

統計調査の概要

1. 調査の目的

我が国の卸売・小売事業所を調査し、全国の事業所の分布状況、販売活動を把握し、商業の実態を明らかにすることを目的としている。

2. 調査の根拠

統計法（昭和 22 年法律第 18 号）に基づく「指定統計調査」（指定統計第 23 号）であり、商業統計調査規則（昭和 27 年通商産業省令第 60 号）によって実施されている。

3. 調査の期日

平成 16 年商業統計調査は、平成 16 年 6 月 1 日現在で実施した。

なお、この調査は昭和 27 年以来、昭和 51 年までは 2 年ごと、平成 9 年までは 3 年ごと、以降の調査から 5 年ごとに実施し、平成 9 年以降はその中間年（調査の 2 年後）に簡易な調査を実施することとしている。今回は第 2 回目の簡易調査であり、総務省所管の「事業所・企業統計調査」及び「サービス業基本調査」との同時調査により実施した。

4. 調査の範囲

日本標準産業分類（平成 14 年総務省告示第 139 号）「大分類 J－卸売・小売業」に属する事業所を対象とする。

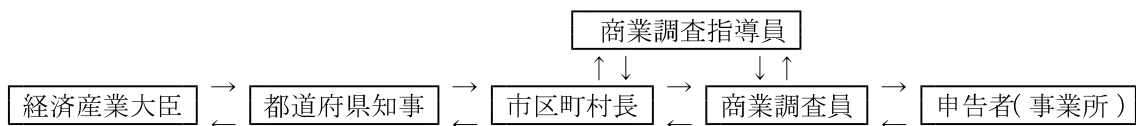
簡易調査は、民営（国、地方公共団体以外）の事業所を対象としている。例えば、会社、官公庁、学校、工場などの構内にある別経営の事業所（売店等）、また、店舗を有しないで商品を販売する訪問販売、通信・カタログ販売などの事業所も調査の対象とする。しかし、民営の事業所であっても、駅の改札口内、劇場内、運動競技場内、有料道路内など料金を支払って出入りする有料施設内の事業所は調査の対象としない。ただし、有料の公園、遊園地、テーマパーク内にある別経営の事業所については調査の対象とする。

なお、調査期日に休業若しくは清算中、季節営業であっても専従の従業者がいる事業所は対象とする。

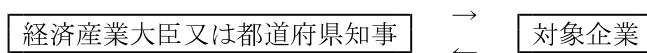
5. 調査の方法

① 事業所の管理責任者（申告義務者）が自ら記入する方法（自計方式）により調査した。

② 調査の経路は次のとおり。



また、一部の指定事業所については以下の経路で調査した。



利 用 上 の 注 意

1. 用語の解説

(1) 事業所（商業事業所）

原則として一定の場所すなわち一区画を占めて「有体的商品を購入して販売する事業所」であって、一般的に卸売業、小売業といわれる事業所をいう。

(2) 卸売業

主として次の業務を行う事業所をいう。

- ① 小売業者又は他の卸売業者に商品を販売する事業所。
- ② 建設業、製造業、運輸業、飲食店、宿泊業、病院、学校、官公庁等に業務用として商品を大量又は多額に販売する事業所。
- ③ 主として業務用に使用される商品（事務用機械及び家具、病院・美容院・レストラン・ホテルなどの設備、産業用機械（農業用器具を除く）、建設材料（木材、セメント、板ガラス、かわら等）など）を販売する事業所。
- ④ 製造業の会社が別の場所に経営している自社製品の卸売事業所（主として管理的事務を行っている事業所を除く）。
例えば、家電メーカーの支店・営業所が、自社製品を問屋などに販売している場合、その支店、営業所は卸売事業所となる。
- ⑤ 商品を卸売し、かつ、同種商品の修理を行う事業所（修理料収入の方が多くても同種商品を販売している場合は修理業でなく卸売業とする。）。
- ⑥ 代理商、仲立業の事業所。「代理商、仲立業」とは、主として手数料を得て他の事業所のために商品の売買の代理または仲立を行う事業所をいう。代理商、仲立業には、一般的に、買継商、仲買人、農産物集荷業と呼ばれている事業所が含まれる。

(3) 小売業

主として次の業務を行う事業所をいう。

- ① 個人（個人経営の農林漁家への販売を含む）又は家庭用消費者のために商品を販売する事業所。
- ② 産業用使用者に少量又は少額に商品を販売する事業所。
- ③ 商品を販売し、かつ、同種商品の修理を行う事業所（修理料収入額の方が多くても、同種商品を販売している場合は修理業とせず小売業とする。）。
ただし、修理のみを専業としている事業所は、修理業（大分類 Q サービス業（他に分類されないもの））となる。この場合、修理のために部品などを取り替えても、商品の販売とはしない。
- ④ 製造小売事業所（自店で製造した商品在那个場所で個人又は家庭用消費者に販売する事業所）。
例えば、菓子店・パン屋・弁当屋・豆腐屋・調剤薬局など。
- ⑤ ガソリンスタンド。
- ⑥ 主として無店舗販売を行う事業所（販売する場所そのものは無店舗であっても、商品の販売活動を行うための拠点となる事務所などがある訪問販売又は通信・カタログ販売の事業所）で、主として個人又は家庭用消費者に販売する事業所。
- ⑦ 別経営の事業所（官公庁、会社、工場、団体、遊園地などの中にある売店で他の事業所によって経営されている場合はそれぞれ独立した事業所として小売業に分類する。）。

(4) 従業者

平成16年6月1日現在で、この事業所の業務に従事している従業者をいう。

従業者とは「個人業主」、「無給の家族従業者」、「有給役員」、「常用雇用者」の計をいう。

- ① 「個人業主」とは、個人経営の事業主でその事業所の実際の業務に従事している者をいう。
- ② 「無給の家族従業者」とは、個人業主の家族で賃金・給与を受けず、ふだん事業所の仕事を手伝っている者をいう。
- ③ 「有給役員」とは、法人、団体の役員（常勤，非常勤を問わない）で給与を受けている者をいう。
- ④ 「常用雇用者」とは、「正社員・正職員」、「パート・アルバイト等」と呼ばれている者で次のいずれかに該当する者をいう。
 - ア 期間を定めずに雇用されている者
 - イ 1か月を超える期間を定めて雇用されている者
 - ウ ア，イ以外の雇用者のうち、平成16年の4，5月のそれぞれの月に18日以上雇用されていた者

(5) 就業者

就業者とは「従業者」に「臨時雇用者」、「派遣・下請受入者」を併せ「従業者・臨時雇用者のうち派遣・下請出向者」を除いたものをいう。

- ① 「臨時雇用者」とは、常用雇用者以外の雇用者で1ヶ月以内の期間を定めて雇用されている者や日々雇用されている者をいう。
- ② 「派遣・下請受入者」とは、他の会社など別経営の事業所から派遣されている者又は下請けとして他の会社など別経営の事業所から来て業務に従事している者をいう。
- ③ 「従業者・臨時雇用者のうち派遣・下請出向者」とは、従業者及び臨時雇用者のうち、他の会社など別経営の事業所へ派遣している者又は下請として他の会社など別経営の事業所の業務に従事している者をいう。

(6) 年間商品販売額

平成15年4月1日から平成16年3月31日までの1年間のその事業所における有体商品の販売額をいう。

なお、年間商品販売額には消費税額を含む。

(7) 経営組織

「個人」には「法人でない団体」を含んでいる。

(8) 売場面積（小売業のみ）

平成16年6月1日現在で商店が商品を販売するために、実際に使用している延床面積をいう（食堂，喫茶，屋外展示場，事務室，倉庫，作業所，調剤薬局の調剤室，他に貸している店舗（テナント）等は除く）。

ただし、牛乳小売業，自動車小売業（新車・中古車），畳小売業，建具小売業，新聞小売業，ガソリンスタンド，店頭販売を行っていない訪問販売，通信・カタログ販売などの事業所については売場面積の調査を行っていない。

(9) セルフサービス方式（小売業のみ）

セルフサービス方式とは、次の3つの条件を兼ね備えている場合をいう。

- ① 商品が無包装のまま，あるいはプリパッケージ（消費単位にあわせてあらかじめ包装する）され，値段がつけられていること。
- ② 店に備えつけられた買物カゴ，ショッピングカートなどにより，客が自由に商品を取り集めるような形式を取っていること。
- ③ 売場の出口などに設けた勘定場で客が一括して代金の支払いを行う形式になっていること。

商業統計調査でいう「セルフサービス方式採用」の事業所とは上記条件による販売を売場面積の50%以上で行っている事業所をいう。

2. 記号及び注記

- (1) この確報の産業分類は日本標準産業分類による。また前回値（平成14年）については，改訂後の産業分類に組み替えて比較している。
- (2) 各表中，百分率で表示した数値及び年間商品販売額については，四捨五入したため合計と内訳の計が一致しない場合がある。
- (3) 統計表中の記号については，次のとおり。
 - ① 「－」・・・該当数値なし
 - ② 「0.0」・・・端数四捨五入のため単位未満（0.05未満）
 - ③ 「▲」・・・減少又はマイナス数値
 - ④ 「X」・・・当該事業所が1ないし2の場合，申告者の秘密保護のために秘匿したもので，その数字は合計に含まれる。また，3以上の事業所に関する数字でも秘匿した1又は2の事業所に関する数字が前後の関係から判明する箇所は「X」で秘匿した。

3. その他

- (1) 前回値との比較については，直近の本調査（平成14年）と比較している。
- (2) この確報の数値は，本県独自の方法により集計したもので，経済産業省が公表している数字と相違することがある。
- (3) この報告書の数値を他に転載する場合は，「商業統計調査（簡易調査）確報」による旨明記すること。

