

## 名古屋市公式ウェブサイトについて

### ■アンケートの趣旨

名古屋市では、利用者が必要とする情報を迅速かつ容易に入手していただけるよう、高齢の方及び障害のある方のご利用にも配慮しながら、より使いやすく、より充実した市公式ウェブサイトを目指しています。

このアンケートは皆さまの利用状況や感想などをおたずねし、今後のウェブサイト運営の参考とするものです。

### ■説明・前提条件

Q1：必須 ・選択数1つ	Q2：必須 ・選択数1つ	Q3：必須 ・選択数1つ	Q4：必須 ・選択数1つ
Q5：必須 ・選択数1つ	Q6：必須 ・選択制限なし	Q7：必須 ・選択制限なし	Q8：必須 ・選択数1つ
Q9：必須 ・選択数1つ	Q10：Q9の選択による ・選択数1つ	Q11：任意 ・自由記載	

- ▶ 年代・居住区・性別の属性は事前に登録されたモニターの属性から取得
- ▶ 比率はすべて、各質問の回答者数に対するパーセントで表し、小数点以下第2位を四捨五入して算出（このため、合計が100%にならないことがある）
- ▶ 複数回答が可能な質問については、各項目の比率の合計は通常100%を超える

### ■アンケート実施期間

令和4年12月2日（金） から 令和4年12月12日（月）まで

### ■モニター数・アンケート回答数

対象モニター数： 500人    回答数： 453人    有効回収率： 90.6%

### ■問い合わせ先

調査テーマに関すること  
市長室 広報課

電話：052-972-3132    F A X：052-972-4126  
E-Mail：a3132@shicho.city.nagoya.lg.jp

調査概要に関すること  
スポーツ市民局 広聴課

電話：052-972-3139    F A X：052-972-3164  
E-Mail：net-moni01@sportsshimin.city.nagoya.lg.jp

