

令和元年度
栃木県観光意向調査報告書

令和2(2020)年3月

栃木県産業労働観光部 観光交流課

〔目次〕

調査の概要.....	1
1. 調査目的.....	1
2. 調査対象.....	1
3. 調査期間.....	1
4. 調査方法.....	1
I. 県内居住者の調査結果.....	3
1. 栃木県外への宿泊旅行（3年以内）.....	3
(1) 宿泊旅行地域.....	3
(2) 地域別訪問回数.....	5
2. 栃木県内への宿泊旅行（3年以内）.....	6
(1) 全体.....	6
(2) 宿泊エリア.....	8
(3) エリア別宿泊回数.....	9
(4) 宿泊旅行をした理由.....	11
(5) 宿泊旅行の同行者.....	13
(6) 宿泊旅行時の交通手段.....	14
(7) 宿泊旅行に関する情報入手方法.....	16
(8) 宿泊旅行をしなかった理由.....	18
3. 旅行先として栃木県より魅力を感じる都県.....	19
(1) 全項目比較.....	19
(2) 個別項目.....	22
4. 栃木県観光を勧めたい項目.....	33
(1) 栃木県観光を勧めたい項目.....	33
(2) 「勧めたいと思う」の年代別内訳.....	34
5. 旅行に対する価値観.....	35
(1) 旅行に対する価値観.....	35
II. 近隣都県居住者の調査結果.....	37
1. 栃木県以外への宿泊旅行（3年以内）.....	37
(1) 宿泊旅行地域.....	37
(2) 地域別訪問回数.....	40
2. 栃木県への訪問（3年以内）.....	41
(1) 栃木県への訪問の有無.....	41
(2) 栃木県への日帰り・宿泊旅行の有無.....	44
(3) 栃木県へ訪問しなかった理由.....	46
3. 栃木県への日帰り旅行（3年以内）.....	48
(1) 日帰り旅行エリア.....	48

(2) 日帰り旅行理由	50
(3) 宿泊旅行ではなく、日帰り旅行を選んだ理由	53
(4) 日帰り旅行の同行者	55
(5) 日帰り旅行時の交通手段	56
(6) 日帰り旅行に関する情報入手方法	58
(7) 日帰り旅行の再訪意向	60
(8) また日帰り旅行をしようと思わない理由	61
4. 栃木県への宿泊旅行（3年以内）	62
(1) 宿泊旅行エリア	62
(2) 宿泊旅行理由	64
(3) 他に訪問した都道府県	67
(4) 宿泊旅行の同行者	68
(5) 宿泊旅行時の交通手段	69
(6) 宿泊旅行に関する情報入手方法	71
(7) 宿泊旅行の再訪意向	73
(8) また宿泊旅行をしようと思わない理由	エラー! ブックマークが定義されていません。
5. 旅行先として栃木県より魅力を感じる都県	74
(1) 全項目比較	74
(2) 個別項目	77
6. 栃木県の観光地のイメージ	88
(1) 栃木県の観光地のイメージ	88
(2) 栃木県の観光地のイメージ（年代別）	89
(3) 栃木県の観光地のイメージ（居住地別）	90
7. 旅行に対する価値観	91
(1) 旅行に対する価値観	91
III. 遠方都市居住者の調査結果	93
1. 栃木県以外への宿泊旅行（3年以内）	93
(1) 宿泊旅行地域	93
(2) 地域別訪問回数	96
2. 栃木県への訪問（3年以内）	97
(1) 栃木県への訪問の有無	97
(2) 栃木県への日帰り・宿泊旅行の有無	100
(3) 栃木県へ訪問しなかった理由	101
3. 栃木県への日帰り旅行（3年以内）	103
(1) 日帰り旅行エリア	103
(2) 日帰り旅行理由	105
(3) 宿泊旅行ではなく、日帰り旅行を選んだ理由	106
(4) 日帰り旅行の同行者	107
(5) 日帰り旅行時の交通手段	108

(6) 日帰り旅行に関する情報入手方法.....	110
(7) 日帰り旅行の再訪意向.....	111
4. 栃木県への宿泊旅行（3年以内）.....	112
(1) 宿泊旅行エリア.....	112
(2) 宿泊旅行理由.....	114
(3) 他に訪問した都道府県.....	117
(4) 宿泊旅行の同行者.....	118
(5) 宿泊旅行時の交通手段.....	119
(6) 宿泊旅行に関する情報入手方法.....	121
(7) 宿泊旅行の再訪意向.....	123
5. 旅行先として栃木県より魅力を感じる都県.....	124
(1) 全項目比較.....	124
(2) 個別項目.....	127
6. 栃木県の観光地のイメージ.....	138
(1) 栃木県の観光地のイメージ.....	138
(2) 栃木県の観光地のイメージ（年代別）.....	139
(3) 栃木県の観光地のイメージ（居住地別）.....	140
7. 旅行に対する価値観.....	141
(1) 旅行に対する価値観.....	141
IV. 三調査の比較.....	143
1. 宿泊旅行地域.....	143
2. 本県への訪問、日帰り旅行と宿泊旅行の有無.....	144
3. 宿泊旅行を決めた理由.....	145
4. 旅行先として栃木県より魅力を感じる都県.....	146
5. 旅行の同行者.....	147
6. 旅行に関する情報入手方法.....	148
7. 旅行に対する価値観.....	149
8. 「栃木県観光を勧めたい項目」と「栃木県の観光地のイメージ」.....	150
【調査票】.....	151
I. 県内居住者調査票.....	152
II. 近隣県居住者調査票.....	156
III. 遠方都市居住者調査票.....	163

調査の概要

1. 調査目的

栃木県内在住者、県外在住者のそれぞれの栃木県の観光に対する意向を把握し、今後の本県における観光振興計画を検討するための基礎資料とすることを目的とする。

2. 調査対象

(1) 県内居住者：1,000 サンプル（サンプルの内訳は以下のとおり）

	サンプル数		
	全体	男性	女性
全体	1,000	500	500
20代	138	36	102
30代	219	116	103
40代	219	116	103
50代	219	116	103
60代以上	205	116	89

(2) 近隣都県居住者：7都県×200 サンプル=1,400 サンプル
（東京都、福島県、茨城県、群馬県、埼玉県、千葉県、神奈川県）

(3) 遠方都市居住者：5都市×200 サンプル=1,000 サンプル
（札幌市、仙台市、名古屋市、大阪市、福岡市）

※「3年以内に観光目的の宿泊旅行をした」ことをサンプル抽出の前提条件とした。

3. 調査期間

令和元（2019）年11月18日～11月22日

4. 調査方法

インターネットによる配信・回収

I. 県内居住者の調査結果

※調査対象

県内居住者：1,000 サンプル（サンプルの内訳は以下のとおり）

	サンプル数		
	全体	男性	女性
全体	1,000	500	500
20代	138	36	102
30代	219	116	103
40代	219	116	103
50代	219	116	103
60代以上	205	116	89

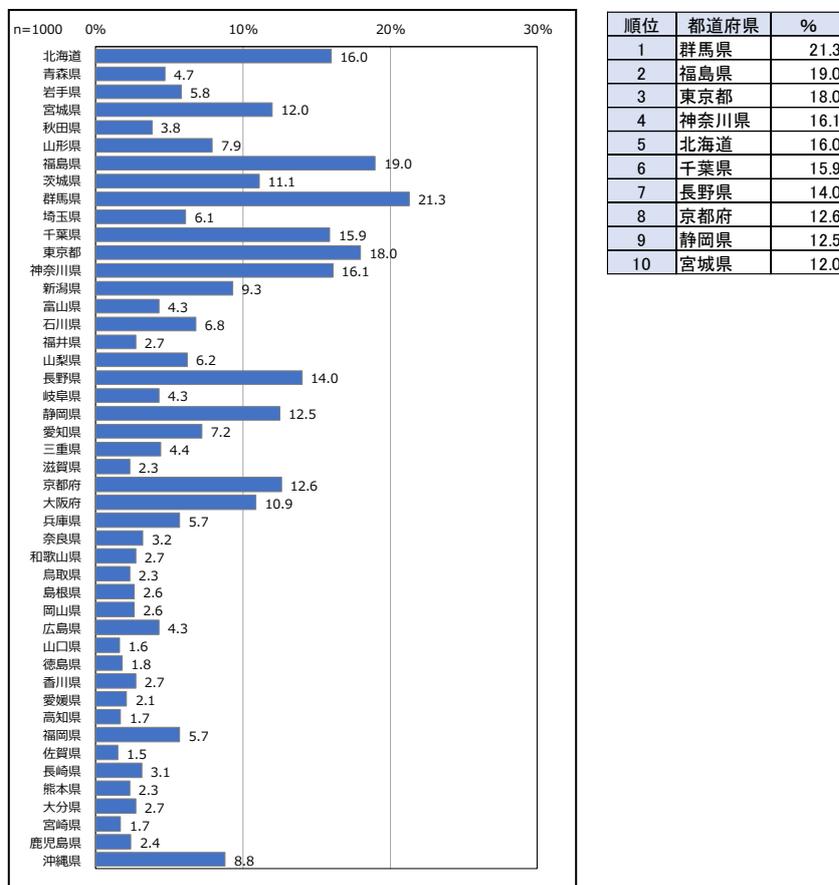
1. 栃木県外への宿泊旅行（3年以内）

（1）宿泊旅行地域

県外への宿泊旅行（3年以内）の地域をみると、「群馬県」が21.3%と最も多く、次いで「福島県」（19.0%）、「東京都」（18.0%）、「神奈川県」（16.1%）となっており、栃木県から近い地域が多い。また、それ以外では「北海道」（16.0%）、「千葉県」（15.9%）、「長野県」（14.0%）、「京都府」（12.6%）、「静岡県」（12.5%）、「宮城県」（12.0%）が多くなっている。

首都圏以北への旅行が多く、それ以外では「京都府」（12.6%）のほか「大阪府」（10.9%）、「沖縄県」（8.8%）など主要な観光地への旅行が中心となっている。

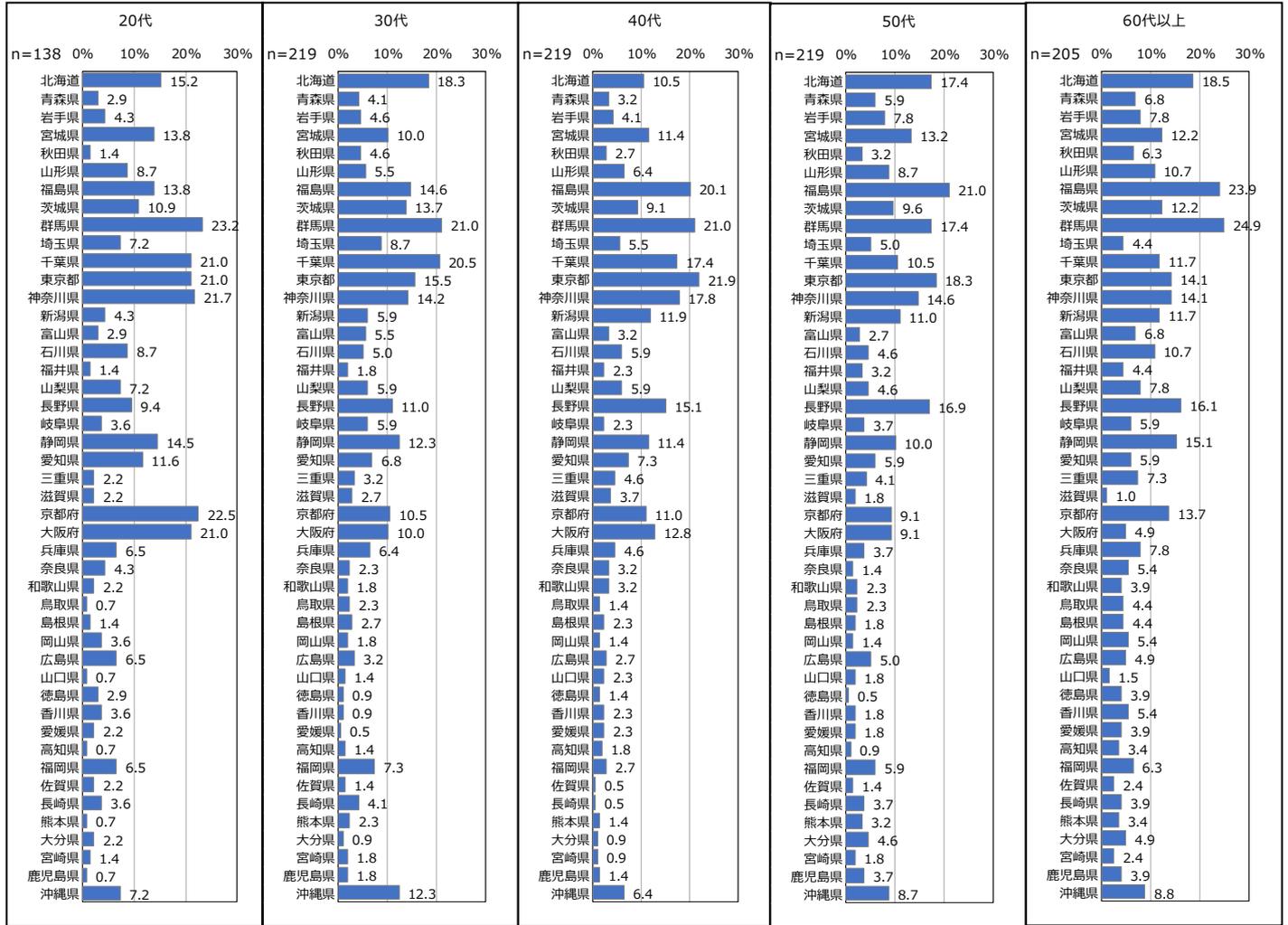
図 I-1- (1) -7. 県外への宿泊旅行地域（複数回答）



I. 県内居住者

宿泊旅行（3年以内）の地域を年代別にみると、全ての年代で群馬県が3位以内にランクインしており、幅広い年代から受け入れられていることが窺える。20代では「京都府」、「大阪府」といった主要な観光地がランクインしている。30代では「北海道」、40代では「福島県」、50代以上では「北海道」、「福島県」の両方がランクインしており、30代以上では東北地方以北への旅行も比較的多い傾向にある。

図 I-1-(1)-I. 県外への宿泊旅行地域(年代別) (複数回答)



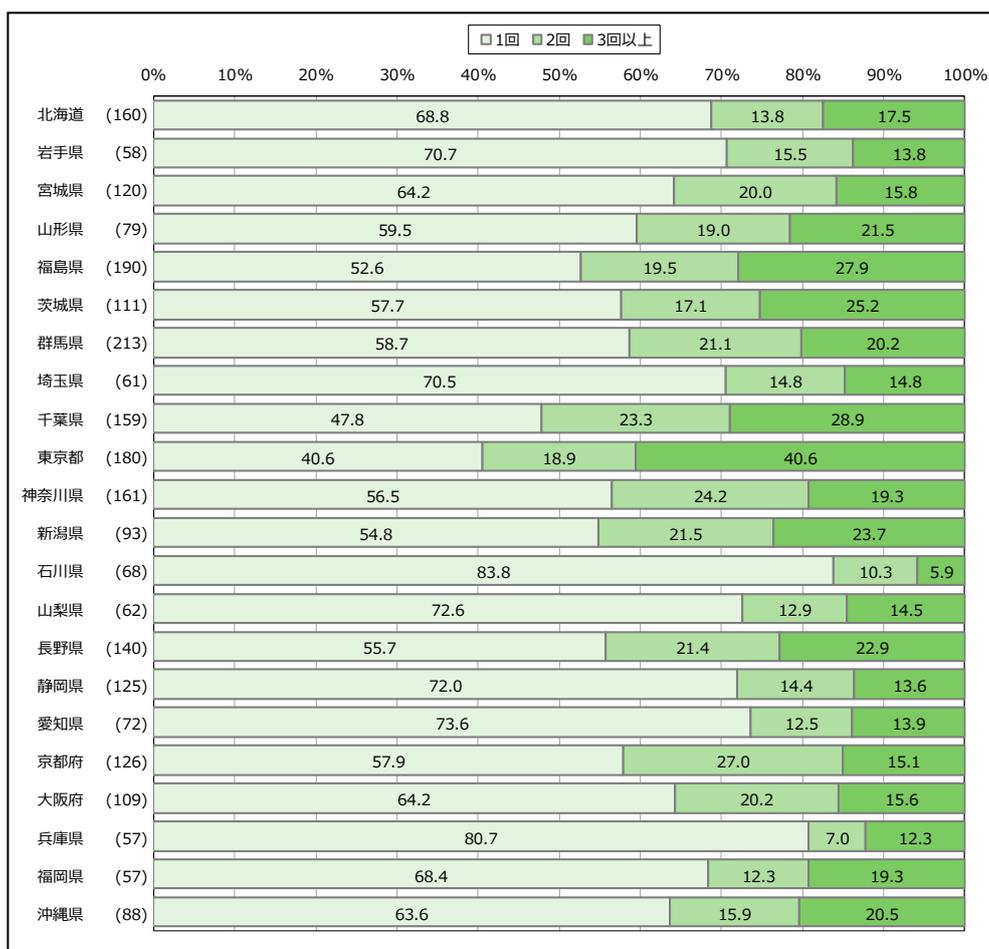
年代	順位	都道府県	%
20代	1	群馬県	23.2
	2	京都府	22.5
	3	神奈川県	21.7
	4	千葉県	21.0
30代	1	群馬県	21.0
	2	千葉県	20.5
	3	北海道	18.3
	4	東京都	15.5
40代	1	東京都	21.9
	2	群馬県	21.0
	3	福島県	20.1
	4	神奈川県	17.8
50代	1	福島県	21.0
	2	東京都	18.3
	3	北海道	17.4
	4	群馬県	17.4
60代以上	1	群馬県	24.9
	2	福島県	23.9
	3	北海道	18.5
	4	長野県	16.1

(2) 地域別訪問回数

訪問回数（3年以内）を「2回」と「3回以上」の合計で見ると、「東京都」（59.5%）が最も多く、次いで「千葉県」（52.2%）、「福島県」（47.4%）、「新潟県」（45.2%）、「長野県」（44.3%）となっている。

「3回以上」で見ると、「東京都」（40.6%）が最も多く、次いで「千葉県」（28.9%）、「福島県」（27.9%）、「茨城県」（25.2%）、「新潟県」（23.7%）が比較的多くなっている。

図 I-1-(2). 地域別訪問回数 (n=50 以上) (単一回答)



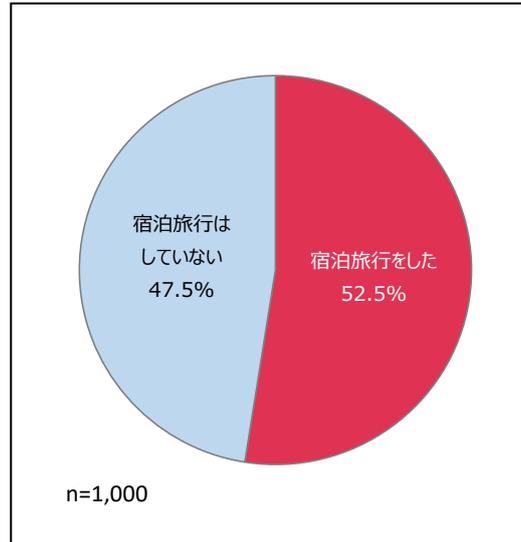
I. 県内居住者

2. 栃木県内への宿泊旅行（3年以内）

（1）全体

県内への宿泊旅行（3年以内）は、「宿泊旅行をした」（52.5%）が「宿泊旅行はしていない」（47.5%）を上回った。

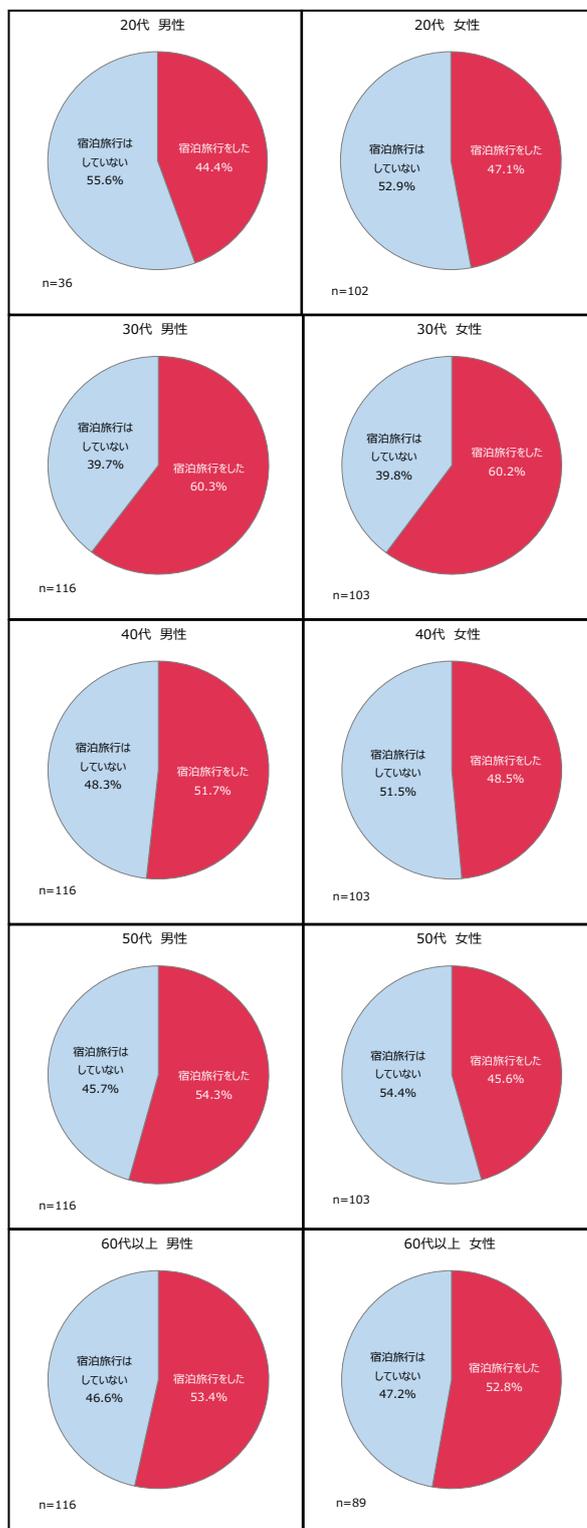
図 I-2-(1)-7. 県内への宿泊旅行の有無（単一回答）



I. 県内居住者

県内への宿泊旅行の有無を年代別性別にみると、20代男女は「宿泊旅行をした」の割合がいずれも半数以下となる一方、30代男女はいずれも6割以上と他の年代よりも「宿泊旅行をした」の割合が高くなっている。40代以上は男女ともに、「宿泊旅行をした」の割合と「宿泊旅行はしていない」の割合が約半数ずつとなっている。

図 I -2-(1)-I. 県内への宿泊旅行の有無（年代別性別）（単一回答）

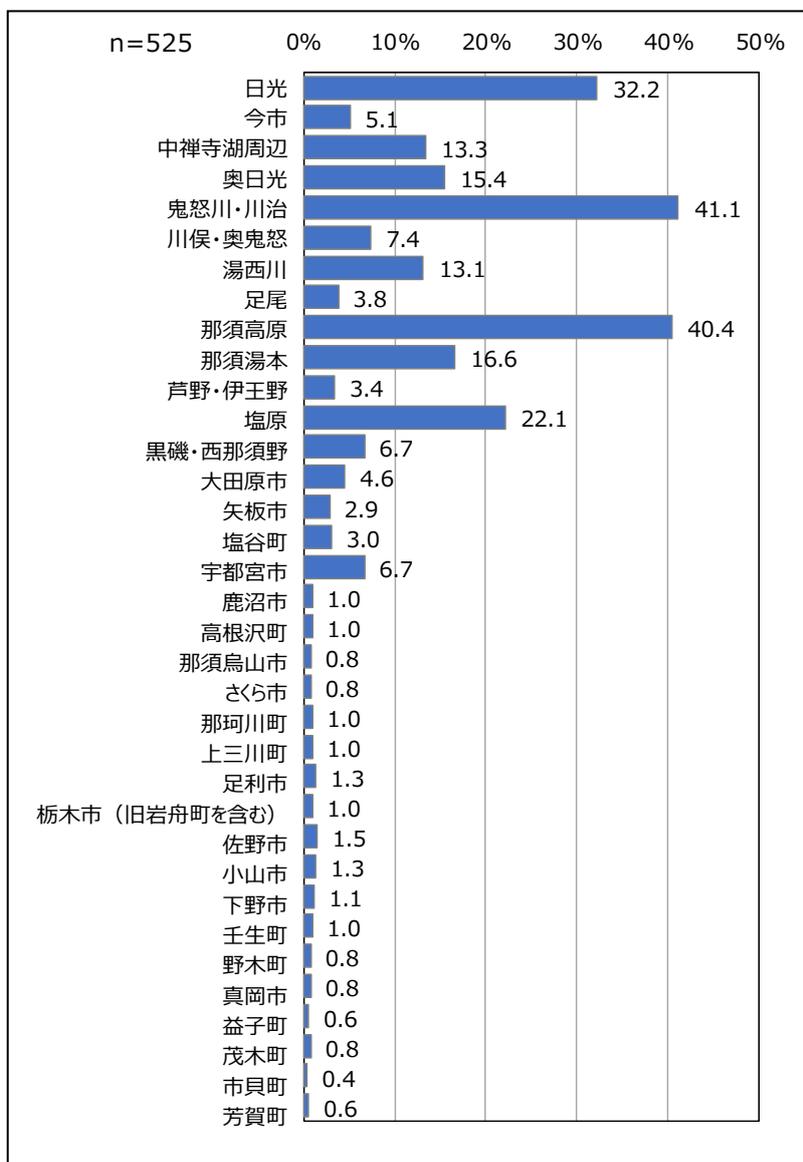


I. 県内居住者

(2) 宿泊エリア

県内への宿泊旅行（3年以内）エリアをみると、「鬼怒川・川治」（41.1%）が最も多く、次いで「那須高原」（40.4%）、「日光」（32.2%）、「塩原」（22.1%）となっており、温泉地への宿泊旅行が多くなっている。

図 I -2-(2). 県内への宿泊旅行エリア（複数回答）

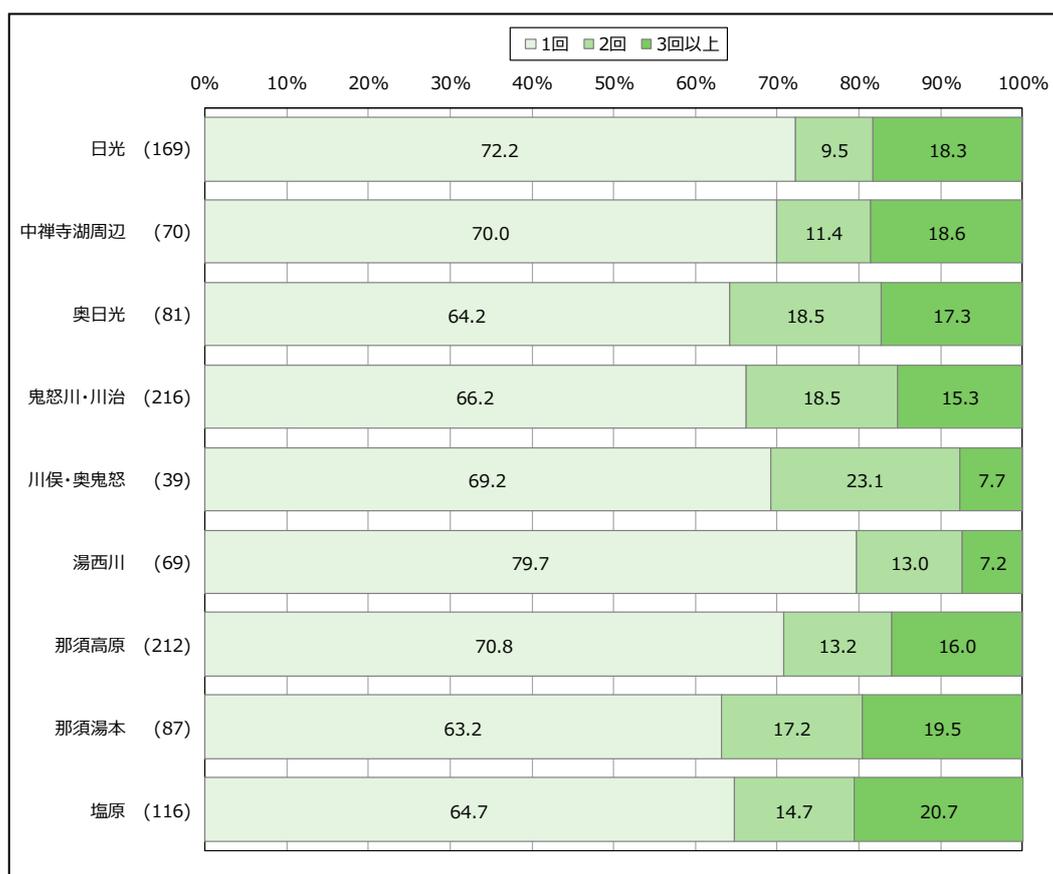


(3) エリア別宿泊回数

エリア別の宿泊回数（3年以内）をみると、「那須湯本」が「2回」と「3回以上」の合計で36.7%と最も高く、次いで「奥日光」（35.8%）、「塩原」（35.4%）、「鬼怒川・川治」（33.8%）となっている。

「3回以上」でみると、「塩原」（20.7%）、「那須湯本」（19.5%）、「中禅寺湖周辺」（18.6%）が多くなっている。

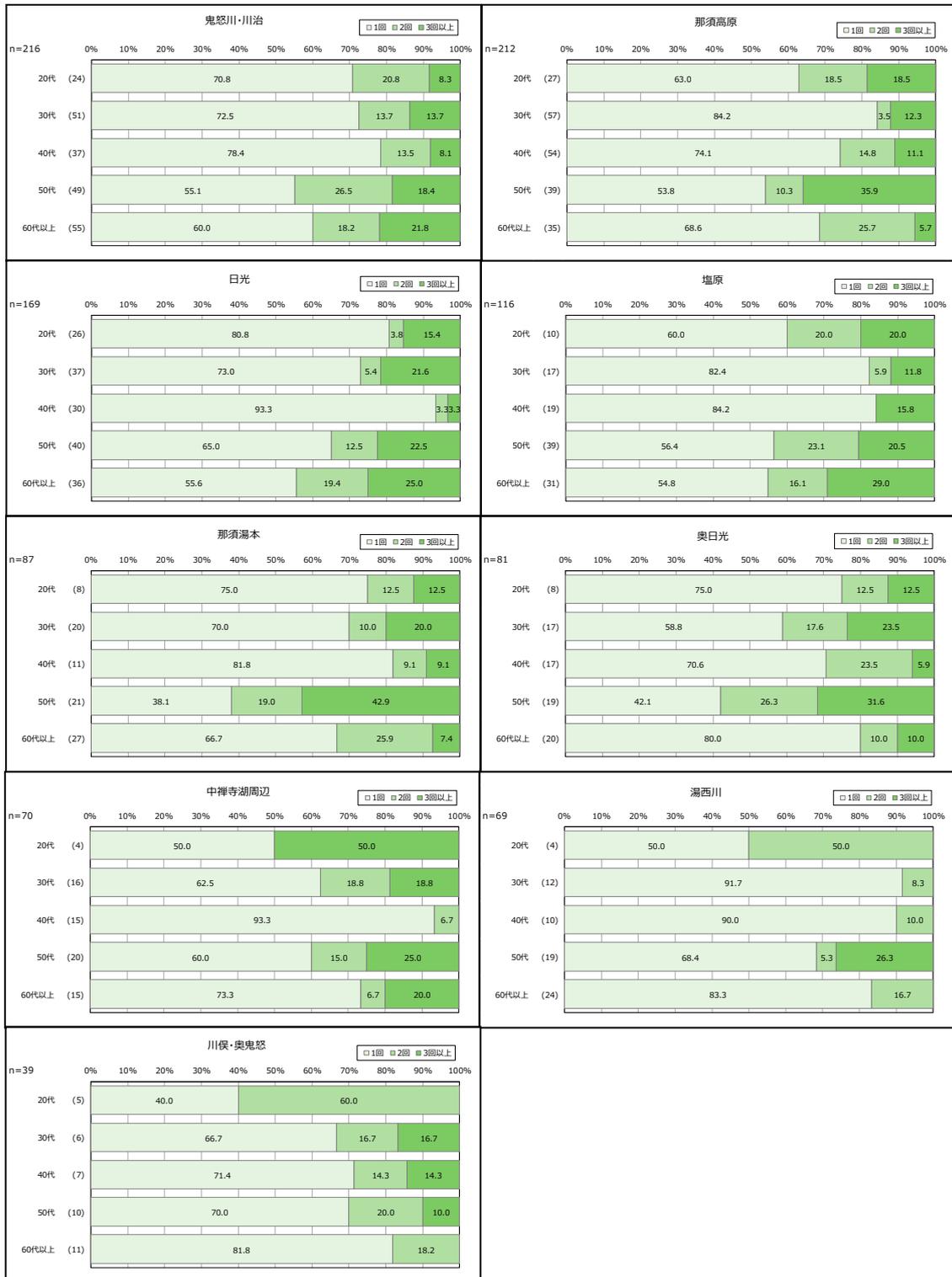
図 I-2-(3)-7. エリア別宿泊旅行回数（n=50以上）（単一回答）



I. 県内居住者

エリア別に「2回」と「3回以上」の宿泊回数をみると、「鬼怒川・川治」では「50代」、「60代以上」で訪問回数が多い。「那須高原」、「那須湯本」、「奥日光」では「50代」が多くなっている。また、「日光」では「50代」、「60代以上」、「塩原」では「20代」、「50代」、「60代以上」が多い。「中禅寺湖周辺」、「湯西川」、「川俣・奥鬼怒」では「20代」が多くなっている。

図 I-2-(3)-I. エリア別宿泊旅行回数（年代別）（単一回答）

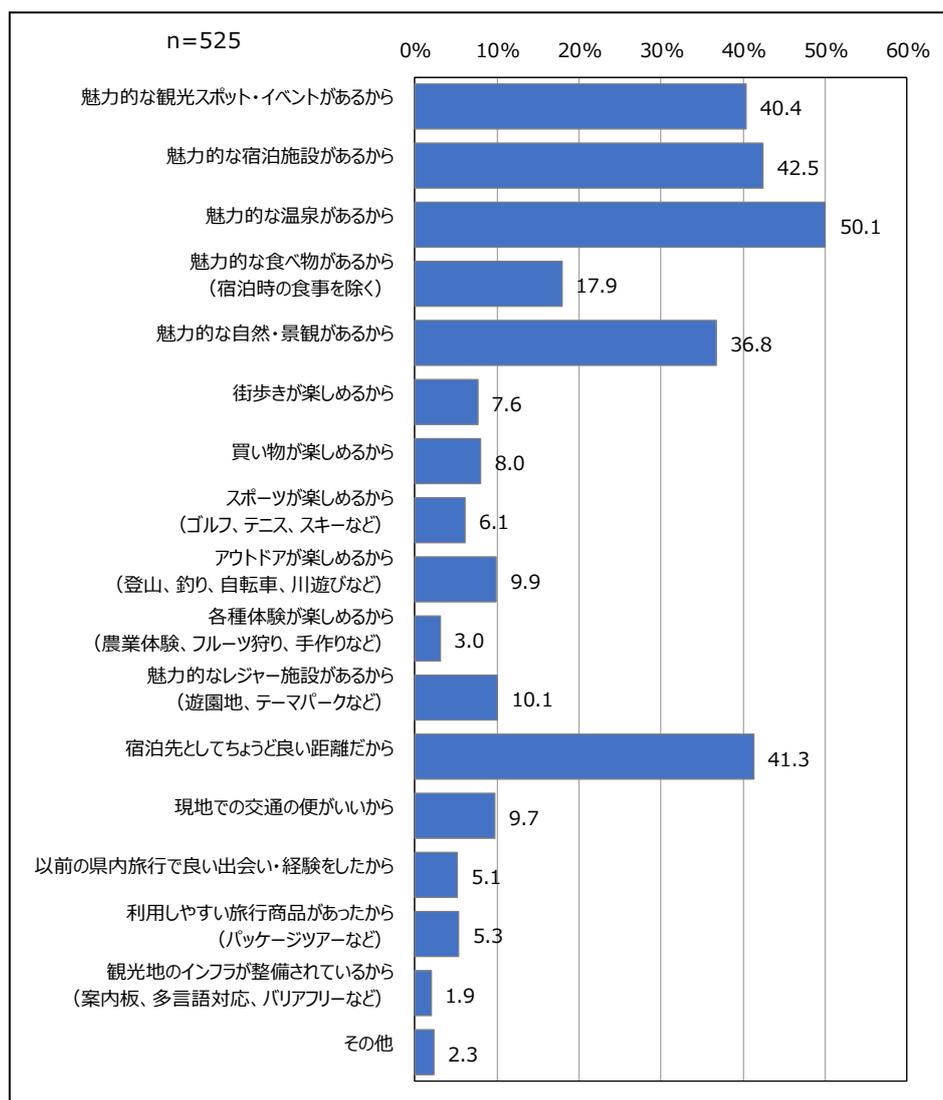


(4) 宿泊旅行をした理由

宿泊旅行先を栃木県内に決めた理由は、「魅力的な温泉があるから」(50.1%)が最も多く、次いで「魅力的な宿泊施設があるから」(42.5%)、「宿泊先としてちょうど良い距離だから」(41.3%)、「魅力的な観光スポット・イベントがあるから」(40.4%)、「魅力的な自然・景観があるから」(36.8%)となっている。

各種体験やスポーツなど体験型観光は低く、旅行先の観光スポット・イベントや自然・景観を楽しむこと、宿泊すること、温泉に入ることを重視する傾向にある。

図 I-2-(4)-7. 宿泊旅行をした理由 (複数回答)