4. 問い合わせ先

〒890-8577 鹿児島市鴨池新町10番1号
鹿児島県企画部統計課 商工業統計係
電 話 099-286-2479

調査結果の概要

1 概況

平成16年6月1日で実施した商業統計調査によれば、鹿児島県の卸売業及び小売業の事業所数は、26,158事業所（前回は▲2.6%）、従業者数は、146,249人（同▲2.2%）、年間商品販売額は、4兆2338億円（同▲2.3%）であった。

また、業態別にみると、卸売業は事業所数4,675事業所、前回は3.2%と増加したが、従業者数38,215人、前回は▲1.9%、年間商品販売額2兆5837億円、前回は▲1.8%と減少となった。

一方、小売業は事業所数21,483事業所、前回は▲3.8%、従業者数108,034人、前回は▲2.4%、年間商品販売額1兆6502億円、前回は▲2.9%といずれも減少となった。

表1 業態別事業所数、従業者数、年間商品販売額

区分		平成16年		平成14年		対前回	
		実数	構成比(%)	実数	構成比(%)	増減数	増減率
事業所数	合計	26,158	100.0	26,864	100.0	▲706	▲2.6
	卸売業	4,675	17.9	4,528	16.9	147	3.2
	小売業	21,483	82.1	22,336	83.1	▲853	▲3.8
従業者数 (人)	合計	146,249	100.0	149,609	100.0	▲3,360	▲2.2
	卸売業	38,215	26.1	38,942	26.0	▲727	▲1.9
	小売業	108,034	73.9	110,667	74.0	▲2,633	▲2.4
年間販売額 (百万円)	合計	4,233,833	100.0	4,331,959	100.0	▲98,126	▲2.3
	卸売業	2,583,678	61.0	2,631,813	60.8	▲48,135	▲1.8
	小売業	1,650,156	39.0	1,700,146	39.2	▲49,990	▲2.9

表2 年次別事業所数、従業者数及び年間商品販売額の推移

年次	事業所数			従業者数(人)			年間商品販売額(百万円)		
	実数	対前回 増減率(%)	指数 H3年=100	実数	対前回 増減率(%)	指数 H3年=100	実数	対前回 増減率(%)	指数 H3年=100
平成3年	33,436	▲2.0	100.0	148,112	2.6	100.0	4,670,520	20.5	100.0
平成6年	30,808	▲7.9	92.1	150,358	1.5	101.5	4,689,322	0.4	100.4
平成9年	28,407	▲7.8	85.0	142,675	▲5.1	96.3	4,611,695	▲1.7	98.7
平成14年	26,864	▲5.4	80.3	149,609	4.9	101.0	4,331,959	▲6.1	92.8
平成16年	26,158	▲2.6	78.2	146,249	▲2.2	98.7	4,233,833	▲2.3	90.7

平成16年商業統計調査概況図

図1 本県商業の推移

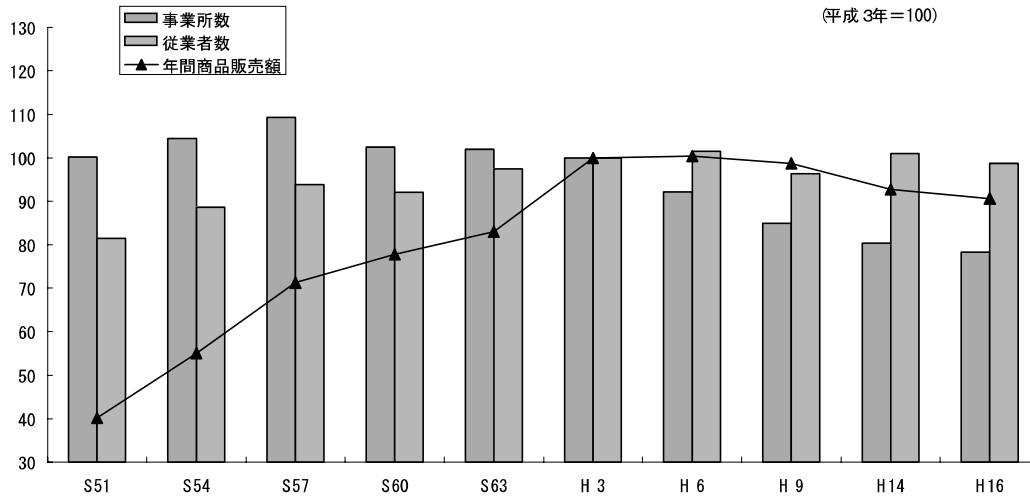


図2 事業所数

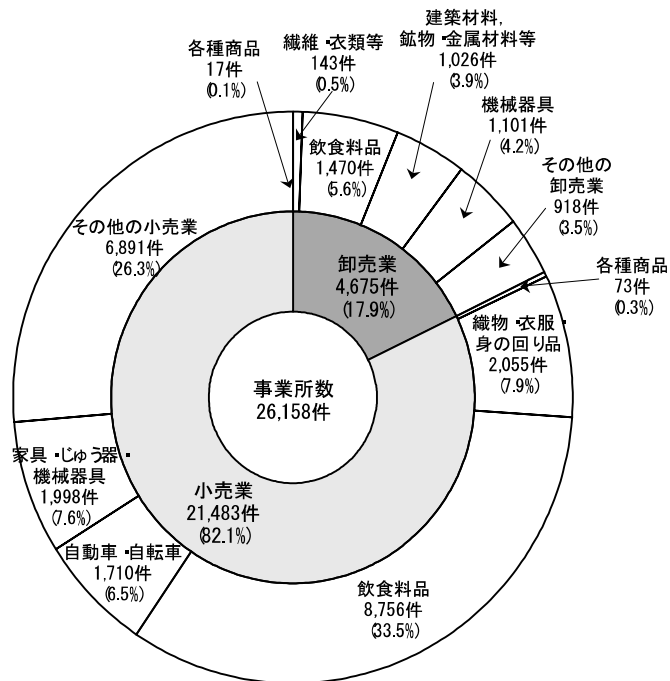


図3 従業者数

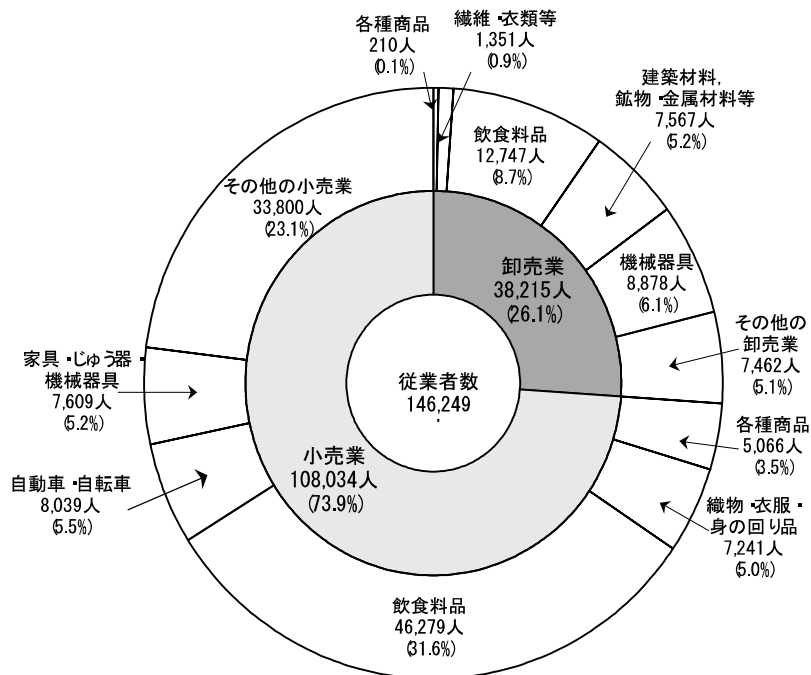
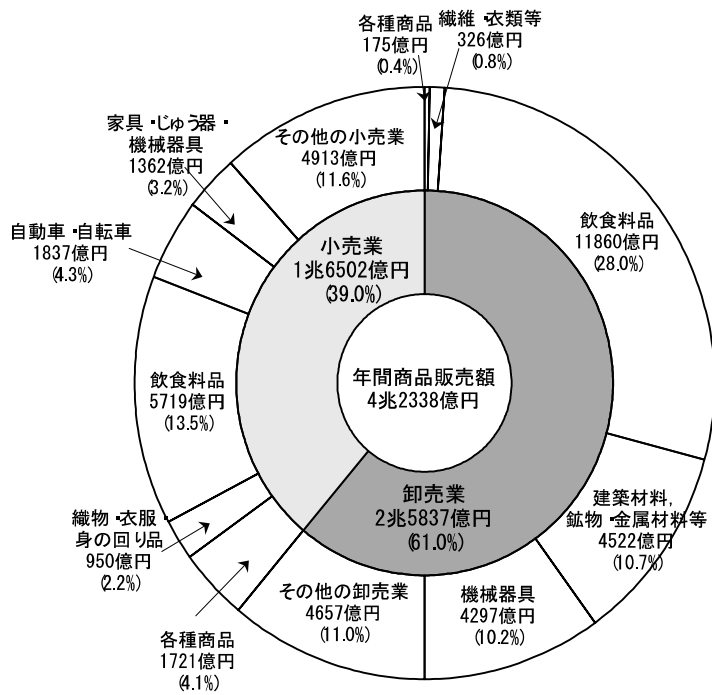


図4 年間商品販売額



2 事業所数

平成16年の卸売業、小売業の事業所数は26,158事業所で、前回調査（平成14年6月1日）に比べて706事業所（▲2.6%）の減少となった。

（1）従業者規模別（表3、4参照）

卸売業は、3～4人規模（前回は5.1%）、2人以下規模（同4.8%）、5～9人規模（同3.8%）などが増加したが、100人以上規模（同▲15.8%）、50～99人規模（同▲3.1%）、10～19人規模（同1.1%）が減少した。

小売業は、100人以上規模（前回は18.5%）、20～29人規模（同8.5%）、30～49人規模（同6.0%）が増加したが、50～99人規模（同▲8.5%）、5～9人規模（同▲5.9%）、10～19人規模（同▲5.1%）などが減少した。