# 回答集計

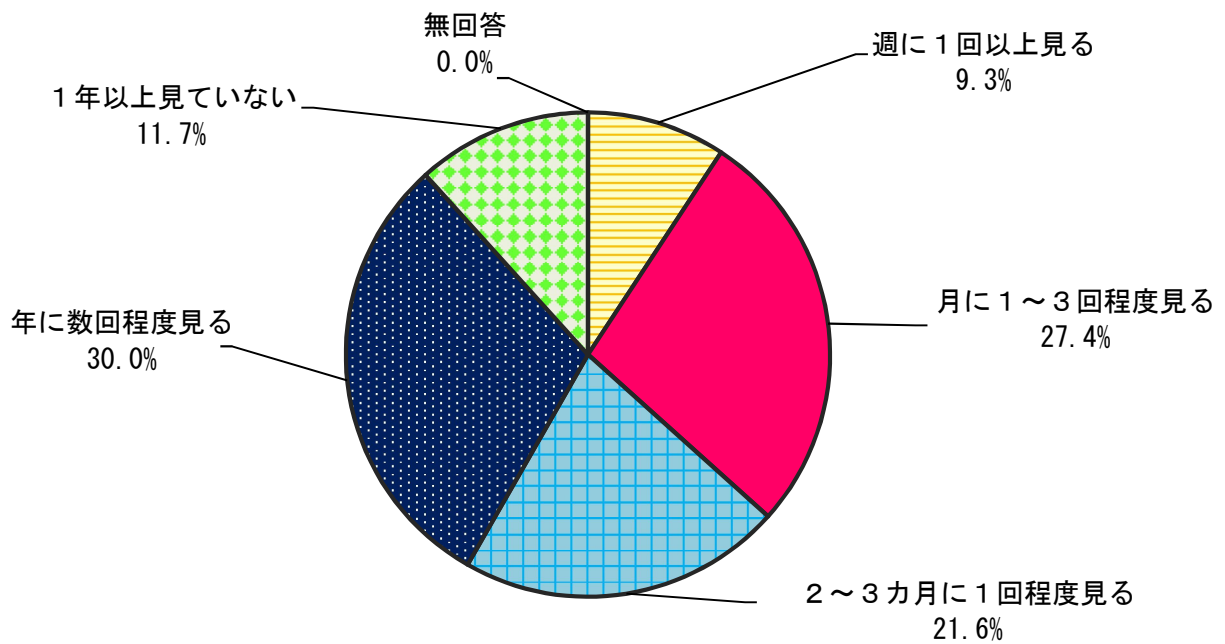
※各図表の「N」は、回答者数を表しています。

【参考資料】関連リンク：名古屋市公式ウェブサイトトップページ

<https://www.city.nagoya.jp/>

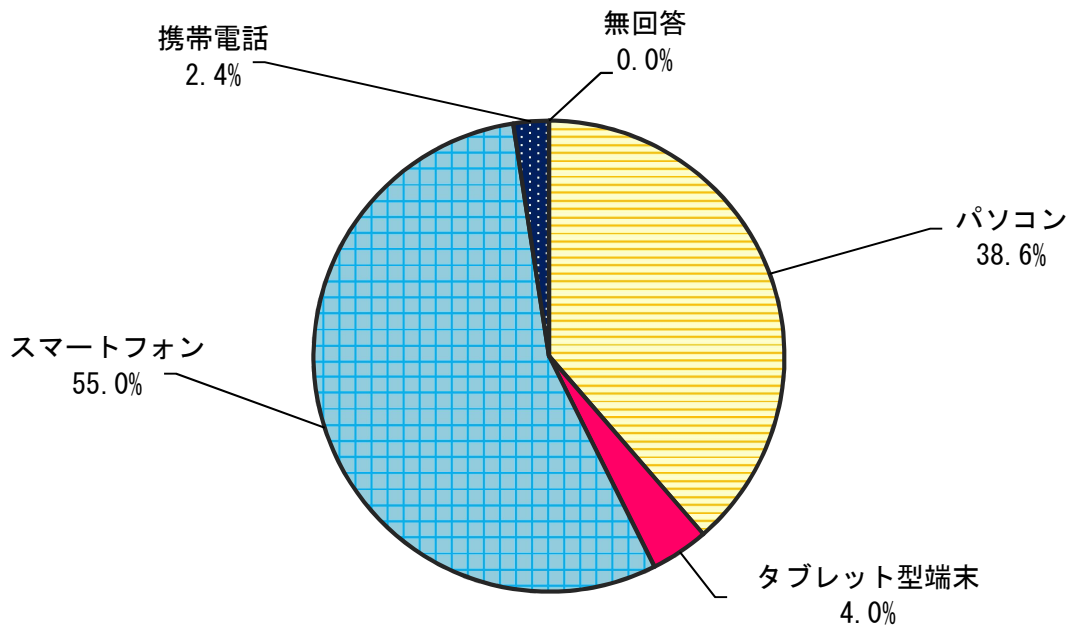
Q 1 【※必須】あなたは、市公式ウェブサイトをどのくらいの頻度でご覧になりますか。  
(選択は1つ)

N = 453



Q 2 【※必須】あなたは、市公式ウェブサイトを主に何でご覧になりますか。(選択は1つ)

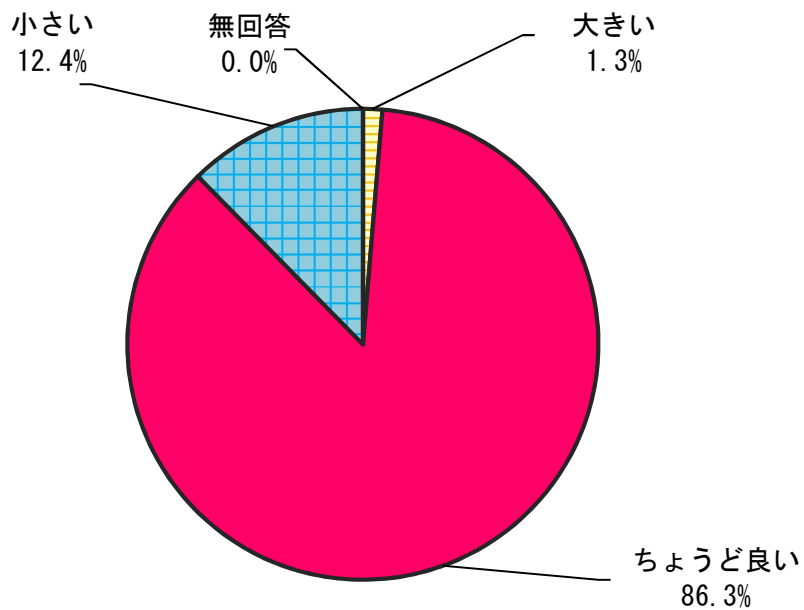
N=453



名古屋市では、誰もが見やすい市公式ウェブサイトを目指し、デザインの見直しを検討しております。

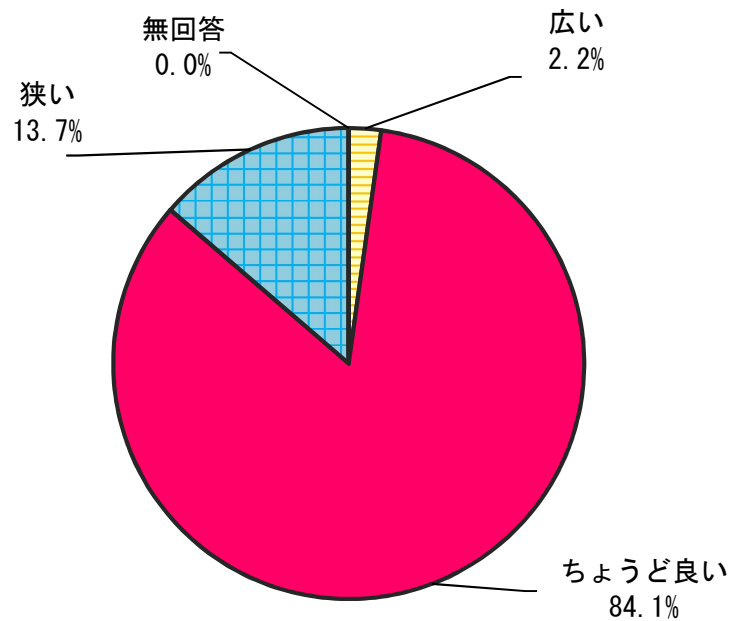
Q 3 【※必須】あなたは、市公式ウェブサイトの文字の大きさについて、どのように思いますか。(選択は1つ)