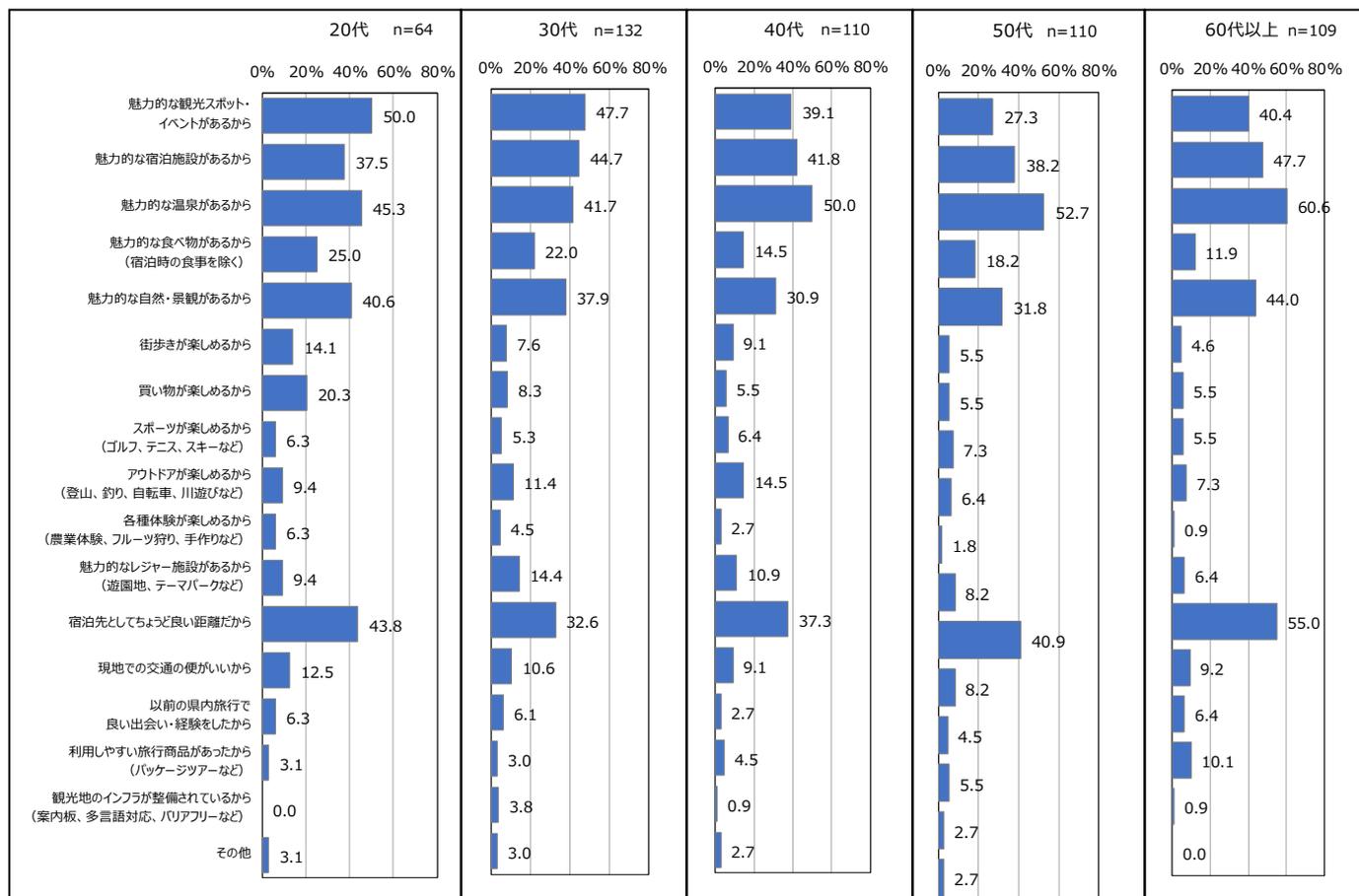


I. 県内居住者

宿泊旅行をした理由を年代別にみると、全ての年代で「魅力的な温泉があるから」が多く、「60代以上」では6割を超えている。また、「魅力的な自然・景観があるから」、「宿泊旅行先としてちょうど良い距離だから」、「魅力的な宿泊施設があるから」も「60代以上」が最も多くなっている。一方、「魅力的な観光スポット・イベントがあるから」は年代が下がるにつれて多くなる傾向にある。

若い年代ほど観光スポット・イベントを目的とし、高い年代ほど温泉や自然・景観を目的に旅行をしていることが窺われる。

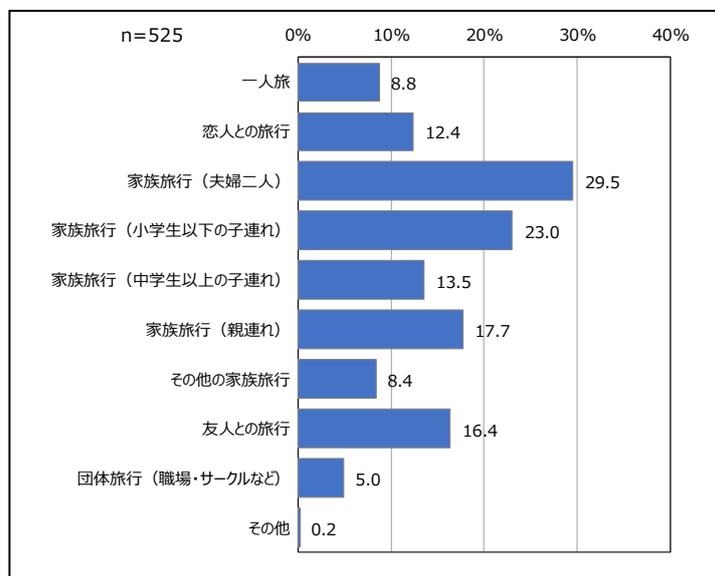
図 I-2-(4)-I. 宿泊旅行をした理由（年代別）（複数回答）



(5) 宿泊旅行の同行者

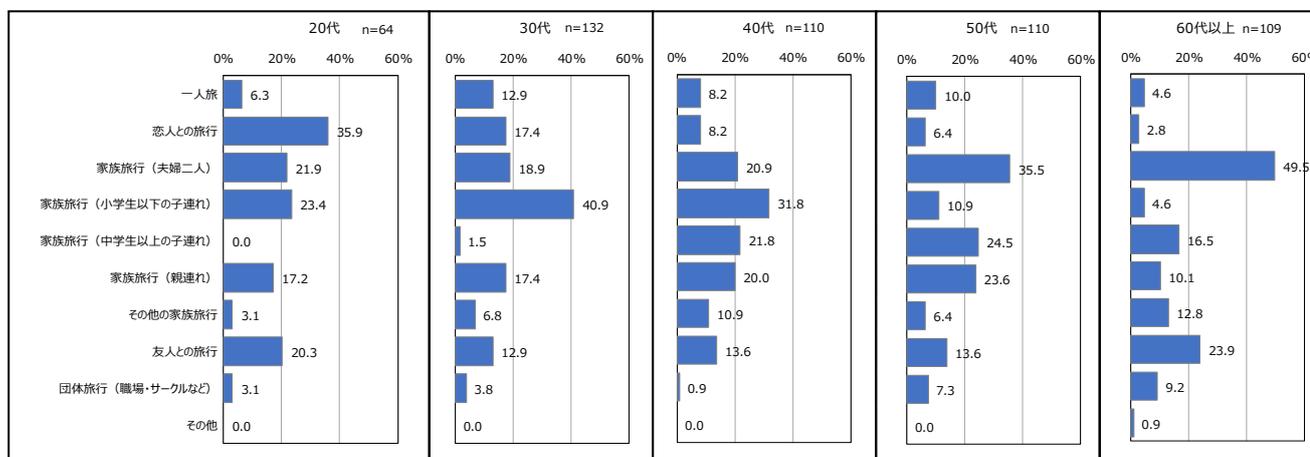
宿泊旅行の同行者は、「家族旅行（夫婦二人）」（29.5%）が最も多く、次いで「家族旅行（小学生以下の子連れ）」（23.0%）、「家族旅行（親連れ）」（17.7%）、「友人との旅行」（16.4%）、「家族旅行（中学生以上の子連れ）」（13.5%）となっている。

図 I-2-(5)-7. 宿泊旅行の同行者（複数回答）



宿泊旅行の同行者を年代別にみると、20代では「恋人との旅行」が最も多い。30代、40代では「家族旅行（小学生以下の子連れ）」、50代、60代では「家族旅行（夫婦二人）」が最も多くなっている。40代、50代は「家族旅行（中学生以上の子連れ）」、「家族旅行（親連れ）」も多くなっており、友人との旅行よりも子どもや親などと一緒に家族旅行をすることが多い傾向にある。20代、60代以上では他の年代と比較して「友人との旅行」が多くなっている。

図 I-2-(5)-4. 宿泊旅行の同行者（年代別）（複数回答）

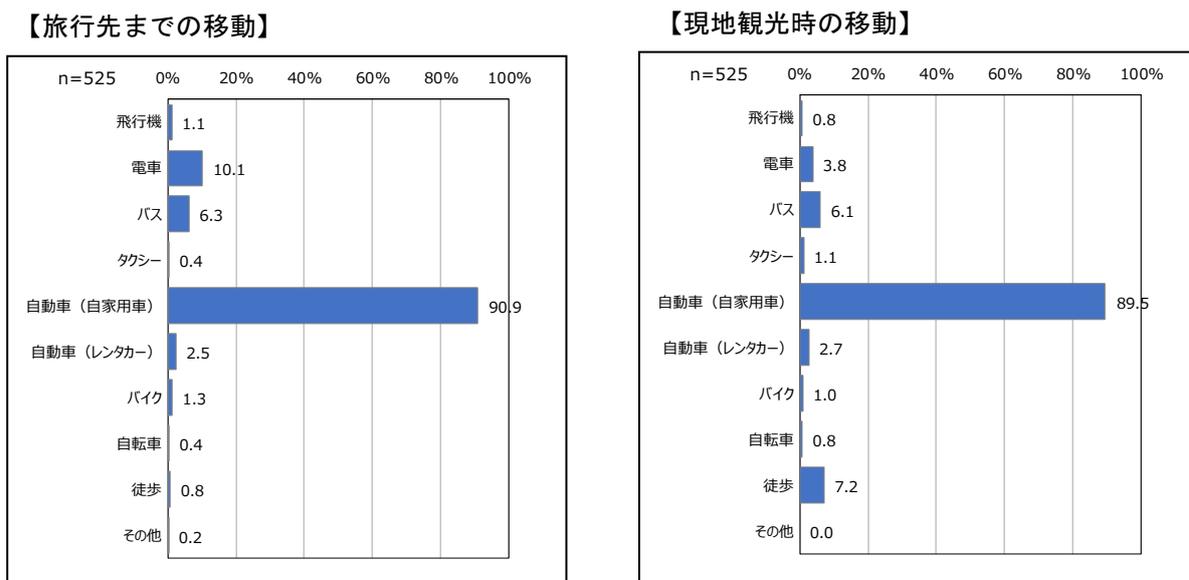


I. 県内居住者

(6) 宿泊旅行時の交通手段

宿泊旅行時に用いた交通手段は、旅行先までの移動および現地観光時の移動のいずれも「自動車（自家用車）」が最も多く、約9割となっている。そのほか、旅行先までの移動では、「電車」（10.1%）や「バス」（6.3%）を利用している。現地観光時の移動では、「徒歩」（7.2%）や「バス」（6.1%）を利用している。

図 I -2-(6)-7. 宿泊旅行時の交通手段（複数回答）

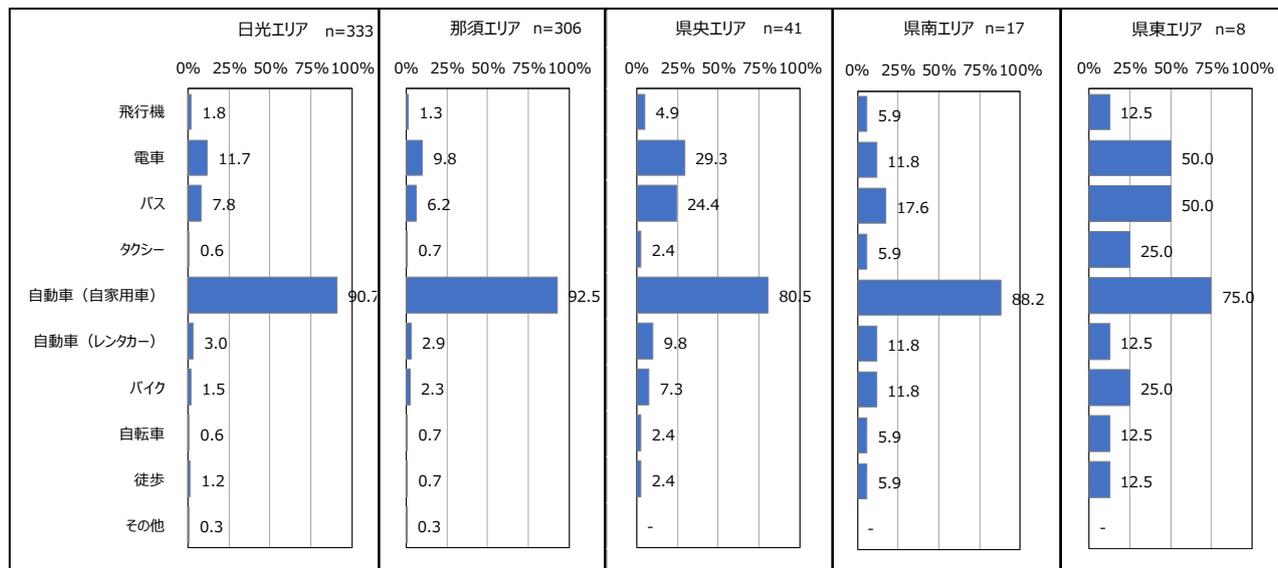


I. 県内居住者

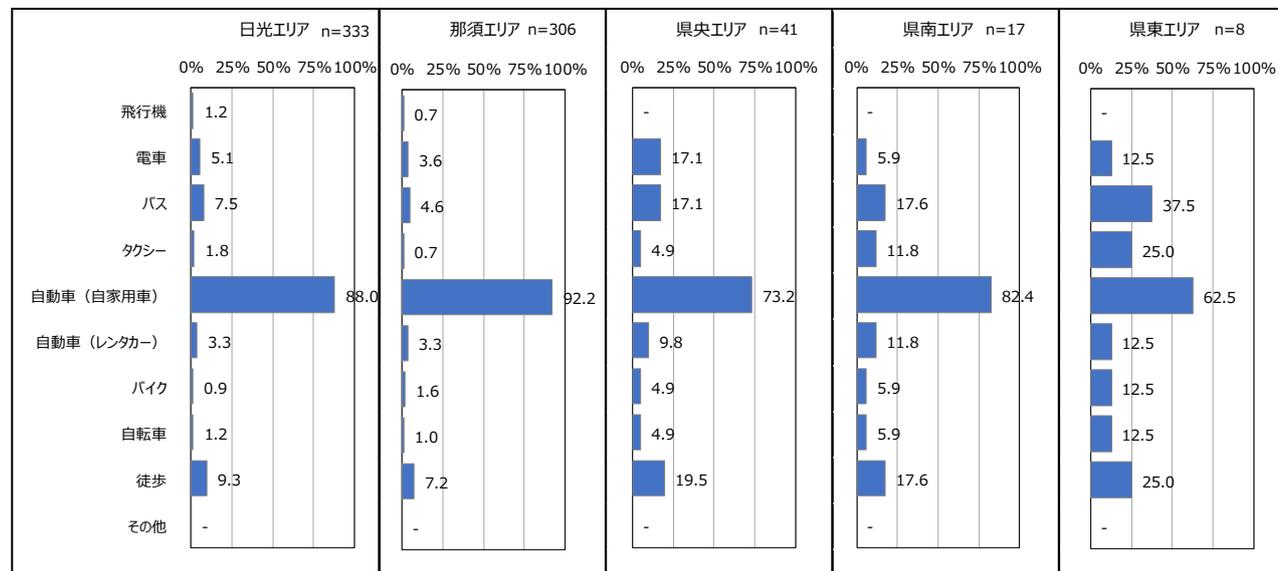
宿泊旅行時に用いた交通手段をエリア別にみると、旅行先までの移動では、全てのエリアで「自動車（自家用車）」が最も多い。「県央エリア」、「県東エリア」では「電車」や「バス」の利用も比較的多くなっている。現地観光時の移動でも、全てのエリアで「自動車（自家用車）」が最も多いが、「県央エリア」、「県南エリア」、「県東エリア」では「バス」や「徒歩」も利用している。

図 I-2-(6)-1. 宿泊旅行時の交通手段(エリア別) (複数回答)

【旅行先までの移動】



【現地観光時の移動】



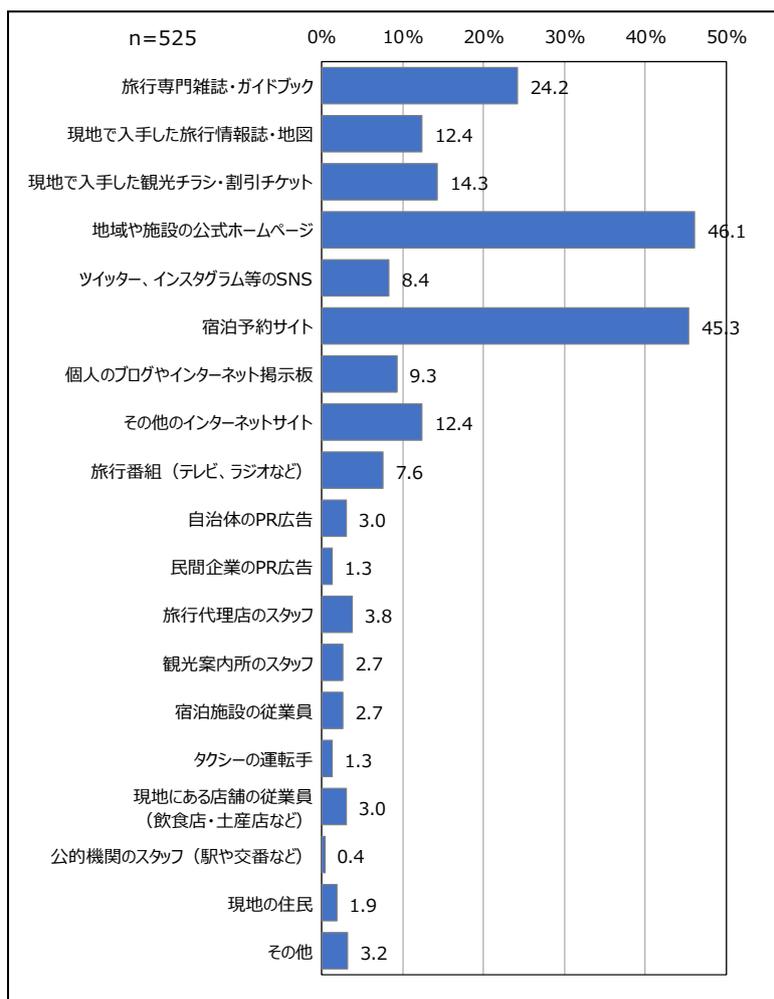
I. 県内居住者

(7) 宿泊旅行に関する情報入手方法

宿泊旅行に関する情報入手方法は、「地域や施設の公式ホームページ」(46.1%)が最も多く、次いで「宿泊予約サイト」(45.3%)、「旅行専門雑誌・ガイドブック」(24.2%)、「現地で入手した観光チラシ・割引チケット」(14.3%)、「現地で入手した旅行情報誌・地図」および「その他のインターネットサイト」(12.4%)となっている。

地域や施設の公式ホームページや宿泊予約サイトを中心としたインターネットサイトや、旅行専門雑誌などの書籍から事前に情報収集するほか、現地で入手できる情報誌やチラシにより地域の情報を得ていると考えられる。

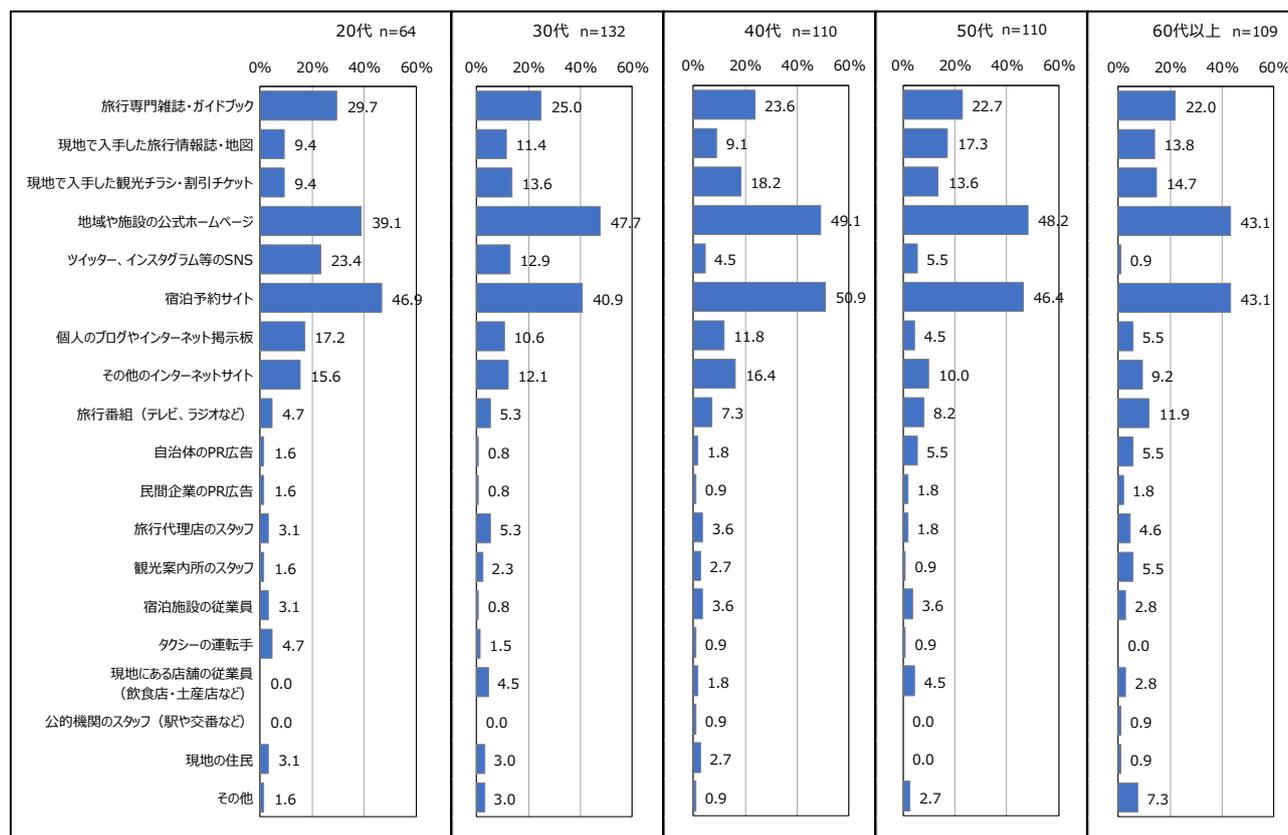
図 I -2-(7)-7. 宿泊旅行に関する情報入手方法（複数回答）



I. 県内居住者

宿泊旅行に関する情報入手方法を年代別にみると、いずれの年代も「地域や施設の公式ホームページ」、「宿泊予約サイト」、「旅行専門雑誌・ガイドブック」が多くなっている。また、20代、30代では、他の年代と比較して「ツイッター、インスタグラム等のSNS」が多くなっている。「現地で入手した観光チラシ・割引チケット」、「現地で入手した旅行情報誌・地図」など、現地で入手できる紙媒体から情報を得る方法は、概ね年代が上がるにつれて多くなる傾向にある。

図 I-2-(7)-I. 宿泊旅行に関する情報入手方法(年代別) (複数回答)



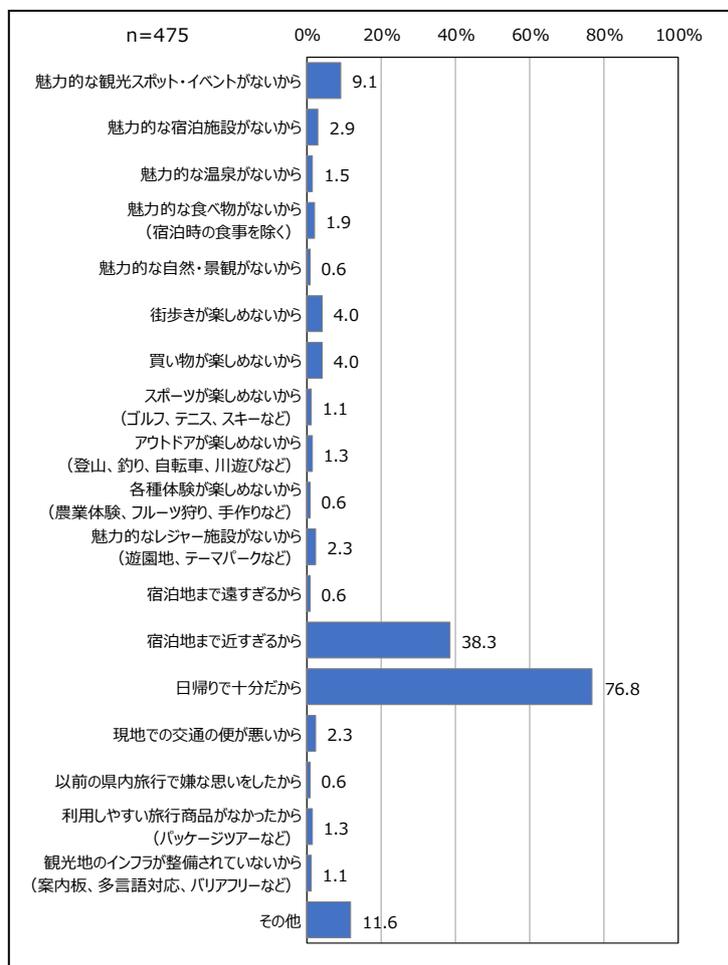
I. 県内居住者

(8) 宿泊旅行をしなかった理由

宿泊旅行（3年以内）をしなかった理由は、「日帰りで十分だから」（76.8%）が最も多く、次いで、「宿泊地まで近すぎるから」（38.3%）が多くなっており、年代別にみても同じ傾向となった。

県内居住者の場合、県内での旅行は距離が近いため、宿泊しなくても十分観光できると考えていることが窺われる。

図 I-2-(8). 宿泊旅行をしなかった理由（複数回答）



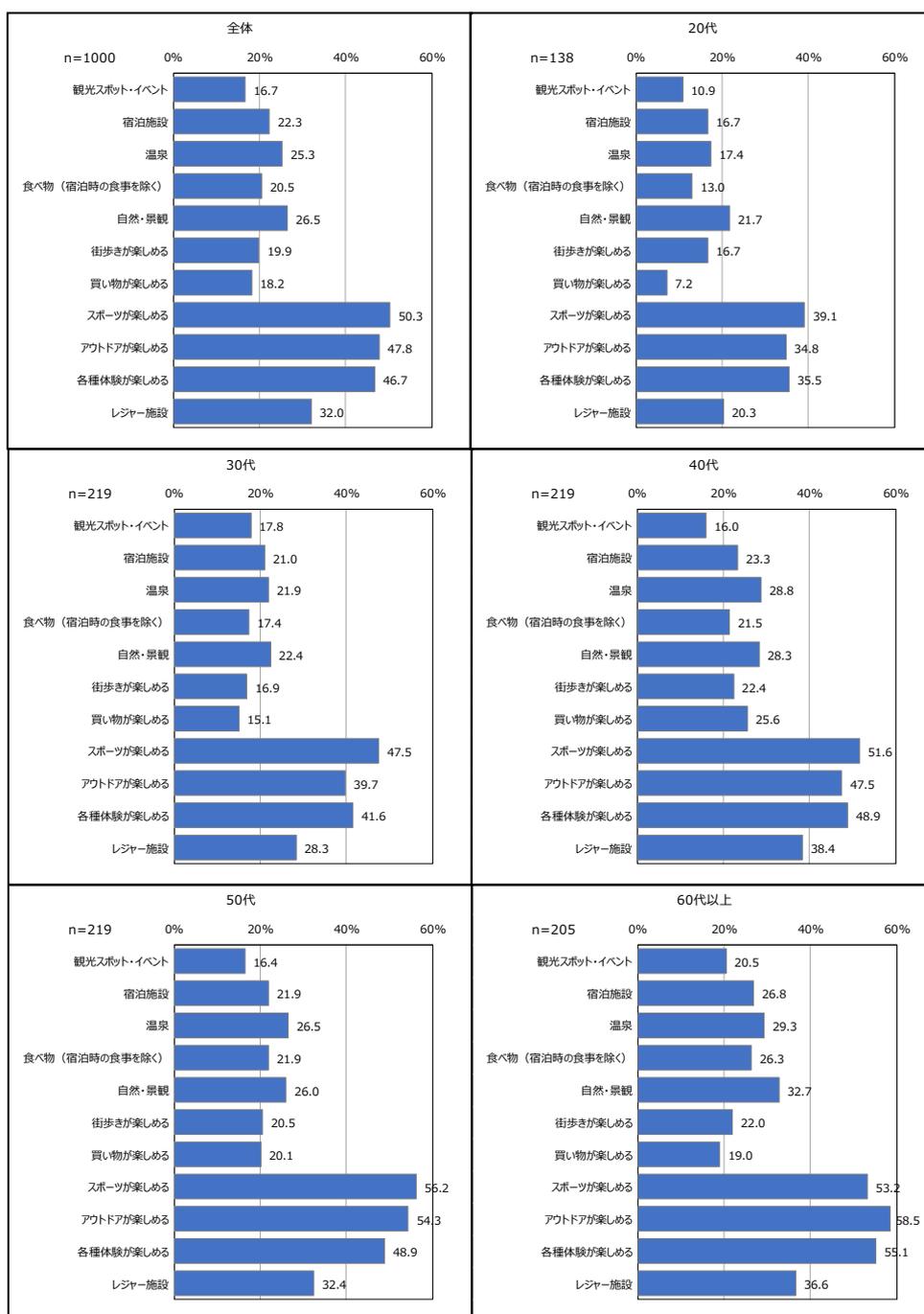
3. 旅行先として栃木県より魅力を感じる都県

(1) 全項目比較

11の項目について、他県に比べ栃木県が最も魅力的な項目を聞いたところ、「スポーツが楽しめる」(50.3%)が最も多く、次いで「アウトドアが楽しめる」(47.8%)、「各種体験が楽しめる」(46.7%)となっている。

年代別にみても、全ての年代で「スポーツが楽しめる」、「アウトドアが楽しめる」、「各種体験が楽しめる」が多い。それ以外の項目については、「40代」、「60代以上」で他の年代に比べて多くなっている。

図 I-3-(1)-7. 他県に比べ栃木県が最も魅力的な項目（全体、年代別）（単一回答）



I. 県内居住者

また、「栃木県より魅力を感じる都県はない」と回答した割合と、他の都県に魅力を感じると回答した割合とを比較すると、「栃木県より魅力を感じる都県はない」と回答した割合が他の都県を回答した割合を上回っている項目も多く、県内居住者が栃木県を魅力的に感じていることがわかる。

一方、「栃木県より魅力を感じる県はない」と回答した割合が他の都県を下回っている項目をみると、「観光スポット・イベント」では8都県（「宮城県」、「東京都」、「千葉県」、「神奈川県」、「山梨県」、「静岡県」、「長野県」、「新潟県」）、「食べ物」では5都県（「宮城県」、「東京都」、「神奈川県」、「静岡県」、「新潟県」）、「温泉」では「群馬県」、「自然・景観」では「静岡県」と「長野県」、「買い物を楽しめる」、「街歩きを楽しめる」では「東京都」と「神奈川県」、「宿泊施設」では「東京都」と「神奈川県」を下回っている。

宮城県や新潟県の食べ物、群馬県の温泉は魅力的にとらえられており、ブランド力が高いと考えられる。東京都や神奈川県などの都市部はメディアで取り上げられることも多く、飲食店や販売店、観光スポット自体が多いことが影響していると考えられる。また、長野県の自然・景観などの地域資源も魅力のひとつとして認識されている。

図 I-3-(1)-4. 栃木県より魅力を感じる都県（都県別）①（複数回答）

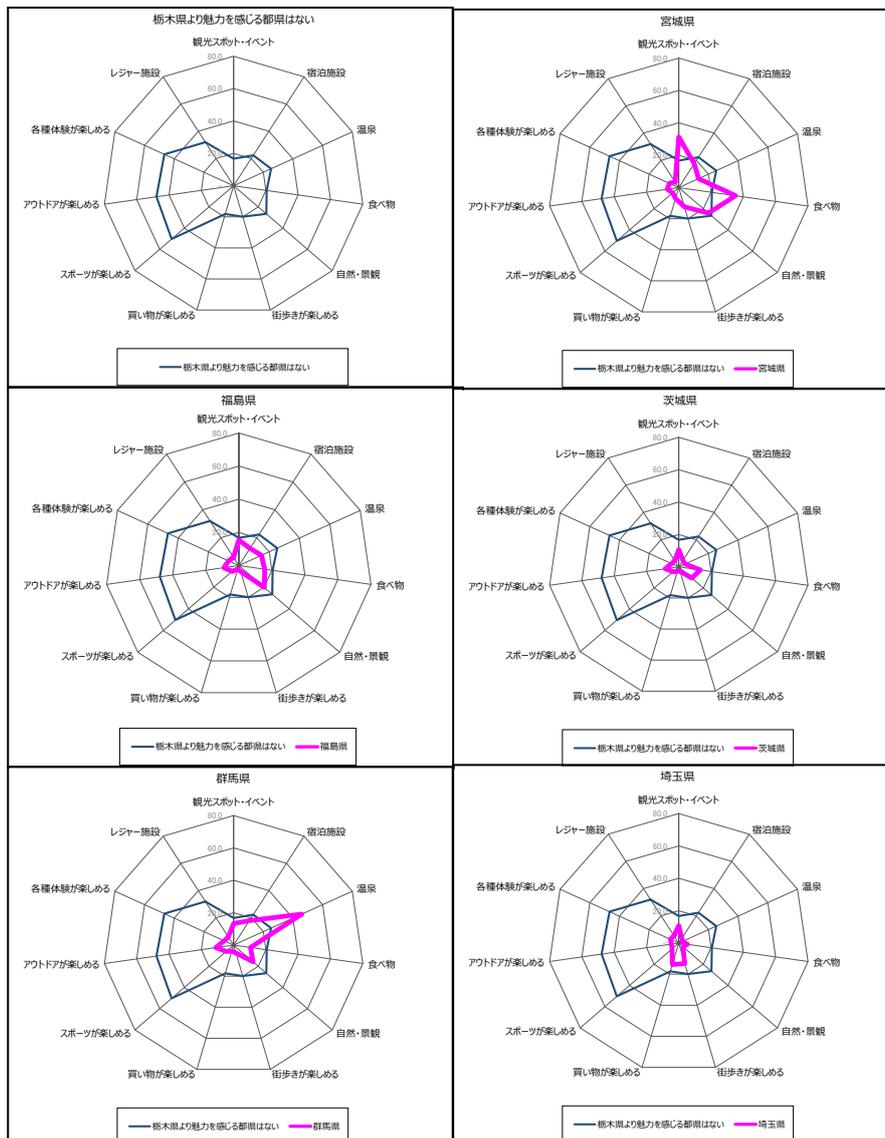
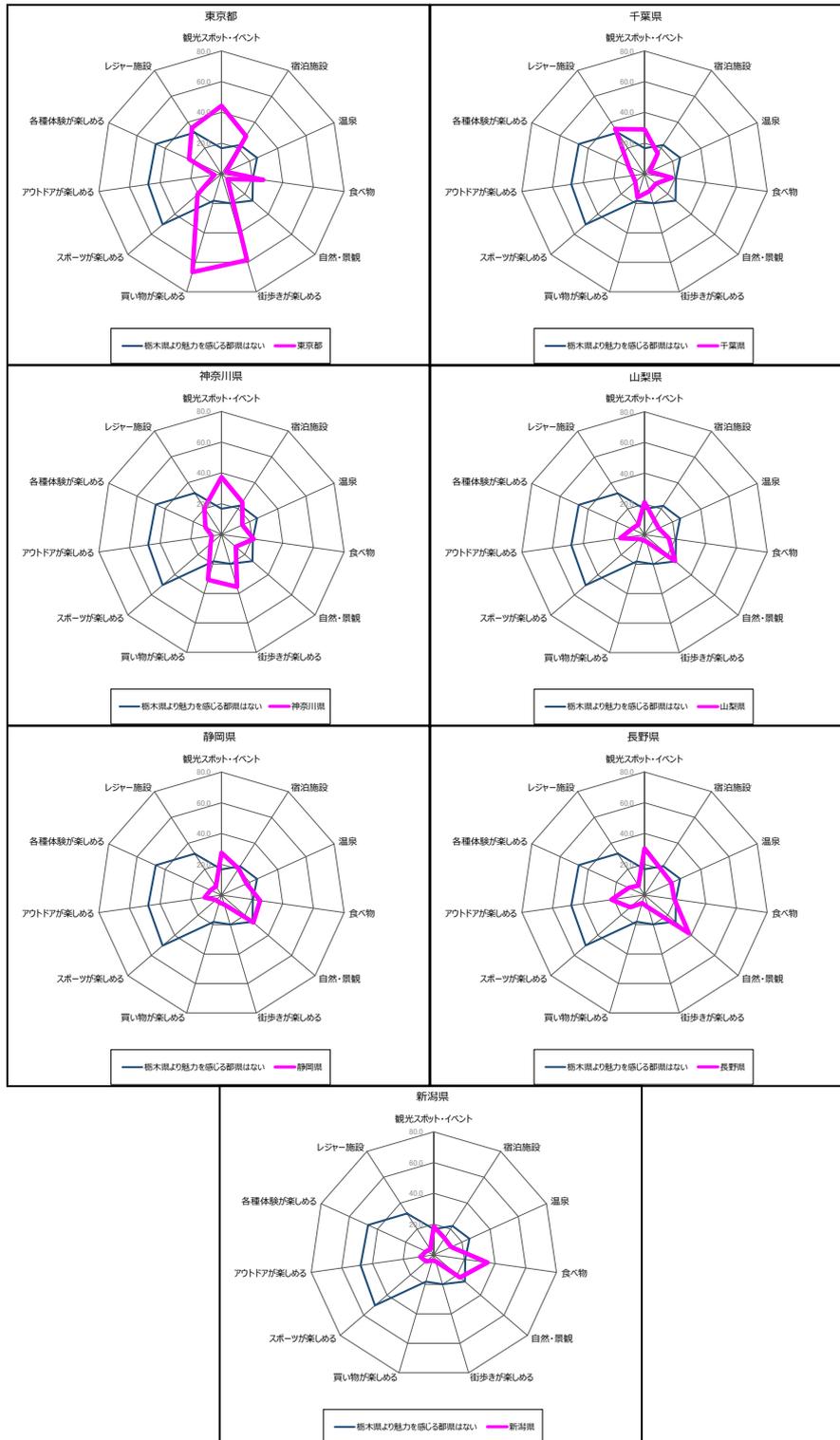