（2）地域別（表5参照）

市郡別にみると、市部が16,067事業所（前回は▲1.9%）、郡部が10,091事業所（同▲3.7%）と前回調査に比べいずれも減少した。

（3）卸売業（表6参照）

事業所数は4,675事業所で、前回は3.2%（前回差147事業所）の増加となった。

構成比でみると、食料・飲料卸売業（769事業所、構成比16.4%）、農畜産物・水産物卸売業701事業所、同15.0%）、建築材料卸売業（616事業所、同13.2%）が多い。

前回は前比でみると、再生資源卸売業（前回は37.1%）、その他の機械器具卸売業（同23.5%）などが増加し、化学製品卸売業（同▲10.5%）、医薬品・化粧品等卸売業（同▲2.8%）などが減少した。

（4）小売業（表6参照）

事業所数は21,483事業所で、前回は▲3.8%（前回差▲853事業所）の減少となった。

構成比でみると、その他の飲食料品小売業（3,510事業所、構成比16.3%）、他に分類されない小売業（1,863事業所、同8.7%）が多い。

前回は前比でみると、その他の各種商品小売業（前回は15.0%）、各種食料品小売業（同7.4%）などが増加し、写真機・写真材料小売業（同▲54.8%）、その他の飲食料品小売業（同▲10.5%）などが減少した。

表3 従業者規模別事業所数（卸売業）

従業者規模	平成16年		平成14年		対前回	
	実数	構成比 (%)	実数	構成比 (%)	増減数	増減率 (%)
	4,675	100.0	4,528	100.0	147	3.2
2人以下	1,137	24.3	1,085	24.0	52	4.8
3～4人	1,153	24.7	1,097	24.2	56	5.1
5～9人	1,326	28.4	1,277	28.2	49	3.8
10～19人	700	15.0	708	15.6	▲8	▲1.1
20～29人	172	3.7	172	3.8	0	0.0
30～49人	108	2.3	105	2.3	3	2.9
50～99人	63	1.3	65	1.4	▲2	▲3.1
100人以上	16	0.3	19	0.4	▲3	▲15.8

表4 従業者規模別事業所数（小売業）

従業者規模	平成16年		平成14年		対前回	
	実数	構成比 (%)	実数	構成比 (%)	増減数	増減率 (%)
		21,483	100.0	22,336	100.0	▲ 853
2人以下	11,418	53.1	11,957	53.5	▲ 539	▲ 4.5
3~4人	4,514	21.0	4,586	20.5	▲ 72	▲ 1.6
5~9人	3,201	14.9	3,403	15.2	▲ 202	▲ 5.9
10~19人	1,503	7.0	1,583	7.1	▲ 80	▲ 5.1
20~29人	384	1.8	354	1.6	30	8.5
30~49人	301	1.4	284	1.3	17	6.0
50~99人	130	0.6	142	0.6	▲ 12	▲ 8.5
100人以上	32	0.1	27	0.1	5	18.5

表5 市郡別事業所数

	平成16年		平成14年		対前回	
	実数	構成比 (%)	実数	構成比 (%)	増減数	増減率 (%)
県計	26,158	100.0	26,864	100.0	▲ 706	▲ 2.6
市部計	16,067	61.4	16,382	61.0	▲ 315	▲ 1.9
鹿児島市	8,507	32.5	8,589	32.0	▲ 82	▲ 1.0
川内市	1,105	4.2	1,132	4.2	▲ 27	▲ 2.4
鹿屋市	1,231	4.7	1,252	4.7	▲ 21	▲ 1.7
枕崎市	473	1.8	496	1.8	▲ 23	▲ 4.6
串木野市	421	1.6	438	1.6	▲ 17	▲ 3.9
阿久根市	417	1.6	428	1.6	▲ 11	▲ 2.6
名瀬市	868	3.3	920	3.4	▲ 52	▲ 5.7
出水市	598	2.3	589	2.2	9	1.5
大口市	333	1.3	343	1.3	▲ 10	▲ 2.9
指宿市	546	2.1	546	2.0	0	0.0
加世田市	398	1.5	412	1.5	▲ 14	▲ 3.4
国分市	580	2.2	610	2.3	▲ 30	▲ 4.9
西之表市	291	1.1	309	1.2	▲ 18	▲ 5.8
垂水市	299	1.1	318	1.2	▲ 19	▲ 6.0
郡部計	10,091	38.6	10,482	39.0	▲ 391	▲ 3.7
鹿児島郡	187	0.7	187	0.7	0	0.0
揖宿郡	670	2.6	697	2.6	▲ 27	▲ 3.9
川辺郡	567	2.2	580	2.2	▲ 13	▲ 2.2
日置郡	1,056	4.0	1,072	4.0	▲ 16	▲ 1.5
薩摩郡	841	3.2	866	3.2	▲ 25	▲ 2.9
出水郡	352	1.3	391	1.5	▲ 39	▲ 10.0
伊佐郡	105	0.4	113	0.4	▲ 8	▲ 7.1
始良郡	1,815	6.9	1,860	6.9	▲ 45	▲ 2.4
曾於郡	1,298	5.0	1,385	5.2	▲ 87	▲ 6.3
肝属郡	1,022	3.9	1,047	3.9	▲ 25	▲ 2.4
熊毛郡	552	2.1	562	2.1	▲ 10	▲ 1.8
大島郡	1,626	6.2	1,722	6.4	▲ 96	▲ 5.6

表6 産業分類小分類別の事業所数

産業分類	平成16年		平成14年		対前回	
	実数	構成比(%)	実数	構成比(%)	増減数	増減率(%)
事業所数計	26,158	—	26,864	—	▲706	▲2.6
卸売業合計	4,675	100.0	4,528	100.0	147	3.2
49 各種商品	17	0.4	16	0.4	1	6.3
491 各種商品	17	0.4	16	0.4	1	6.3
50 繊維・衣類等	143	3.1	135	3.0	8	5.9
501 繊維品	34	0.7	28	0.6	6	21.4
502 衣服・身の回り品	109	2.3	107	2.4	2	1.9
51 飲食料品	1,470	31.4	1,405	31.0	65	4.6
511 農畜産物・水産物	701	15.0	679	15.0	22	3.2
512 食料・飲料	769	16.4	726	16.0	43	5.9
52 建築材料, 鉱物・金属材料等	1,026	21.9	978	21.6	48	4.9
521 建築材料	616	13.2	572	12.6	44	7.7
522 化学製品	136	2.9	152	3.4	▲16	▲10.5
523 鉱物・金属材料	189	4.0	192	4.2	▲3	▲1.6
524 再生資源	85	1.8	62	1.4	23	37.1
53 機械器具	1,101	23.6	1,065	23.5	36	3.4
531 一般機械器具	368	7.9	368	8.1	0	0.0
532 自動車	278	5.9	275	6.1	3	1.1
533 電気機械器具	287	6.1	286	6.3	1	0.3
539 その他の機械器具	168	3.6	136	3.0	32	23.5
54 その他の卸売業	918	19.6	929	20.5	▲11	▲1.2
541 家具・建具・じゅう器等	164	3.5	156	3.4	8	5.1
542 医薬品・化粧品等	280	6.0	288	6.4	▲8	▲2.8
549 他に分類されない卸売業	474	10.1	485	10.7	▲11	▲2.3

産 業 分 類	平成16年		平成14年		対前回	
	実数	構成比(%)	実数	構成比(%)	増減数	増減率(%)
小 売 業 合 計	21,483	100.0	22,336	100.0	▲ 853	▲ 3.8
55 各種商品	73	0.3	68	0.3	5	7.4
551百貨店，総合スーパー	27	0.1	28	0.1	▲ 1	▲ 3.6
559その他の各種商品	46	0.2	40	0.2	6	15.0
56 織物・衣服・身の回り品	2,055	9.6	2,115	9.5	▲ 60	▲ 2.8
561呉服・服地・寝具	300	1.4	306	1.4	▲ 6	▲ 2.0
562男子服	288	1.3	310	1.4	▲ 22	▲ 7.1
563婦人・子供服	881	4.1	912	4.1	▲ 31	▲ 3.4
564靴・履物	193	0.9	214	1.0	▲ 21	▲ 9.8
569その他の織物・衣服・身の回り品	393	1.8	373	1.7	20	5.4
57 飲食料品	8,756	40.8	9,215	41.3	▲ 459	▲ 5.0
571各種食料品	1,040	4.8	968	4.3	72	7.4
572酒	1,349	6.3	1,443	6.5	▲ 94	▲ 6.5
573食肉	359	1.7	391	1.8	▲ 32	▲ 8.2
574鮮魚	476	2.2	528	2.4	▲ 52	▲ 9.8
575野菜・果物	525	2.4	511	2.3	14	2.7
576菓子・パン	1,245	5.8	1,179	5.3	66	5.6
577米穀類	252	1.2	275	1.2	▲ 23	▲ 8.4
579その他の飲食料品	3,510	16.3	3,920	17.6	▲ 410	▲ 10.5
58 自動車・自転車	1,710	8.0	1,669	7.5	41	2.5
581自動車	1,596	7.4	1,554	7.0	42	2.7
582自転車	114	0.5	115	0.5	▲ 1	▲ 0.9
59 家具・じゅう器・機械器具	1,998	9.3	1,988	8.9	10	0.5
591家具・建具・畳	620	2.9	582	2.6	38	6.5
592機械器具	977	4.5	998	4.5	▲ 21	▲ 2.1
599その他のじゅう器	401	1.9	408	1.8	▲ 7	▲ 1.7
60 その他の小売業	6,891	32.1	7,281	32.6	▲ 390	▲ 5.4
601医薬品・化粧品	1,433	6.7	1,433	6.4	0	0.0
602農耕用品	483	2.2	537	2.4	▲ 54	▲ 10.1
603燃料	1,441	6.7	1,471	6.6	▲ 30	▲ 2.0
604書籍・文房具	851	4.0	910	4.1	▲ 59	▲ 6.5
605スポーツ用品・玩具・娯楽用品・楽器	474	2.2	486	2.2	▲ 12	▲ 2.5
606写真機・写真材料	19	0.1	42	0.2	▲ 23	▲ 54.8
607時計・眼鏡・光学機械	327	1.5	324	1.5	3	0.9
609他に分類されない小売業	1,863	8.7	2,078	9.3	▲ 215	▲ 10.3