N=453



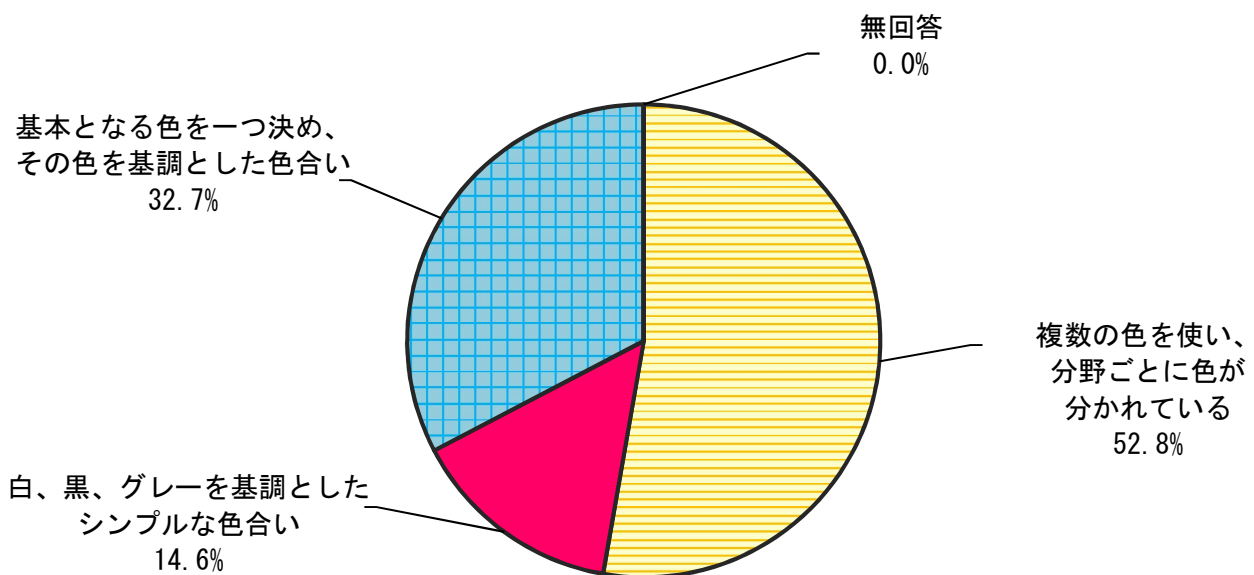
Q 4 【※必須】あなたは、市公式ウェブサイトの文章の行間について、どのように思いますか。(選択は1つ)

N=453



Q 5 【※必須】あなたは、市公式ウェブサイトは、どのような色合いが見やすいと思いますか。(選択は1つ)