図 I-3-(1)-ウ. 栃木県より魅力を感じる都県（都県別）②（複数回答）



I. 県内居住者

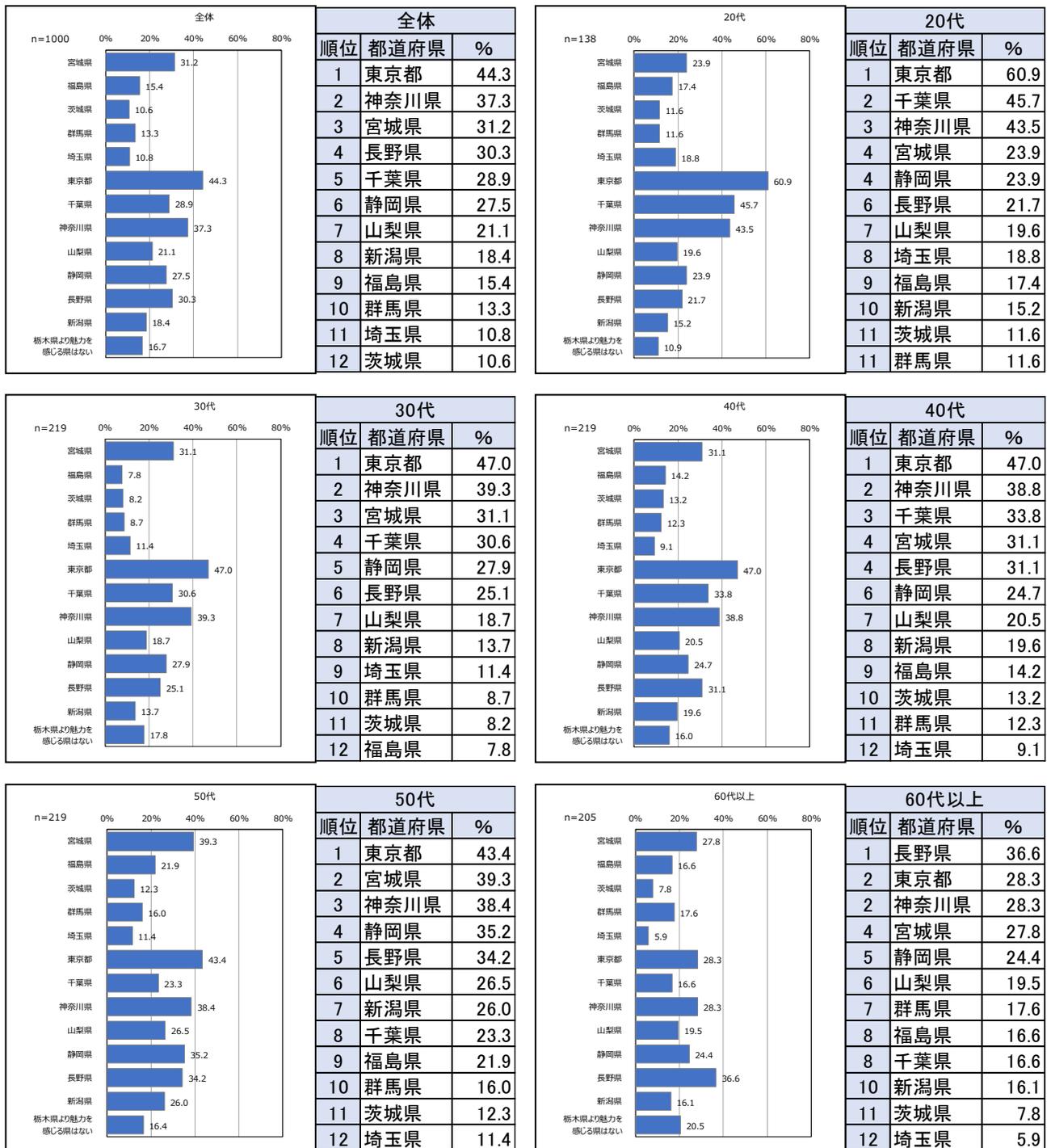
(2) 個別項目

① 観光スポット・イベント

「観光スポット・イベント」で栃木県より魅力を感じる都県は、全体をみると「東京都」(44.3%)が最も多く、次いで「神奈川県」(37.3%)、「宮城県」(31.2%)となった。

年代別にみると、「20代」～「50代」では「東京都」が最も多く、「60代以上」では「長野県」(36.6%)が最も多くなっている。

図 I-3-(2)-①. 栃木県より魅力を感じる都県【観光スポット・イベント】(複数回答)

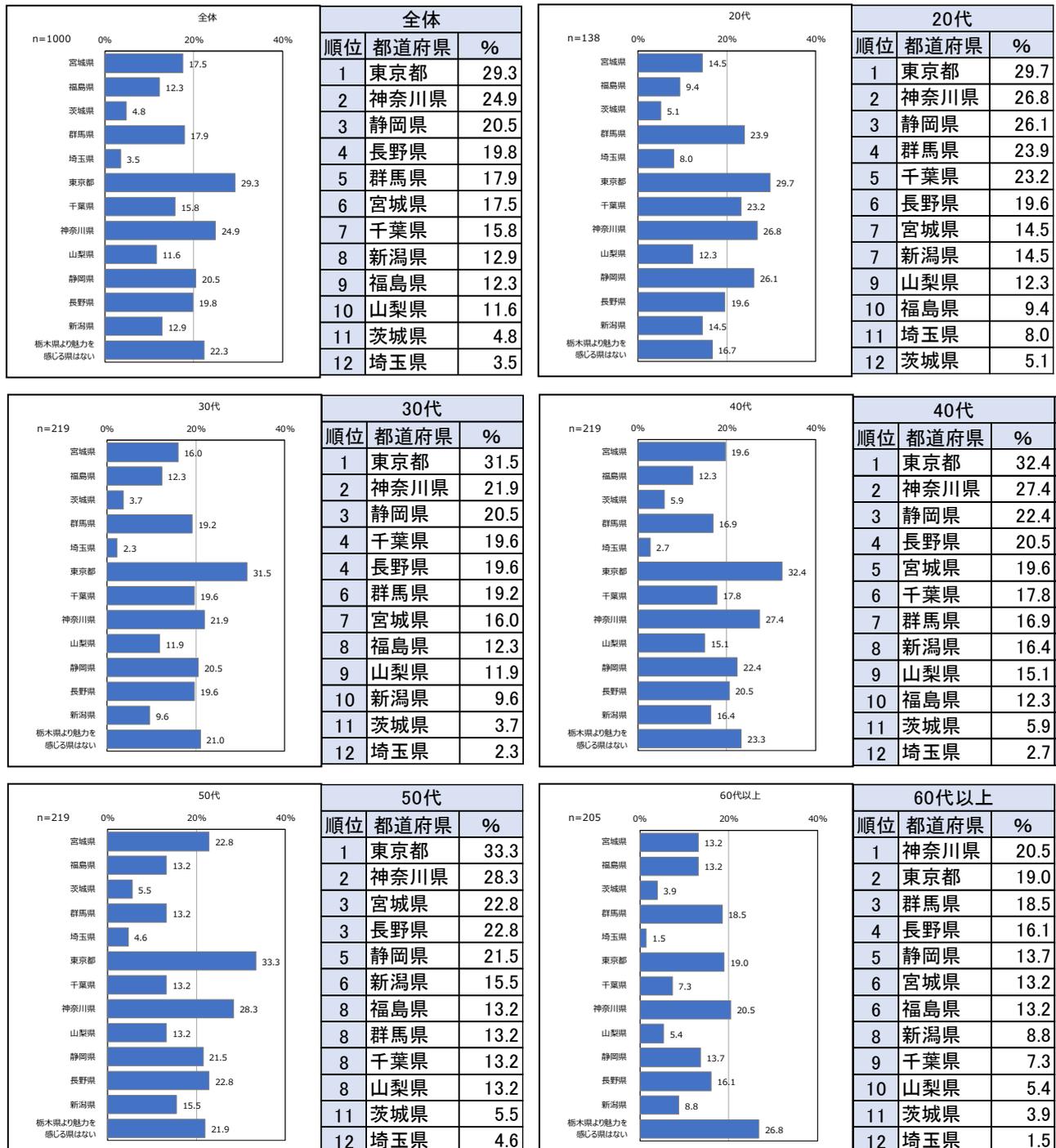


②宿泊施設

「宿泊施設」で栃木県より魅力を感じる都県は、全体をみると「東京都」(29.3%)が最も多く、次いで「神奈川県」(24.9%)、「静岡県」(20.5%)となった。

年代別にみると、「20代」～「50代」では「東京都」が最も多く、「60代以上」では「神奈川県」(20.5%)が最も多くなっている。

図 I-3-(2)-②. 栃木県より魅力を感じる都県[宿泊施設] (複数回答)



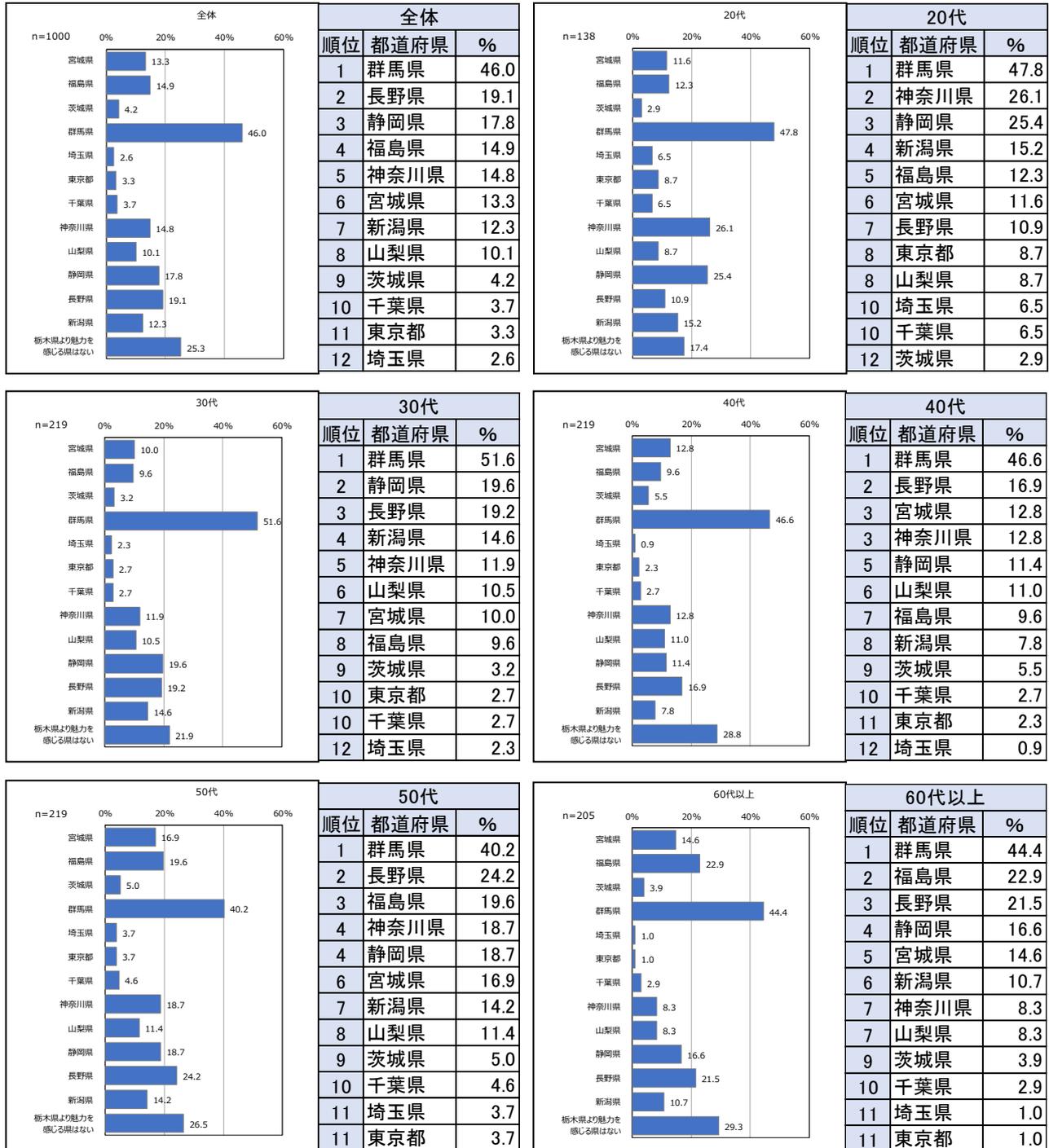
I. 県内居住者

③温泉

「温泉」で栃木県より魅力を感じる都県は、全体をみると「群馬県」(46.0%)が突出しており、次いで「長野県」(19.1%)、「静岡県」(17.8%)となっている。

年代別にみても概ね同じ傾向を示している。

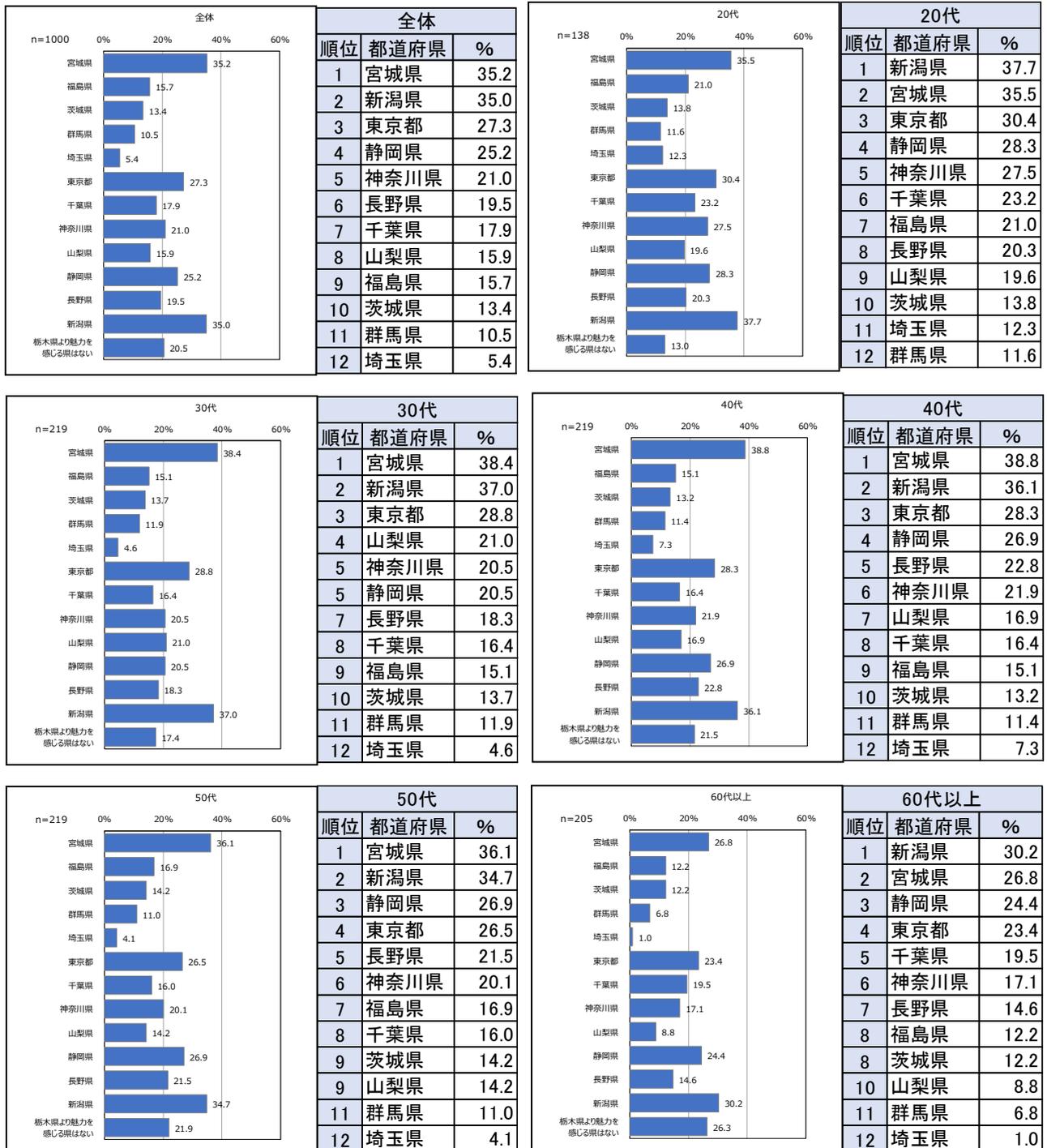
図 I-3-(2)-③. 栃木県より魅力を感じる都県[温泉] (複数回答)



④食べ物（宿泊時の食事を除く）

「食べ物（宿泊時の食事を除く）」で栃木県より魅力を感じる都県は、全体をみると「宮城県」(35.2%)が最も多く、次いで「新潟県」(35.0%)、「東京都」(27.3%)となっている。
年代別にみても、概ね同じ傾向を示している。

図 I-3-(2)-④. 栃木県より魅力を感じる都県[食べ物（宿泊時の食事を除く）]（複数回答）



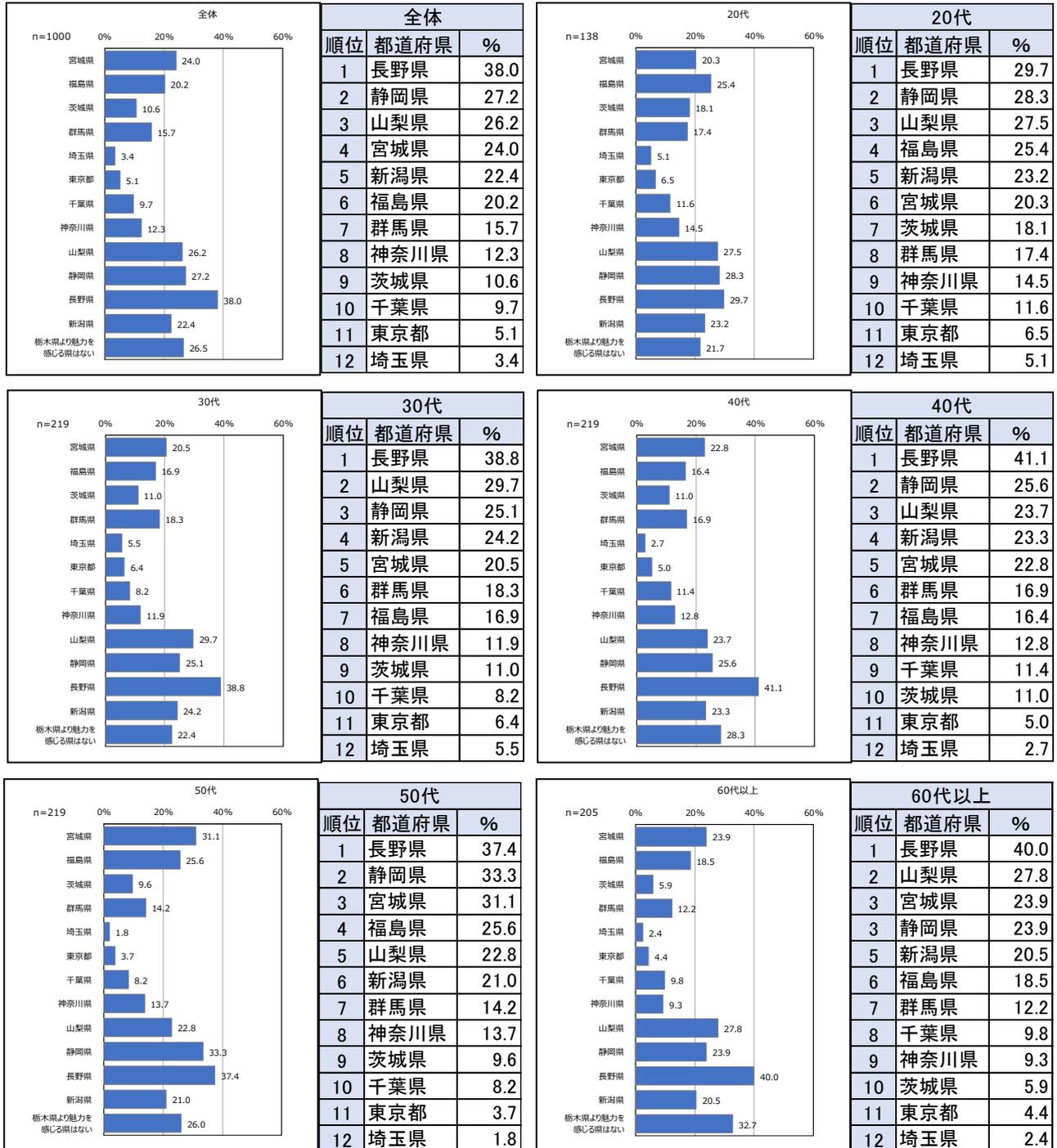
I. 県内居住者

⑤自然・景観

「自然・景観」で栃木県より魅力を感じる都県は、全体をみると「長野県」(38.0%)が最も多く、次いで「静岡県」(27.2%)、「山梨県」(26.2%)となっている。

年代別にみても、概ね同じ傾向を示している。

図 I-3-(2)-⑤. 栃木県より魅力を感じる都県[自然・景観] (複数回答)

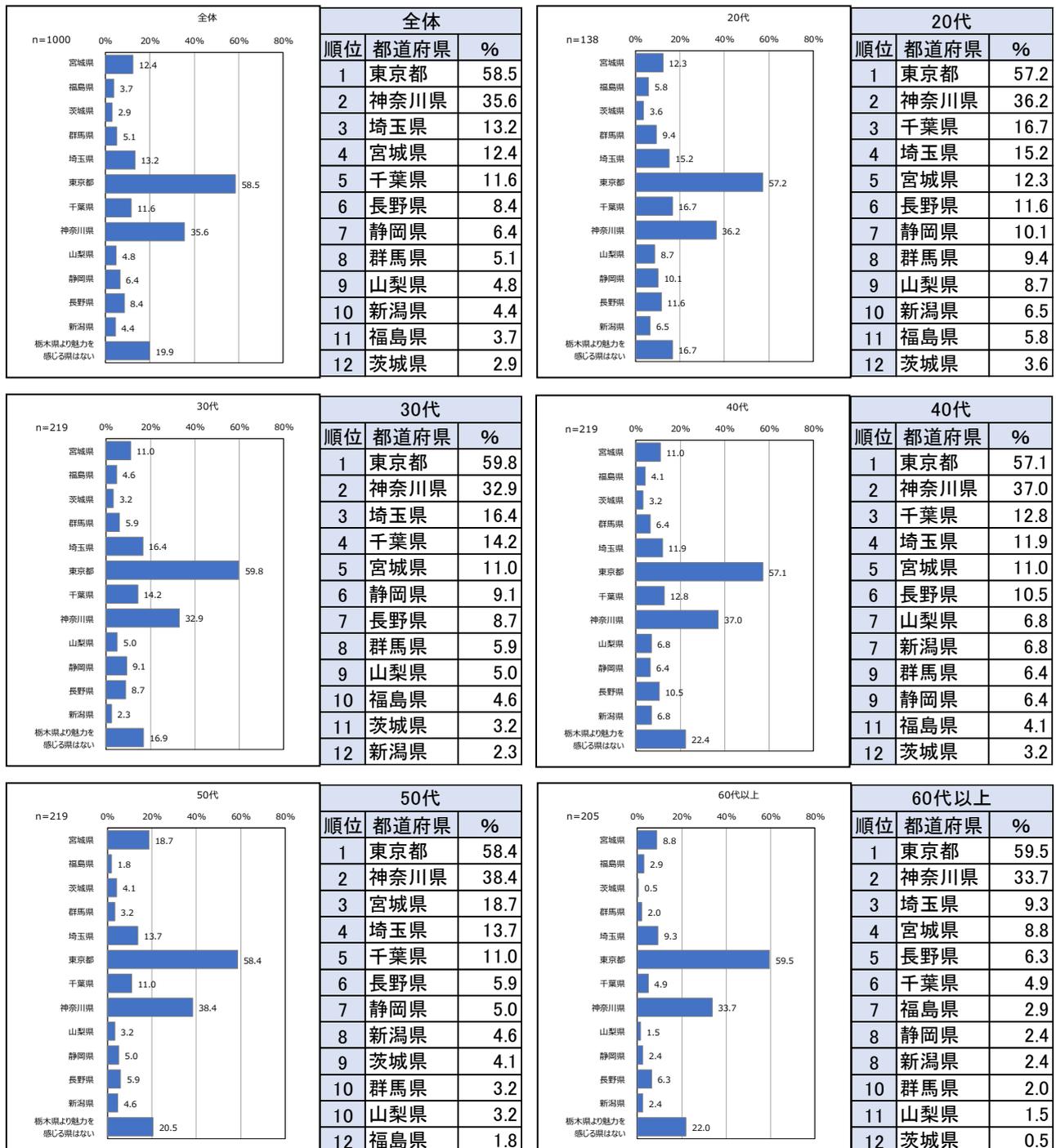


⑥街歩きが楽しめる

「街歩きが楽しめる」で栃木県より魅力を感じる都県は、全体でみると「東京都」(58.5%)が最も多く、次いで「神奈川県」(35.6%)、「埼玉県」(13.2%)となっている。

年代別にみても、概ね同じ傾向を示している。

図 I -3-(2)-⑥. 栃木県より魅力を感じる都県[街歩き] (複数回答)



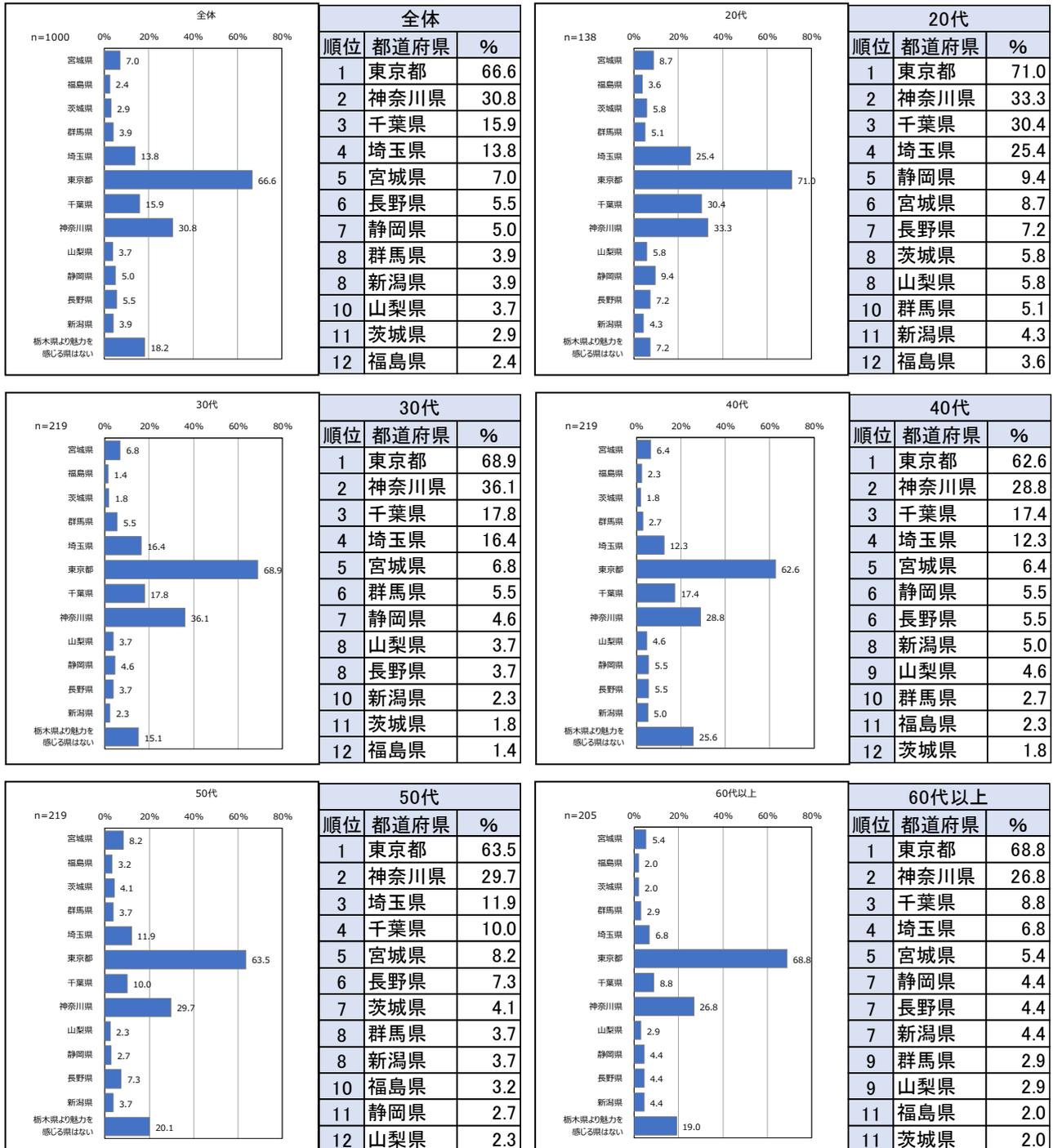
I. 県内居住者

⑦買い物が楽しめる

「買い物が楽しめる」で栃木県より魅力を感じる都県は、全体でみると「東京都」(66.6%)が最も多く、次いで「神奈川県」(30.8%)、「千葉県」(15.9%)となっている。

年代別にみても、概ね同じ傾向を示している。

図 I -3-(2)-⑦. 栃木県より魅力を感じる都県[買い物] (複数回答)

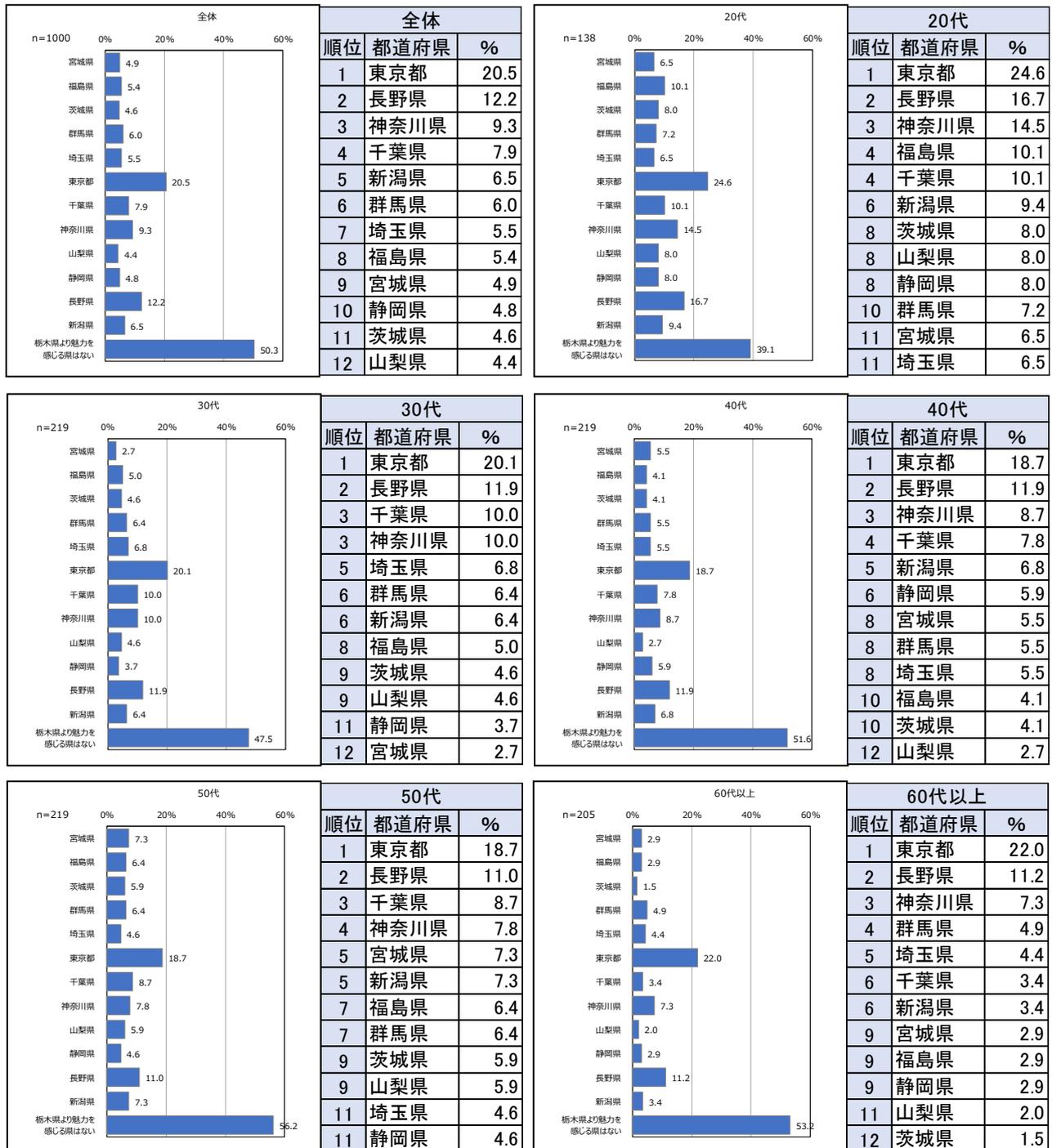


⑧スポーツが楽しめる

「スポーツが楽しめる」で栃木県より魅力を感じる都県は、「東京都」(20.5%)が最も多く、次いで「長野県」(12.2%)、「神奈川県」(9.3%)となっている。

年代別にみても、概ね同じ傾向を示している。

図 I-3-(2)-⑧. 栃木県より魅力を感じる都県[スポーツ] (複数回答)



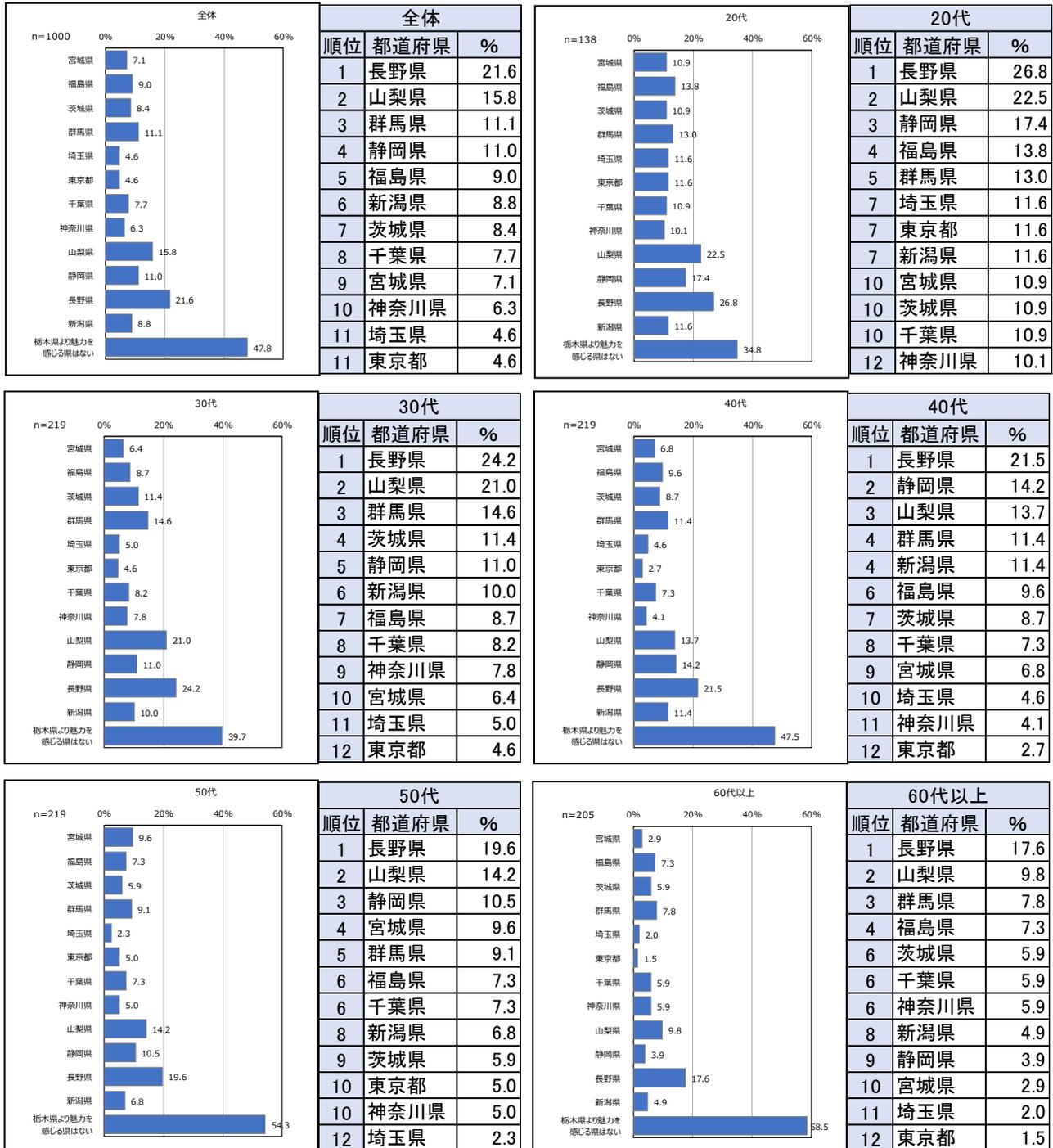
I. 県内居住者

⑨アウトドアが楽しめる

「アウトドアが楽しめる」で栃木県より魅力を感じる都県は、全体でみると「長野県」(21.6%)が最も多く、次いで「山梨県」(15.8%)、「群馬県」(11.1%)となっている。

年代別にみても、概ね同じ傾向を示している。

図 I -3-(2)-⑨. 栃木県より魅力を感じる都県[アウトドア] (複数回答)

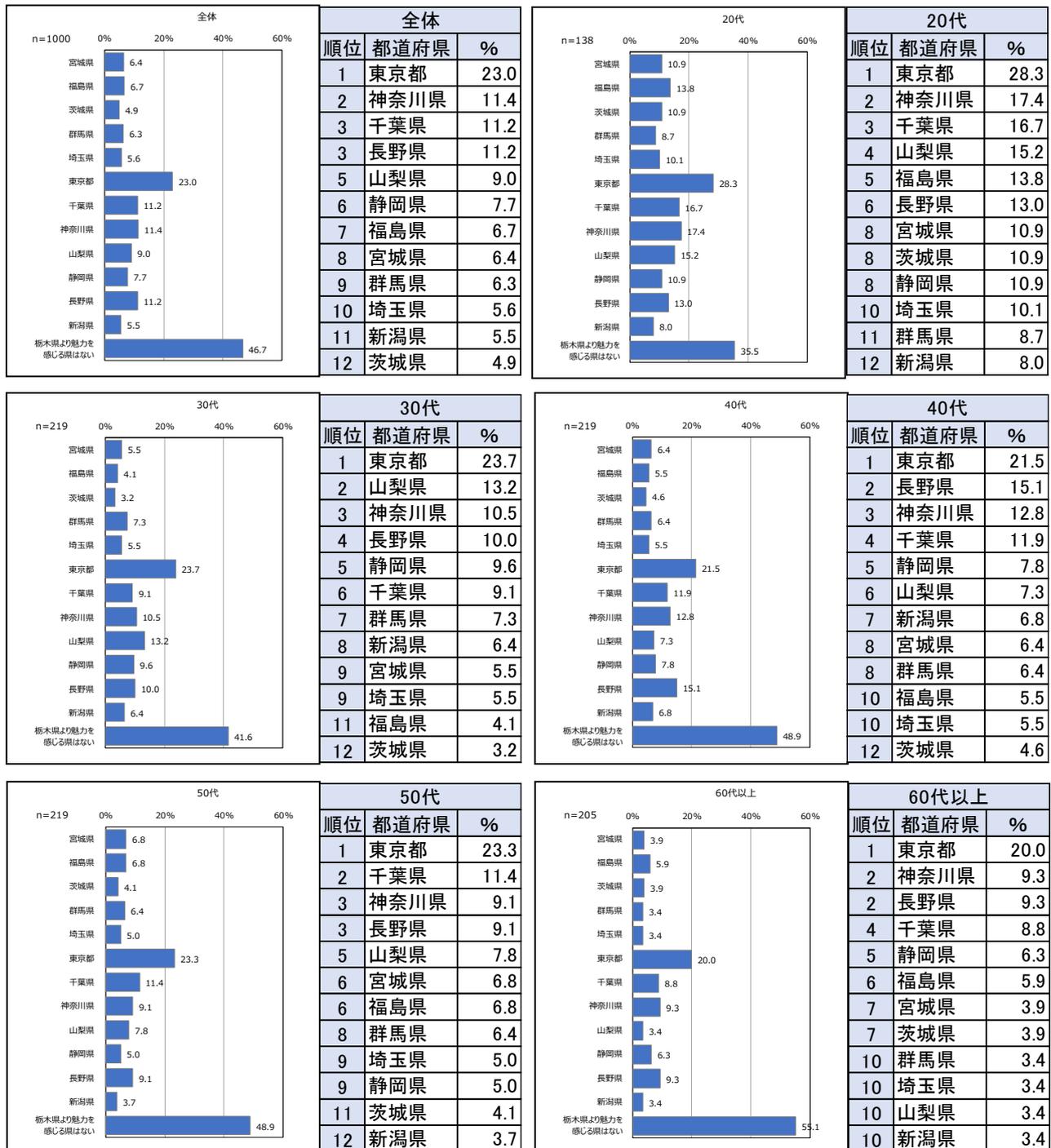


⑩各種体験が楽しめる

「各種体験が楽しめる」で栃木県より魅力を感じる都県は、「東京都」(23.0%)が最も多く、次いで「神奈川県」(11.4%)、「千葉県」および「長野県」(11.2%)となっている。