3 従業者数

平成16年の卸売業、小売業の事業所の従業者数は146,249人で、前回調査（平成14年6月1日）に比べて3,360人（▲2.2%）の減少となった。

（1）従業者規模別（表7、8参照）

卸売業は、5～9人規模（前回比4.2%）、2人以下規模（同3.9%）、3～4人規模（同3.1%）などが増加したが、100人以上規模（同▲30.8%）、50～99人規模（同▲4.1%）、10～19人規模（同▲1.7%）などが減少した。

小売業は、20～29人規模（前回比8.1%）、30～49人規模（同6.9%）、100人以上規模（同4.0%）が増加したが、50～99人規模（同▲9.3%）、5～9人規模（同▲5.4%）、2人以下規模（同▲5.3%）などが減少した。

（2）地域別（表9参照）

市郡別にみると、市部が102,953人（前回比▲2.5%）、郡部が43,296人（同▲1.7%）と前回調査に比べいずれも減少した。

（3）卸売業（表10参照）

従業者数は38,215人で、前回比▲1.9%（前回差▲727人）の減少となった。

構成比でみると、農畜産物・水産物卸売業（6,406人、構成比16.8%）、食料・飲料卸売業（6,341人、同16.6%）、建築材料卸売業（4,295人、同11.2%）が多い。

前回比でみると、繊維品卸売業（前回比54.4%）、再生資源卸売業（同49.3%）が増加し、化学製品卸売業（同▲13.1%）、農畜産物・水産物卸売業（同▲8.2%）などが減少した。

（4）小売業（表10参照）

従業者数は108,034人で、前回比▲2.4%（前回差▲2,633人）の減少となった。

構成比でみると、その他の飲食料品小売業（21,577人、構成比20.0%）、各種食料品小売業（12,193人、同11.3%）、書籍・文房具小売業（9,216人、同8.5%）が多い。

前回比でみると、その他の各種商品小売業（前回比46.8%）、各種食料品小売業（同20.0%）が増加し、写真機・写真材料小売業（同▲53.7%）、他に分類されない小売業（同▲18.5%）などが減少した。

表7 従業者規模別従業者数（卸売業）

従業者規模	平成16年		平成14年		対前回	
	実数（人）	構成比（%）	実数（人）	構成比（%）	増減数（人）	増減率（%）
	38,215	100.0	38,942	100.0	▲727	▲1.9
2人以下	1,889	4.9	1,818	4.7	71	3.9
3～4人	3,937	10.3	3,819	9.8	118	3.1
5～9人	8,621	22.6	8,272	21.2	349	4.2
10～19人	9,235	24.2	9,392	24.1	▲157	▲1.7
20～29人	4,069	10.6	4,100	10.5	▲31	▲0.8
30～49人	4,040	10.6	3,940	10.1	100	2.5
50～99人	4,188	11.0	4,368	11.2	▲180	▲4.1
100人以上	2,236	5.9	3,233	8.3	▲997	▲30.8

表8 従業者規模別従業者数（小売業）

従業者規模	平成16年		平成14年		対前回	
	実数（人）	構成比（％）	実数（人）	構成比（％）	増減数（人）	増減率（％）
	108,034	100.0	110,667	100.0	▲ 2,633	▲ 2.4
2人以下	17,719	16.4	18,701	16.9	▲ 982	▲ 5.3
3～4人	15,235	14.1	15,552	14.1	▲ 317	▲ 2.0
5～9人	20,525	19.0	21,690	19.6	▲ 1,165	▲ 5.4
10～19人	19,848	18.4	20,773	18.8	▲ 925	▲ 4.5
20～29人	9,068	8.4	8,388	7.6	680	8.1
30～49人	11,337	10.5	10,609	9.6	728	6.9
50～99人	8,522	7.9	9,398	8.5	▲ 876	▲ 9.3
100人以上	5,780	5.4	5,556	5.0	224	4.0

表9 市郡別従業者数

	平成16年		平成14年		対前回	
	実数（人）	構成比（％）	実数（人）	構成比（％）	増減数（人）	増減率（％）
県計	146,249	100.0	149,609	100.0	▲ 3,360	▲ 2.2
市部計	102,953	70.4	105,553	70.6	▲ 2,600	▲ 2.5
鹿児島市	62,100	42.5	64,142	42.9	▲ 2,042	▲ 3.2
川内市	6,597	4.5	7,130	4.8	▲ 533	▲ 7.5
鹿屋市	7,634	5.2	7,441	5.0	193	2.6
枕崎市	2,123	1.5	2,104	1.4	19	0.9
串木野市	2,007	1.4	2,056	1.4	▲ 49	▲ 2.4
阿久根市	2,069	1.4	1,989	1.3	80	4.0
名瀬市	3,966	2.7	4,000	2.7	▲ 34	▲ 0.8
出水市	3,298	2.3	3,177	2.1	121	3.8
大口市	1,638	1.1	1,723	1.2	▲ 85	▲ 4.9
指宿市	2,588	1.8	2,589	1.7	▲ 1	▲ 0.0
加世田市	2,226	1.5	2,174	1.5	52	2.4
国分市	4,200	2.9	4,295	2.9	▲ 95	▲ 2.2
西之表市	1,178	0.8	1,392	0.9	▲ 214	▲ 15.4
垂水市	1,329	0.9	1,341	0.9	▲ 12	▲ 0.9
郡部計	43,296	29.6	44,056	29.4	▲ 760	▲ 1.7
鹿児島郡	1,069	0.7	986	0.7	83	8.4
揖宿郡	2,371	1.6	2,505	1.7	▲ 134	▲ 5.3
川辺郡	1,998	1.4	2,004	1.3	▲ 6	▲ 0.3
日置郡	5,000	3.4	5,007	3.3	▲ 7	▲ 0.1
薩摩郡	3,379	2.3	3,391	2.3	▲ 12	▲ 0.4
出水郡	1,495	1.0	1,717	1.1	▲ 222	▲ 12.9
伊佐郡	454	0.3	385	0.3	69	17.9
始良郡	10,455	7.1	10,403	7.0	52	0.5
曾於郡	5,642	3.9	5,861	3.9	▲ 219	▲ 3.7
肝属郡	4,152	2.8	3,941	2.6	211	5.4
熊毛郡	2,020	1.4	2,194	1.5	▲ 174	▲ 7.9
大島郡	5,261	3.6	5,662	3.8	▲ 401	▲ 7.1

表10 産業分類小分類別の従業者数

産 業 分 類	平成16年		平成14年		対前回	
	実数(人)	構成比(%)	実数(人)	構成比(%)	増減数(人)	増減率(%)
従業者数計	146,249	—	149,609	—	▲ 3,360	▲ 2.2
卸売業合計	38,215	100.0	38,942	100.0	▲ 727	▲ 1.9
49 各種商品	210	0.5	197	0.5	13	6.6
491 各種商品	210	0.5	197	0.5	13	6.6
50 繊維・衣類等	1,351	3.5	1,062	2.7	289	27.2
501 繊維品	193	0.5	125	0.3	68	54.4
502 衣服・身の回り品	1,158	3.0	937	2.4	221	23.6
51 飲食料品	12,747	33.4	13,518	34.7	▲ 771	▲ 5.7
511 農畜産物・水産物	6,406	16.8	6,977	17.9	▲ 571	▲ 8.2
512 食料・飲料	6,341	16.6	6,541	16.8	▲ 200	▲ 3.1
52 建築材料、鉱物・金属材料等	7,567	19.8	7,475	19.2	92	1.2
521 建築材料	4,295	11.2	4,137	10.6	158	3.8
522 化学製品	959	2.5	1,104	2.8	▲ 145	▲ 13.1
523 鉱物・金属材料	1,671	4.4	1,804	4.6	▲ 133	▲ 7.4
524 再生資源	642	1.7	430	1.1	212	49.3
53 機械器具	8,878	23.2	8,864	22.8	14	0.2
531 一般機械器具	2,865	7.5	2,804	7.2	61	2.2
532 自動車	2,432	6.4	2,515	6.5	▲ 83	▲ 3.3
533 電気機械器具	2,368	6.2	2,445	6.3	▲ 77	▲ 3.1
539 その他の機械器具	1,213	3.2	1,100	2.8	113	10.3
54 その他の卸売業	7,462	19.5	7,826	20.1	▲ 364	▲ 4.7
541 家具・建具・じゅう器等	906	2.4	929	2.4	▲ 23	▲ 2.5
542 医薬品・化粧品等	2,917	7.6	3,135	8.1	▲ 218	▲ 7.0
549 他に分類されない卸売業	3,639	9.5	3,762	9.7	▲ 123	▲ 3.3

