088	7,636	1,531	485	1,045
中津市	1,235	250	985	7,501	1,621	5,880	1,572	704	867
日田市	1,085	205	880	5,382	1,227	4,155	917	282	635
佐伯市	1,015	209	806	5,442	1,050	4,392	984	365	619
臼杵市	493	88	405	2,803	497	2,306	511	147	365
津久見市	257	36	221	1,257	280	977	205	85	120
竹田市	372	64	308	1,650	379	1,271	321	121	200
豊後高田市	310	38	272	1,618	224	1,394	241	58	183
杵築市	345	59	286	1,755	257	1,498	277	57	219
宇佐市	694	129	565	3,857	672	3,185	682	165	517
豊後大野市	492	62	430	2,544	365	2,179	435	94	341
由布市	428	60	368	2,399	337	2,062	353	110	243
国東市	394	56	338	1,714	188	1,526	301	104	198
姫島村	37	1	36	96	4	92	7	x	x
日出町	289	48	241	1,729	253	1,476	283	49	234
九重町	121	11	110	417	51	366	41	x	x
玖珠町	258	39	219	1,483	213	1,270	194	34	161



図8 地区別事業所数の構成比

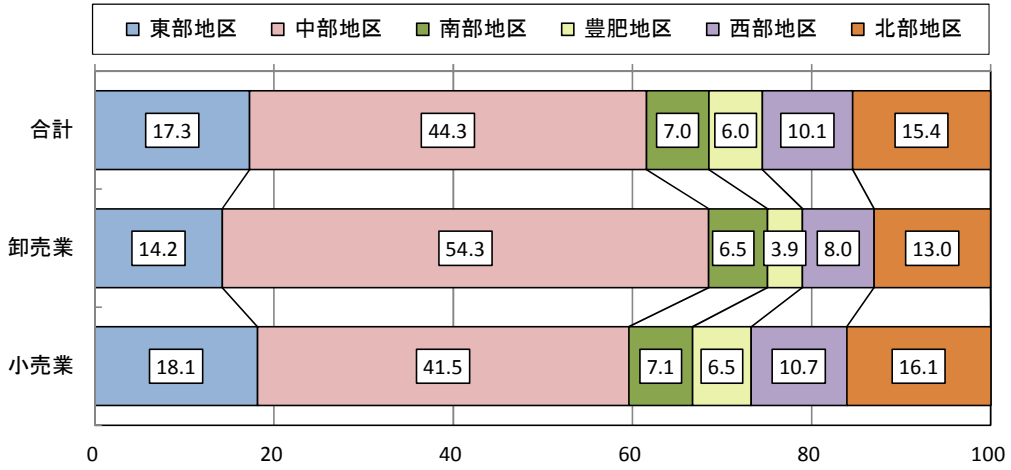


図9 地区別従業者数の構成比

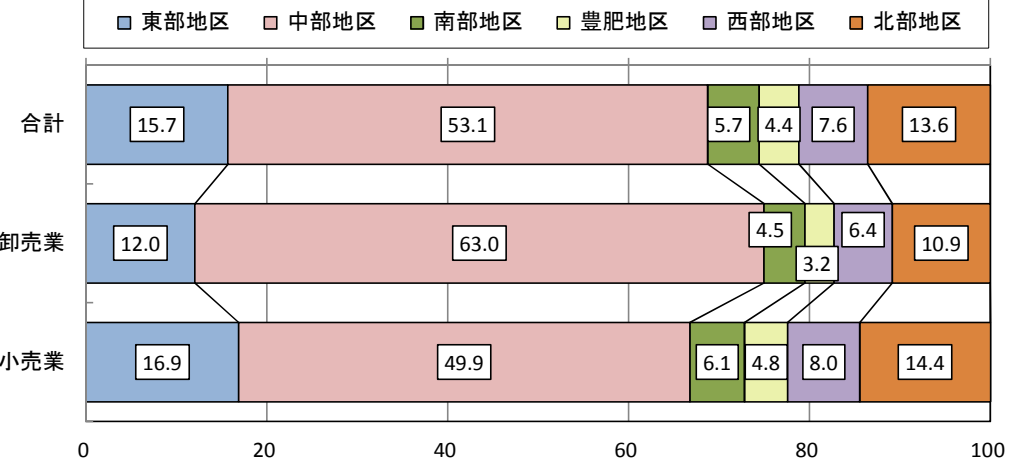
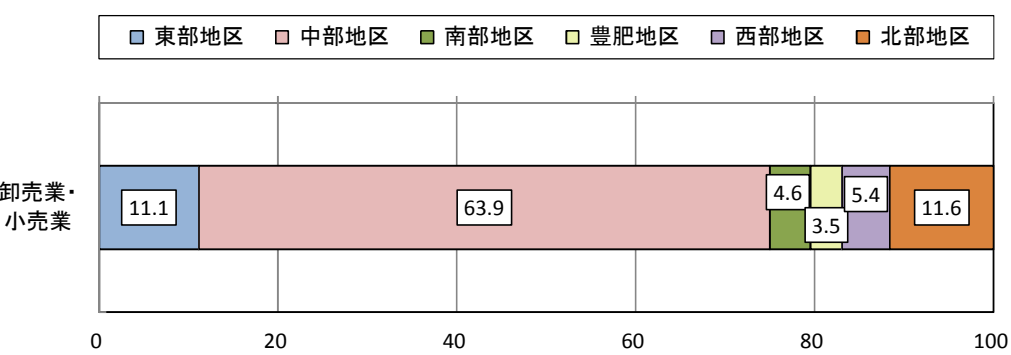


図10 地区別年間商品販売額の構成比



## 5 小売業業態分類別

小売業について業態分類別にみると、事業所数では、専門店が 5,100 事業所（県全体の 57.2%）と最も多く、次いで中心店が 2,154 事業所（同 24.2%）、その他のスーパーが 519 事業所（同 5.8%）などとなっている。

従業者数では、専門店が 2 万 1,908 人（県全体の 37.6%）と最も多く、次いで専門スーパーが 11,435 人（同 19.6%）、中心店が 10,024 人（同 17.2%）などとなっている。

年間商品販売額では、専門店が 3,758 億円（県全体の 34.6%）と最も多く、次いで専門スーパーが 2,123 億円（同 19.6%）、中心店が 1,829 億円（同 16.9%）などとなっている。

（表 8、図 11）

表 8 小売業の業態分類別事業所数、従業者数、年間商品販売額

業態分類	事業所数		従業者数 (人)		年間商品販売額 (百万円)	
	事業所数	構成比 (%)	従業者数 (人)	構成比 (%)	年間商品販売額 (百万円)	構成比 (%)
百貨店	3	0.0	1,213	2.1	46,821	4.3
総合スーパー	12	0.1	1,944	3.3	39,662	3.7
専門スーパー	399	4.5	11,435	19.6	212,337	19.6
コンビニエンスストア	315	3.5	3,914	6.7	51,121	4.7
広義ドラッグストア	117	1.3	1,937	3.3	45,716	4.2
その他のスーパー	519	5.8	3,801	6.5	66,754	6.2
専門店	5,100	57.2	21,908	37.6	375,777	34.6
家電大型専門店	28	0.3	688	1.2	29,350	2.7
中心店	2,154	24.2	10,024	17.2	182,897	16.9
その他の小売店	16	0.2	57	0.1	1,645	0.2
無店舗販売	252	2.8	1,335	2.3	32,909	3.0
合計	8,915	100.0	58,256	100.0	1,084,989	100.0

注) 必要な事項の数値が得られた事業所を対象として集計した。