年代別にみても、概ね同じ傾向を示している。

図 I-3-(2)-⑩. 栃木県より魅力を感じる都県[各種体験] (複数回答)



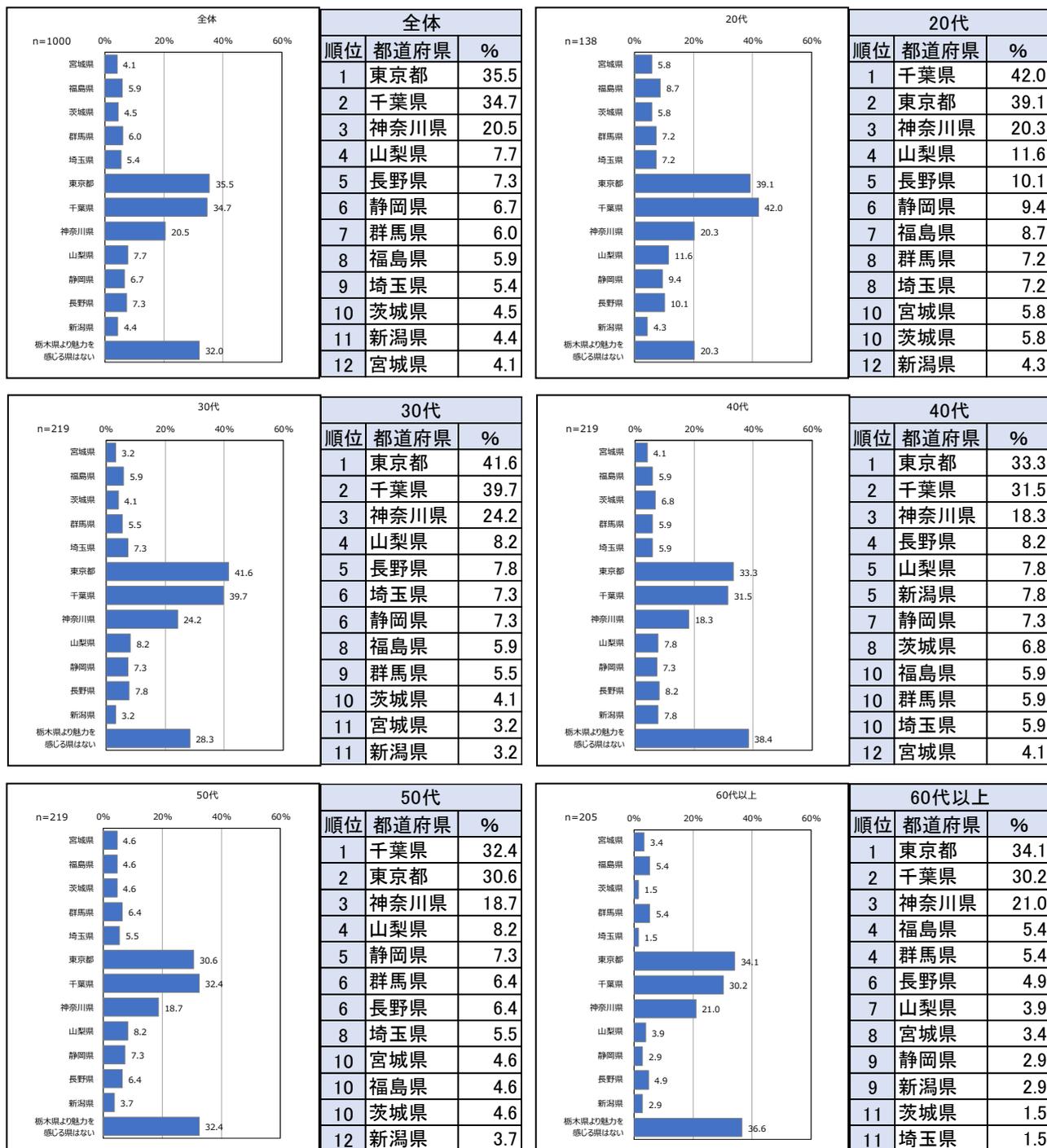
I. 県内居住者

⑪ レジャー施設

「レジャー施設」で栃木県より魅力を感じる都県は、「東京都」(35.5%)が最も多く、次いで「千葉県」(34.7%)、「神奈川県」(20.5%)となっている。

年代別にみても、概ね同じ傾向を示している。

図 I-3-(2)-⑪. 栃木県より魅力を感じる都県[レジャー施設] (複数回答)



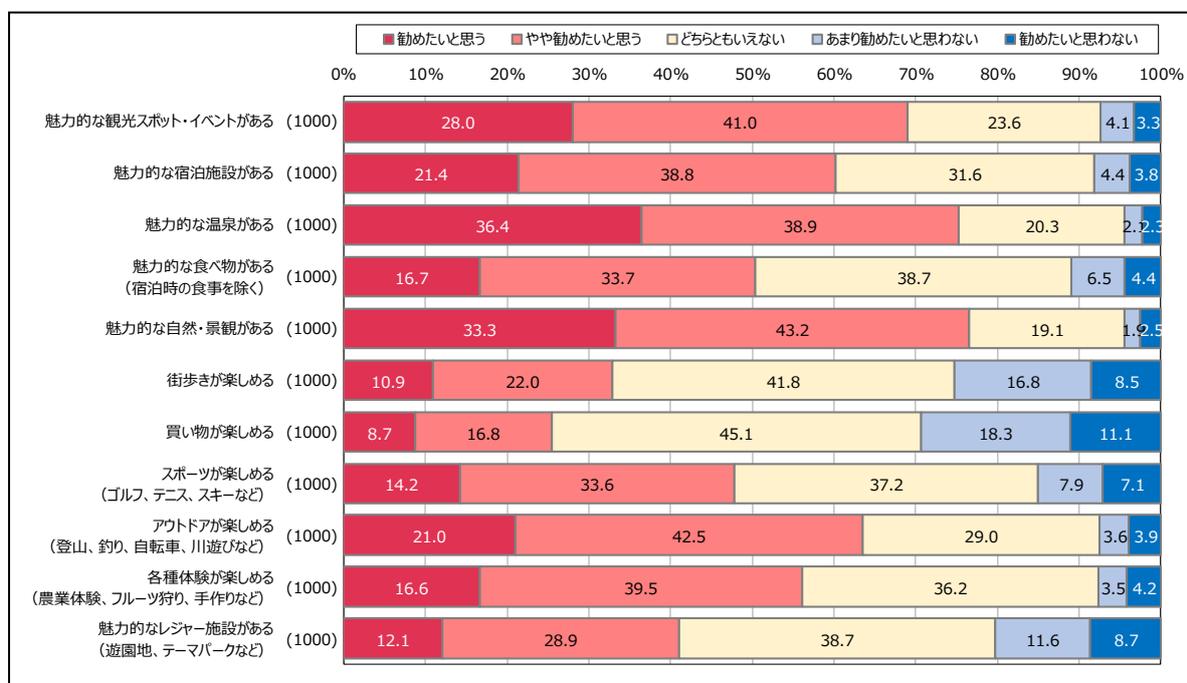
4. 栃木県観光を勧めたい項目

(1) 栃木県観光を勧めたい項目

栃木県への観光を勧める場合に何を勧めたいかについて、「勧めたいと思う」と「やや勧めたいと思う」の合計でみると、「魅力的な自然・景観がある」が76.5%と最も多く、次いで「魅力的な温泉がある」(75.3%)、「魅力的な観光スポット・イベントがある」(69.0%)、「アウトドアが楽しめる」(63.5%)、「魅力的な宿泊施設がある」(60.2%)、「各種体験が楽しめる」(56.1%)、「魅力的な食べ物がある」(50.4%)、「スポーツが楽しめる」(47.8%)となっている。

一方、「勧めたいと思わない」と「あまり勧めたいと思わない」の合計でみると、「買い物が楽しめる」(29.4%)が最も多く、次いで「街歩きが楽しめる」(25.3%)、「魅力的なレジャー施設がある」(20.3%)となっている。

図 I-4-(1). 栃木県観光を勧めたい項目 (単一回答)

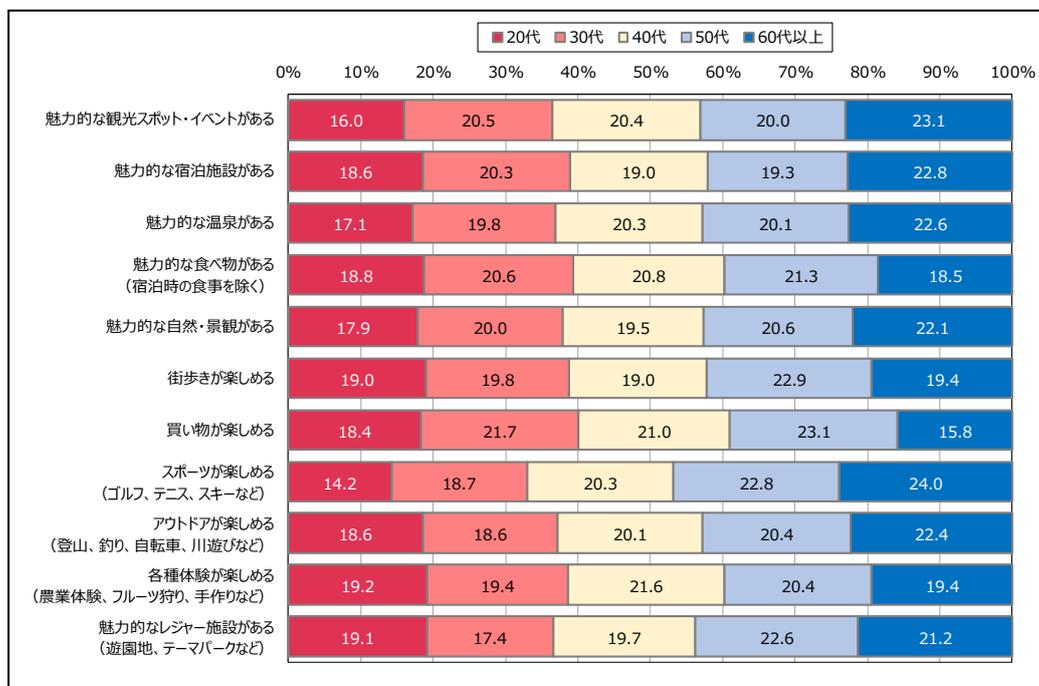


I. 県内居住者

(2) 「勧めたいと思う」の年代別内訳

栃木県への観光を勧めたい項目の「勧めたいと思う」の年代別内訳をみると、概ねいずれの項目においても各年代で約2割ずつの割合となっている。「スポーツが楽しめる」では50代以上の割合が比較的多くなっている。

図 I-4-(2). 「勧めたいと思う」の年代別内訳（複数回答）



(注) 各年代の母数が異なるため、母数が200になるように補正（元の母数 20代：n=138、30代：n=219、40代：n=219、50代：n=219、60代以上：n=205）。

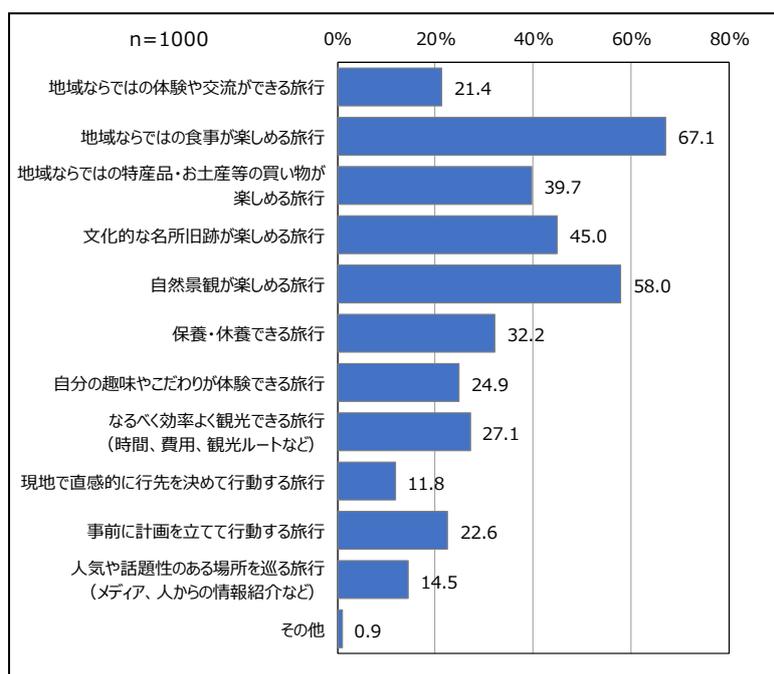
5. 旅行に対する価値観

(1) 旅行に対する価値観

旅行を検討する際にどのような旅行がしたいか、旅行に対する価値観を尋ねたところ、「地域ならではの食事が楽しめる旅行」(67.1%) が最も多く、次いで「自然景観が楽しめる旅行」(58.0%)、「文化的な名所旧跡が楽しめる旅行」(45.0%)、「地域ならではの特産品・お土産等の買い物が楽しめる旅行」(39.7%)、「保養・休養できる旅行」(32.2%) となっている。

地域ならではの食事や特産品を楽しみ、自然景観や文化的な名所旧跡に触れ、保養・休養できるような旅行をしたいと考える人が多い傾向にある。

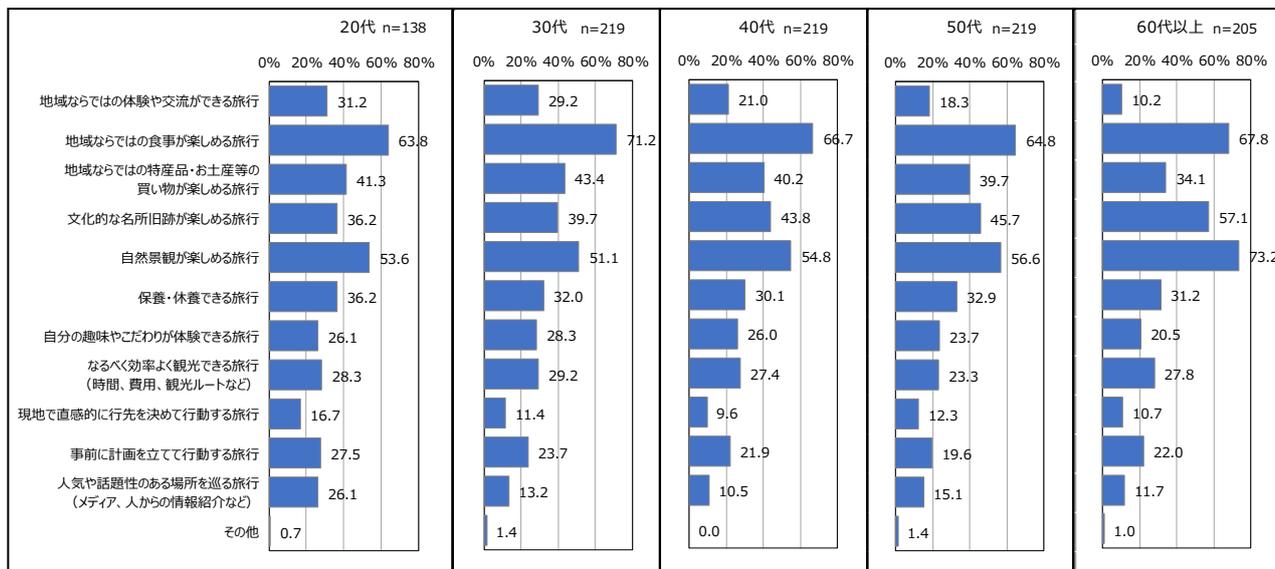
図 I-5-(1)-7. 旅行に対する価値観（複数回答）



I. 県内居住者

旅行に対する価値観を年代別にみると、全ての年代で「地域ならではの食事が楽しめる旅行」と「自然景観が楽しめる旅行」が多くなっており、60代以上では「自然景観が楽しめる旅行」(73.2%)が最も多くなっている。「文化的な名所旧跡が楽しめる旅行」では年代が上がるにつれて多くなる傾向にある。20代では「人気や話題性のある場所を巡る旅行」(26.1%)、20代、30代では「地域ならではの体験や交流ができる旅行」が他の年代と比較して多くなっている。

図 I -5-(1)-I. 旅行に対する価値観(年代別)(複数回答)



II. 近隣都県居住者の調査結果

※調査対象

近隣都県居住者：7都県×200サンプル=1,400サンプル

(東京都、福島県、茨城県、群馬県、埼玉県、千葉県、神奈川県)

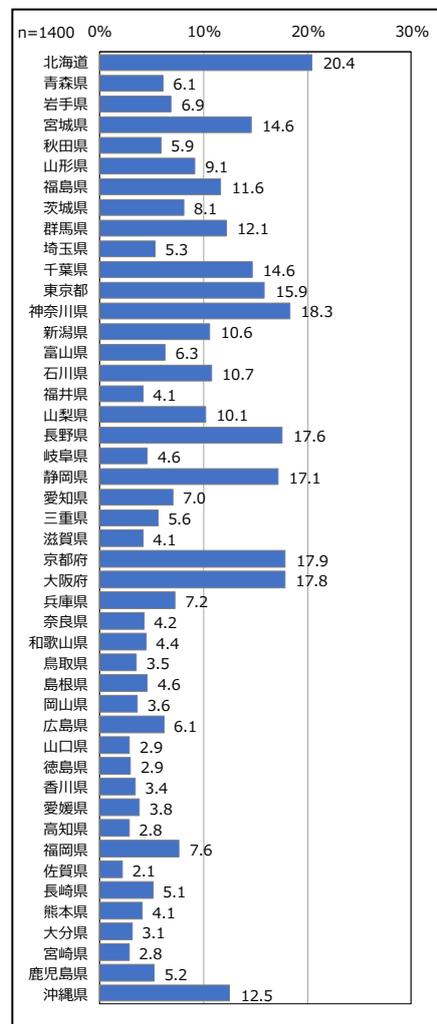
1. 栃木県以外への宿泊旅行（3年以内）

(1) 宿泊旅行地域

栃木県以外への宿泊旅行（3年以内）の地域をみると、「北海道」（20.4%）が最も多く、次いで「神奈川県」（18.3%）、「京都府」（17.9%）、「大阪府」（17.8%）、「長野県」（17.6%）、「静岡県」（17.1%）、「東京都」（15.9%）となっている。

図 II-1-(1)-7. 栃木県以外への宿泊旅行地域（複数回答）

(注) 回答者が居住する都県は除く



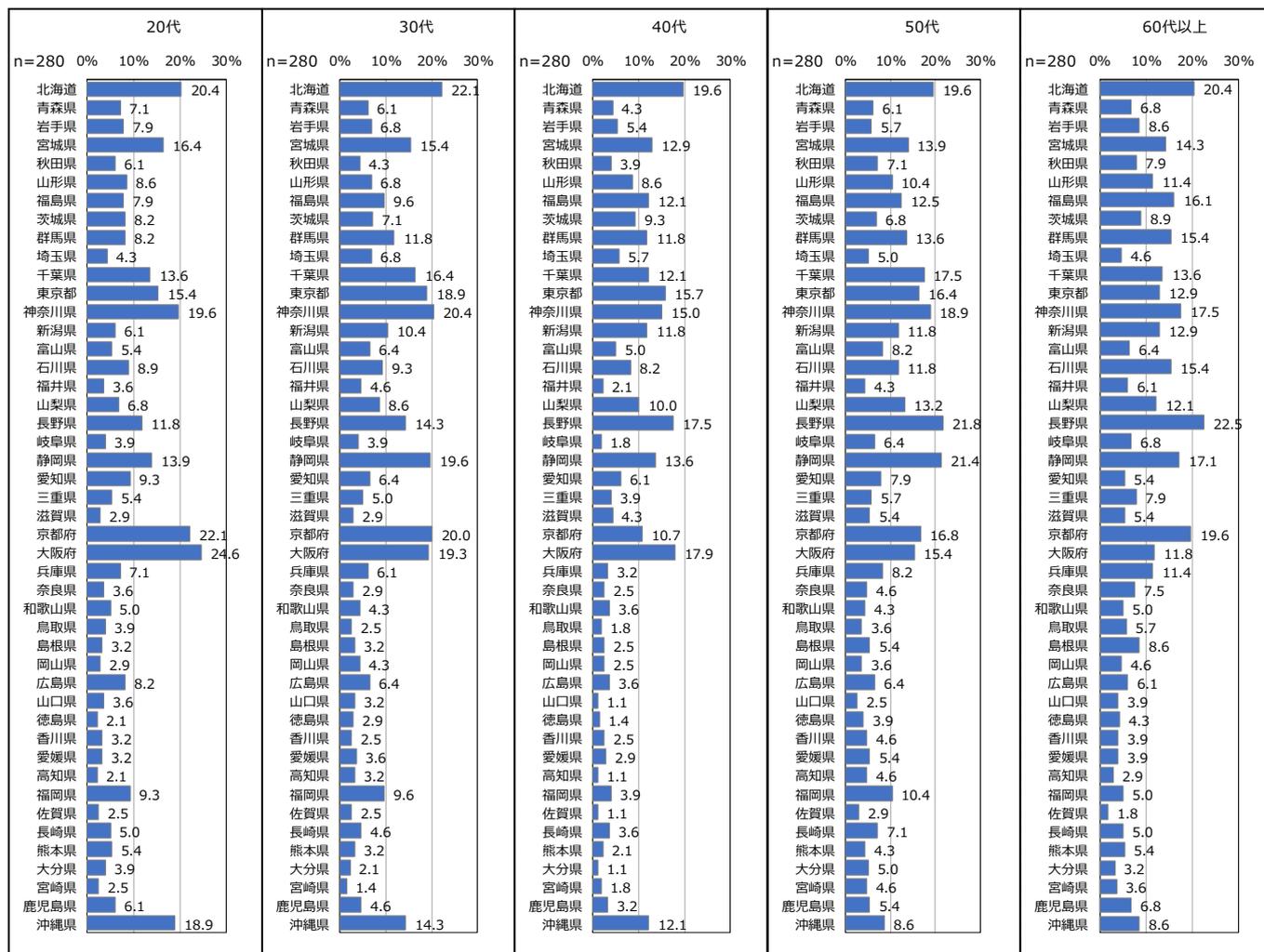
(注) 今回の調査で近隣都県居住者とは、東京都、福島県、茨城県、群馬県、埼玉県、千葉県、神奈川県
の7都県の居住者のこと。

II. 近隣都県居住者

栃木県以外への宿泊旅行（3年以内）の地域を年代別にみると、20代では「大阪府」や「京都府」が上位にランクインしている。30代、40代では「北海道」、50代、60代では「長野県」が最も多くなっている。

図Ⅱ-1-(1)-4. 栃木県以外への宿泊旅行地域(年代別)(複数回答)

(注) 回答者が居住する都県は除く



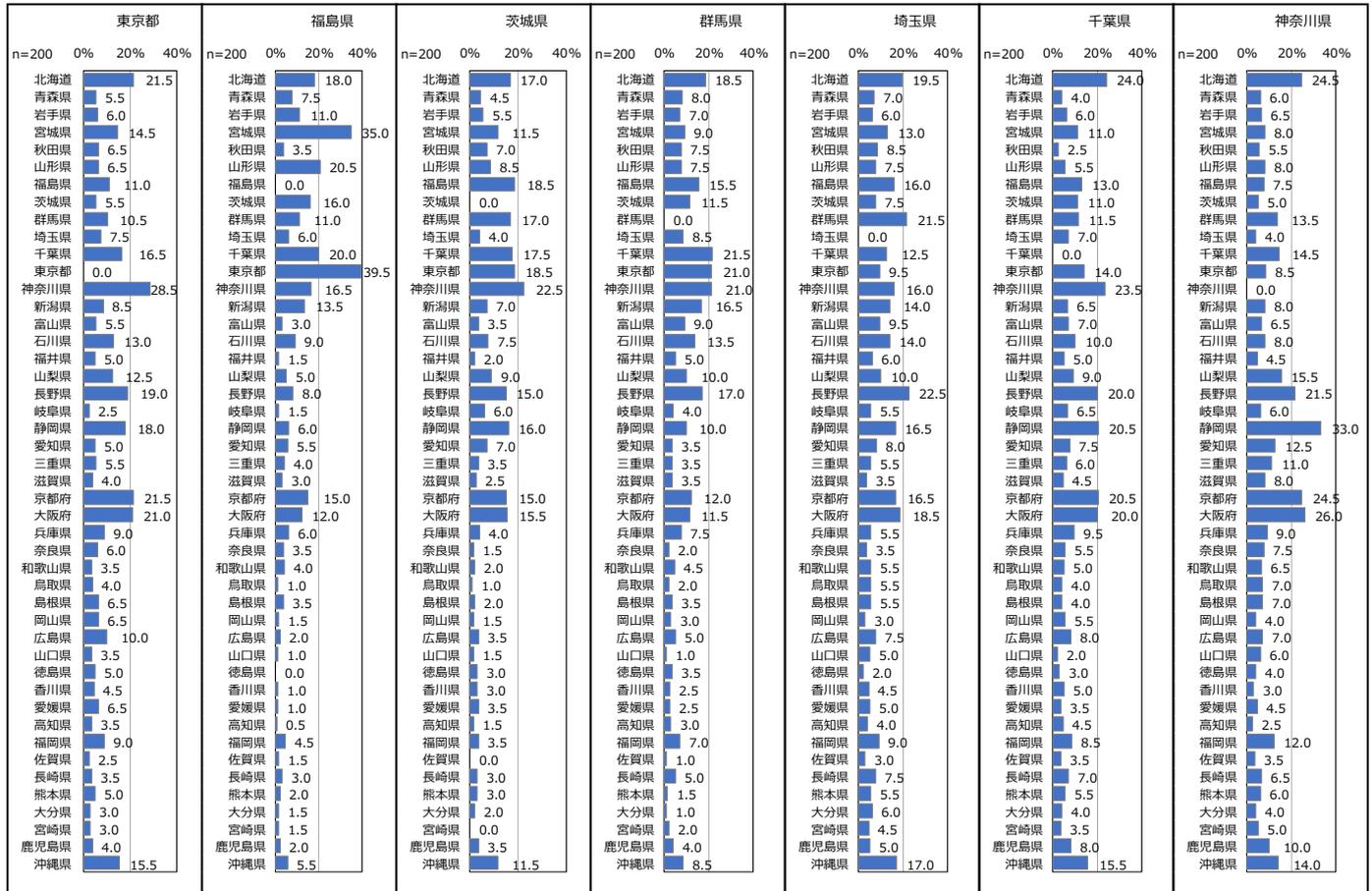
20代			30代			40代			50代			60代以上		
順位	都道府県	%	順位	都道府県	%									
1	大阪府	24.6	1	北海道	22.1	1	北海道	19.6	1	長野県	21.8	1	長野県	22.5
2	京都府	22.1	2	神奈川県	20.4	2	大阪府	17.9	2	静岡県	21.4	2	北海道	20.4
3	北海道	20.4	3	京都府	20.0	3	長野県	17.5	3	北海道	19.6	3	京都府	19.6
4	神奈川県	19.6	4	静岡県	19.6	4	東京都	15.7	4	神奈川県	18.9	4	神奈川県	17.5
5	沖縄県	18.9	5	大阪府	19.3	5	神奈川県	15.0	5	千葉県	17.5	5	静岡県	17.1

II. 近隣都県居住者

栃木県以外への宿泊旅行（3年以内）の地域を居住地別にみると、「福島県」、「茨城県」、「群馬県」では「東京都」が上位に入っている。一方、「東京都」、「埼玉県」、「千葉県」、「神奈川県」では「北海道」が上位に入っている。

図 II-1-(1)-ウ. 栃木県以外への宿泊旅行地域(居住地別) (複数回答)

(注) 回答者が居住する都県は除く



東京都			福島県			茨城県			群馬県			埼玉県			千葉県			神奈川県		
順位	都道府県	%	順位	都道府県	%															
1	神奈川県	28.5	1	東京都	39.5	1	神奈川県	22.5	1	千葉県	21.5	1	長野県	22.5	1	北海道	24.0	1	静岡県	33.0
2	北海道	21.5	2	宮城県	35.0	2	福島県	18.5	2	東京都	21.0	2	群馬県	21.5	2	神奈川県	23.5	2	大阪府	26.0
3	京都府	21.5	3	山形県	20.5	2	東京都	18.5	2	神奈川県	21.0	3	北海道	19.5	3	静岡県	20.5	3	北海道	24.5
4	大阪府	21.0	4	千葉県	20.0	4	千葉県	17.5	4	北海道	18.5	4	大阪府	18.5	3	京都府	20.5	3	京都府	24.5
5	長野県	19.0	5	北海道	18.0	5	北海道	17.0	5	長野県	17.0	5	沖縄県	17.0	5	長野県	20.0	5	長野県	21.5
6	静岡県	18.0	6	神奈川県	16.5	5	群馬県	17.0	6	新潟県	16.5	6	静岡県	16.5	5	大阪府	20.0	6	山梨県	15.5
7	千葉県	16.5	7	茨城県	16.0	7	静岡県	16.0	7	福島県	15.5	6	京都府	16.5	7	沖縄県	15.5	7	千葉県	14.5
8	沖縄県	15.5	8	東京都	15.0	8	大阪府	15.5	8	石川県	13.5	8	福島県	16.0	8	東京都	14.0	8	沖縄県	14.0
9	宮城県	14.5	9	新潟県	13.5	9	長野県	15.0	9	京都府	12.0	8	神奈川県	16.0	9	福島県	13.0	9	群馬県	13.5
10	石川県	13.0	10	大阪府	12.0	9	京都府	15.0	10	茨城県	11.5	10	新潟県	14.0	10	群馬県	11.5	10	愛知県	12.5

II. 近隣都県居住者

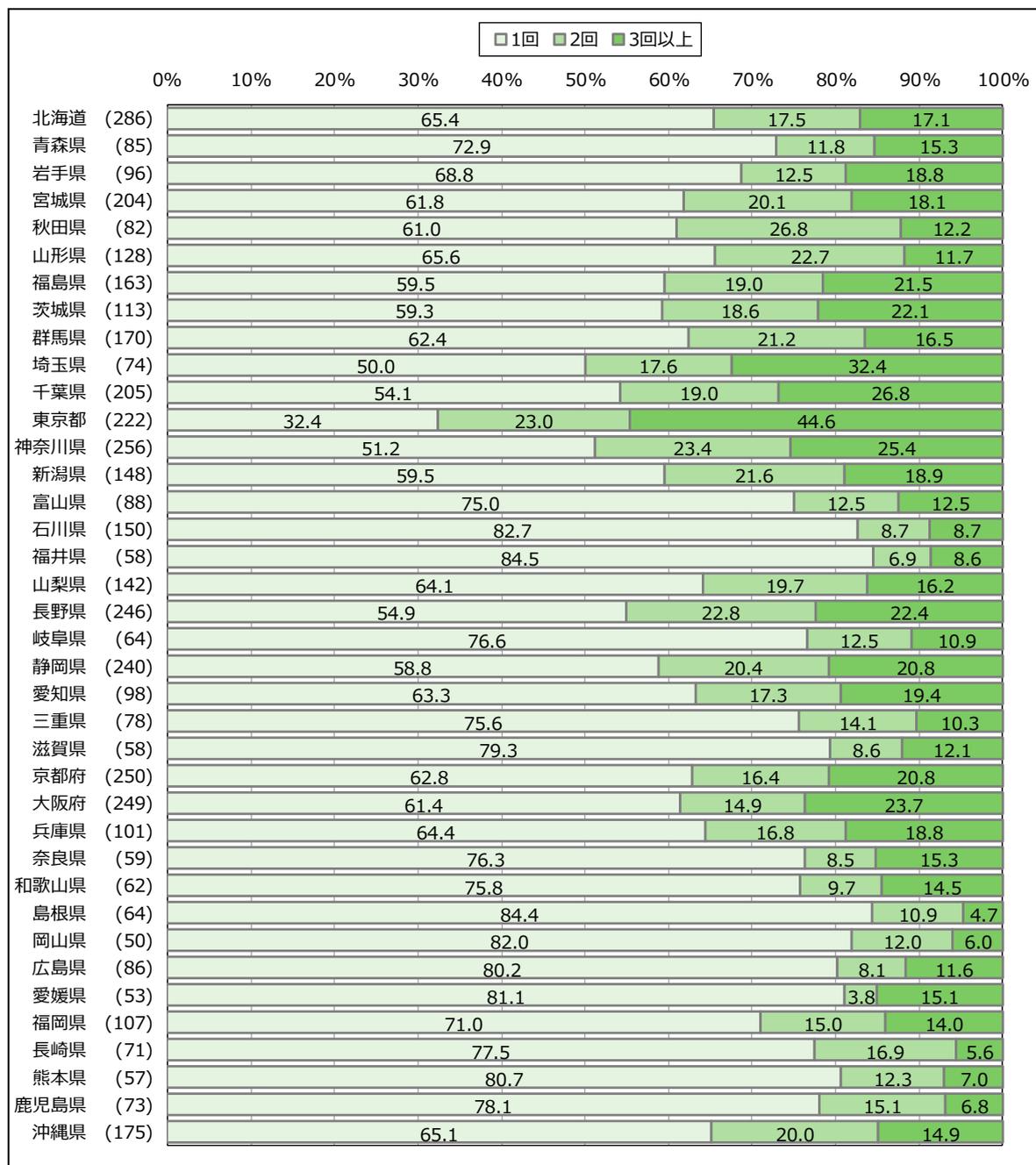
(2) 地域別訪問回数

栃木県以外への宿泊旅行（3年以内）の地域の訪問回数について、「2回」と「3回以上」の合計でみると、「東京都」が最も多く（67.6%）、次いで「埼玉県」（50.0%）、「神奈川県」（48.8%）、「千葉県」（45.8%）、「長野県」（45.2%）、「静岡県」（41.2%）、「茨城県」（40.7%）、「福島県」および「新潟県」（40.5%）となっている。

「3回以上」でみても「東京都」（44.6%）が最も多くなっており、「東京都」のリピート率の高さが窺える。

図Ⅱ-1-(2). 地域別宿泊旅行回数（n=50以上）（単一回答）

（注）回答者が居住する都県は除く

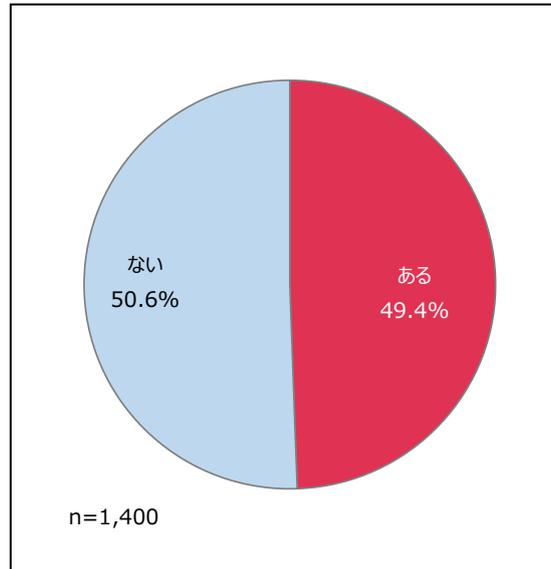


2. 栃木県への訪問（3年以内）

(1) 栃木県への訪問の有無

栃木県への観光目的での訪問（3年以内）は、「ある」が49.4%、「ない」が50.6%となった。

図Ⅱ-2-(1)-7. 栃木県への訪問の有無（単一回答）



II. 近隣都県居住者

栃木県への訪問の有無を年代別性別にみると、「ある」の割合は20代の男性（58.6%）で最も多くなっている。一方、40代の男性（42.1%）が最も少なくなっている。また、40代以外の年代で女性より男性の方が「ある」の割合が多くなっている。

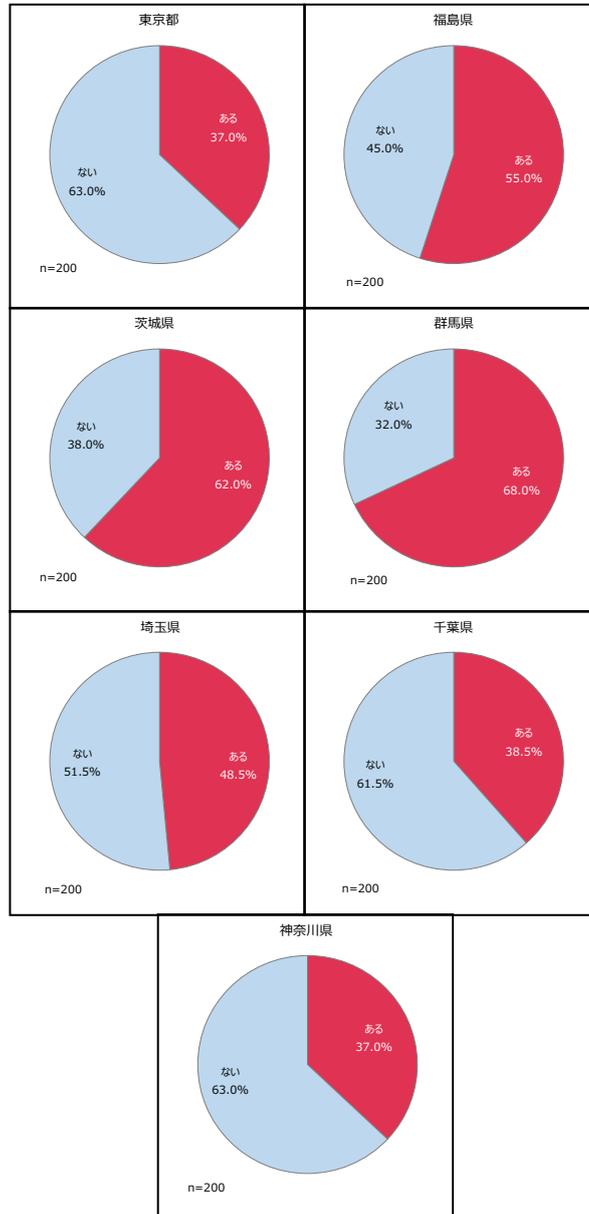
図Ⅱ-2-(1)-4. 栃木県への訪問の有無（年代別性別）（単一回答）



II. 近隣都県居住者

栃木県への訪問の有無を居住地別にみると、「ある」の割合は「群馬県」(68.0%)が最も多く、「東京都」および「神奈川県」(37.0%)が最も少なくなっている。「群馬県」で栃木県への訪問が多いのは本県との近接性などが影響していると考えられ、「福島県」、「茨城県」、「埼玉県」の他の隣接県も比較的多くなっている。