産 業 分 類	平成 16年		平成 14年		対前回	
	実数(人)	構成比(%)	実数(人)	構成比(%)	増減数(人)	増減率(%)
小 売 業 合 計	108,034	100.0	110,667	100.0	▲ 2,633	▲ 2.4
55 各種商品	5,066	4.7	5,076	4.6	▲ 10	▲ 0.2
551 百貨店 , 総合スーパー	4,815	4.5	4,905	4.4	▲ 90	▲ 1.8
559 その他の各種商品	251	0.2	171	0.2	80	46.8
56 織物・衣服・身の回り品	7,241	6.7	7,394	6.7	▲ 153	▲ 2.1
561 呉服・服地・寝具	1,031	1.0	1,038	0.9	▲ 7	▲ 0.7
562 男子服	1,037	1.0	1,087	1.0	▲ 50	▲ 4.6
563 婦人・子供服	2,998	2.8	3,205	2.9	▲ 207	▲ 6.5
564 靴・履物	578	0.5	614	0.6	▲ 36	▲ 5.9
569 その他の織物・衣服・身の回り品	1,597	1.5	1,450	1.3	147	10.1
57 飲食料品	46,279	42.8	44,684	40.4	1,595	3.6
571 各種食料品	12,193	11.3	10,158	9.2	2,035	20.0
572 酒	3,194	3.0	3,281	3.0	▲ 87	▲ 2.7
573 食肉	1,155	1.1	1,246	1.1	▲ 91	▲ 7.3
574 鮮魚	1,216	1.1	1,233	1.1	▲ 17	▲ 1.4
575 野菜・果物	1,627	1.5	1,396	1.3	231	16.5
576 菓子・パン	4,654	4.3	4,615	4.2	39	0.8
577 米穀類	663	0.6	625	0.6	38	6.1
579 その他の飲食料品	21,577	20.0	22,130	20.0	▲ 553	▲ 2.5
58 自動車・自転車	8,039	7.4	8,057	7.3	▲ 18	▲ 0.2
581 自動車	7,871	7.3	7,882	7.1	▲ 11	▲ 0.1
582 自転車	168	0.2	175	0.2	▲ 7	▲ 4.0
59 家具・じゅう器・機械器具	7,609	7.0	8,044	7.3	▲ 435	▲ 5.4
591 家具・建具・畳	2,046	1.9	2,170	2.0	▲ 124	▲ 5.7
592 機械器具	4,333	4.0	4,586	4.1	▲ 253	▲ 5.5
599 その他のじゅう器	1,230	1.1	1,288	1.2	▲ 58	▲ 4.5
60 その他の小売業	33,800	31.3	37,412	33.8	▲ 3,612	▲ 9.7
601 医薬品・化粧品	6,542	6.1	6,511	5.9	31	0.5
602 農耕用品	2,029	1.9	2,314	2.1	▲ 285	▲ 12.3
603 燃料	7,340	6.8	7,675	6.9	▲ 335	▲ 4.4
604 書籍・文房具	9,216	8.5	10,594	9.6	▲ 1,378	▲ 13.0
605 スポーツ用品・玩具・娯楽用品・楽器	1,634	1.5	1,808	1.6	▲ 174	▲ 9.6
606 写真機・写真材料	75	0.1	162	0.1	▲ 87	▲ 53.7
607 時計・眼鏡・光学機械	1,028	1.0	1,068	1.0	▲ 40	▲ 3.7
609 他に分類されない小売業	5,936	5.5	7,280	6.6	▲ 1,344	▲ 18.5

4 年間商品販売額

平成16年の卸売業、小売業の年間商品販売額は4兆2338億円で、前回調査（平成14年6月1日）に比べて981億円（▲2.3%）の減少となった。

（1）従業者規模別（表11,12参照）

卸売業は、50～99人規模（前回比50.4%）、5～9人規模（同1.5%）、2人以下規模（同0.5%）などが増加したが、30～49人規模（同▲24.3%）、100人以上規模（同▲12.0%）、20～29人規模（同▲3.8%）などが減少した。

小売業は、100人以上規模（前回比13.0%）、20～29人規模（同11.0%）、30～49人規模（同7.7%）が増加したが、50～99人規模（同▲11.3%）、10～19人規模（同▲8.1%）、5～9人規模（同▲7.9%）などが減少した。

（2）地域別（表13参照）

市郡別にみると、市部が3兆4901億円（前回比▲2.7%）、郡部が7437億円（同▲0.3%）と前回調査に比べいずれも減少した。

（3）卸売業（表14参照）

年間商品販売額は2兆5837億円で、前回比▲1.8%（前回差481億円）の減少となった。

構成比でみると、農畜産物・水産物卸売業（7234億円、構成比28.0%）、食料・飲料卸売業（4626億円、同17.9%）、建築材料卸売業（2369億円、同9.2%）が多い。

前回比でみると、再生資源卸売業（前回比80.3%）、各種商品卸売業（同26.8%）が増加し、化学製品卸売業（同▲18.8%）、鉱物・金属材料卸売業（同▲13.0%）などが減少した。

（4）小売業（表14参照）

年間商品販売額は1兆6502億円で、前回比▲2.9%（前回差500億円）の減少となった。

構成比でみると、各種食料品小売業（2272億円、構成比13.8%）、その他の飲食料品小売業（2256億円、同13.7%）、燃料小売業（1837億円、同11.1%）が多い。

前回比でみると、その他の各種商品小売業（前回比45.7%）、その他の織物・衣服・身の回り品小売業（同25.8%）が増加し、写真機・写真材料小売業（同▲48.2%）、他に分類されない小売業（同▲28.3%）などが減少した。

表11 従業者規模別年間商品販売額（卸売業）

従業者規模	平成16年		平成14年		対前回	
	実数 百万円)	構成比 %)	実数 百万円)	構成比 %)	増減数 百万円)	増減率 %)
	2,583,678	100.0	2,631,813	100.0	▲ 48,135	▲ 1.8
2人以下	91,700	3.5	91,278	3.5	422	0.5
3～4人	226,288	8.8	225,763	8.6	525	0.2
5～9人	505,631	19.6	498,022	18.9	7,609	1.5
10～19人	543,011	21.0	547,599	20.8	▲ 4,588	▲ 0.8
20～29人	235,112	9.1	244,479	9.3	▲ 9,367	▲ 3.8
30～49人	208,855	8.1	276,048	10.5	▲ 67,193	▲ 24.3
50～99人	275,317	10.7	183,065	7.0	92,252	50.4
100人以上	497,764	19.3	565,559	21.5	▲ 67,795	▲ 12.0

表 1 2 従業者規模別年間商品販売額（小売業）

従業者規模	平成 16年		平成 14年		対前回	
	実数 百万円)	構成比 %)	実数 百万円)	構成比 %)	増減数 百万円)	増減率 %)
	1,650,156	100.0	1,700,146	100.0	▲ 49,990	▲ 2.9
2人以下	143,453	8.7	155,621	9.2	▲ 12,168	▲ 7.8
3~4人	201,389	12.2	207,862	12.2	▲ 6,473	▲ 3.1
5~9人	348,328	21.1	378,004	22.2	▲ 29,676	▲ 7.9
10~19人	303,321	18.4	329,937	19.4	▲ 26,616	▲ 8.1
20~29人	146,171	8.9	131,649	7.7	14,522	11.0
30~49人	156,232	9.5	145,085	8.5	11,147	7.7
50~99人	169,674	10.3	191,323	11.3	▲ 21,649	▲ 11.3
100人以上	181,588	11.0	160,664	9.5	20,924	13.0

表 1 3 市郡別年間商品販売額

	平成 16年		平成 14年		対前回	
	実数 百万円)	構成比 %)	実数 百万円)	構成比 %)	増減額 百万円)	増減率 %)
県 計	4,233,833	100.0	4,331,959	100.0	▲ 98,126	▲ 2.3
市 部 計	3,490,131	82.4	3,586,056	82.8	▲ 95,925	▲ 2.7
鹿 児 島 市	2,643,310	62.4	2,715,906	62.7	▲ 72,596	▲ 2.7
川 内 市	155,262	3.7	162,783	3.8	▲ 7,521	▲ 4.6
鹿 屋 市	175,215	4.1	169,777	3.9	5,438	3.2
枕 崎 市	32,951	0.8	35,565	0.8	▲ 2,614	▲ 7.3
串 木 野 市	28,807	0.7	27,887	0.6	920	3.3
阿 久 根 市	34,413	0.8	35,390	0.8	▲ 977	▲ 2.8
名 瀬 市	84,043	2.0	82,377	1.9	1,666	2.0
出 水 市	69,522	1.6	68,978	1.6	544	0.8
大 口 市	27,750	0.7	29,562	0.7	▲ 1,812	▲ 6.1
指 宿 市	45,074	1.1	46,435	1.1	▲ 1,361	▲ 2.9
加 世 田 市	48,343	1.1	48,679	1.1	▲ 336	▲ 0.7
国 分 市	96,754	2.3	106,829	2.5	▲ 10,075	▲ 9.4
西 之 表 市	19,929	0.5	21,471	0.5	▲ 1,542	▲ 7.2
垂 水 市	28,759	0.7	34,417	0.8	▲ 5,658	▲ 16.4
郡 部 計	743,702	17.6	745,903	17.2	▲ 2,201	▲ 0.3
鹿 児 島 郡	38,445	0.9	22,483	0.5	15,962	71.0
揖 宿 郡	32,931	0.8	33,100	0.8	▲ 169	▲ 0.5
川 辺 郡	26,172	0.6	31,020	0.7	▲ 4,848	▲ 15.6
日 置 郡	80,873	1.9	75,461	1.7	5,412	7.2
薩 摩 郡	45,820	1.1	43,066	1.0	2,754	6.4
出 水 郡	32,159	0.8	50,334	1.2	▲ 18,175	▲ 36.1
伊 佐 郡	10,291	0.2	8,136	0.2	2,155	26.5
始 良 郡	198,344	4.7	202,109	4.7	▲ 3,765	▲ 1.9
曾 於 郡	113,502	2.7	111,753	2.6	1,749	1.6
肝 属 郡	59,475	1.4	59,764	1.4	▲ 289	▲ 0.5
熊 毛 郡	30,680	0.7	29,984	0.7	696	2.3
大 島 郡	75,010	1.8	78,693	1.8	▲ 3,683	▲ 4.7