N=453

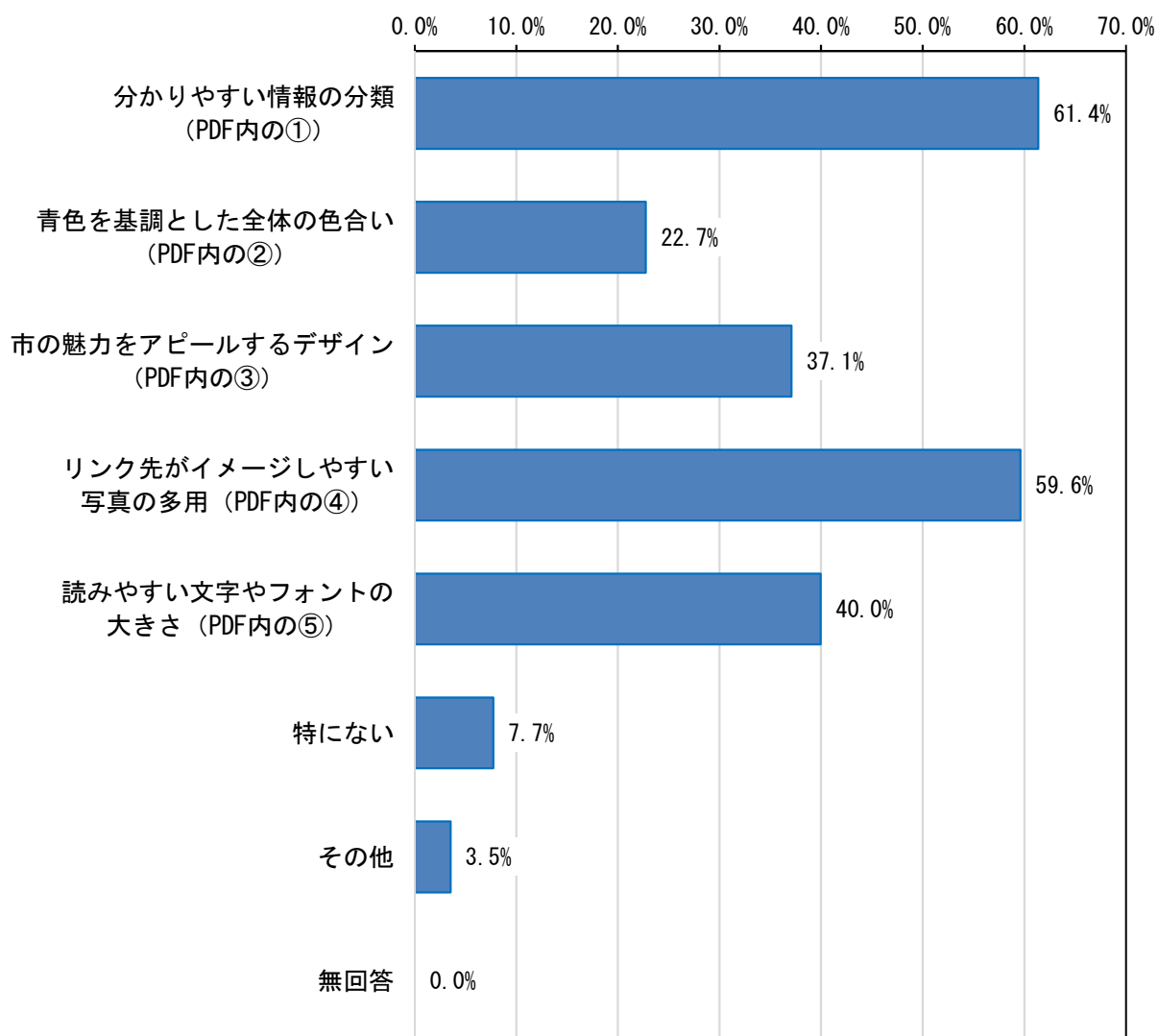


「秋田県横手市」のウェブサイトは、令和4年度全国広報コンクールで特選を受賞しており、特色のある工夫が高く評価されています。本市では、より使いやすい市公式ウェブサイトにするため、「秋田県横手市」のウェブサイトの特徴的な部分を参考にして、市公式ウェブサイトを改善していきたいと考えています。Q6は、添付ファイルのPDF「秋田県横手市ウェブサイトトップページ」をご覧ください。なお、PDFの画像内の番号（赤字で記載）は、Q6の質問の選択肢に対応しています。