図 II-2-(1)-ウ. 栃木県への訪問の有無(居住地別)(単一回答)

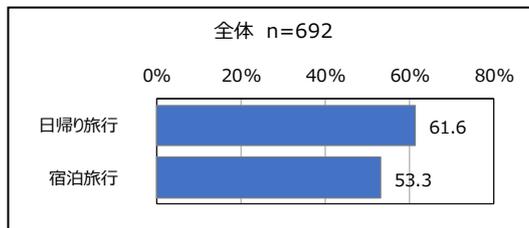


II. 近隣都県居住者

(2) 栃木県への日帰り・宿泊旅行の有無

栃木県への日帰り旅行・宿泊旅行（3年以内）の有無は、「日帰り旅行」が61.6%、「宿泊旅行」が53.3%となった。

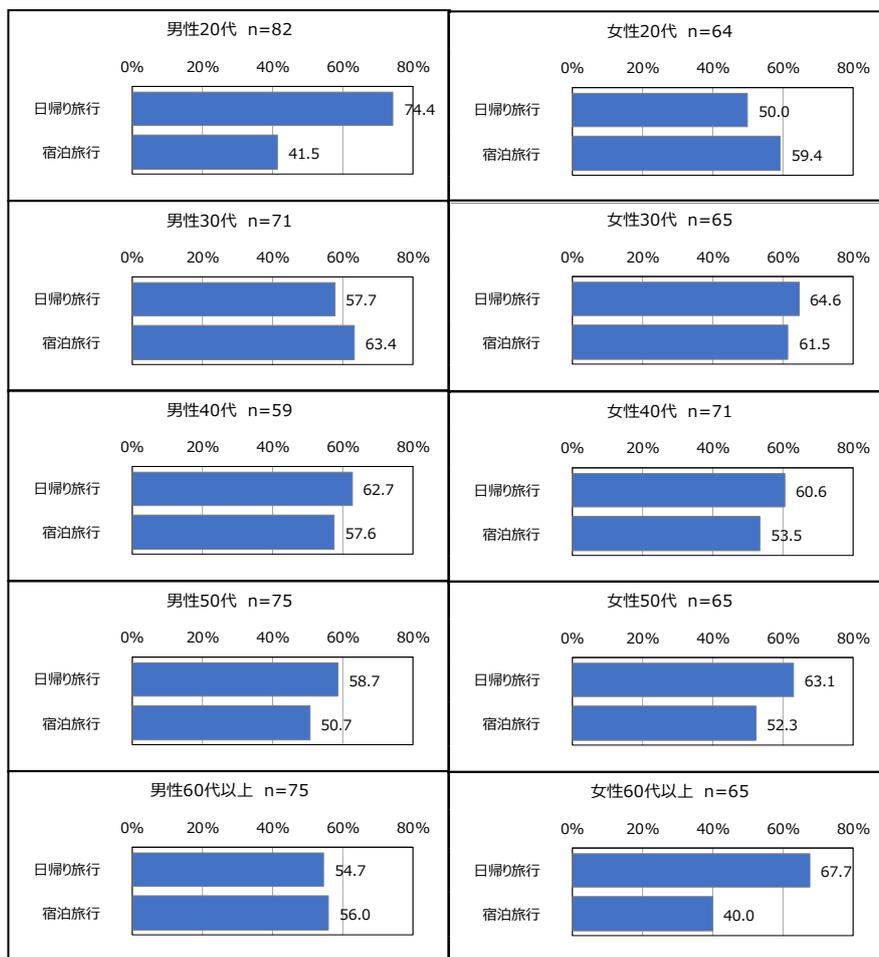
図 II-2-(2)-7. 栃木県への日帰り旅行・宿泊旅行の有無（複数回答）



栃木県への「日帰り旅行」の有無を年代別性別にみると、30代～50代では男女ともに概ね6割程度となっている。20代男性（74.4%）と60代以上女性（67.7%）でやや多くなっている一方、20代女性（50.0%）と60代以上男性（54.7%）ではやや少なくなっている。

栃木県への「宿泊旅行」の有無を年代別性別にみると、いずれの年代においても約5～6割程度となっているが、20代男性（41.5%）と60代以上女性（40.0%）でやや少なくなっている。

図 II-2-(2)-1. 栃木県への日帰り旅行・宿泊旅行の有無（年代別性別）（複数回答）

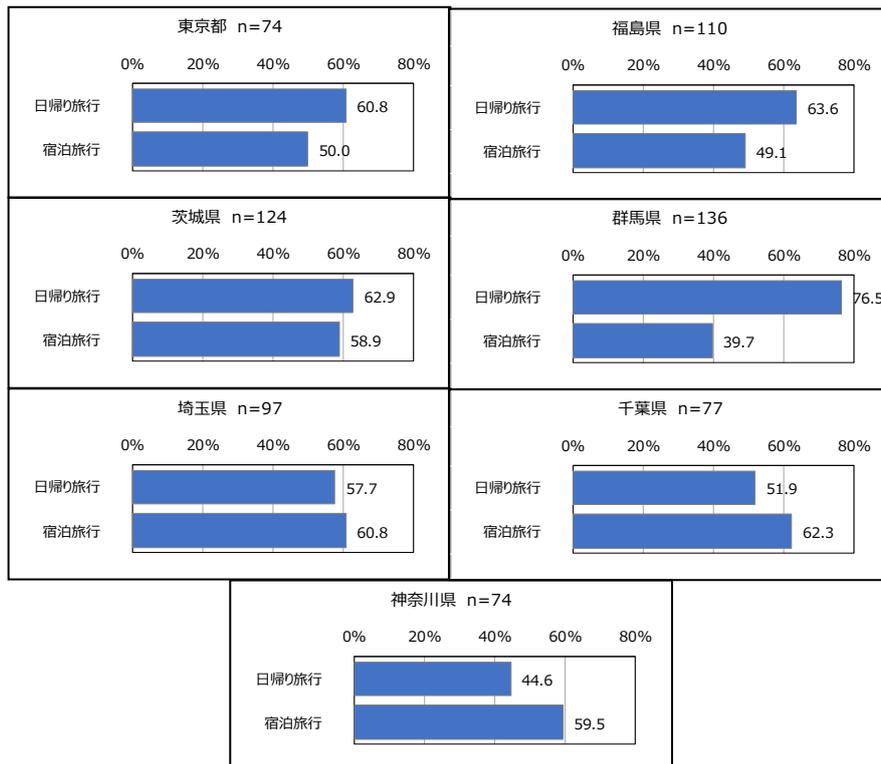


II. 近隣都県居住者

栃木県への「日帰り旅行」の有無を居住地別にみると、「東京都」、「福島県」、「茨城県」、「群馬県」、「埼玉県」、「千葉県」では5割を超えており、「群馬県」では76.5%と多くなっている。一方、「神奈川県」では44.6%とやや少なくなっている。

栃木県への「宿泊旅行」の有無を居住地別にみると、「茨城県」、「埼玉県」、「千葉県」、「神奈川県」では約6割程度となっている。一方、「東京都」、「福島県」、「群馬県」では5割以下となっており、交通アクセスの利便性や本県との近接性から日帰り旅行の方が選ばれやすく、宿泊旅行の割合が少なくなっていると考えられる。

図Ⅱ-2-(2)-ウ. 栃木県への日帰り旅行・宿泊旅行の有無（居住地別）（複数回答）



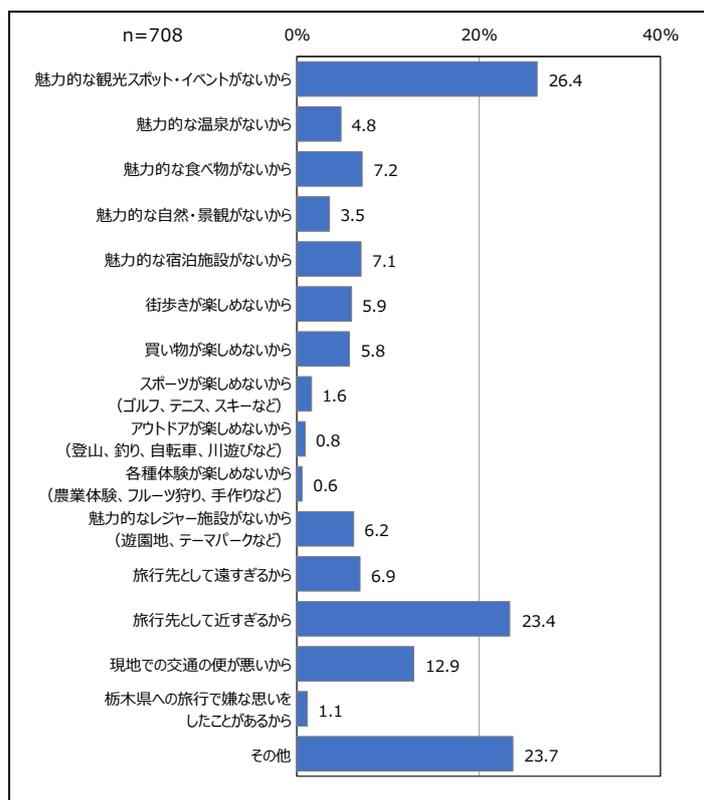
II. 近隣都県居住者

(3) 栃木県へ訪問しなかった理由

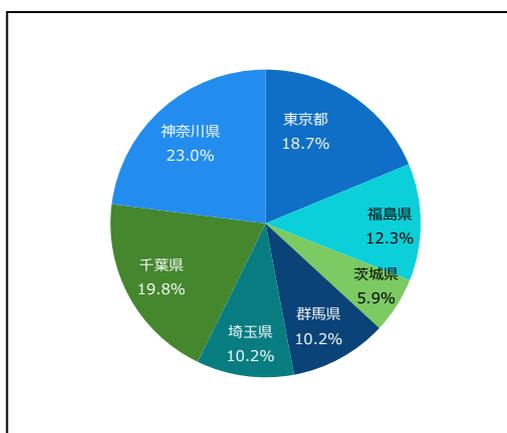
栃木県へ観光目的で訪問しなかった（3年以内）理由は、「魅力的な観光スポット・イベントがないから」（26.4%）が最も多く、次いで「旅行先として近すぎるから」（23.4%）、「現地での交通の便が悪いから」（12.9%）となっている。

「魅力的な観光スポット・イベントがないから」の居住地別の内訳をみると、「神奈川県」（23.0%）が最も多くなっている。

図Ⅱ-2-(3)-7. 栃木県へ訪問しなかった理由（複数回答）



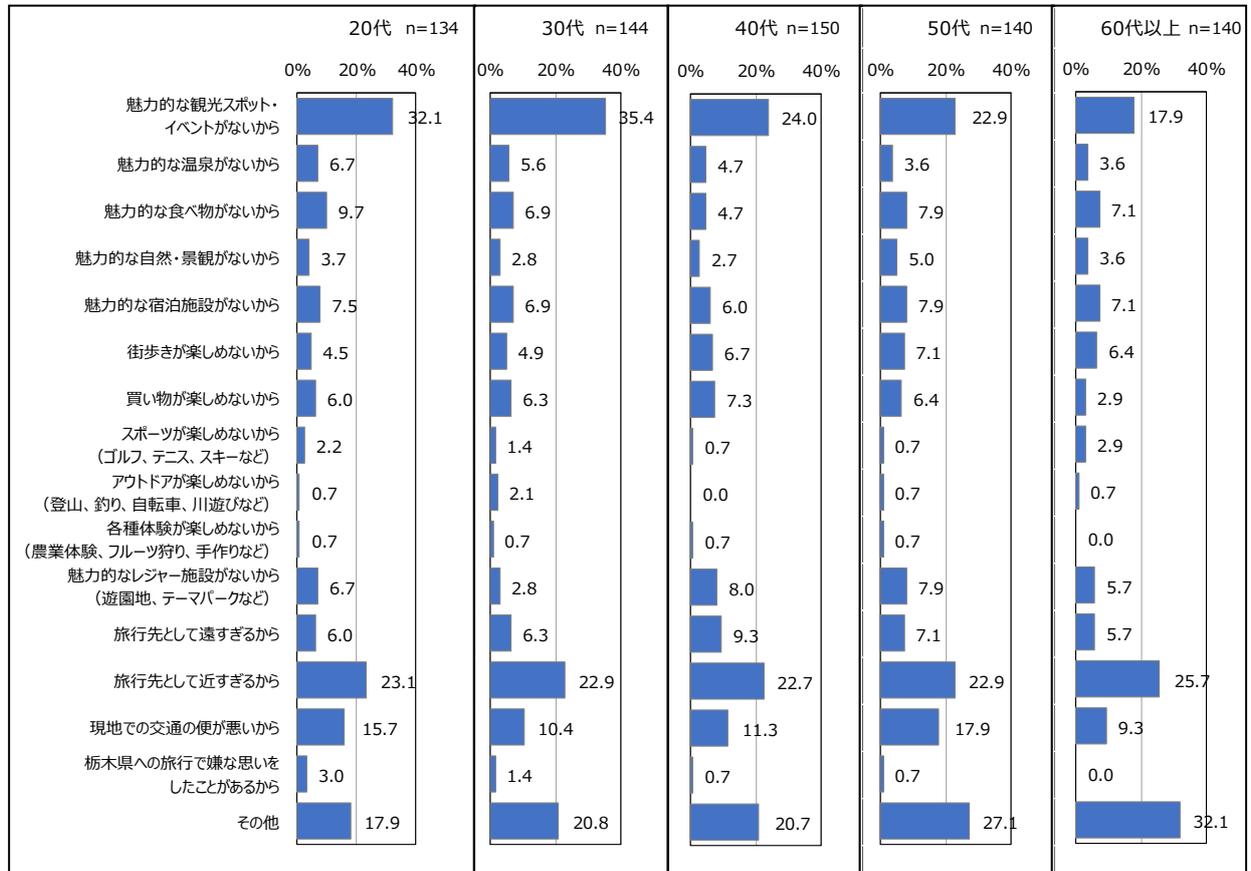
図Ⅱ-2-(3)-イ. 「魅力的な観光スポット・イベントがないから」の居住地別内訳



II. 近隣都県居住者

訪問しなかった理由を年代別にみると、「魅力的な観光スポット・イベントがないから」は年代が下がるにつれて多くなる傾向にある。

図Ⅱ-2-(3)-ウ. 訪問しなかった理由（年代別）（複数回答）



II. 近隣都県居住者

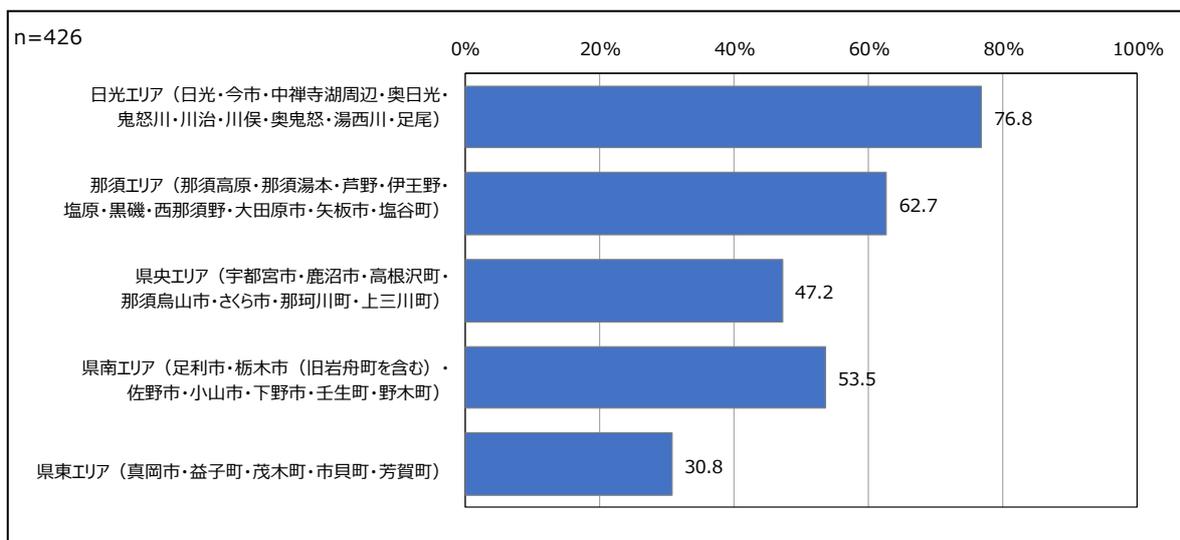
3. 栃木県への日帰り旅行（3年以内）

(1) 日帰り旅行エリア

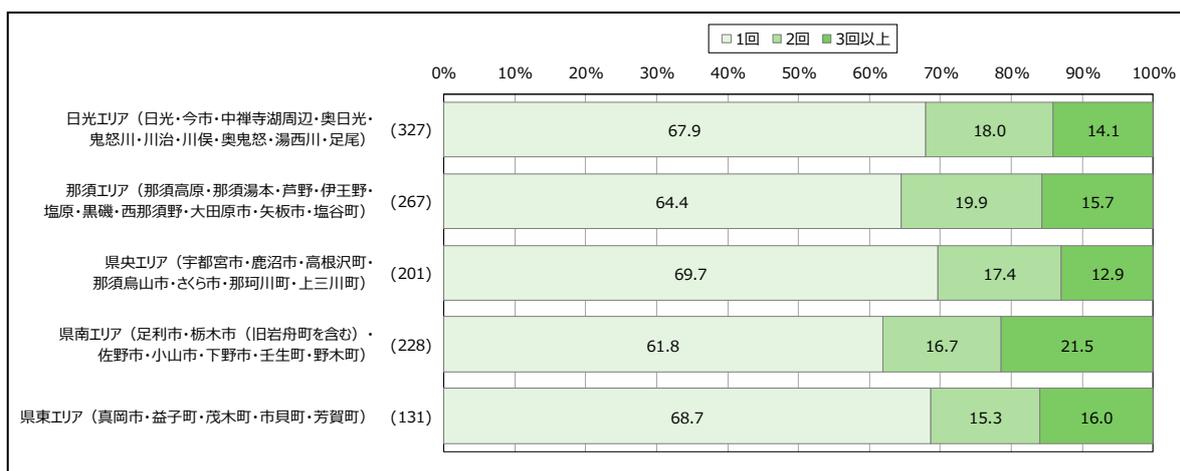
栃木県への日帰り旅行エリアをみると、「日光エリア」(76.8%)が最も多く、次いで「那須エリア」(62.7%)、「県南エリア」(53.5%)となっている。

エリア別の日帰り旅行の回数について、「2回」と「3回以上」の合計でみると、「県南エリア」(38.2%)と「那須エリア」(35.6%)が多くなっている。

図Ⅱ-3-(1)-7. 日帰り旅行のエリア（複数回答）



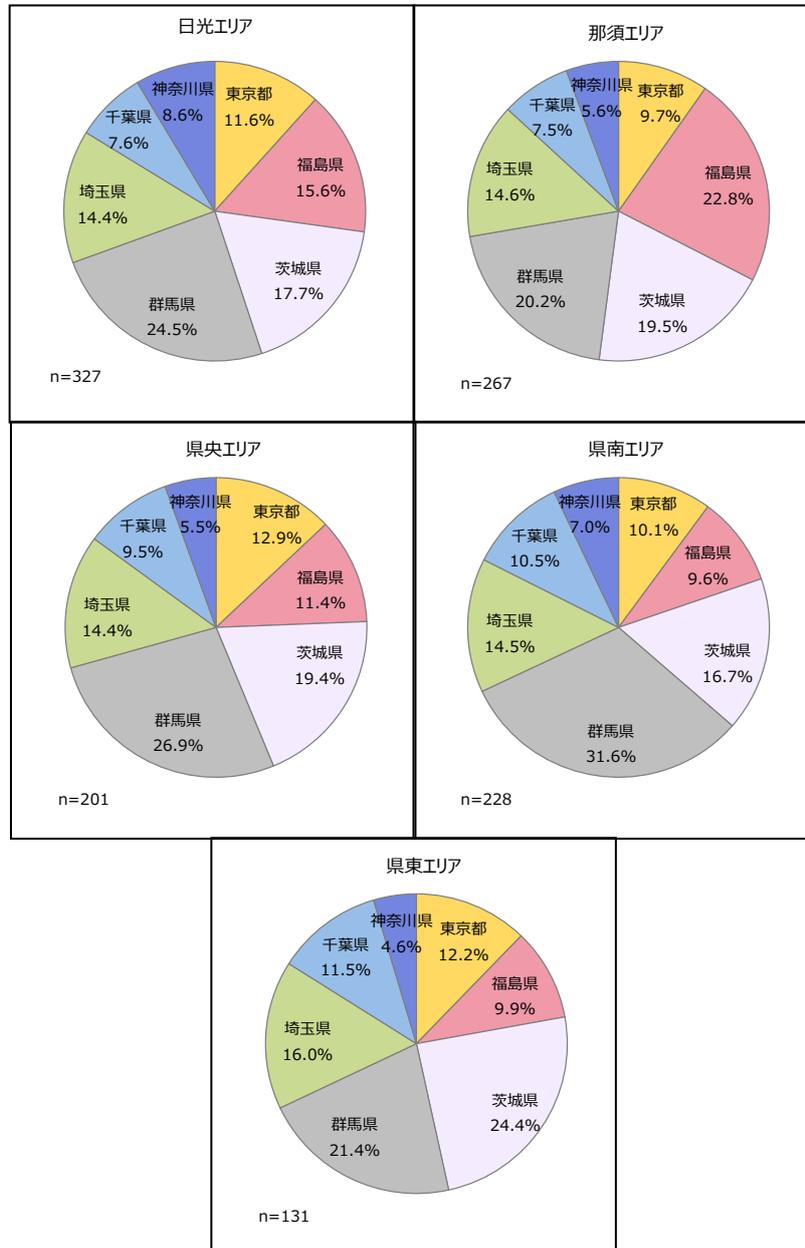
図Ⅱ-3-(1)-I. 日帰り旅行のエリア（回数）（単一回答）



II. 近隣都県居住者

日帰り旅行のエリアごとに居住地別の内訳をみると、「日光エリア」、「県央エリア」、「県南エリア」では「群馬県」が最も多く、「那須エリア」では「福島県」、「県東エリア」では「茨城県」が最も多くなっている。

図Ⅱ-3-(1)-ウ. 日帰り旅行のエリア（エリア別）



II. 近隣都県居住者

(2) 日帰り旅行理由

栃木県への日帰り旅行をした理由は、「魅力的な観光スポット・イベントがあるから」(63.8%)が最も多く、次いで「日帰り旅行先としてちょうど良い距離だから」(50.7%)、「魅力的な自然・景観があるから」(42.0%)、「魅力的な食べ物があるから」(30.5%)、「魅力的な温泉があるから」(27.9%)となっている。

また、最も決め手となった理由をみても同様の傾向を示している。

図 II-3-(2)-7. 栃木県への日帰り旅行をした理由 (複数回答)

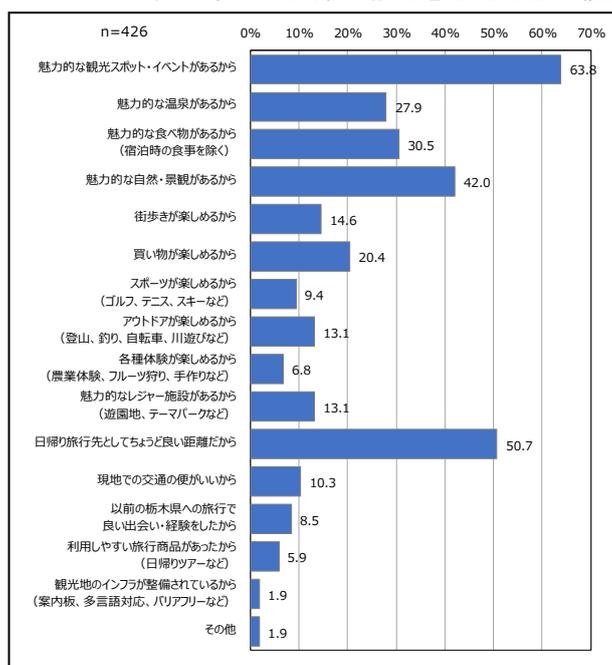
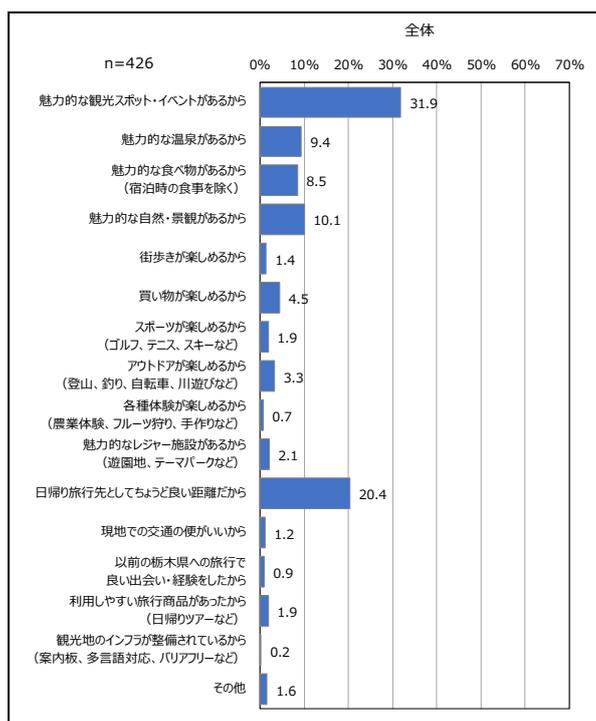


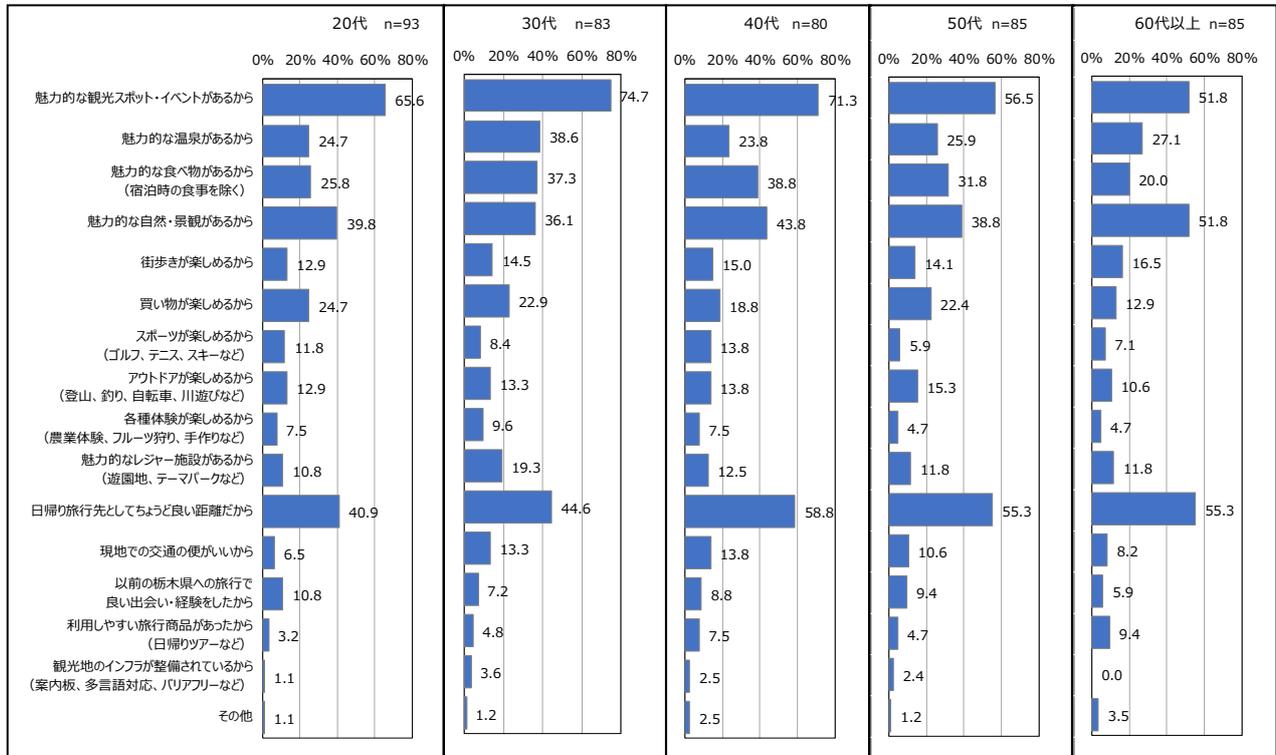
図 II-3-(2)-1. 栃木県への日帰り旅行をした理由 (最も決め手となったもの) (単一回答)



II. 近隣都県居住者

栃木県への日帰り旅行をした理由を年代別にみると、「魅力的な観光スポット・イベントがあるから」では30代(74.7%)、40代(71.3%)が比較的多くなっている。「魅力的な自然・景観があるから」では60代以上(51.8%)が最も多くなっている。

図Ⅱ-3-(2)-ウ. 栃木県への日帰り旅行をした理由(年代別)(複数回答)



II. 近隣都県居住者

日帰り旅行の理由を居住地別にみると、「東京都」では、他の都県と比較して「スポーツが楽しめるから」が多くなっている。

「福島県」では、他の都県と比較して「買い物が楽しめるから」、「日帰り旅行先としてちょうど良い距離だから」が多くなっている。

「茨城県」では、他の都県と比較して「魅力的な観光スポット・イベントがあるから」、「日帰り旅行先としてちょうど良い距離だから」が多くなっている。

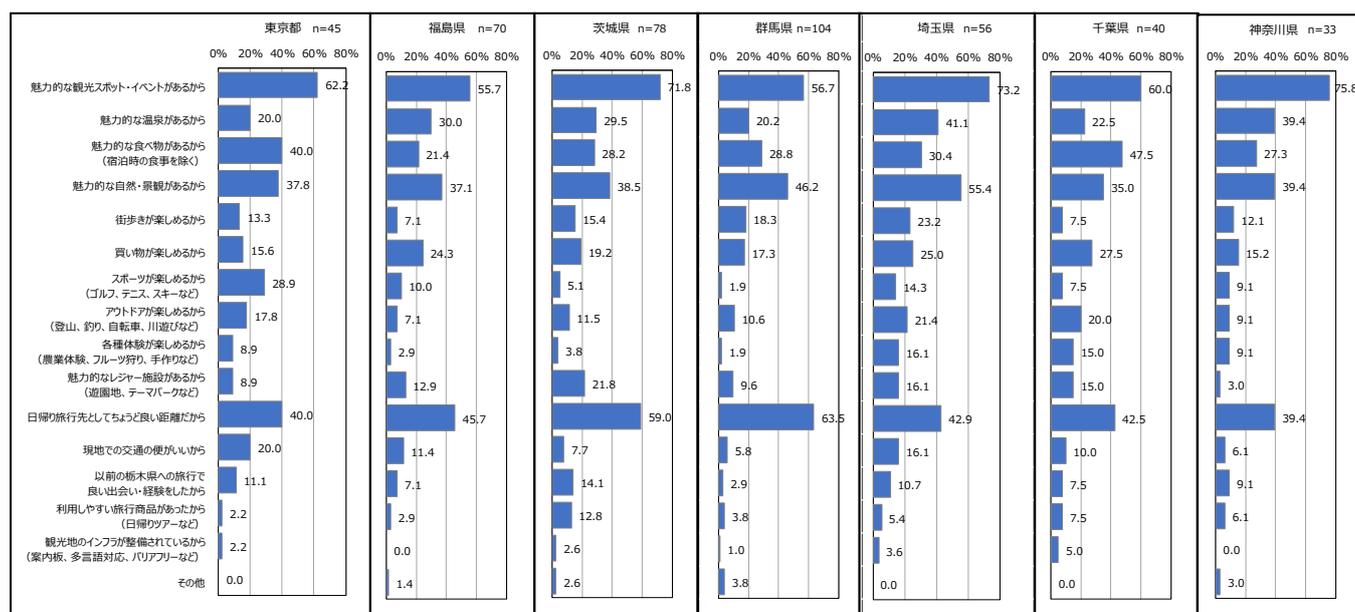
「群馬県」では、他の都県と比較して「魅力的な自然・景観があるから」、「日帰り旅行先としてちょうど良い距離だから」が多くなっている。

「埼玉県」では、他の都県と比較して「魅力的な観光スポット・イベントがあるから」、「魅力的な温泉があるから」、「魅力的な自然・景観があるから」が多くなっている。

「千葉県」では、他の都県と比較して「魅力的な食べ物があるから」、「買い物が楽しめるから」が多くなっている。

「神奈川県」では、他の都県と比較して「魅力的な観光スポット・イベントがあるから」、「魅力的な温泉があるから」が多くなっている。

図Ⅱ-3-(2)-I. 栃木県への日帰り旅行をした理由（居住地別）（複数回答）



(3) 宿泊旅行ではなく、日帰り旅行を選んだ理由

宿泊旅行ではなく、日帰り旅行を選んだ理由は、「日帰りで十分だから」(69.0%)が最も多く、次いで「時間的余裕がないから」(19.0%)、「宿泊地まで近すぎるから」(17.6%)となっている。また、最も決め手となった理由をみても同様の傾向を示している。

図 II-3-(3)-7. 日帰り旅行を選んだ理由（複数回答）

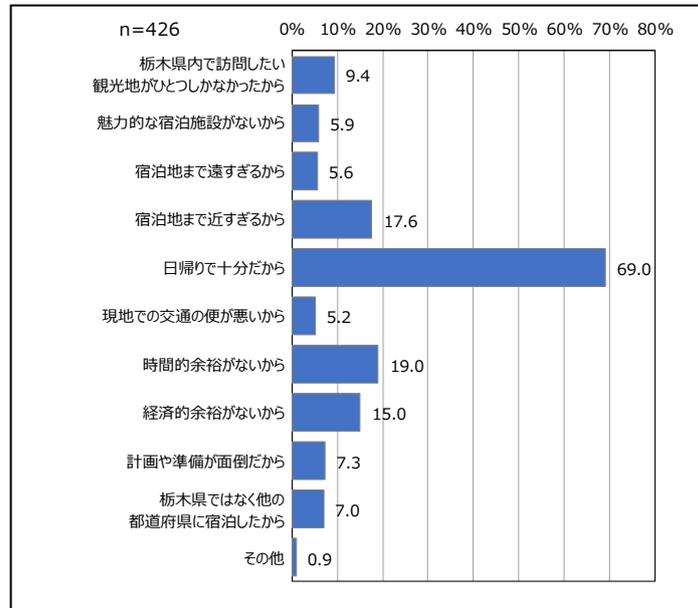
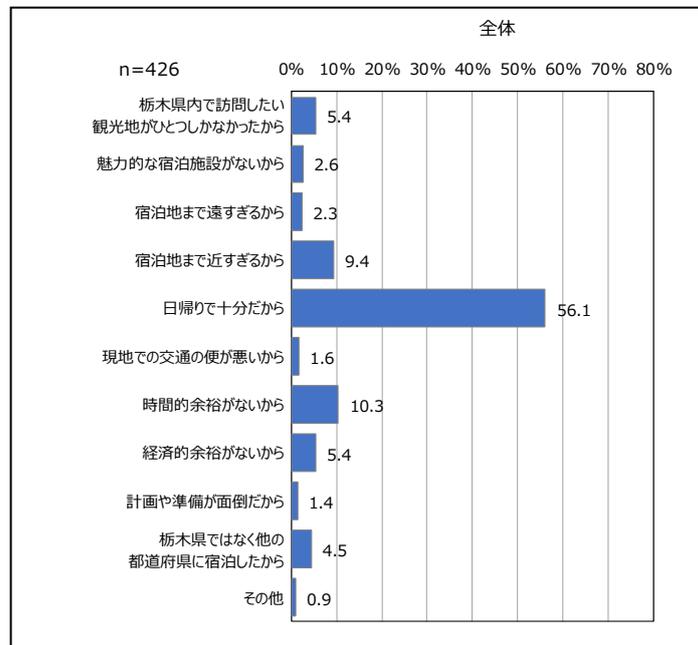


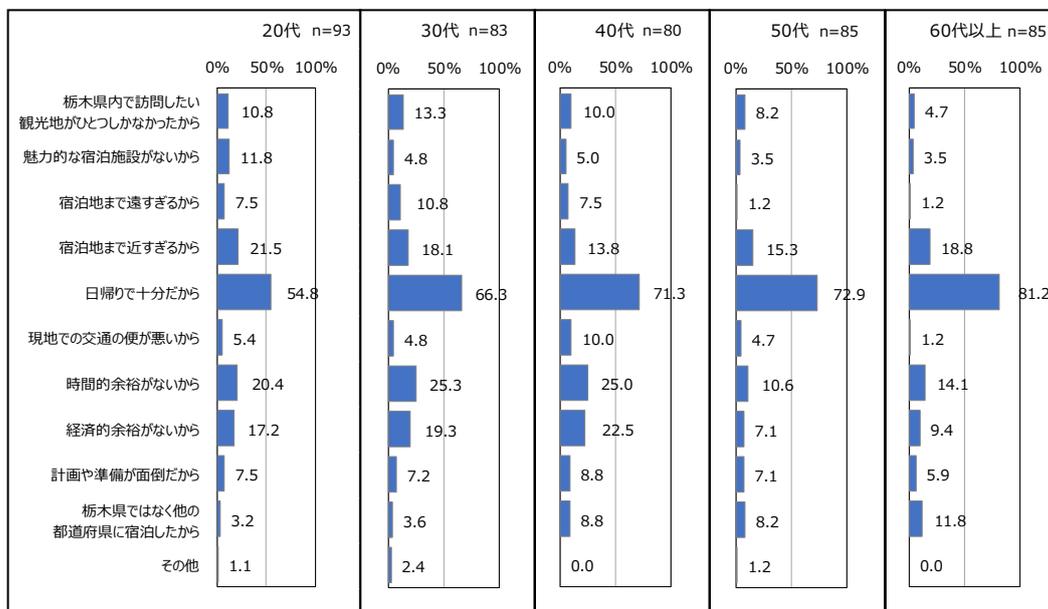
図 II-3-(3)-4. 日帰り旅行を選んだ理由（最も決め手となったもの）（単一回答）