表 1 4 産業分類小分類別の年間商品販売額

産 業 分 類	平成 16年		平成 14年		対前回	
	実数 (百万円)	構成比 (%)	実数 (百万円)	構成比 (%)	増減数 (百万円)	増減率 (%)
総 計	4,233,833	—	4,331,959	—	▲ 98,126	▲ 2.3
卸 売 業 合 計	2,583,678	100.0	2,631,813	100.0	▲ 48,135	▲ 1.8
49 各種商品	17,546	0.7	13,840	0.5	3,706	26.8
491 各 種 商 品	17,546	0.7	13,840	0.5	3,706	26.8
50 繊維・衣類等	32,560	1.3	30,395	1.2	2,165	7.1
501 織 維 品	4,958	0.2	4,367	0.2	591	13.5
502 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	27,602	1.1	26,028	1.0	1,574	6.0
51 飲食料品	1,185,969	45.9	1,200,413	45.6	▲ 14,444	▲ 1.2
511 農 畜 産 物 ・ 水 産 物	723,390	28.0	749,575	28.5	▲ 26,185	▲ 3.5
512 食 料 ・ 飲 料	462,579	17.9	450,839	17.1	11,740	2.6
52 建築材料、鉱物・金属材料等	452,192	17.5	475,551	18.1	▲ 23,359	▲ 4.9
521 建 築 材 料	236,858	9.2	228,931	8.7	7,927	3.5
522 化 学 製 品	55,675	2.2	68,544	2.6	▲ 12,869	▲ 18.8
523 鉱 物 ・ 金 属 材 料	150,519	5.8	173,006	6.6	▲ 22,487	▲ 13.0
524 再 生 資 源	9,140	0.4	5,070	0.2	4,070	80.3
53 機械器具	429,745	16.6	436,962	16.6	▲ 7,217	▲ 1.7
531 一 般 機 械 器 具	127,267	4.9	123,271	4.7	3,996	3.2
532 自 動 車	86,474	3.3	92,224	3.5	▲ 5,750	▲ 6.2
533 電 気 機 械 器 具	150,903	5.8	169,809	6.5	▲ 18,906	▲ 11.1
539 そ の 他 の 機 械 器 具	65,101	2.5	51,656	2.0	13,445	26.0
54 その他の卸売業	465,665	18.0	474,653	18.0	▲ 8,988	▲ 1.9
541 家 具 ・ 建 具 ・ じ ゅ う 器 等	41,807	1.6	37,922	1.4	3,885	10.2
542 医 薬 品 ・ 化 粧 品 等	198,426	7.7	209,723	8.0	▲ 11,297	▲ 5.4
549 他 に 分 類 さ れ な い 卸 売 業	225,431	8.7	227,007	8.6	▲ 1,576	▲ 0.7

産 業 分 類	平成16年		平成14年		対前回	
	実数 (百万円)	構成比 (%)	実数 (百万円)	構成比 (%)	増減数 (百万円)	増減率 (%)
小 売 業 合 計	1,650,156	100.0	1,700,146	100.0	▲ 49,990	▲ 2.9
55 各種商品	172,081	10.4	173,901	10.2	▲ 1,820	▲ 1.0
551 百貨店，総合スーパー	168,284	10.2	171,296	10.1	▲ 3,012	▲ 1.8
559 その他の各種商品	3,797	0.2	2,606	0.2	1,191	45.7
56 織物・衣服・身の回り品	94,969	5.8	96,656	5.7	▲ 1,687	▲ 1.7
561 呉服・服地・寝具	10,760	0.7	11,337	0.7	▲ 577	▲ 5.1
562 男子服	13,711	0.8	14,551	0.9	▲ 840	▲ 5.8
563 婦人・子供服	42,529	2.6	46,808	2.8	▲ 4,279	▲ 9.1
564 靴・履物	8,206	0.5	8,249	0.5	▲ 43	▲ 0.5
569 その他の織物・衣服・身の回り品	19,764	1.2	15,711	0.9	4,053	25.8
57 飲食品	571,870	34.7	549,659	32.3	22,211	4.0
571 各種食料品	227,178	13.8	209,403	12.3	17,775	8.5
572 酒	48,796	3.0	51,624	3.0	▲ 2,828	▲ 5.5
573 食肉	10,549	0.6	12,030	0.7	▲ 1,481	▲ 12.3
574 鮮魚	9,781	0.6	10,704	0.6	▲ 923	▲ 8.6
575 野菜・果物	13,749	0.8	10,932	0.6	2,817	25.8
576 菓子・パン	28,232	1.7	26,003	1.5	2,229	8.6
577 米穀類	8,005	0.5	7,305	0.4	700	9.6
579 その他の飲食品	225,580	13.7	221,657	13.0	3,923	1.8
58 自動車・自転車	183,741	11.1	192,063	11.3	▲ 8,322	▲ 4.3
581 自動車	183,013	11.1	191,320	11.3	▲ 8,307	▲ 4.3
582 自転車	727	0.0	743	0.0	▲ 16	▲ 2.2
59 家具・じゅう器・機械器具	136,175	8.3	148,174	8.7	▲ 11,999	▲ 8.1
591 家具・建具・畳	28,680	1.7	30,233	1.8	▲ 1,553	▲ 5.1
592 機械器具	92,270	5.6	102,797	6.0	▲ 10,527	▲ 10.2
599 その他のじゅう器	15,225	0.9	15,144	0.9	81	0.5
60 その他の小売業	491,319	29.8	539,693	31.7	▲ 48,374	▲ 9.0
601 医薬品・化粧品	99,392	6.0	101,210	6.0	▲ 1,818	▲ 1.8
602 農耕用品	51,845	3.1	68,697	4.0	▲ 16,852	▲ 24.5
603 燃料	183,681	11.1	183,935	10.8	▲ 254	▲ 0.1
604 書籍・文房具	51,090	3.1	50,554	3.0	536	1.1
605 スポーツ用品・玩具・娯楽用品・楽器	23,161	1.4	25,795	1.5	▲ 2,634	▲ 10.2
606 写真機・写真材料	1,028	0.1	1,984	0.1	▲ 956	▲ 48.2
607 時計・眼鏡・光学機械	12,133	0.7	11,287	0.7	846	7.5
609 他に分類されない小売業	68,989	4.2	96,230	5.7	▲ 27,241	▲ 28.3

5 経営組織別の状況

(1) 事業所数（表15参照）

法人事業所は、12,404事業所で全体の47.4%を占めている。前回調査に比べると、76事業所増加（前回比0.6%）している。

個人事業所は、13,754事業所（前回比▲5.4%）となっている。

卸売業、小売業別にみると、卸売業は、法人3,732事業所（前回比3.2%）、個人943事業所（同3.4%）といずれも増加している。

小売業は、法人8,672事業所（前回比▲0.5%）、個人12,811事業所（同▲6.0%）といずれも減少している。

(2) 従業者数（表16参照）

法人事業所は、従業者数112,516人（前回比▲0.5%）、個人事業所は、従業者数33,733人（同▲7.6%）といずれも減少している。

(3) 年間商品販売額（表17参照）

法人事業所の年間販売額は3兆9975億円（構成比94.4%）、個人事業所は2363億円（同5.6%）となり前回調査に比べ、法人事業所703億円（前回比▲1.7%）、個人事業所279億円（同▲10.5%）といずれも減少している。

卸売業・小売業別にみると、卸売業では、法人事業所が2兆5508億円（前回比▲1.8%）、個人事業所が329億円（同▲5.5%）といずれも減少している。

小売業では、法人事業所が1兆4467億円（前回比▲1.6%）、個人事業所が2034億円（同▲11.3%）といずれも減少している。

表15 経営組織別、卸・小売業事業所数

区分	年次	合計		法人事業所			個人事業所		
		事業所数	対前回増減率(%)	事業所数	構成比(%)	対前回増減率(%)	事業所数	構成比(%)	対前回増減率(%)
合計	3	33,436	▲2.0	11,433	34.2	14.3	22,003	65.8	▲8.7
	6	30,808	▲7.9	11,879	38.6	3.9	18,929	61.4	▲14.0
	9	28,407	▲7.8	11,728	41.3	▲1.3	16,679	58.7	▲11.9
	14	26,864	▲5.4	12,328	45.9	5.1	14,536	54.1	▲12.8
	16	26,158	▲2.6	12,404	47.4	0.6	13,754	52.6	▲5.4
卸売業	3	5,581	9.3	4,014	71.9	14.9	1,567	28.1	▲3.0
	6	4,881	▲12.5	3,837	78.6	▲4.4	1,044	21.4	▲33.4
	9	4,547	▲6.8	3,608	79.3	▲6.0	939	20.7	▲10.1
	14	4,528	▲0.4	3,616	79.9	0.2	912	20.1	▲2.9
	16	4,675	3.2	3,732	79.8	3.2	943	20.2	3.4
小売業	3	27,855	▲4.0	7,419	26.6	14.0	20,436	73.4	▲9.2
	6	25,927	▲6.9	8,042	31.0	8.4	17,885	69.0	▲12.5
	9	23,860	▲8.0	8,120	34.0	1.0	15,740	66.0	▲12.0
	14	22,336	▲6.4	8,712	39.0	7.3	13,624	61.0	▲13.4
	16	21,483	▲3.8	8,672	40.4	▲0.5	12,811	59.6	▲6.0

表 1 6 経営組織別従業員数

区分	年次	合計		法人事業所			個人事業所		
		従業員数 (人)	対前回増減率 (%)	従業員数 (人)	構成比 (%)	対前回増減率 (%)	従業員数 (人)	構成比 (%)	対前回増減率 (%)
合	3	148,112	2.6	97,714	66.0	14.2	50,398	34.0	▲ 14.2
	6	150,358	1.5	105,044	69.9	7.5	45,314	30.1	▲ 10.1
	9	142,675	▲ 5.1	102,904	72.1	▲ 2.0	39,771	27.9	▲ 12.2
計	14	149,609	4.9	113,109	75.6	9.9	36,500	24.4	▲ 8.2
	16	146,249	▲ 2.2	112,516	76.9	▲ 0.5	33,733	23.1	▲ 7.6