**【参考資料】添付1：秋田県横手市ウェブサイトトップページ**

**Q6【※必須】秋田県横手市のウェブサイトを見て、市公式ウェブサイトでも取り入れると良いと思うことがあれば教えてください。（選択はいくつでも）**

N=453

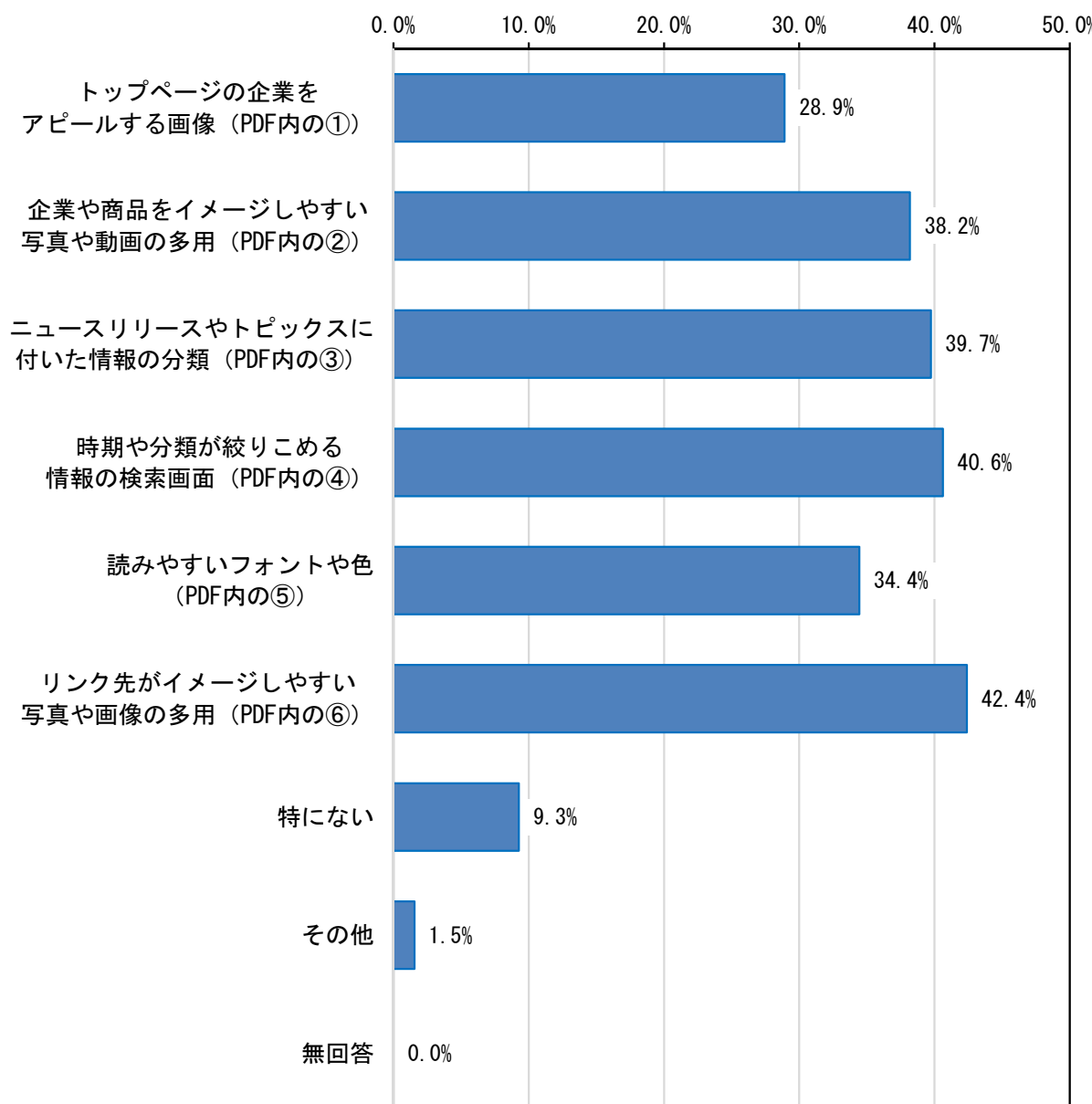


「大日本印刷株式会社」のウェブサイトは、トライベック・ブランド戦略研究所が実施しているWebユーザビリティランキング2022企業サイト編で1位を獲得しています。本市では、「大日本印刷株式会社」のウェブサイトの特徴的な部分を参考にして、市公式ウェブサイトを改善していきたいと考えています。Q7は、添付ファイルのPDF「大日本印刷株式会社ウェブサイトトップページ」をご覧ください。なお、PDFの画像内の番号（赤字で記載）は、Q7の質問の選択肢に対応しています。

**【参考資料】添付2：大日本印刷株式会社ウェブサイトトップページ**

**Q7【※必須】大日本印刷株式会社ウェブサイトを見て、市公式ウェブサイトでも取り入れると良いと思うことがあれば教えてください。（選択はいくつでも）**

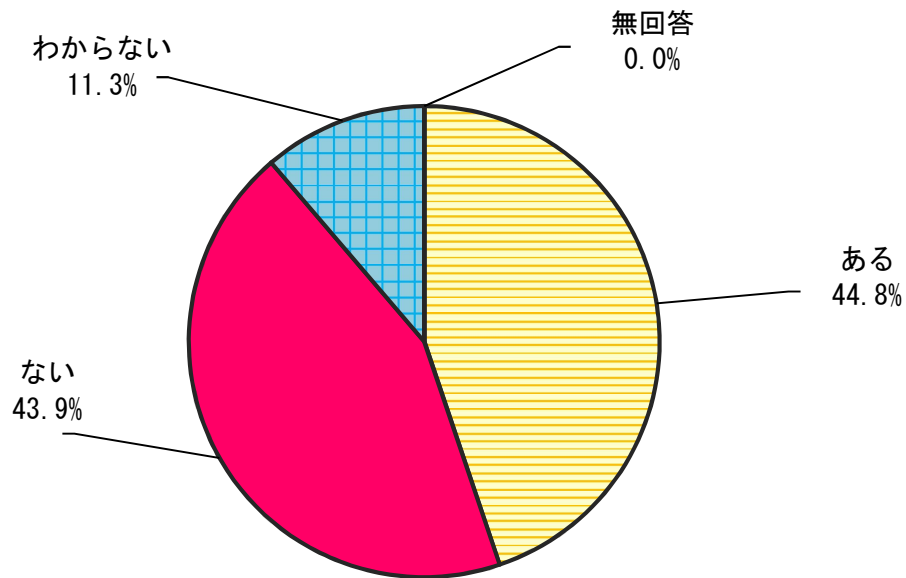
N=453



名古屋市では、市公式ウェブサイト上の情報を一人ひとりのニーズに合わせてお届けできるようメールやSNSと組み合わせた広報を検討しております。その一つとして、事前に自分の属性やお住いの区、興味のある分野を登録しておく、それらに関連するページが更新されたときにメールやSNS、アプリ等でお知らせが送信されるプッシュ通知機能の導入を検討しています。