II. 近隣都県居住者

宿泊旅行ではなく、日帰り旅行を選んだ理由を年代別にみると、「日帰りで十分だから」の割合は年代が上がるにつれて多くなる傾向にあり、60代以上では8割を超えている。「時間的余裕がないから」では20代～40代が他の年代と比較して多くなっており、「経済的余裕がないから」も多くなっている。

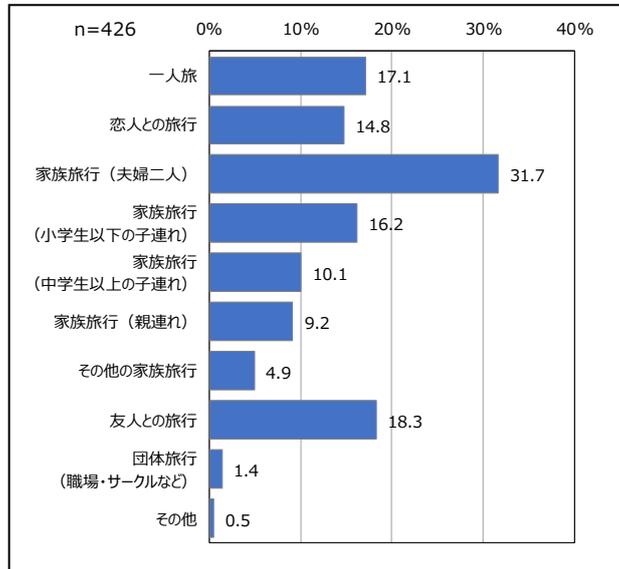
図Ⅱ-3-(3)-ウ. 日帰り旅行を選んだ理由（年代別）（複数回答）



(4) 日帰り旅行の同行者

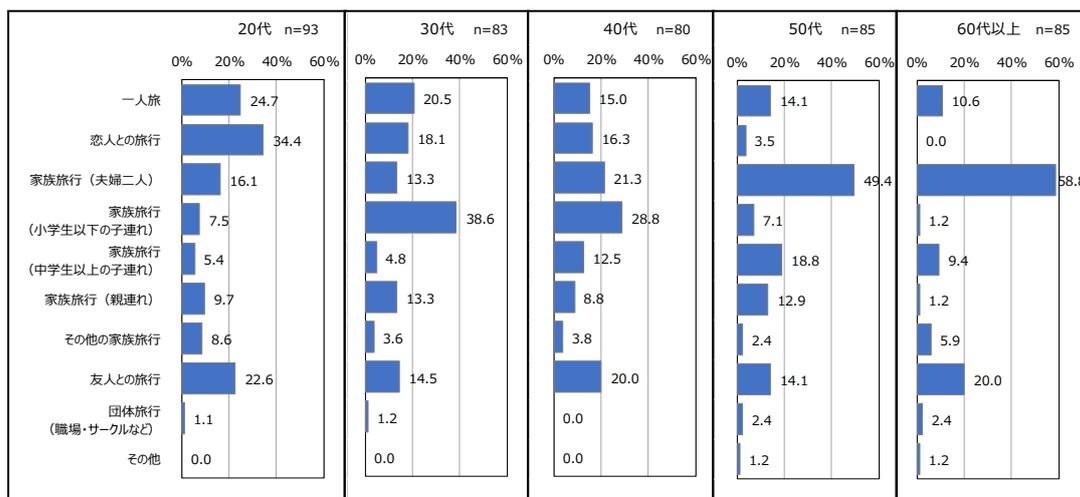
日帰り旅行の同行者は、「家族旅行（夫婦二人）」(31.7%) が最も多く、次いで「友人との旅行」(18.3%)、「一人旅」(17.1%)、「家族旅行（小学生以下の子連れ）」(16.2%)、「恋人との旅行」(14.8%) となっている。

図 II-3-(4)-7. 日帰り旅行の同行者（複数回答）



日帰り旅行の同行者を年代別にみると、20代では「恋人との旅行」、「友人との旅行」が多くなっている。30代、40代では「家族旅行（小学生以下の子連れ）」、50代、60代以上では「家族旅行（夫婦二人）」が最も多くなっている。

図 II-3-(4)-1. 日帰り旅行の同行者（年代別）（複数回答）

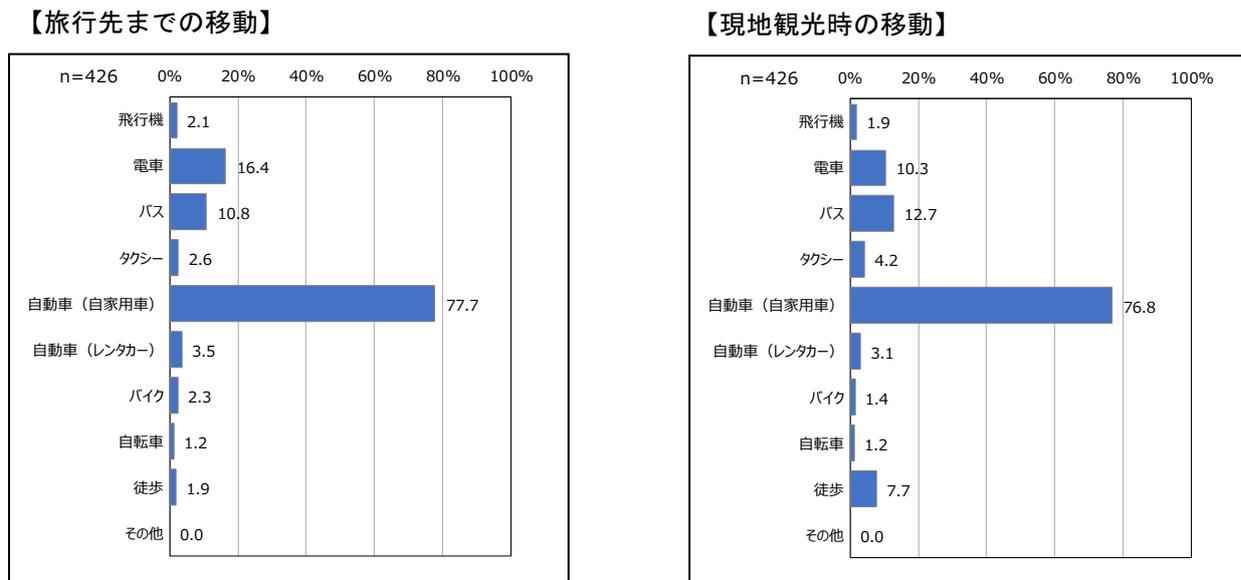


II. 近隣都県居住者

(5) 日帰り旅行時の交通手段

日帰り旅行時に用いた交通手段は、旅行先までの移動および現地観光時の移動のいずれも「自動車（自家用車）」が最も多くなっており、7割を超えている。そのほか、旅行先までの移動では、「電車」(16.4%)や「バス」(10.8%)を利用している。現地観光時の移動では、「バス」(12.7%)や「電車」(10.3%)、「徒歩」(7.7%)を利用している。

図 II-3-(5)-7. 日帰り旅行時の交通手段（複数回答）

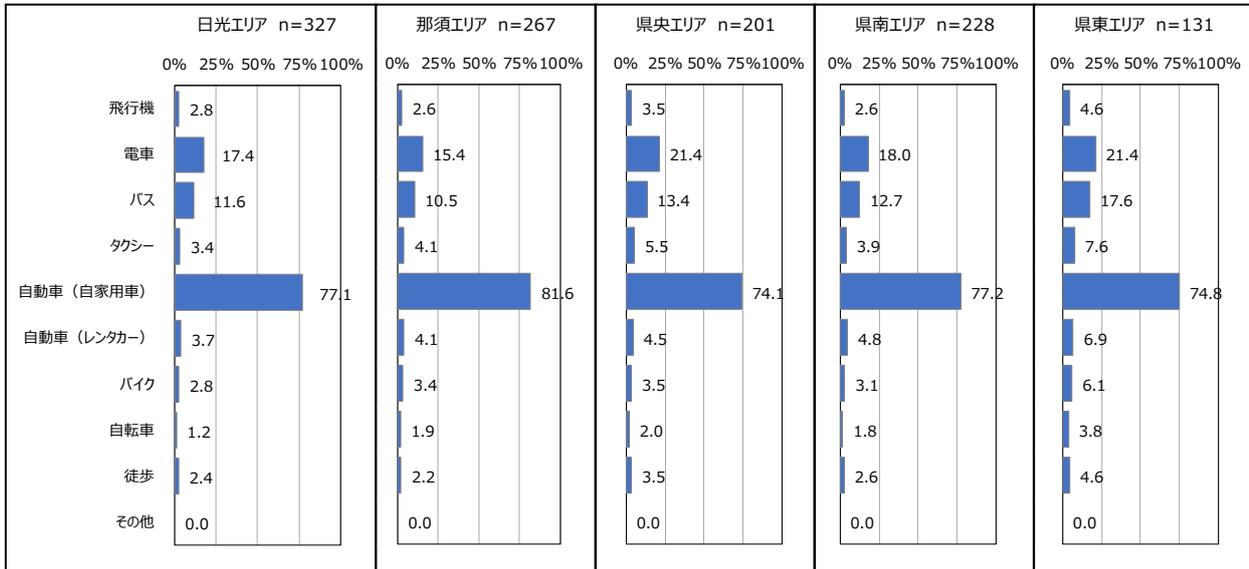


II. 近隣都県居住者

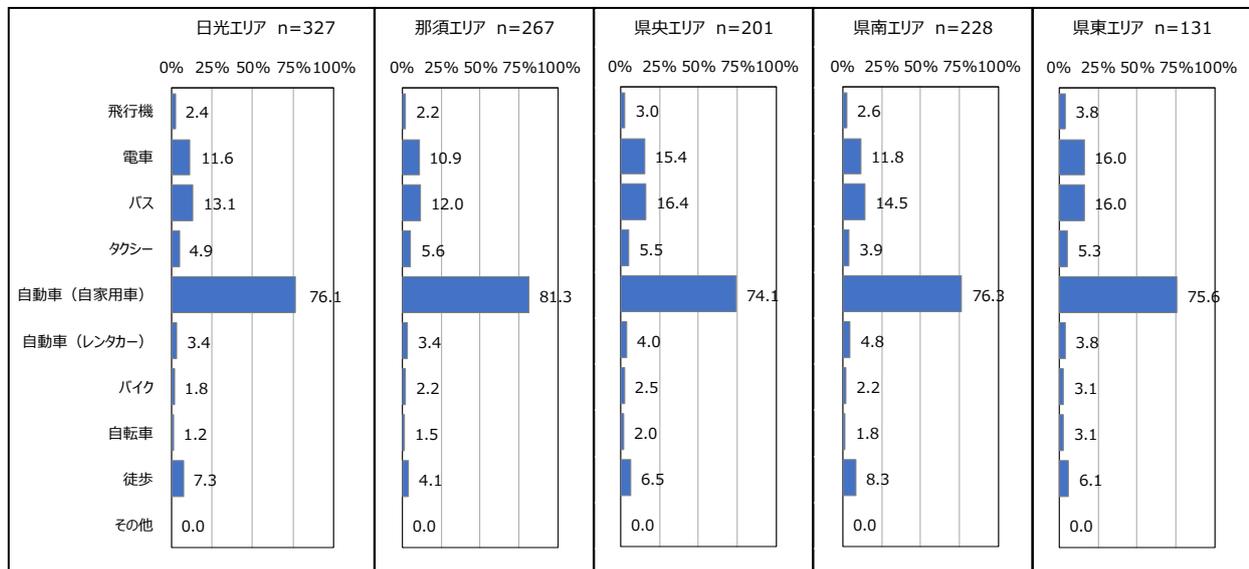
日帰り旅行時に用いた交通手段をエリア別にみると、旅行先までの移動では、全てのエリアで「自動車（自家用車）」が最も多い。「県央エリア」、「県東エリア」では「電車」や「バス」の利用も県北のエリアと比較すると多くなっている。現地観光時の移動でも、同様の傾向を示している。

図 II-3-(5)-I. 日帰り旅行時の交通手段(エリア別) (複数回答)

【旅行先までの移動】



【現地観光時の移動】



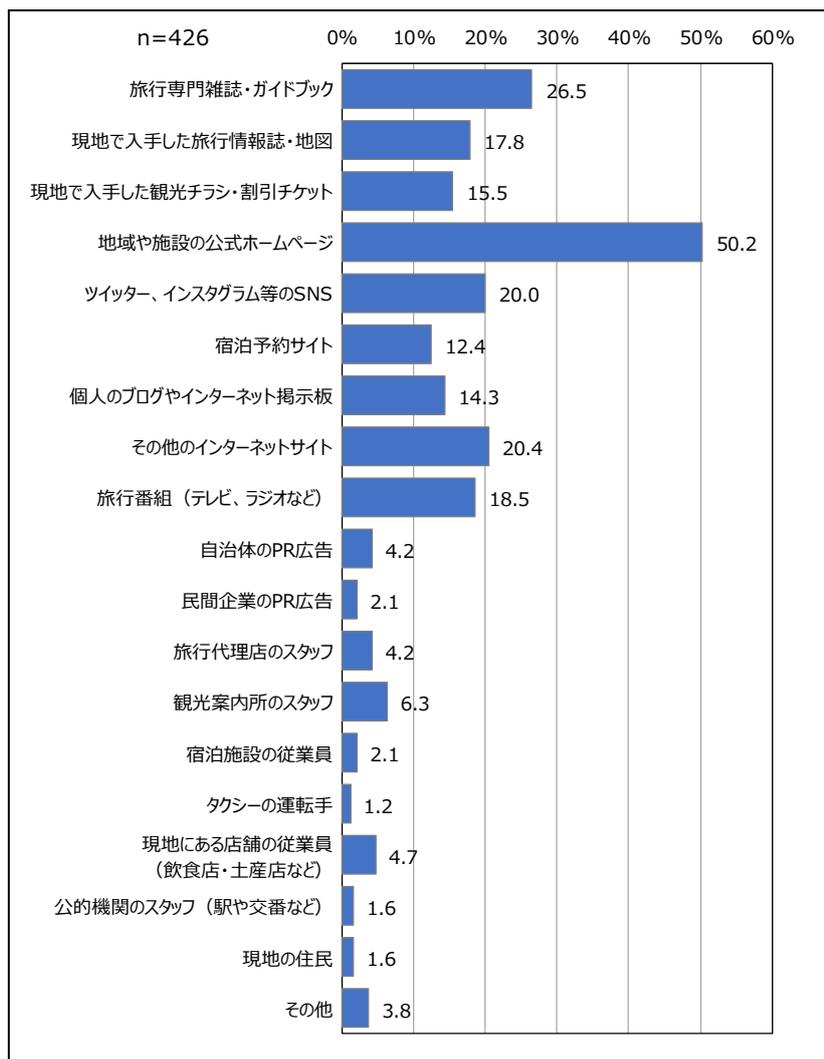
II. 近隣都県居住者

(6) 日帰り旅行に関する情報入手方法

日帰り旅行に関する情報入手方法は、「地域や施設の公式ホームページ」(50.2%)が最も多く、次いで「旅行専門雑誌・ガイドブック」(26.5%)、「その他のインターネットサイト」(20.4%)、「ツイッター、インスタグラム等のSNS」(20.0%)、「旅行番組(テレビ、ラジオなど)」(18.5%)となっている。

地域や施設の公式ホームページやSNSなどのインターネットや、旅行専門雑誌などの書籍から情報を得ているほか、旅行番組などメディアを通じた情報も参考にしていると考えられる。

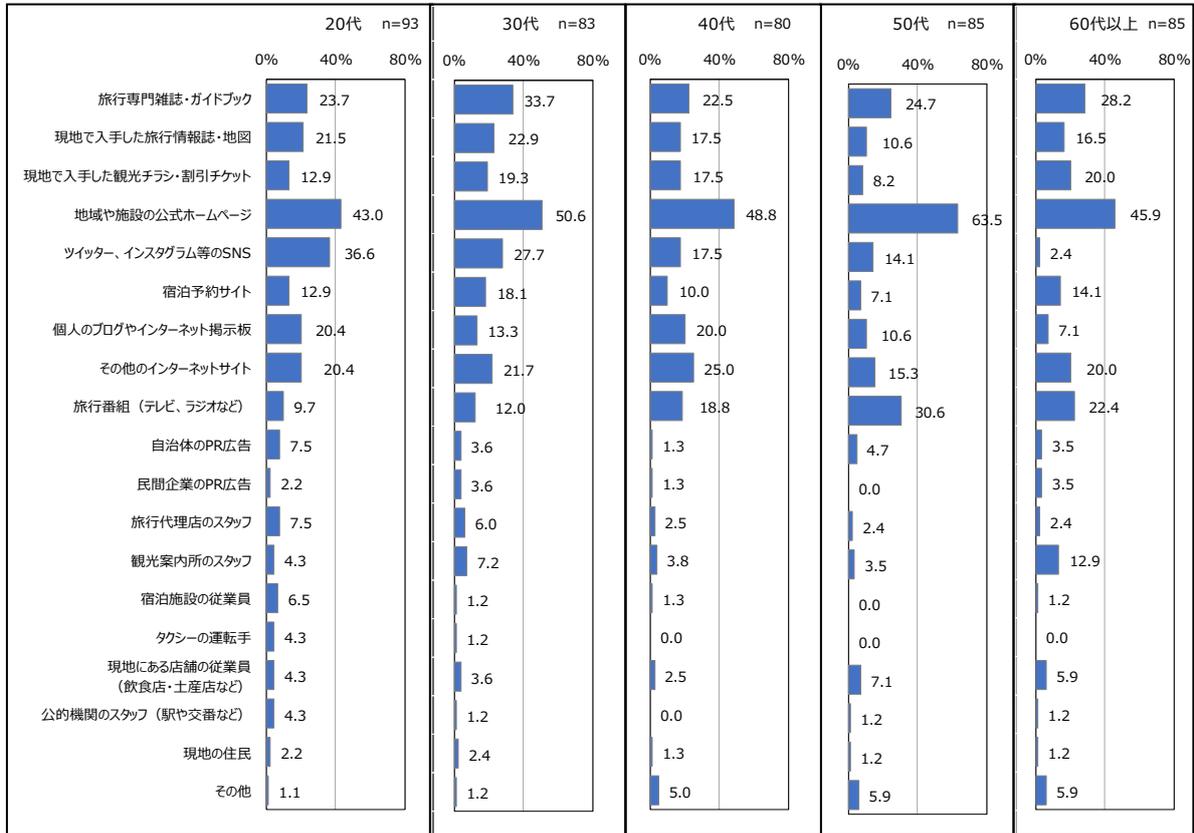
図Ⅱ-3-(6)-7. 日帰り旅行に関する情報入手方法(複数回答)



II. 近隣都県居住者

日帰り旅行に関する情報入手方法を年代別にみると、いずれの年代も「地域や施設の公式ホームページ」が最も多くなっている。「ツイッター、インスタグラム等のSNS」では、年代が下がるにつれて多くなる傾向にあり、20代、30代では3割程度となっている。また、「旅行番組（テレビ、ラジオなど）」では、年代が上がるにつれて多くなる傾向が見てとれる。

図Ⅱ-3-(6)-1. 日帰り旅行に関する情報入手方法(年代別)(複数回答)



II. 近隣都県居住者

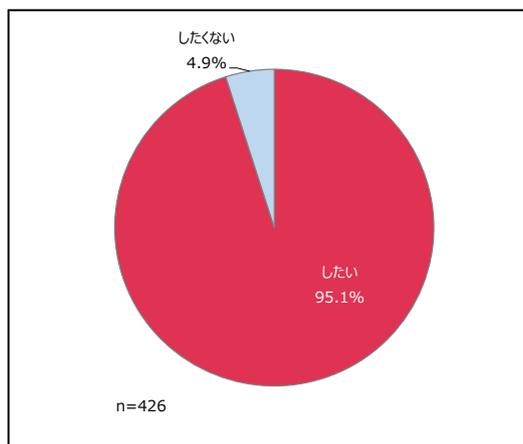
(7) 日帰り旅行の再訪意向

栃木県への日帰り旅行の経験がある方の再訪意向（日帰り旅行）は、「したい」が95.1%と非常に多くなっている。

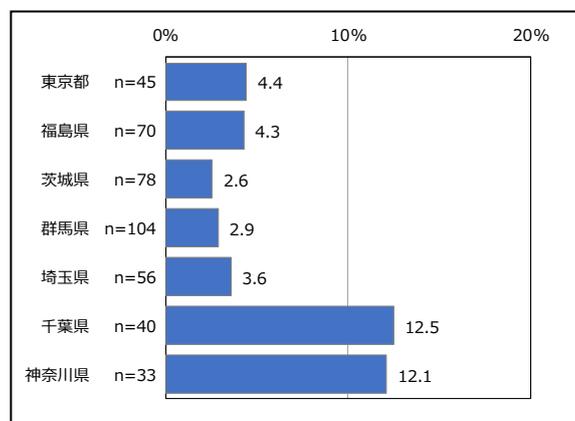
「したくない」の割合を居住地別にみると、「千葉県」、「神奈川県」が多くなっている。

再び日帰り旅行をしたくない主な理由（計21人）は、「魅力的な観光スポット・イベントがないから」（7人）、「魅力的な温泉がないから」（5人）、「日帰り旅行先として遠すぎるから」（4人）などとなっている。

図Ⅱ-3-(7)-7. 日帰り旅行の再訪意向（単一回答）



図Ⅱ-3-(7)-イ. 「したくない」割合の内訳（居住地別）



※ n は N=426 の内訳。

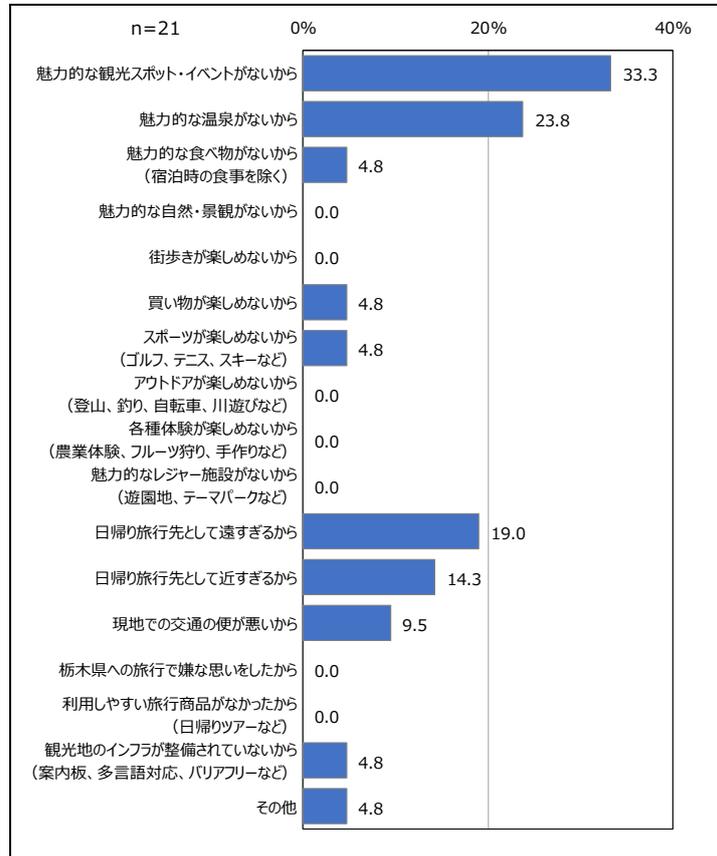
図Ⅱ-3-(7)-ウ. 再び日帰り旅行をしたくない理由の上位（複数回答）

順位	再び日帰り旅行をしたくない理由	人
1	魅力的な観光スポット・イベントがないから	7
2	魅力的な温泉がないから	5
3	日帰り旅行先として遠すぎるから	4
4	日帰り旅行先として近すぎるから	3

(8) また日帰り旅行をしようと思わない理由

今後、栃木県へ日帰り旅行をしようと思わない理由は、「魅力的な観光スポット・イベントがないから」(33.3%)が最も多く、次いで「魅力的な温泉がないから」(23.8%)、「日帰り旅行先として遠すぎるから」(19.0%)となっている。

図 II-3-(8). また日帰り旅行をしようと思わない理由 (複数回答)



II. 近隣都県居住者

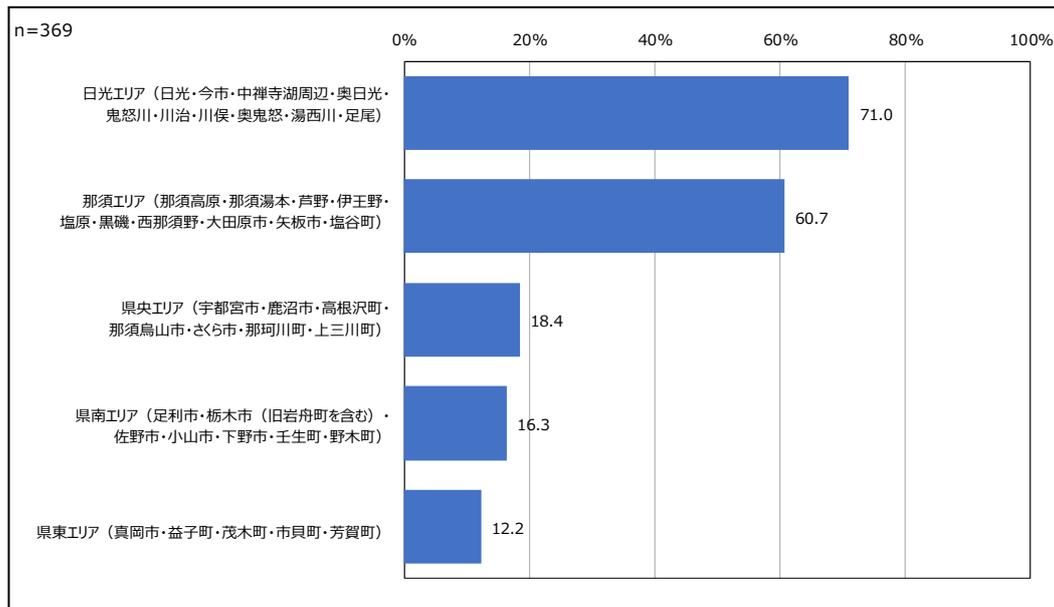
4. 栃木県への宿泊旅行（3年以内）

(1) 宿泊旅行エリア

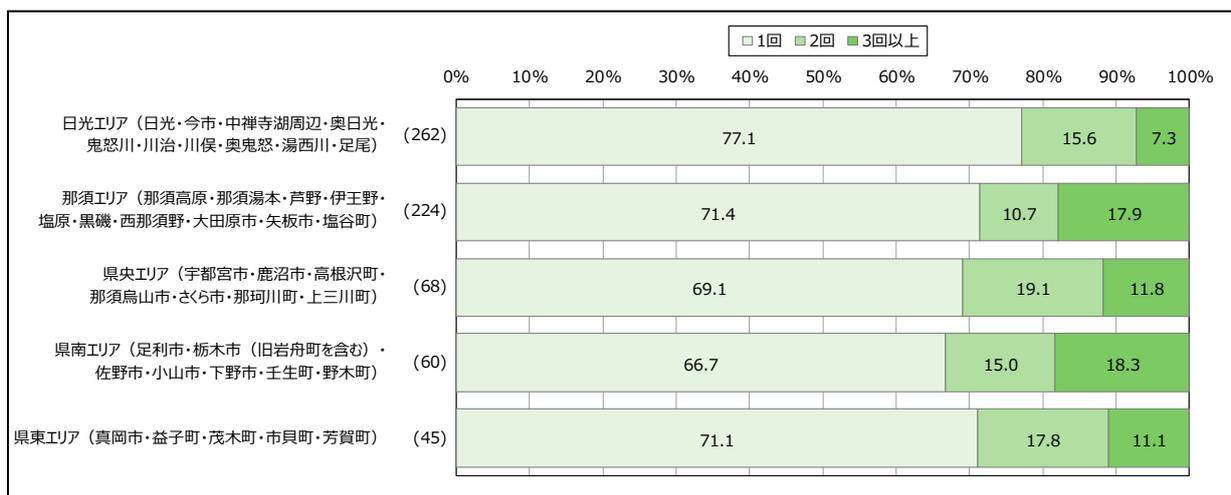
栃木県への宿泊旅行エリアをみると、圧倒的に「日光エリア」(71.0%)、「那須エリア」(60.7%)が多くなっている。

エリア別の宿泊旅行の回数について、「2回」と「3回以上」の合計でみると、「県南エリア」(33.3%)と「県央エリア」(30.9%)が多くなっている。

図Ⅱ-4-(1)-7. 宿泊旅行のエリア（複数回答）



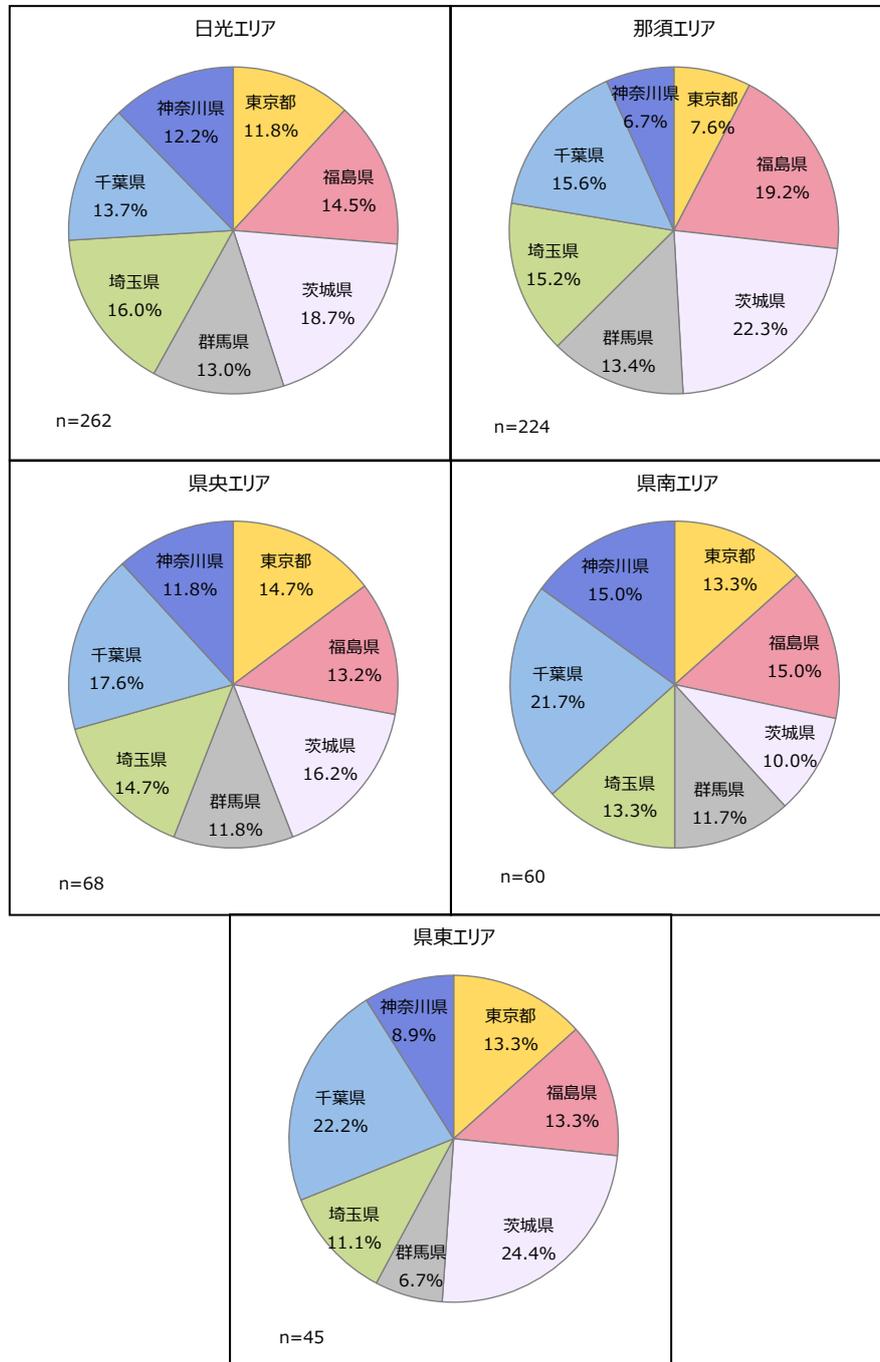
図Ⅱ-4-(1)-4. 宿泊旅行のエリア（回数）（単一回答）



II. 近隣都県居住者

宿泊旅行のエリアごとに居住地別の内訳をみると、「日光エリア」、「那須エリア」、「県東エリア」では「茨城県」が最も多く、「県央エリア」、「県南エリア」では「千葉県」が最も多くなっている。また、訪問者数の多い「那須エリア」では「東京都」と「神奈川県」の割合が低くなっている。

図Ⅱ-4-(1)-ウ. 宿泊旅行のエリア（エリア別）



II. 近隣都県居住者

(2) 宿泊旅行理由

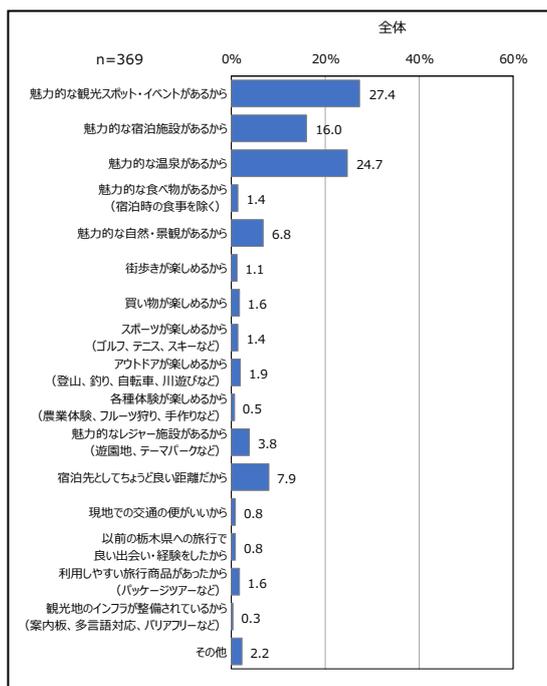
栃木県への宿泊旅行を決めた理由は、「魅力的な観光スポット・イベントがあるから」(57.5%)が最も多く、次いで「魅力的な温泉があるから」(52.0%)、「魅力的な宿泊施設があるから」(44.2%)、「魅力的な自然・景観があるから」(43.9%)、「宿泊先としてちょうど良い距離だから」(33.9%)となっている。

また、最も決め手となった理由をみても同様の傾向を示している。

図Ⅱ-4-(2)-7. 栃木県への宿泊旅行を決めた理由（複数回答）



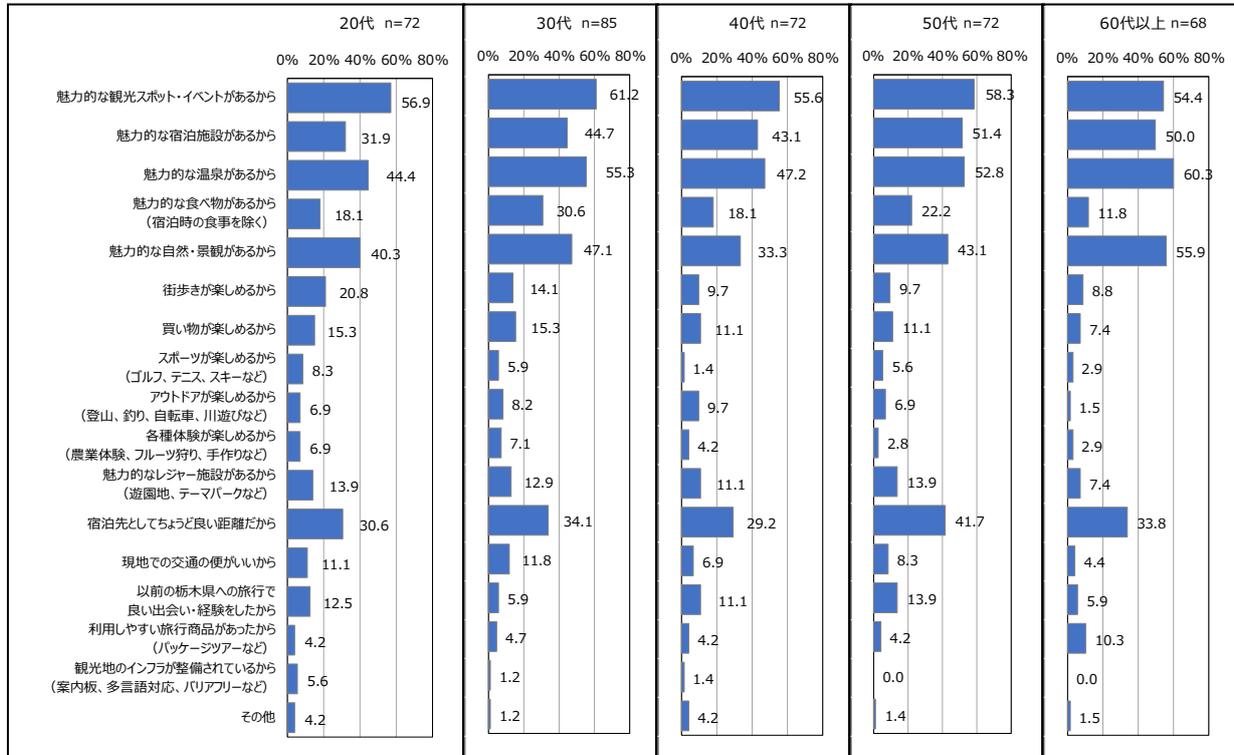
図Ⅱ-4-(2)-1. 栃木県への宿泊旅行を決めた理由（最も決め手となったもの）（単一回答）



II. 近隣都県居住者

栃木県への宿泊旅行を決めた理由を年代別にみると、「魅力的な温泉があるから」と「魅力的な自然・景観があるから」では60代以上が最も多くなっている。「街歩きが楽しめるから」や「買い物を楽しめるから」では20代、30代が他の年代と比較して多くなっている。