表 1 7 経営組織別、卸・小売業年間商品販売額

区分	年次	合計		法人事業所			個人事業所		
		年間販売額 (百万円)	対前回増減率 (%)	年間販売額 (百万円)	構成比 (%)	対前回増減率 (%)	年間販売額 (百万円)	構成比 (%)	対前回増減率 (%)
合	3	4,670,520	20.5	4,250,626	91.0	23.3	419,893	9.0	▲ 2.0
	6	4,689,322	0.4	4,316,378	92.0	1.5	372,944	8.0	▲ 11.2
	9	4,611,695	▲ 1.7	4,288,476	93.0	▲ 0.6	323,219	7.0	▲ 13.3
計	14	4,331,959	▲ 6.1	4,067,814	93.9	▲ 5.1	264,145	6.1	▲ 18.3
	16	4,233,833	▲ 2.3	3,997,538	94.4	▲ 1.7	236,295	5.6	▲ 10.5
	卸 売 業	3	3,074,398	21.9	3,004,204	97.7	22.4	70,194	2.3
6		2,995,059	▲ 2.6	2,946,900	98.4	▲ 1.9	48,159	1.6	▲ 31.4
9		2,910,421	▲ 2.8	2,866,198	98.5	▲ 2.7	44,223	1.5	▲ 8.2
14		2,631,813	▲ 9.6	2,597,031	98.7	▲ 9.4	34,782	1.3	▲ 21.3
16		2,583,678	▲ 1.8	2,550,802	98.7	▲ 1.8	32,876	1.3	▲ 5.5
小 売 業	3	1,596,121	17.8	1,246,422	78.1	25.4	349,699	21.9	▲ 3.1
	6	1,694,263	6.1	1,369,478	80.8	9.9	324,785	19.2	▲ 7.1
	9	1,701,274	0.4	1,422,278	83.6	3.9	278,996	16.4	▲ 14.1
	14	1,700,146	▲ 0.1	1,470,783	86.5	3.4	229,363	13.5	▲ 17.8
	16	1,650,156	▲ 2.9	1,446,737	87.7	▲ 1.6	203,419	12.3	▲ 11.3

6 売場面積

小売業の売場面積は、2,132,117㎡で前回比▲1.7%（前回差36,478㎡）減少した。

- (1) 業種別にみると、飲食料品小売業が808,760㎡（構成比37.9%）で最も多く、次にその他の小売業497,596㎡（同23.3%）、家具・じゅう器・機械器具小売業280,400㎡（同13.2%）の順となっている。（表18参照）
- (2) 前回比では、飲食料品小売業808,760㎡（前回比7.4%）、家具・じゅう器・機械器具小売業280,400㎡（同3.3%）などが増加したが、その他の小売業497,596㎡（同▲15.2%）、自動車・自転車小売業69,122㎡（同▲6.3%）などが減少した。（表18参照）
- (3) 1事業所あたりの売場面積は、121.2㎡で前回比7.9%（前回差8.9㎡）増加した。
業種別にみると、各種商品小売業が1事業所あたりの売場面積が最も広く、3,470.2㎡となっている。
前回比でみると、飲食料品小売業96.9㎡（前回比16.2%）、家具・じゅう器・機械器具小売業179.6㎡（同8.6%）などが増加したが、各種商品小売業3,470.2㎡（同▲7.1%）、その他の小売業99.3㎡（同▲2.5%）が減少した。（表19参照）
- (4) 売場面積規模別の状況（表20参照）
事業所数では、30㎡以上～50㎡未満規模のものが全体の18.5%（3,973事業所）を占めている。次いで50㎡以上～100㎡未満規模のものが18.5%（3,970事業所）などとなっている。
従業者数では、100㎡以上～250㎡未満規模のものが全体の14.0%（従業者数15,077人）で最も高く、50㎡以上～100㎡未満規模のものが13.9%（従業者数14,990人）などとなっている。
年間商品販売額では、3,000㎡以上規模のものが2583億円、100㎡以上～250㎡未満規模のものが1951億円などとなっている。

表18 小売業産業分類別売場面積

産 業 分 類	平成16年		平成14年		増減数 ㎡ ²)	対前回増減率 %)
	売場面積 (㎡ ²)	構成比 (%)	売場面積 (㎡ ²)	構成比 (%)		
小 売 業 合 計	2,132,117	100.0	2,168,595	100.0	▲ 36,478	▲ 1.7
55 各種商品	246,386	11.6	253,931	11.7	▲ 7,545	▲ 3.0
56 織物・衣服・身の回り品	229,853	10.8	229,807	10.6	46	0.0
57 飲食料品	808,760	37.9	752,740	34.7	56,020	7.4
58 自動車・自転車	69,122	3.2	73,753	3.4	▲ 4,631	▲ 6.3
59 家具・じゅう器・機械器具	280,400	13.2	271,337	12.5	9,063	3.3
60 その他の小売業	497,596	23.3	587,027	27.1	▲ 89,431	▲ 15.2

表 1 9 1 事業所あたりの売場面積，売場面積 1 m²あたりの年間商品販売額

産 業 分 類	1事業所あたりの売場面積				売場面積 1m ² あたりの年間商品販売額			
	16年 ㎡)	14年 ㎡)	増減数 ㎡)	増減率 (%)	16年 万円)	14年 万円)	増減数 万円)	増減率 (%)
小 売 業 合 計	121.2	112.3	8.9	7.9	57.5	62.4	▲ 4.9	▲ 7.9
55 各種商品	3,470.2	3,734.3	▲ 264.1	▲ 7.1	69.7	68.5	1.2	1.8
56 織物・衣服・身の回り品	114.8	108.7	6.1	5.6	40.2	42.1	▲ 1.9	▲ 4.5
57 飲食料品	96.9	83.4	13.5	16.2	66.6	72.6	▲ 6.0	▲ 8.3
58 自動車・自転車	114.3	106.4	7.9	7.4	27.7	30.5	▲ 2.8	▲ 9.2
59 家具・じゅう器・機械器具	179.6	165.4	14.2	8.6	45.2	53.1	▲ 7.9	▲ 14.9
60 その他の小売業	99.3	101.8	▲ 2.5	▲ 2.5	55.9	62.9	▲ 7.0	▲ 11.1

表 2 0 売場面積規模別の事業所数，従業者数，年間商品販売額及び売場面積

売場面積規模別	事業所数		従業者数 (人)		年間販売額 百万円)	売場面積 ㎡)
	実数	構成比 (%)	実数	構成比 (%)		
小売業計	21,483	100.0	108,034	100.0	1,650,156	2,132,117
10m ² 未満	836	3.9	2,015	1.9	8,952	4,981
10m ² 以上～20m ² 未満	2,684	12.5	5,732	5.3	33,300	37,105
20m ² 以上～30m ² 未満	2,486	11.6	6,152	5.7	44,462	57,409
30m ² 以上～50m ² 未満	3,973	18.5	10,917	10.1	98,444	144,946
50m ² 以上～100m ² 未満	3,970	18.5	14,990	13.9	171,536	272,759
100m ² 以上～250m ² 未満	2,235	10.4	15,077	14.0	195,125	319,536
250m ² 以上～500m ² 未満	822	3.8	7,961	7.4	144,485	287,298
500m ² 以上～1,000m ² 未満	364	1.7	7,160	6.6	141,535	265,973
1,000m ² 以上～1,500m ² 未満	69	0.3	1,840	1.7	39,936	86,333
1,500m ² 以上～3,000m ² 未満	77	0.4	3,713	3.4	90,817	161,432
3,000m ² 以上	80	0.4	7,840	7.3	258,310	494,345
上記以外のもの	3,887	18.1	24,637	22.8	423,252	—

7 セルフサービス店の状況

小売業の事業所について、売場面積の50%以上でセルフサービス方式を採用している事業所をセルフサービス事業所、それ以外を非セルフサービス事業所として集計した。

(1) 概況（表21参照）

セルフサービス事業所の数は2,487事業所（前回比0.7%）で、採用率は14.1%となっている。

セルフサービス方式の採用率が高い業種は、各種商品小売業54.9%（前回比14.7%）、飲食料品小売業20.3%（同5.4%）などとなっている。

(2) 1事業所当たり年間商品販売額（表22参照）

セルフサービス事業所の1事業所あたり年間商品販売額は2億3826万円で、前回の2億3369万円を上回った。業種別にみると、各種商品小売業が24億6700万円、自動車・自転車小売業が4億760万円などとなっている。

(3) 従業者1人当たり年間商品販売額（表22参照）

セルフサービス事業所の従業者1人当たりの年間商品販売額は1788万円で、前回の1927万円を下回った。業種別にみると、各種商品小売業が2734万円、家具・じゅう器・機械器具小売業が2481万円などとなっている。