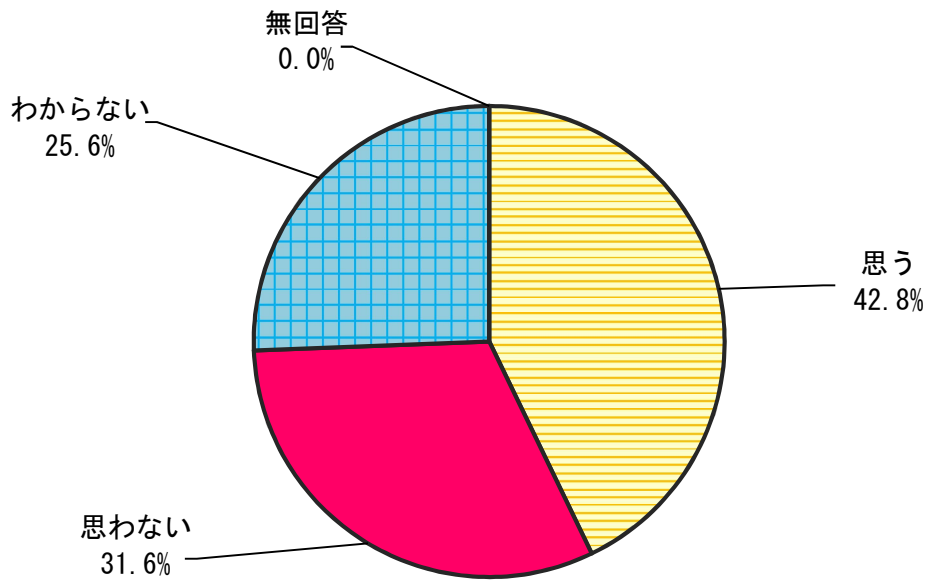
Q8 【※必須】あなたは、民間のサービスでプッシュ通知機能を使ったことがありますか。  
(選択は1つ)

N=453



Q9【※必須】あなたは、本市からのお知らせをプッシュ通知で受け取りたいと思いますか。  
(選択は1つ)

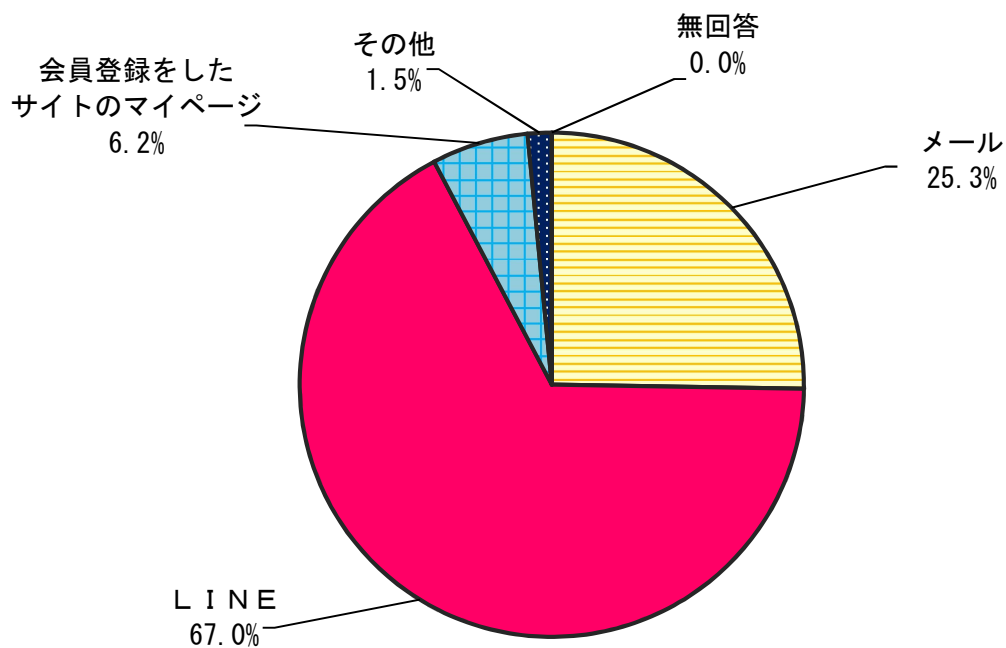
N=453



【Q10は、Q9で本市からのお知らせをプッシュ通知で受け取りたいと思う人（「思う」と回答した方）におたずねします。】

Q10 あなたは、本市からのプッシュ通知をどのような方法で受け取りたいと思いますか。  
(選択は1つ)

N=194





**【すべての方におたずねします。】**

Q11 名古屋市公式ウェブサイトのデザインや追加してほしい機能・サービス、その他ご意見があれば教えてください。(自由記入)

N=232

- ・原状でも不満は無いが、さらに工夫することは良いことだと思う。なお、プッシュ通知は、とても良いことだと思いますので、是非ご検討いただきたいと思います。
- ・もしプッシュ通知機能ができるようになるのであれば、プレミアム商品券やGo To トラベルなど、市民にお得な情報を積極的に通知していただけるとありがたいです。
- ・今の名古屋市公式ウェブサイトは全体的に硬い感じがするので、写真やイラストを多用し親しみやすいデザインにして欲しいです。
- ・検索機能を充実して欲しいです。例えば、不確かな言葉でも、結果に結びつけるような検索機能が欲しいです。高齢化社会になり、お年寄りにも簡単に分かりやすい機能があると良いと思います。
- ・現在のwebサイトではごちゃごちゃしている印象を受けます。色が多数使われすぎていて、情報を探すのに視点の移動が多くなりすぎます。見出しや、特に注目すべきところにだけ、テーマカラーと太字でテーマカラーと同じ系統の色を使用し、それ以外の箇所は黒や黒に近いグレーの文字にすべきです。