図Ⅱ-4-(2)-ウ. 栃木県への宿泊旅行を決めた理由（年代別）（複数回答）



II. 近隣都県居住者

栃木県への宿泊旅行を決めた理由を居住地別にみると、「東京都」では、他の都県と比較して「魅力的な食べ物があるから」、「街歩きが楽しめるから」が多くなっている。

「福島県」では、他の都県と比較して「魅力的な観光スポット・イベントがあるから」、「魅力的な宿泊施設があるから」、「買い物が楽しめるから」が多くなっている。

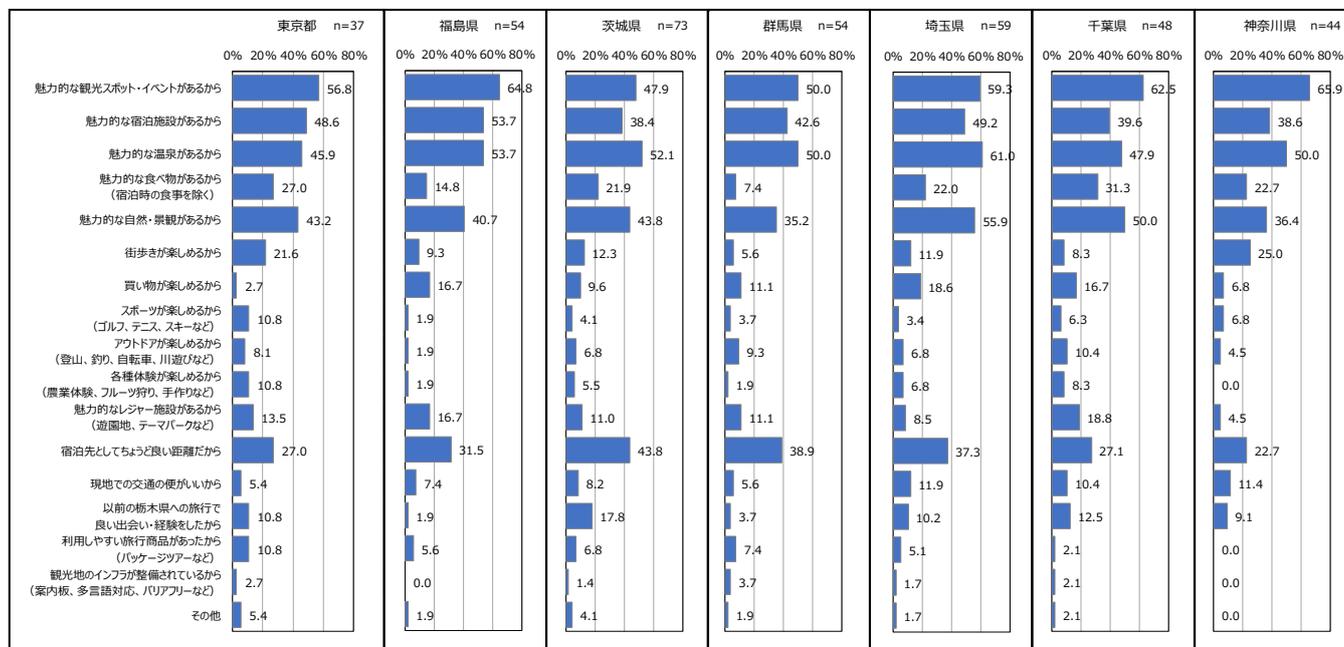
「茨城県」および「群馬県」では、他の都県と比較して「宿泊先としてちょうど良い距離だから」が多くなっている。

「埼玉県」では、他の都県と比較して「魅力的な温泉があるから」、「魅力的な自然・景観があるから」、「買い物が楽しめるから」が多くなっている。

「千葉県」では、他の都県と比較して「魅力的な食べ物があるから」、「魅力的な自然・景観があるから」、「買い物が楽しめるから」が多くなっている。

「神奈川県」では、他の都県と比較して「魅力的な観光スポット・イベントがあるから」、「街歩きが楽しめるから」が多くなっている。

図Ⅱ-4-(2)-I. 栃木県への宿泊旅行を決めた理由（居住地別）（複数回答）

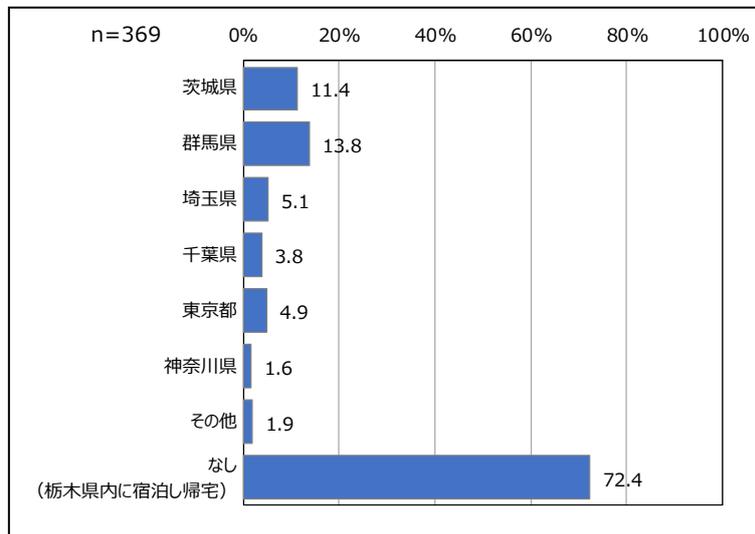


II. 近隣都県居住者

(3) 他に訪問した都道府県

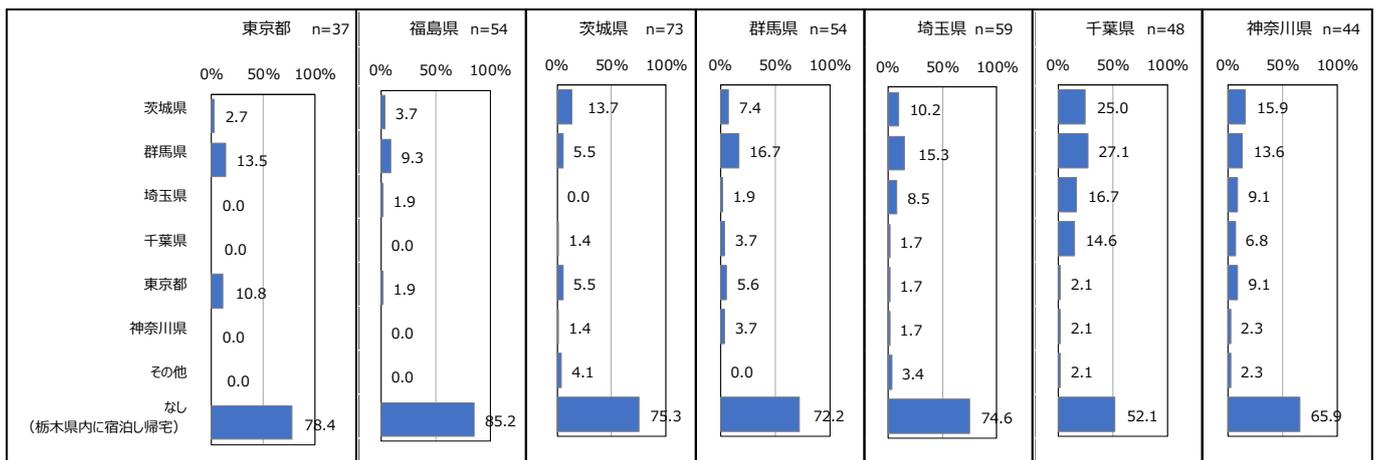
栃木県への宿泊旅行時に他に訪問した都道府県について尋ねたところ、「なし（栃木県内に宿泊し帰宅）」が72.4%と最も多く、訪問した場合は「群馬県」（13.8%）と「茨城県」（11.4%）が多くなっている。

図 II-4-(3)-7. 宿泊旅行時に他に訪問した都道府県（複数回答）



他に訪問した都道府県を居住地別にみると、いずれにおいても「なし（栃木県内に宿泊し帰宅）」が最も多くなっている。他の都県と比較すると「千葉県」および「神奈川県」では、茨城県や群馬県を中心に訪問した割合が多くなっている。

図 II-4-(3)-4. 宿泊旅行時に他に訪問した都道府県（居住地別）（複数回答）

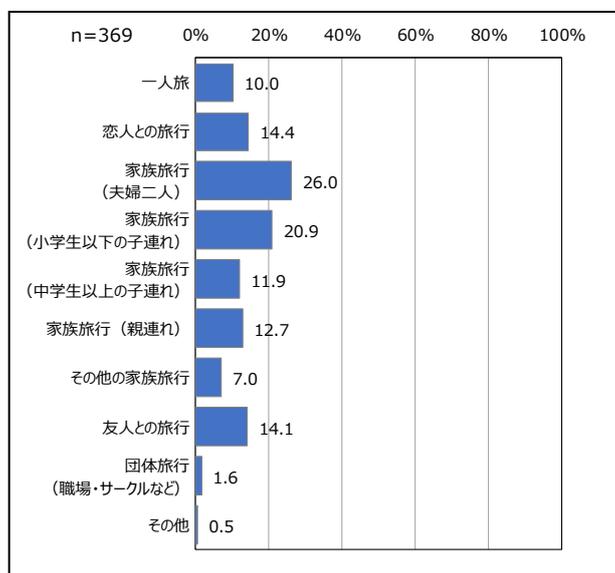


II. 近隣都県居住者

(4) 宿泊旅行の同行者

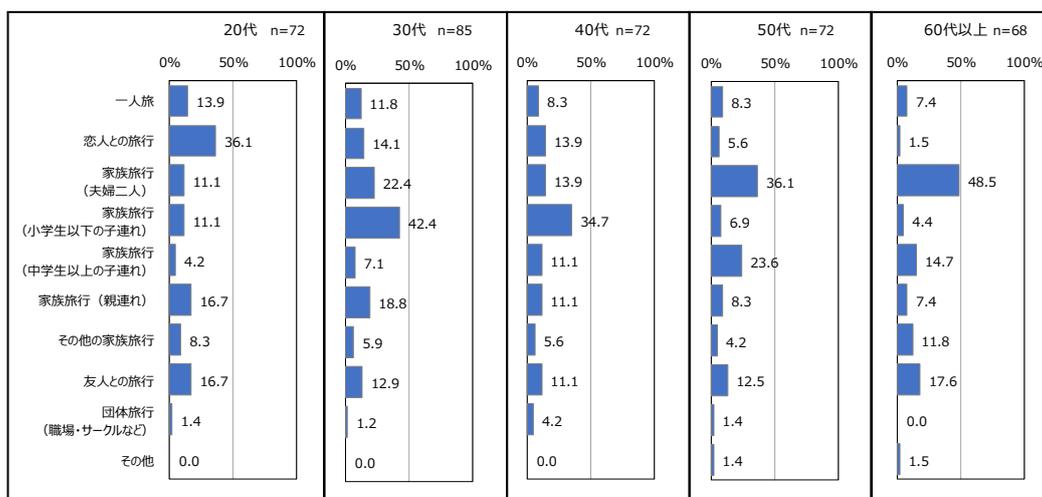
宿泊旅行の同行者は、「家族旅行（夫婦二人）」（26.0%）が最も多く、次いで「家族旅行（小学生以下の子連れ）」（20.9%）、「恋人との旅行」（14.4%）、「友人との旅行」（14.1%）、「家族旅行（親連れ）」（12.7%）となっている。

図Ⅱ-4-(4)-7. 宿泊旅行の同行者（複数回答）



宿泊旅行の同行者を年代別にみると、20代では「恋人との旅行」が最も多くなっている。30代、40代では「家族旅行（小学生以下の子連れ）」、50代、60代では「家族旅行（夫婦二人）」、「家族旅行（中学生以上の子連れ）」が多くなっている。20代、30代では「家族旅行（親連れ）」も他の年代と比較して多くなっている。

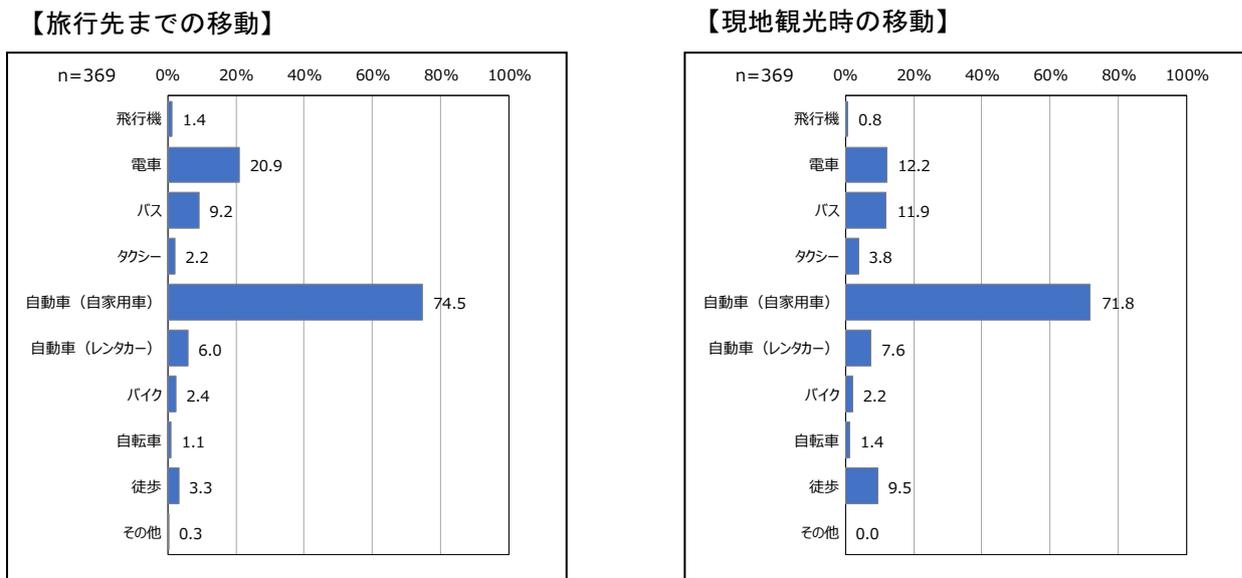
図Ⅱ-4-(4)-1. 宿泊旅行の同行者（年代別）（複数回答）



(5) 宿泊旅行時の交通手段

宿泊旅行時に用いた交通手段は、旅行先までの移動および現地観光時の移動のいずれも「自動車（自家用車）」が最も多くなっており、7割を超えている。そのほか、旅行先までの移動では、「電車」(20.9%)や「バス」(9.2%)を利用している。現地観光時の移動では、「電車」(12.2%)や「バス」(11.9%)、「徒歩」(9.5%)、「自動車（レンタカー）」(7.6%)を利用している。

図 II-4-(5)-7. 宿泊旅行時の交通手段（複数回答）

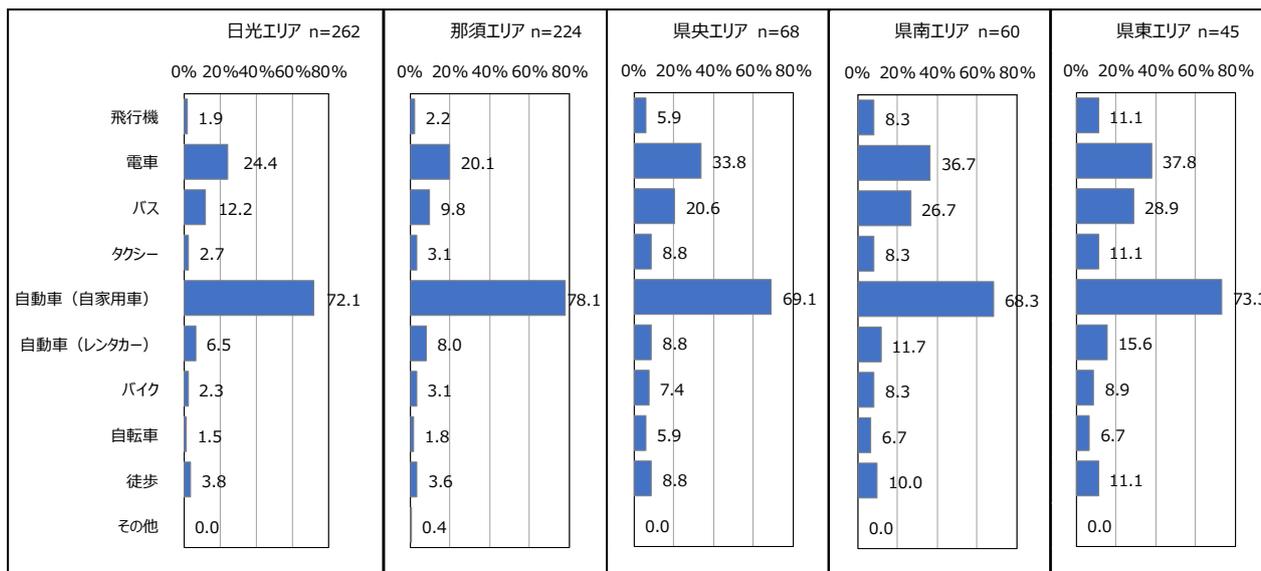


II. 近隣都県居住者

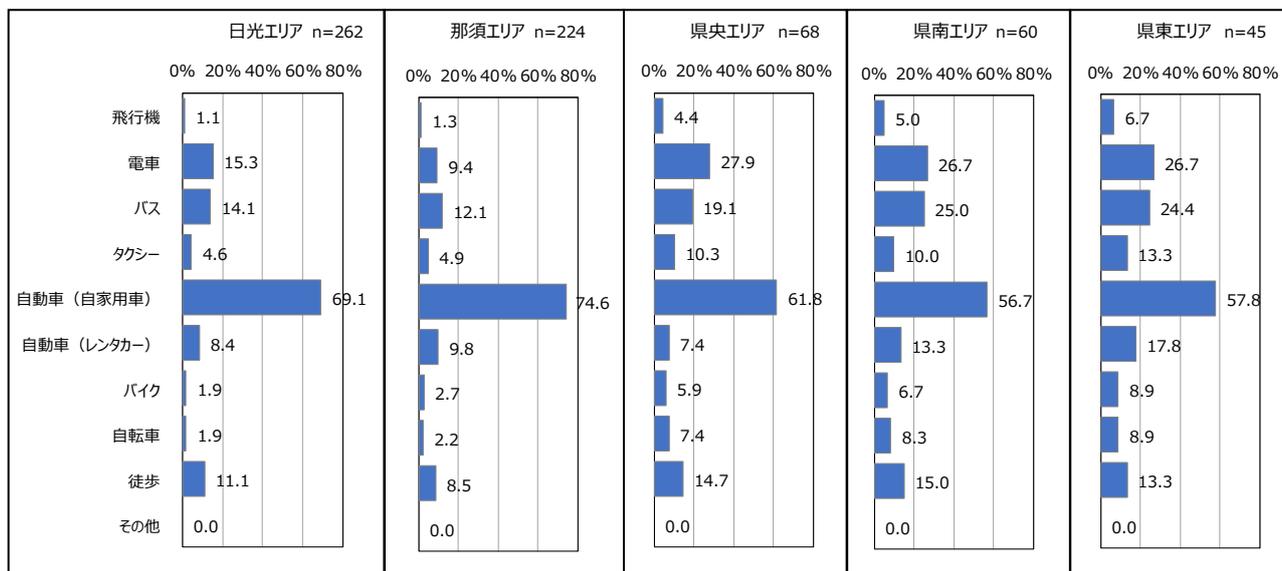
宿泊旅行時に用いた交通手段をエリア別にみると、旅行先までの移動では、全てのエリアで「自動車（自家用車）」が最も多い。「県央エリア」、「県南エリア」、「県東エリア」では「電車」や「バス」の利用も県北のエリアと比較すると多くなっている。そのほか、「県南エリア」、「県東エリア」では「自動車（レンタカー）」や「タクシー」を利用する人も見受けられる。現地観光時の移動でも、同様の傾向を示している。

図Ⅱ-4-(5)-I. 宿泊旅行時の交通手段(エリア別) (複数回答)

【旅行先までの移動】



【現地観光時の移動】

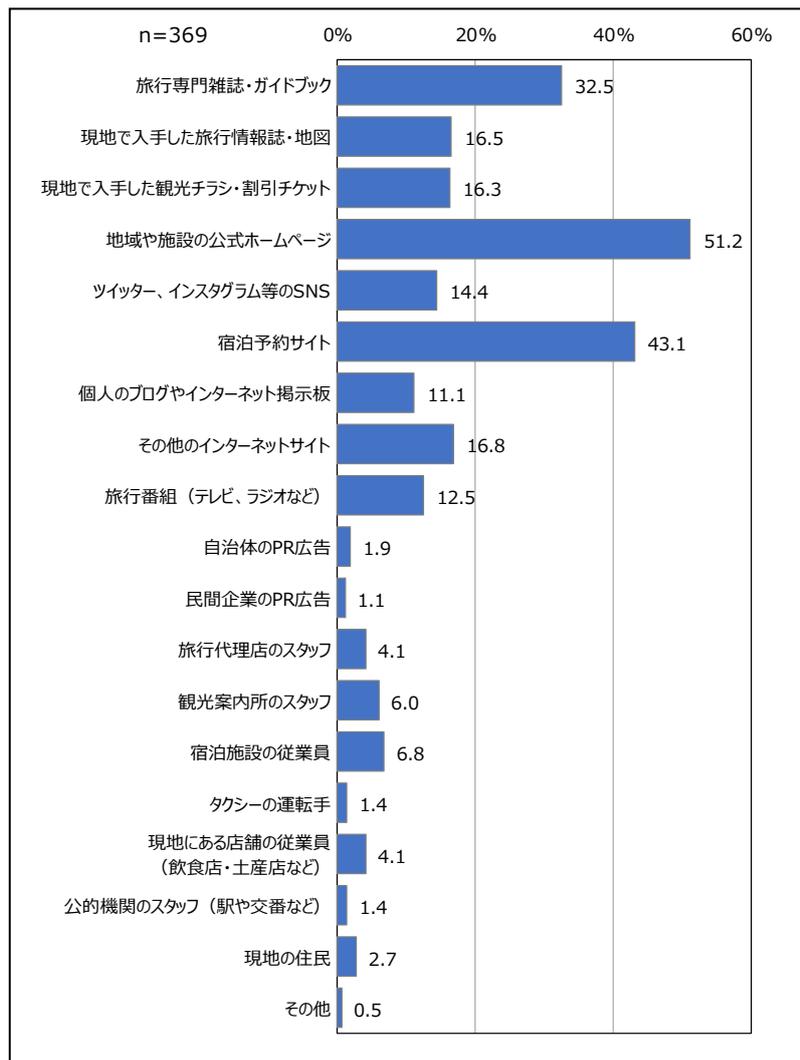


(6) 宿泊旅行に関する情報入手方法

宿泊旅行に関する情報入手方法は、「地域や施設の公式ホームページ」(51.2%)が最も多く、次いで「宿泊予約サイト」(43.1%)、「旅行専門雑誌・ガイドブック」(32.5%)、「その他のインターネットサイト」(16.8%)、「現地で入手した旅行情報誌・地図」(16.5%)となっている。

地域や施設の公式ホームページや宿泊予約サイトなどのインターネットサイトが中心であるものの、旅行専門雑誌などの書籍から事前に情報収集するほか、現地で入手できる情報誌やチラシからも地域の情報を得ていると考えられる。

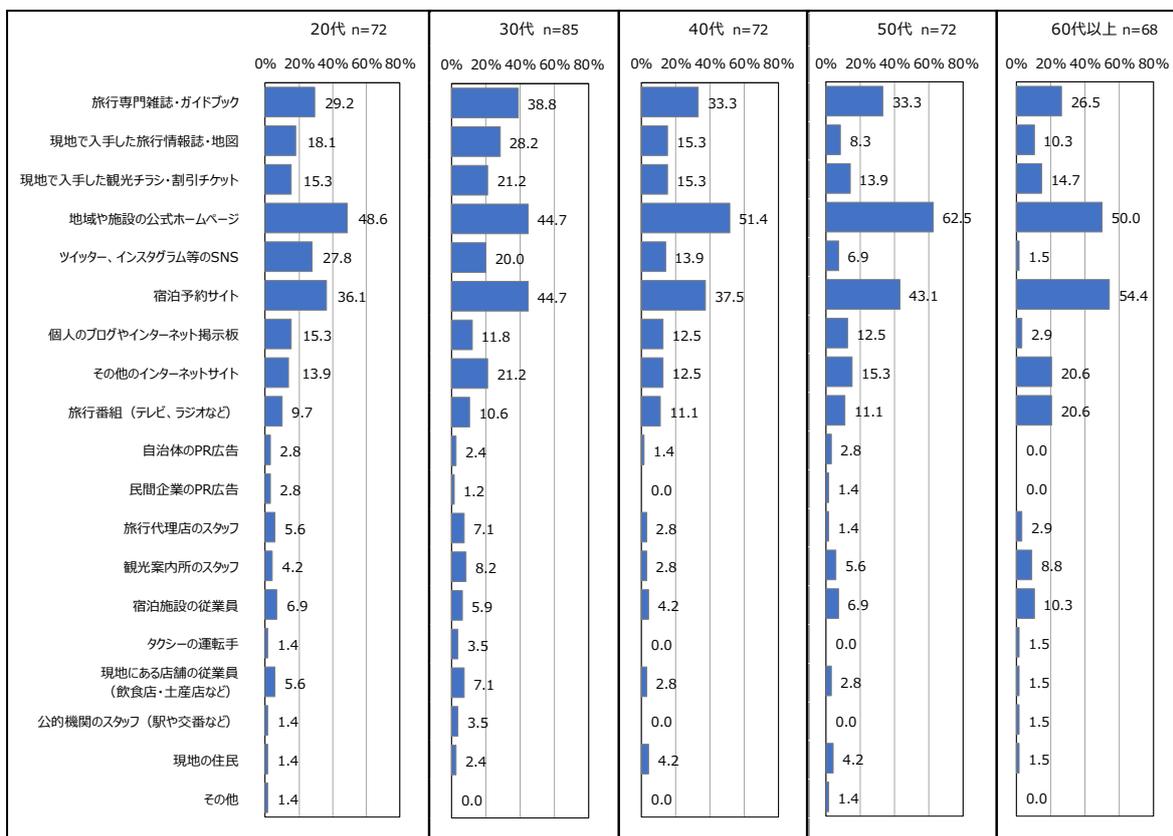
図 II-4-(6)-7. 宿泊旅行に関する情報入手方法 (複数回答)



II. 近隣都県居住者

宿泊旅行に関する情報入手方法を年代別にみると、いずれの年代も「地域や施設の公式ホームページ」、「宿泊予約サイト」、「旅行専門雑誌・ガイドブック」が多くなっている。また、20代、30代では、他の年代と比較して「ツイッター、インスタグラム等のSNS」が多くなっている。年代が上がるにつれて、「旅行番組（テレビ、ラジオなど）」などのメディアを通じて情報を得る人が多くなる傾向が見てとれる。

図Ⅱ-4-(6)-1. 宿泊旅行に関する情報入手方法(年代別) (複数回答)



(7) 宿泊旅行の再訪意向

栃木県への宿泊旅行の経験がある方の再訪意向（宿泊旅行）は、「したい」が 97.3%と非常に多くなっている。

再び宿泊旅行をしたくない主な理由（計 10 人）は、「魅力的な観光スポット・イベントがないから」（3人）、「日帰りで十分だから」（2人）などとなっている。

図 II-4-(7)-7. 宿泊旅行の再訪意向（単一回答）

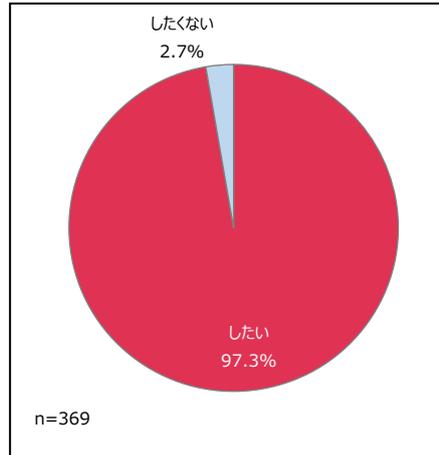


図 II-4-(7)-I. 再び宿泊旅行をしたくない理由（複数回答）

順位	再び宿泊旅行をしたくない理由	人
1	魅力的な観光スポット・イベントがないから	3
2	日帰りで十分だから	2
3	宿泊地まで遠すぎるから	1
3	宿泊地まで近すぎるから	1
3	現地での交通の便が悪いから	1
3	利用しやすい旅行商品がなかったから(パッケージツアーなど)	1
3	観光地のインフラが整備されていないから(案内板、多言語対応、バリアフリーなど)	1

II. 近隣都県居住者

5. 旅行先として栃木県より魅力を感じる都県

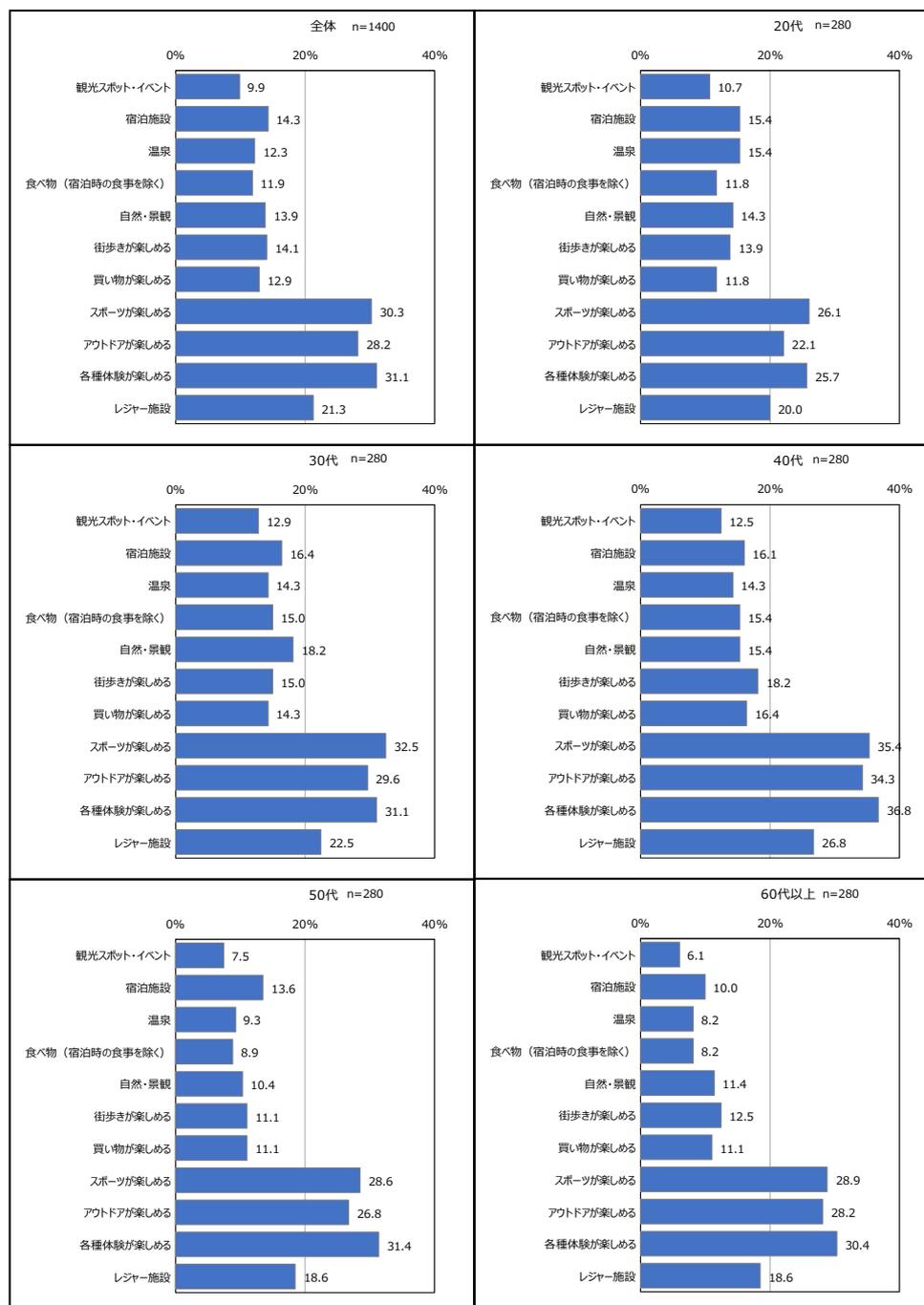
(1) 全項目比較

11の項目について、他県に比べ栃木県が最も魅力的な項目を聞いたところ、「各種体験が楽しめる」(31.1%)が最も多く、次いで「スポーツが楽しめる」(30.3%)、「アウトドアが楽しめる」(28.2%)、「レジャー施設」(21.3%)となっている。

年代別にみても、同様の傾向を示している。

各種体験、アウトドア、スポーツなどは、栃木県の魅力であると認識されているにも関わらず、日帰り旅行や宿泊旅行の動機につながっていない可能性がある。

図Ⅱ-5-(1)-7. 他県に比べ栃木県が最も魅力的な項目（全体、年代別）（単一回答）



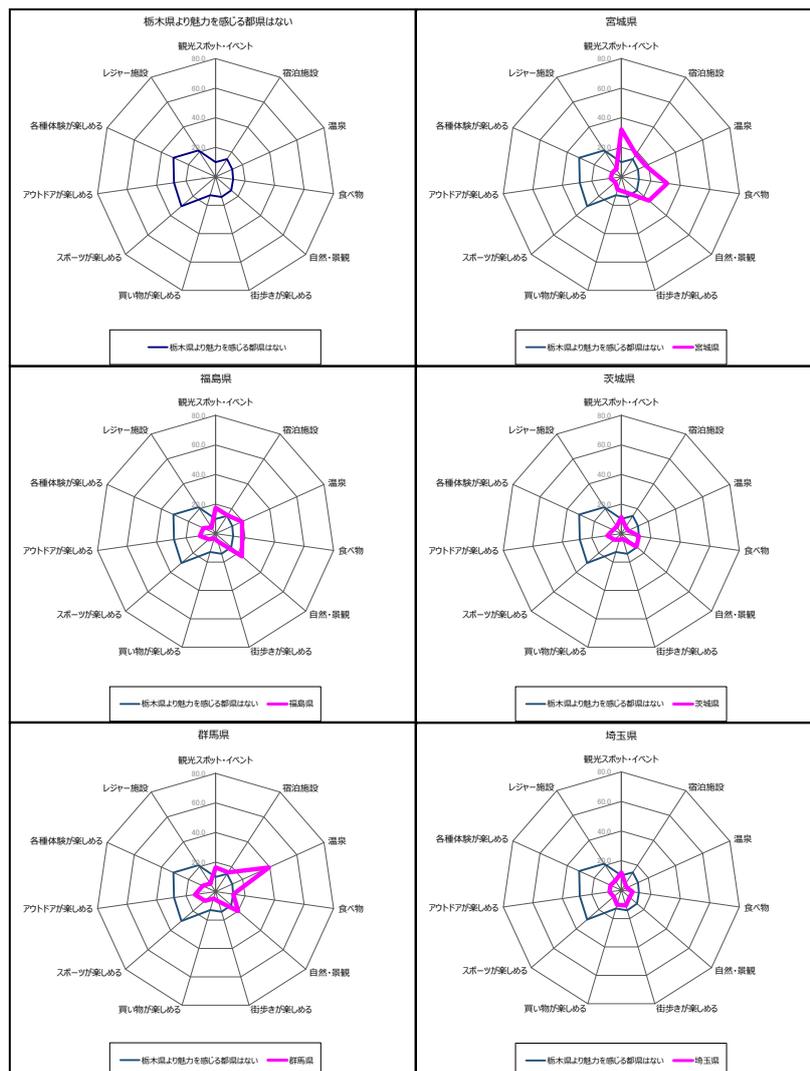
II. 近隣都県居住者

「栃木県より魅力を感じる都県はない」と回答した割合と、他の都県に魅力を感じると回答した割合とを比較すると「各種体験が楽しめる」、「アウトドアが楽しめる」、「スポーツが楽しめる」では、「栃木県より魅力を感じる都県はない」と回答した割合が全ての都県を上回っている。

一方、「栃木県より魅力を感じる都県はない」と回答した割合が他の都県を下回っている項目をみると、「観光スポット・イベント」では12都県全てを下回っており、「東京都」、「神奈川県」、「長野県」などが大きく上回っている。「宿泊施設」では10都県を下回っており、「東京都」、「神奈川県」などが大きく上回っている。「温泉」では7都県を下回っており、「群馬県」などが大きく上回っている。「食べ物」では10都県を下回っており、「宮城県」、「静岡県」、「新潟県」などが大きく上回っている。「自然・景観」では8都県を下回っており、「山梨県」、「静岡県」、「長野県」などが大きく上回っている。「街歩きが楽しめる」および「買い物を楽しめる」では3都県を下回っており、「東京都」、「神奈川県」などが大きく上回っている。「レジャー施設」では3都県を下回っており、「東京都」、「千葉県」などが大きく上回っている。

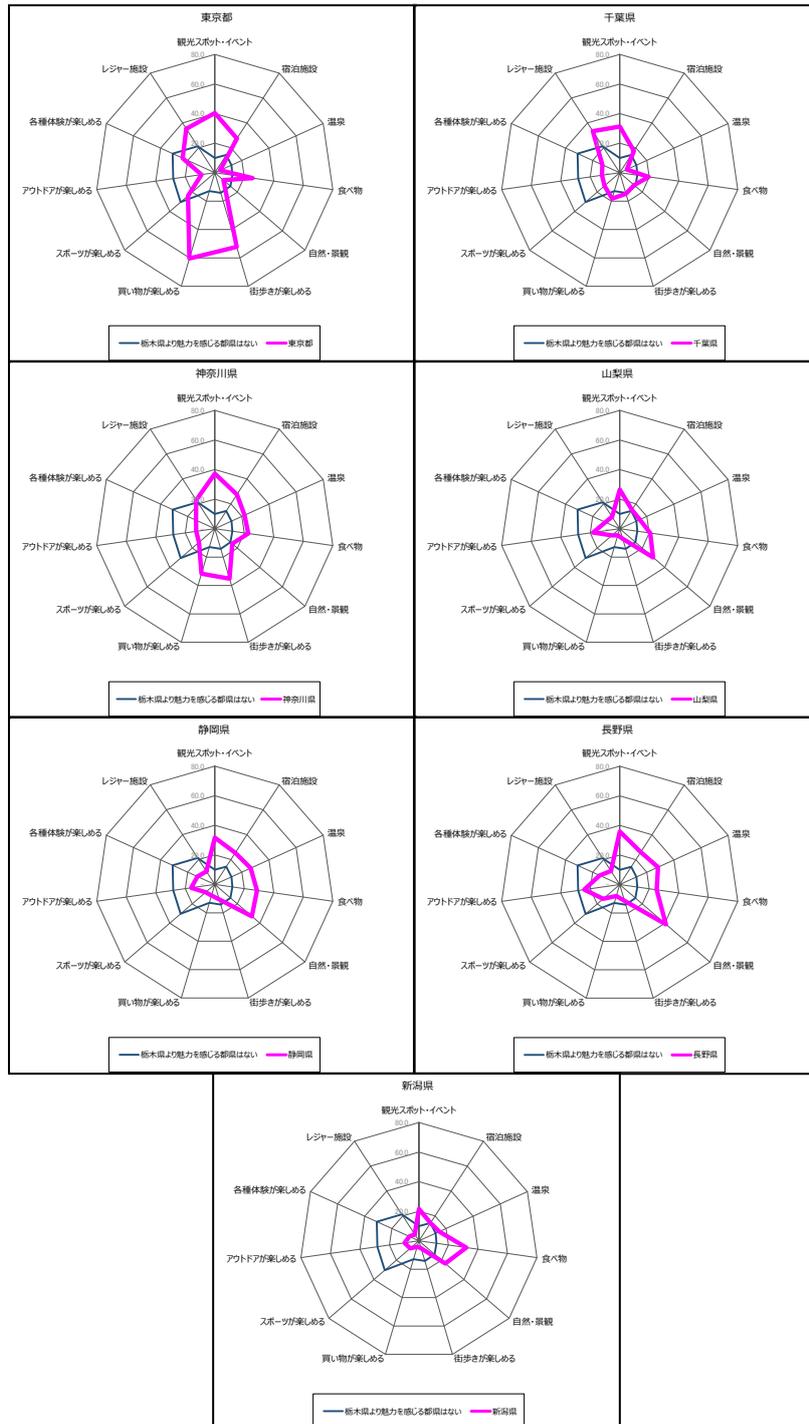
都市部はメディアによる周知や観光スポット自体の多さも影響していると思われるが、そもそも本県の観光スポットやイベントに関する認知が低い可能性が考えられる。