表21 産業分類中分類別セルフサービス店の状況

産業分類	区分	事業所数					従業者数(人)		年間販売額(百万円)		売場面積(m ²)	
		16年	構成比(%)	14年	構成比(%)	対前回増減率(%)	16年	14年	16年	14年	16年	14年
小売業合計	計	17,596	—	19,307	—	▲ 8.9	83,397	89,432	1,226,903	1,352,989	2,132,117	2,168,595
	セルフ	2,487	14.1	2,470	12.8	0.7	33,150	29,948	592,546	577,211	998,203	944,464
	非セルフ	15,109	85.9	16,837	87.2	▲ 10.3	50,247	59,484	634,358	775,778	1,133,914	1,224,131
55 各種商品	計	71	—	68	—	4.4	5,051	5,076	171,692	173,901	246,386	253,931
	セルフ	39	54.9	34	50.0	14.7	3,519	3,877	96,213	106,480	198,363	218,446
	非セルフ	32	45.1	34	50.0	▲ 5.9	1,532	1,199	75,479	67,422	48,023	35,485
56 織物・衣服・身の回り品	計	2,002	—	2,115	—	▲ 5.3	7,008	7,394	92,336	96,656	229,853	229,807
	セルフ	110	5.5	112	5.3	▲ 1.8	942	1,078	17,009	18,740	51,206	47,201
	非セルフ	1,892	94.5	2,003	94.7	▲ 5.5	6,066	6,316	75,327	77,916	178,647	182,606
57 飲食料品	計	8,347	—	9,024	—	▲ 7.5	43,750	44,099	538,868	546,518	808,760	752,740
	セルフ	1,692	20.3	1,606	17.8	5.4	23,685	19,880	388,157	339,884	529,385	428,421
	非セルフ	6,655	79.7	7,418	82.2	▲ 10.3	20,065	24,219	150,712	206,634	279,375	324,319
58 自動車・自転車	計	605	—	693	—	▲ 12.7	1,551	1,829	19,177	22,492	69,122	73,753
	セルフ	5	0.8	7	1.0	▲ 28.6	107	74	2,038	1,828	3,062	2,957
	非セルフ	600	99.2	686	99.0	▲ 12.5	1,444	1,755	17,140	20,664	66,060	70,796
59 家具・じゅう器・機械器具	計	1,561	—	1,640	—	▲ 4.8	6,395	7,345	126,868	144,123	280,400	271,337
	セルフ	43	2.8	59	3.6	▲ 27.1	404	452	10,024	15,712	26,712	27,505
	非セルフ	1,518	97.2	1,581	96.4	▲ 4.0	5,991	6,893	116,845	128,411	253,688	243,832
60 その他の小売業	計	5,010	—	5,767	—	▲ 13.1	19,642	23,689	277,961	369,298	497,596	587,027
	セルフ	598	11.9	652	11.3	▲ 8.3	4,493	4,587	79,106	94,567	189,475	219,934
	非セルフ	4,412	88.1	5,115	88.7	▲ 13.7	15,149	19,102	198,855	274,731	308,121	367,093

(注) 事業所数には売場面積を調査していない牛乳小売、自動車（新車・中古）小売、畳小売、建具小売、ガソリンスタンド、新聞小売業及び店頭販売を行っていない訪問販売、通信・カタログ販売などの事業所は含まれない。

(4) 売場面積 1 m²当たり年間販売額 (表22参照)

セルフサービス事業所の売場面積 1 m²当たりの年間商品販売額は59.4万円で、前回の61.1万円を下回った。業種別にみると、飲食料品小売業が73.3万円、自動車・自転車小売業が66.6万円などとなっている。

(5) 1事業所当たり売場面積及び従業者 1人当たり売場面積 (表22参照)

セルフサービス事業所の1事業所当たり売場面積は401.4m²で、前回の382.4m²を上回った。業種別にみると、各種商品小売業が5,086.2m²、家具・じゅう器・機械器具小売業が621.2m²などとなっている。

また、セルフサービス事業所の従業者 1人当たりの売場面積は30.1m²で、前回の31.5m²を下回った。業種別にみると、家具・じゅう器・機械器具小売業が66.1m²、各種商品小売業が56.4m²などとなっている。

(6) 1事業所当たり従業者数 (表22参照)

セルフサービス事業所の1事業所当たり従業者数は13.3人で、前回の12.1人を上回った。業種別にみると、各種商品小売業が90.2人、自動車・自転車小売業が21.4人などとなっている。

表 2 2 産業分類中分類別セルフサービス店の 1事業所当たり、従業者 1人当たり、売場面積 1 m²当たりの状況

産業分類	区分	1事業所当たり年間販売額 (万円)		従業者一人当たり年間販売額 (万円)		売場面積 1m ² 当たり年間販売額 (万円)		1事業所当たり売場面積 (m ²)		従業者一人当たり売場面積 (m ²)		1事業所当たり従業者数 (人)	
		16年	14年	16年	14年	16年	14年	16年	14年	16年	14年	16年	14年
小売業合計	計	6,972.6	7,007.8	1,471.2	1,512.9	57.5	62.4	121.2	112.3	25.6	24.2	4.7	4.6
	セルフ	23,825.7	23,368.9	1,787.5	1,927.4	59.4	61.1	401.4	382.4	30.1	31.5	13.3	12.1
	非セルフ	4,198.5	4,607.6	1,262.5	1,304.2	55.9	63.4	75.0	72.7	22.6	20.6	3.3	3.5
55 各種商品	計	241,819.7	255,737.3	3,399.2	3,426.0	69.7	68.5	3,470.2	3,734.3	48.8	50.0	71.1	74.6
	セルフ	246,700.0	313,175.9	2,734.1	2,746.4	48.5	48.7	5,086.2	6,424.9	56.4	56.3	90.2	114.0
	非セルフ	235,871.9	198,298.7	4,926.8	5,623.1	157.2	190.0	1,500.7	1,043.7	31.3	29.6	47.9	35.3
56 織物・衣服・身の回り品	計	4,612.2	4,570.0	1,317.6	1,307.2	40.2	42.1	114.8	108.7	32.8	31.1	3.5	3.5
	セルフ	15,462.7	16,732.1	1,805.6	1,738.4	33.2	39.7	465.5	421.4	54.4	43.8	8.6	9.6
	非セルフ	3,981.3	3,890.0	1,241.8	1,233.6	42.2	42.7	94.4	91.2	29.5	28.9	3.2	3.2
57 飲食料品	計	6,455.8	6,056.3	1,231.7	1,239.3	66.6	72.6	96.9	83.4	18.5	17.1	5.2	4.9
	セルフ	22,940.7	21,163.4	1,638.8	1,709.7	73.3	79.3	312.9	266.8	22.4	21.6	14.0	12.4
	非セルフ	2,264.6	2,785.6	751.1	853.2	53.9	63.7	42.0	43.7	13.9	13.4	3.0	3.3
58 自動車・自転車	計	3,169.8	3,245.6	1,236.4	1,229.7	27.7	30.5	114.3	106.4	44.6	40.3	2.6	2.6
	セルフ	40,760.0	26,114.3	1,904.7	2,470.3	66.6	61.8	612.4	422.4	28.6	40.0	21.4	10.6
	非セルフ	2,856.7	3,012.2	1,187.0	1,177.4	25.9	29.2	110.1	103.2	45.7	40.3	2.4	2.6
59 家具・じゅう器・機械器具	計	8,127.4	8,788.0	1,983.9	1,962.2	45.2	53.1	179.6	165.4	43.8	36.9	4.1	4.5
	セルフ	23,311.6	26,630.8	2,481.2	3,476.1	37.5	57.1	621.2	466.2	66.1	60.9	9.4	7.7
	非セルフ	7,697.3	8,122.2	1,950.3	1,862.9	46.1	52.7	167.1	154.2	42.3	35.4	3.9	4.4
60 その他の小売業	計	5,548.1	6,403.6	1,415.1	1,558.9	55.9	62.9	99.3	101.8	25.3	24.8	3.9	4.1
	セルフ	13,228.4	14,504.1	1,760.6	2,061.6	41.8	43.0	316.8	337.3	42.2	47.9	7.5	7.0
	非セルフ	4,507.1	5,371.1	1,312.7	1,438.2	64.5	74.8	69.8	71.8	20.3	19.2	3.4	3.7

8 小売業の営業時間

小売業の営業時間は、10時間以上12時間未満の事業所が7,281事業所（構成比33.9%）と最も多く、次いで8時間以上10時間未満の事業所が6,471事業所（同30.1%）などとなっている。

なお、終日営業の商店は494事業所（同2.3%）となっている。

表2-3 小売業営業時間別事業所数，従業者数，年間商品販売額

営業時間	事業所数				従業者数（人）		年間販売額（百万円）	
	計	法人	個人	構成比（%）	実数	構成比（%）	実数	構成比（%）
小売業合計	21,483	8,672	12,811	100.0	108,034	100.0	1,650,156	100.0
8時間未満	1,123	206	917	5.2	2,357	2.2	11,725	0.7
8時間以上10時間未満	6,471	3,055	3,416	30.1	25,950	24.0	418,904	25.4
10時間以上12時間未満	7,281	2,921	4,360	33.9	36,513	33.8	637,627	38.6
12時間以上14時間未満	3,946	1,233	2,713	18.4	18,300	16.9	296,006	17.9
14時間以上	1,653	786	867	7.7	10,288	9.5	172,022	10.4
終日営業	494	318	176	2.3	7,598	7.0	92,504	5.6
不詳	515	153	362	2.4	7,028	6.5	21,368	1.3

表2-4 産業分類中分類別，営業時間別事業所数

産業分類	営業時間	事業所数							
		小売業計	8時間未満	8時間以上10時間未満	10時間以上12時間未満	12時間以上14時間未満	14時間以上	終日営業	不詳
小売業合計		21,483	1,123	6,471	7,281	3,946	1,653	494	515
55 各種商品		73	1	16	34	14	6	2	-
56 織物・衣服・身の回り品		2,055	130	1,048	698	159	20	-	-
57 飲食料品		8,756	607	1,538	2,805	2,266	936	438	166
58 自動車・自転車		1,710	15	725	842	107	21	-	-
59 家具・じゅう器・機械器具		1,998	90	913	816	162	16	1	-
60 その他の小売業		6,891	280	2,231	2,086	1,238	654	53	349

表2-5 小売業開店時刻及び閉店時刻別事業所数

開店時刻	事業所数			閉店時刻	事業所数		
	計	法人	個人		計	法人	個人
計	21,483	8,672	12,811	計	21,483	8,672	12,811
午前0時～5時59分	146	28	118	午前0時～11時59分	411	225	186
午前6時台	660	156	504	午後0時～4時59分	589	166	423
午前7時台	3,830	1,230	2,600	午後5時台	2,574	1,145	1,429
午前8時台	6,295	2,205	4,090	午後6時台	4,325	1,586	2,739
午前9時台	5,285	2,547	2,738	午後7時台	5,785	1,942	3,843
午前10時台	3,246	1,721	1,525	午後8時台	4,028	1,711	2,317
午前11時台	608	256	352	午後9時台	1,581	715	866
午後0時～11時59分	404	58	346	午後10時～11時59分	1,181	711	470
終日営業	494	318	176	終日営業	494	318	176
不詳	515	153	362	不詳	515	153	362