ほか

## ■属性集計

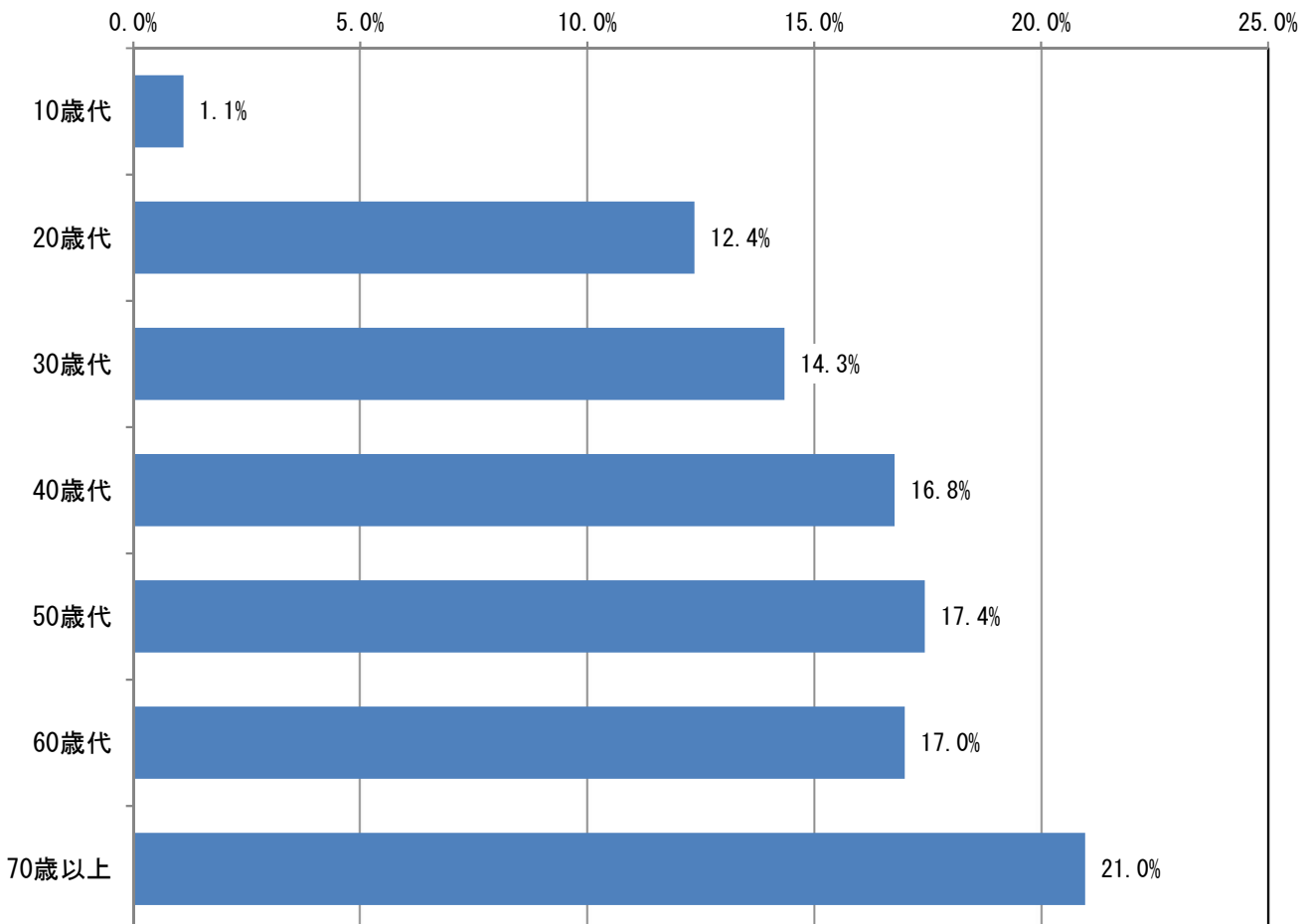
### 性別

	全体	男性	女性
%	100.0%	50.6%	49.4%
回答者数	453	229	224



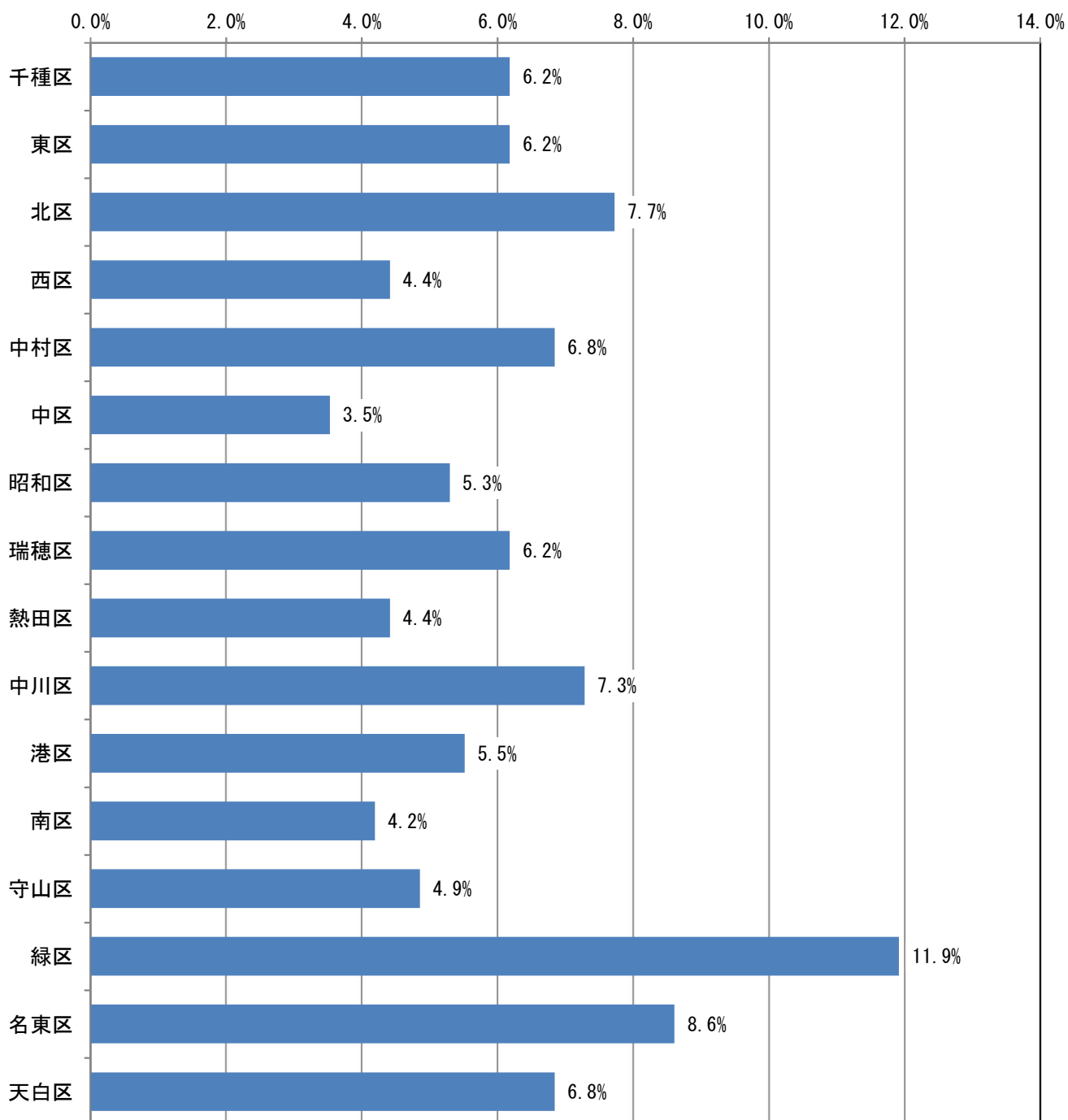
### 年代

	全体	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
%	100.0%	1.1%	12.4%	14.3%	16.8%	17.4%	17.0%	21.0%
回答者数	453	5	56	65	76	79	77	95



居住区

	全体	千種区	東区	北区	西区	中村区	中区
%	100.0%	6.2%	6.2%	7.7%	4.4%	6.8%	3.5%
回答者数	453	28	28	35	20	31	16
		昭和区	瑞穂区	熱田区	中川区	港区	南区
		5.3%	6.2%	4.4%	7.3%	5.5%	4.2%
		24	28	20	33	25	19
		守山区	緑区	名東区	天白区		
		4.9%	11.9%	8.6%	6.8%		
		22	54	39	31		



**【参考資料】**

添付 1 :

秋田県横手市ウェブサイトトップページ

# 秋田県横手市ウェブサイトトップページ

②青色を基調とした全体の色合い



①分かりやすい情報の分類

④リンク先がイメージしやすい写真の多用

⑤読みやすい文字やフォントの大きさ

③市の魅力をアピールするデザイン



## 【参考資料】

添付 2 :

大日本印刷株式会社ウェブサイトトップページ

# 大日本印刷株式会社ウェブサイトトップページ

<トップページ>



①トップページの企業をアピールする画像

最新のDNPを知る

②企業や商品をイメージしやすい写真や動画の多用



ニュースリリース



③ニュースリリースやトピックスに付いた情報の分類

トピックス





<ニュースの検索画面>

④ 時期や分類が絞り込める情報の検索画面



<関連する分野や記事へのリンクが貼られているページ>



⑤ 読みやすいフォントや色

⑥ リンク先がイメージしやすい写真や画像の多用