図Ⅱ-5-(1)-4. 栃木県より魅力を感じる都県（都県別）①（複数回答）



II. 近隣都県居住者

図Ⅱ-5-(1)-ウ. 栃木県より魅力を感じる都県（都県別）②（複数回答）



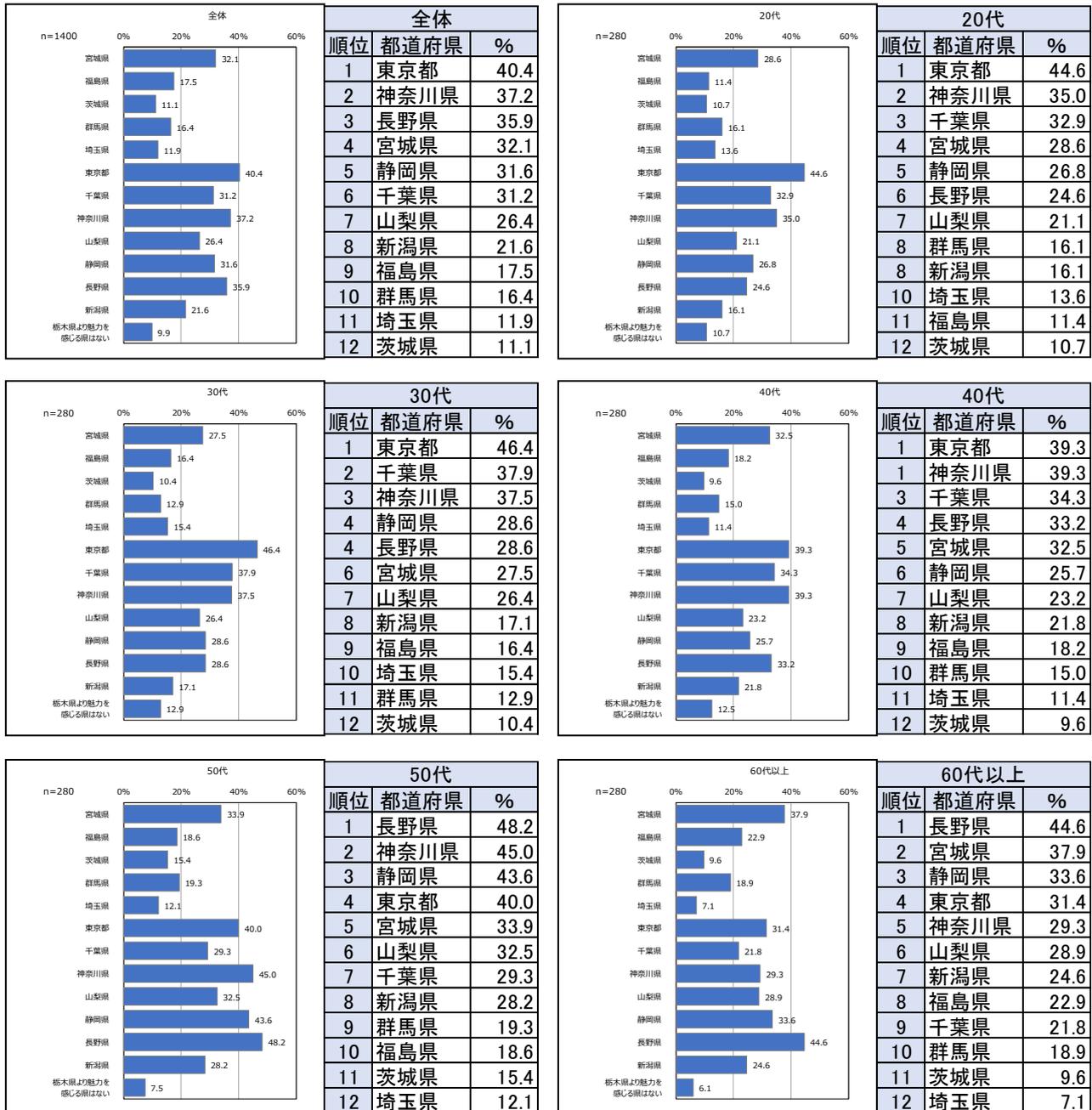
(2) 個別項目

①観光スポット・イベント

「観光スポット・イベント」で栃木県より魅力を感じる都県は、全体でみると「東京都」(40.4%)が最も多く、次いで「神奈川県」(37.2%)、「長野県」(35.9%)、「宮城県」(32.1%)となっている。

年代別にみると、「20代」～「40代」では「東京都」が最も多くなっているのに対して、「50代」、「60代以上」では「長野県」が最も多くなっている。

図Ⅱ-5-(2)-①. 栃木県より魅力を感じる都県[観光スポット・イベント] (複数回答)



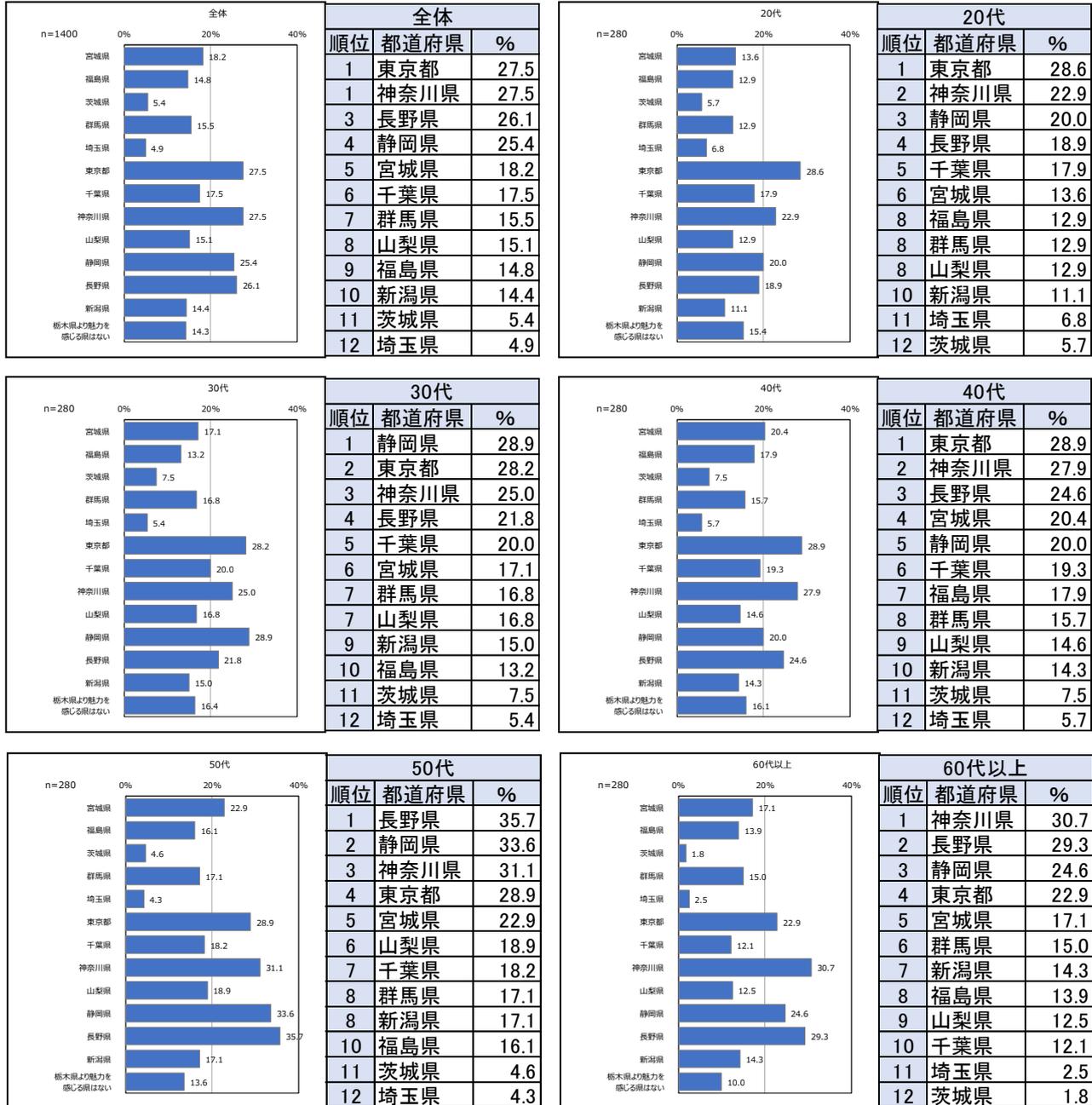
II. 近隣都県居住者

②宿泊施設

「宿泊施設」で栃木県より魅力を感じる都県は、全体でみると「東京都」および「神奈川県」(27.5%)が最も多く、次いで「長野県」(26.1%)、「静岡県」(25.4%)となっている。

年代別にみると、「20代」、「40代」では「東京都」が最も多くなっている。

図 II-5-(2)-②. 栃木県より魅力を感じる都県[宿泊施設] (複数回答)

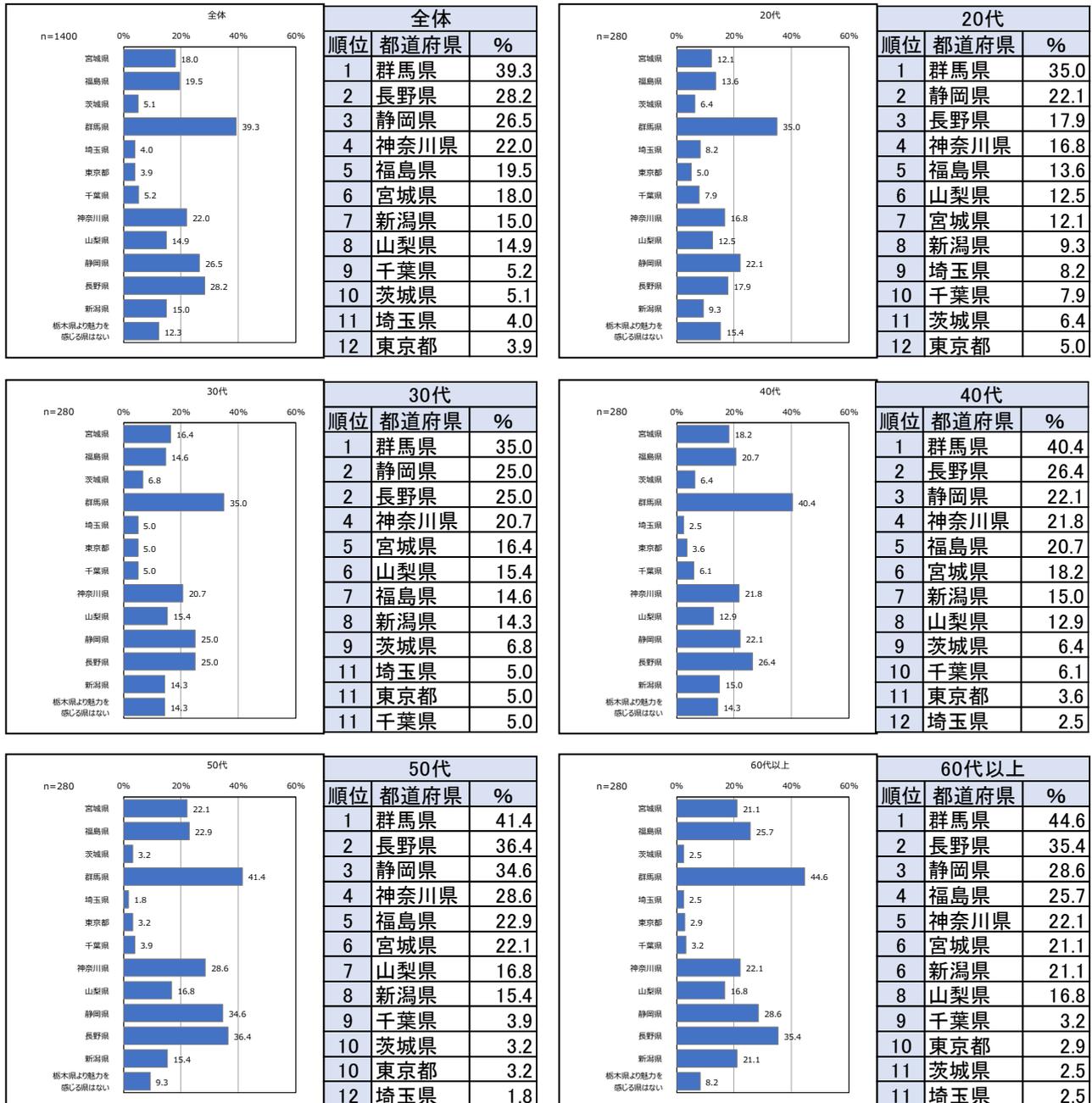


③温泉

「温泉」で栃木県より魅力を感じる都県は、全体でみると「群馬県」(39.3%)が最も多く、次いで「長野県」(28.2%)、「静岡県」(26.5%)となっている。

年代別にみると、全ての年代で「群馬県」が最も多く、概ね同じ傾向を示している。

図Ⅱ-5-(2)-③. 栃木県より魅力を感じる都県[温泉] (複数回答)



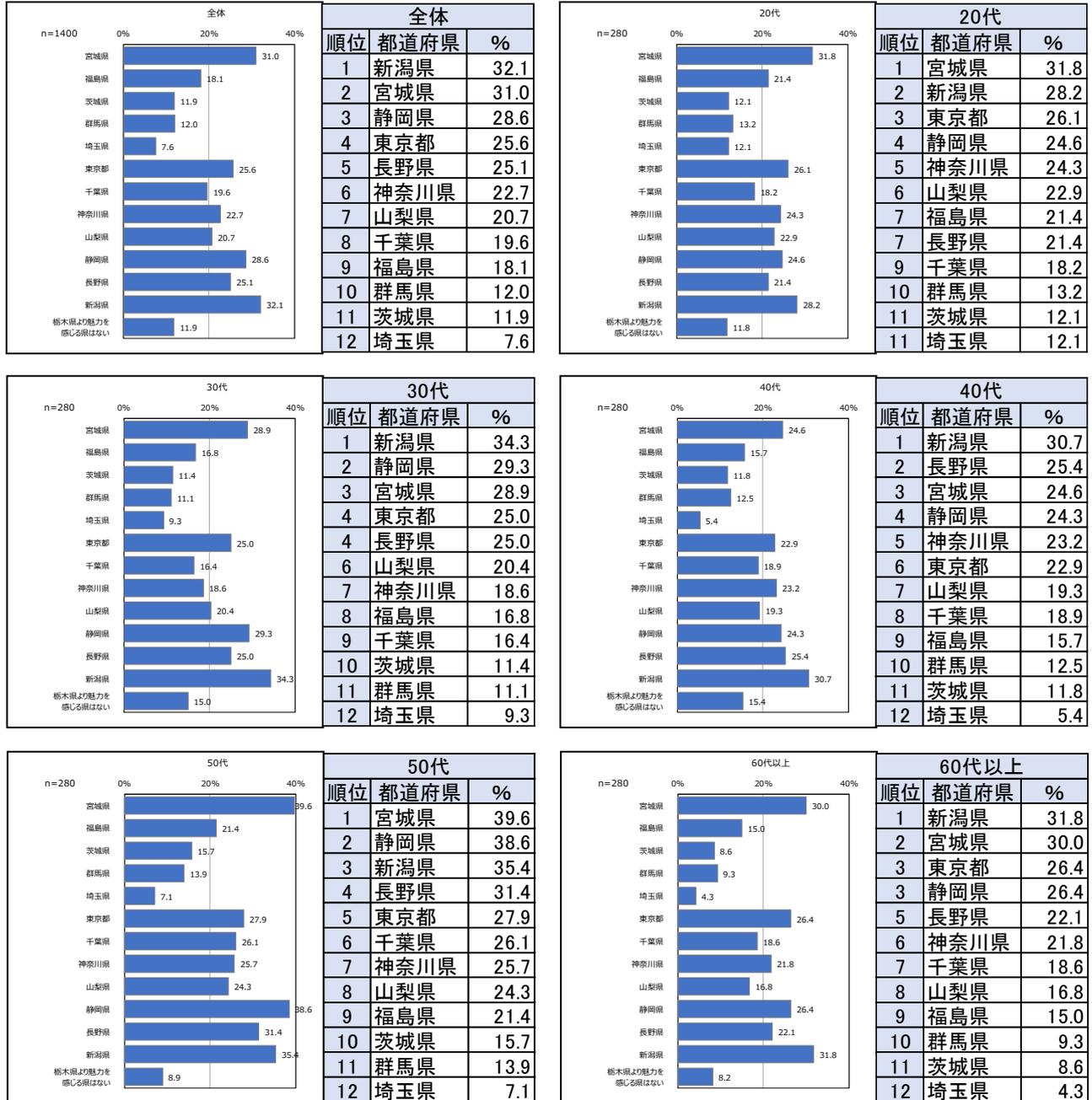
II. 近隣都県居住者

④食べ物（宿泊時の食事を除く）

「食べ物（宿泊時の食事を除く）」で栃木県より魅力を感じる都県は、全体でみると「新潟県」(32.1%)が最も多く、次いで「宮城県」(31.0%)、「静岡県」(28.6%)、「東京都」(25.6%)となっている。

年代別にみると、「20代」、「50代」では「宮城県」、「30代」、「40代」、「60代以上」では「新潟県」が最も多くなっている。

図Ⅱ-5-(2)-④. 栃木県より魅力を感じる都県[食べ物（宿泊時の食事を除く）]（複数回答）

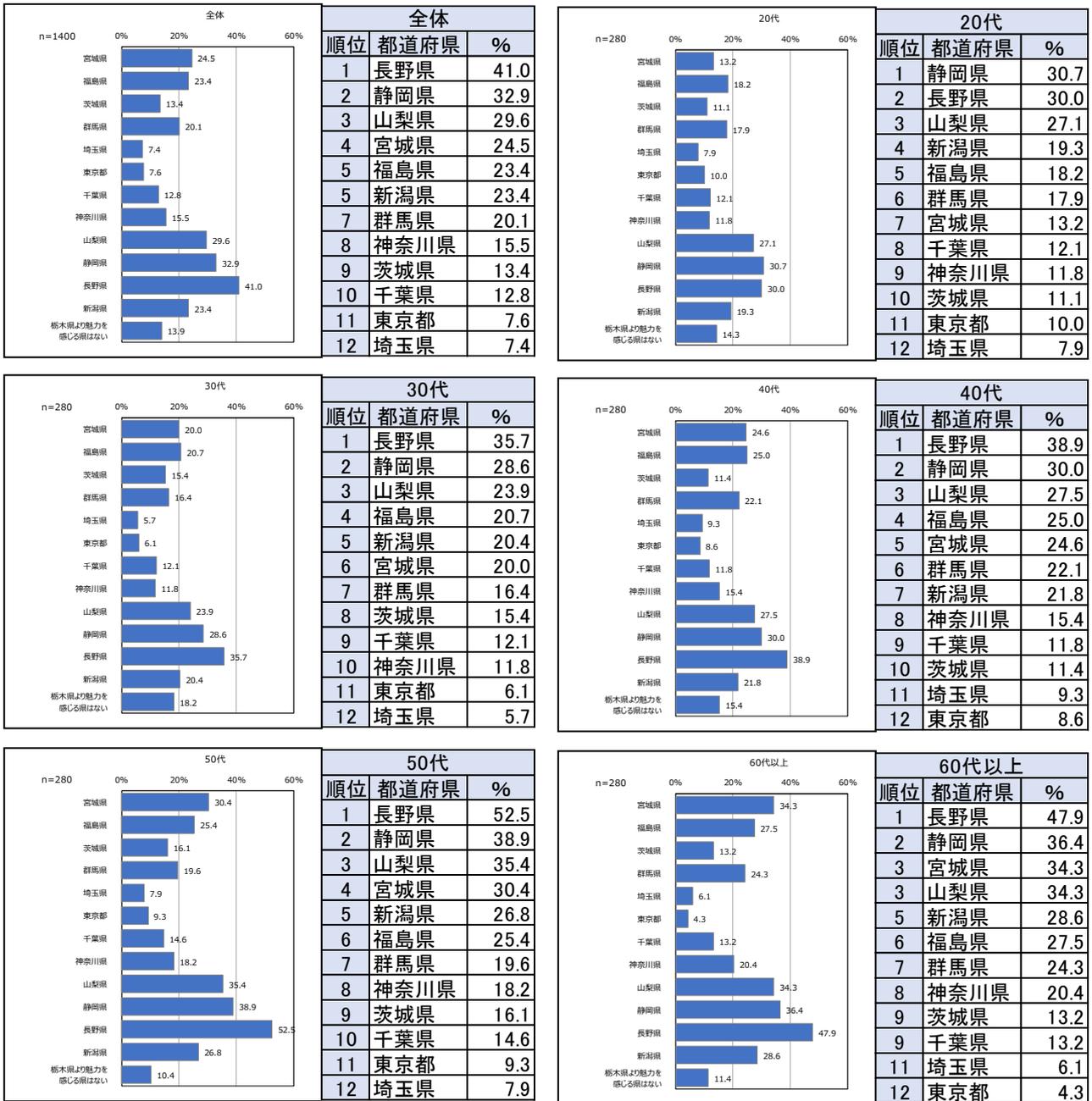


⑤自然・景観

「自然・景観」で栃木県より魅力を感じる都県は、全体でみると「長野県」(41.0%)が最も多く、次いで「静岡県」(32.9%)、「山梨県」(29.6%)となっている。

年代別にみると、概ね同じ傾向を示している。

図Ⅱ-5-(2)-⑤. 栃木県より魅力を感じる都県[自然・景観] (複数回答)



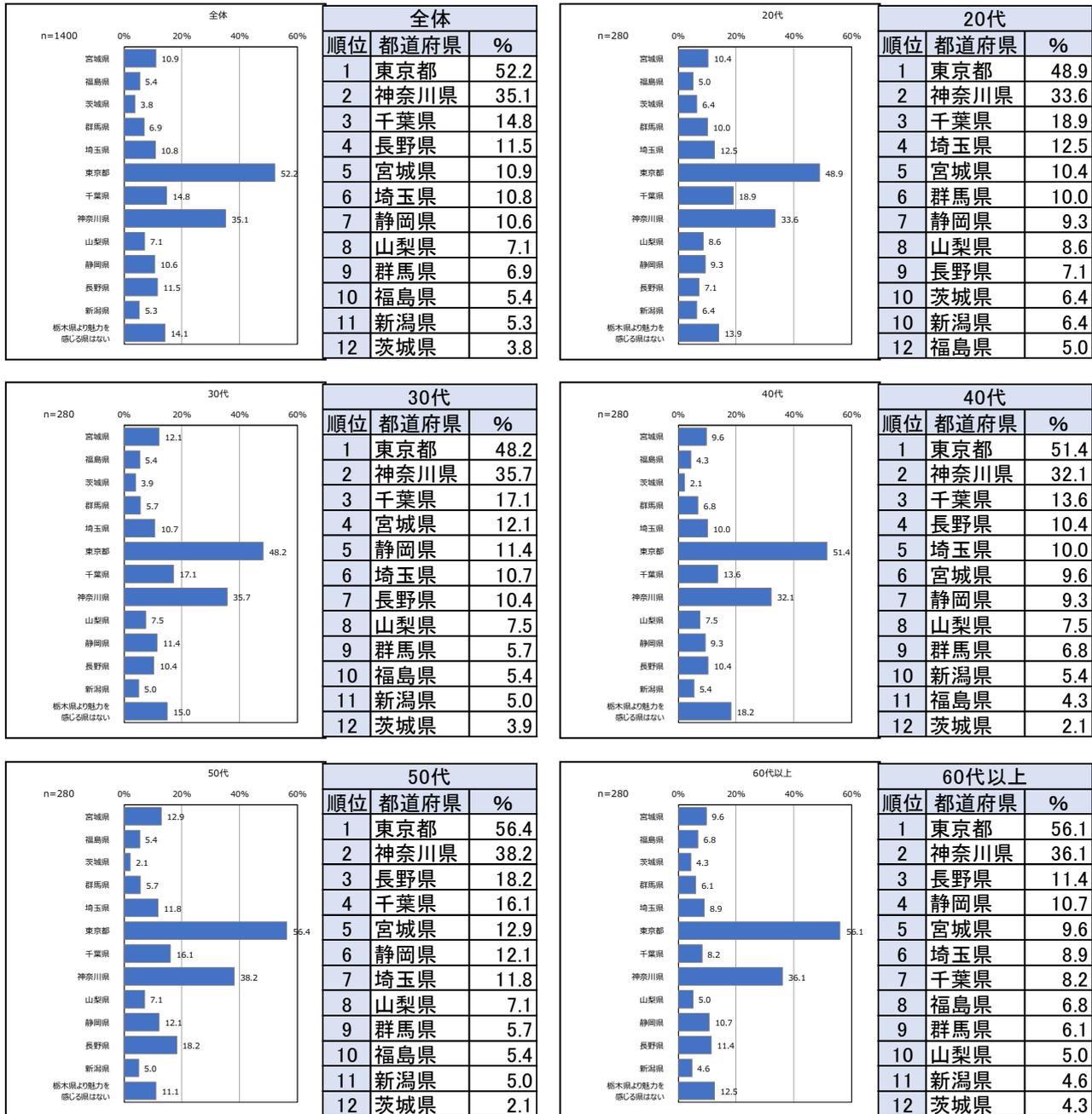
II. 近隣都県居住者

⑥街歩きが楽しめる

「街歩きが楽しめる」で栃木県より魅力を感じる都県は、全体でみると「東京都」(52.2%)が最も多く、次いで「神奈川県」(35.1%)となっている。

年代別にみると、全ての年代で「東京都」が最も多く、概ね同じ傾向を示している。

図Ⅱ-5-(2)-⑥. 栃木県より魅力を感じる都県[街歩きが楽しめる] (複数回答)

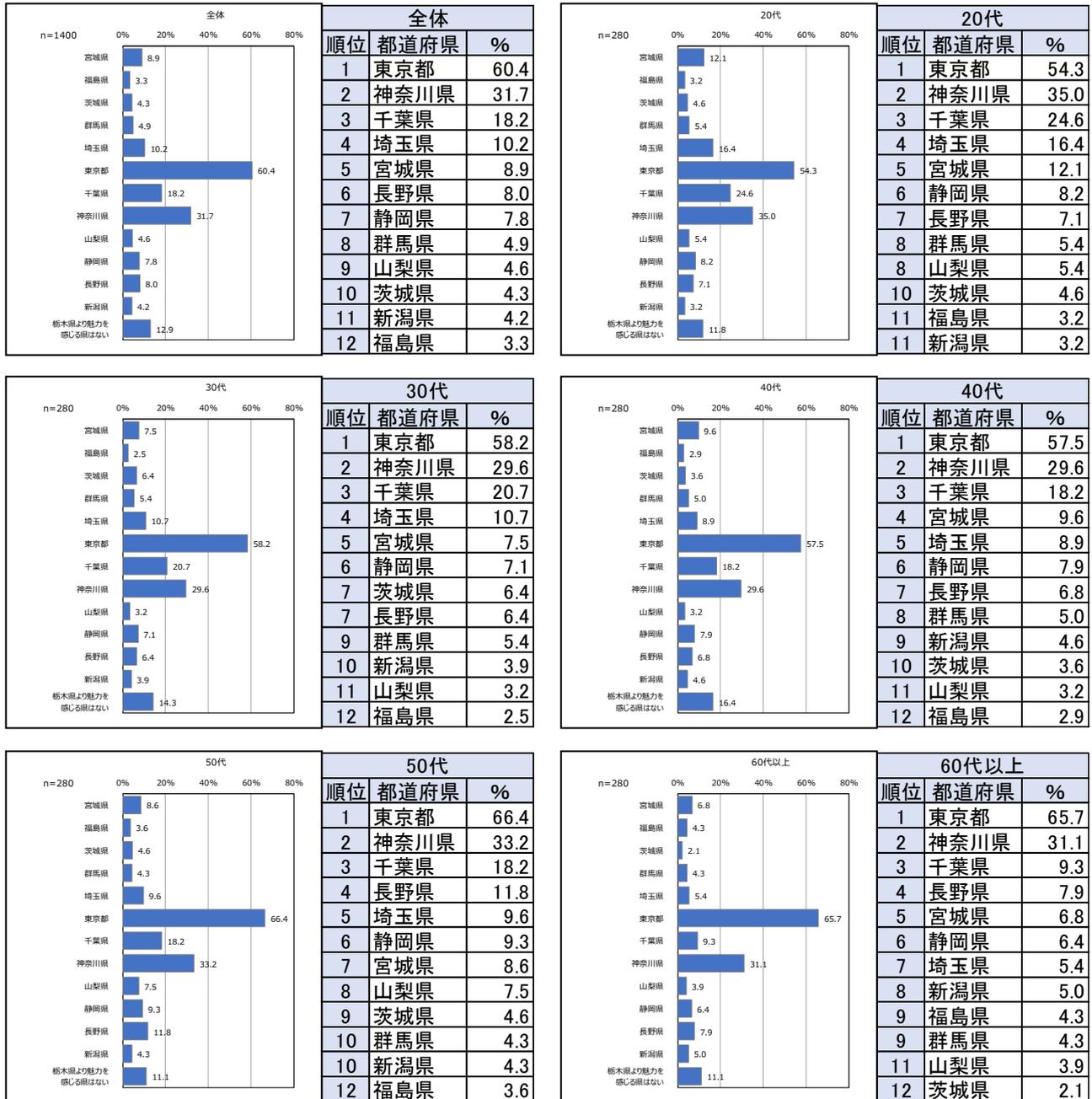


⑦買い物が楽しめる

「買い物が楽しめる」で栃木県より魅力を感じる都県は、全体でみると「東京都」(60.4%)が最も多く、次いで「神奈川県」(31.7%)となっている。

年代別にみると、全ての年代で「東京都」が最も多く、概ね同じ傾向を示している。

図Ⅱ-5-(2)-⑦. 栃木県より魅力を感じる都県[買い物が楽しめる] (複数回答)



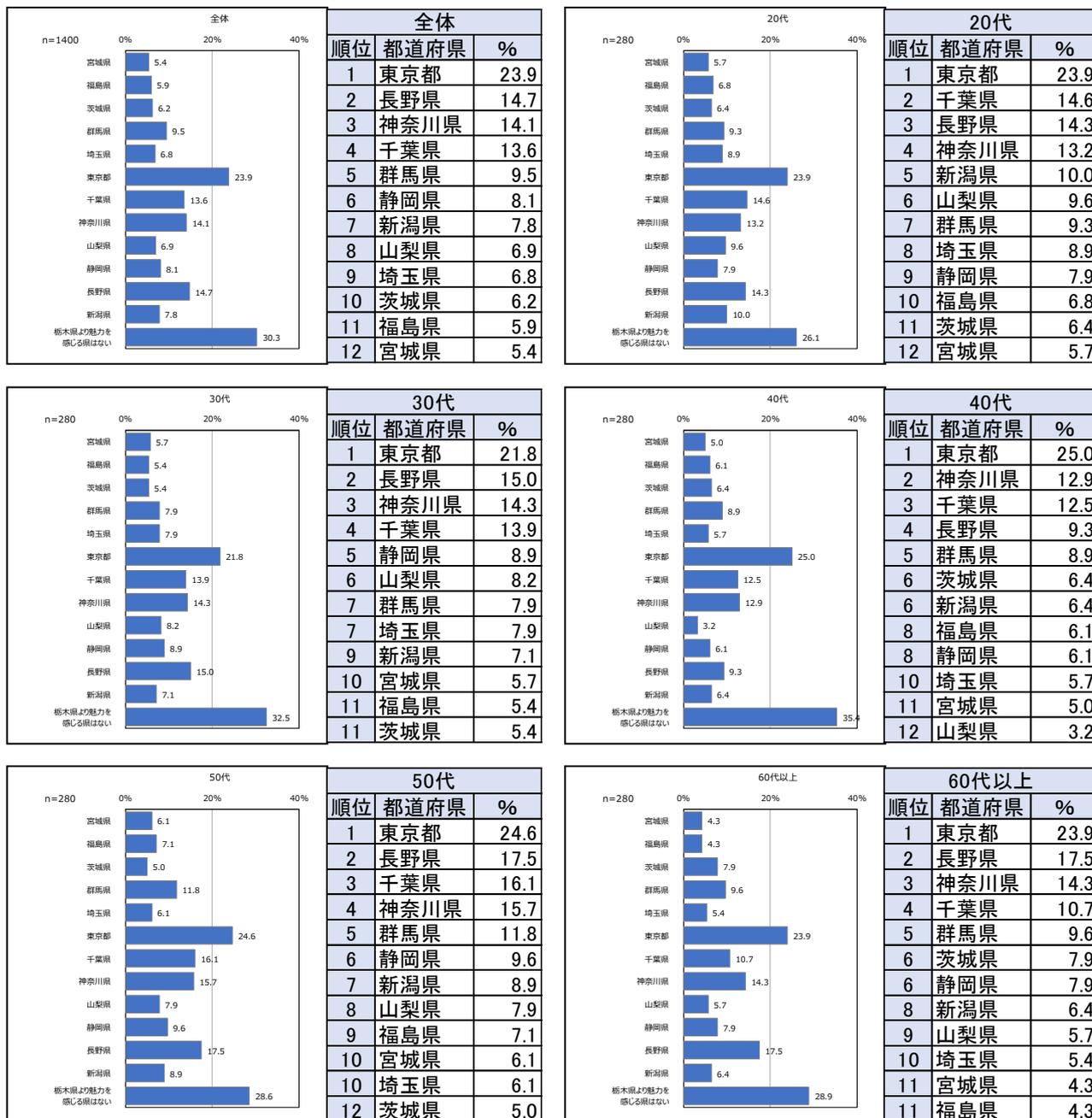
II. 近隣都県居住者

⑧スポーツが楽しめる

「スポーツが楽しめる」で栃木県より魅力を感じる都県は、全体でみると「東京都」(23.9%)が最も多く、次いで「長野県」(14.7%)となっている。

年代別にみると、全ての年代で「東京都」が最も多く、概ね同じ傾向を示している。

図Ⅱ-5-(2)-⑧. 栃木県より魅力を感じる都県[スポーツが楽しめる] (複数回答)



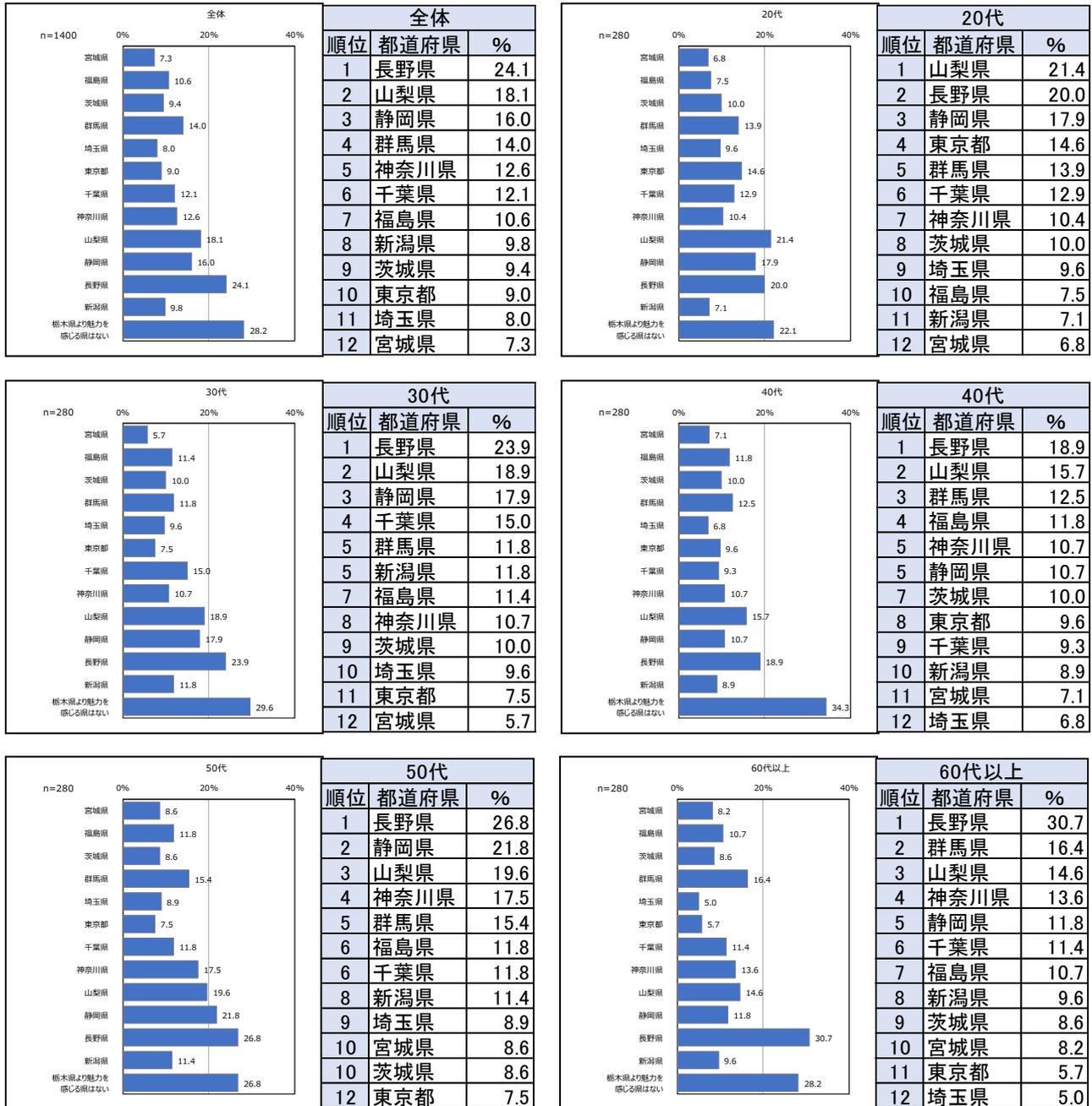
II. 近隣都県居住者

⑨アウトドアが楽しめる

「アウトドアが楽しめる」で栃木県より魅力を感じる都県は、全体でみると「長野県」(24.1%)が最も多く、次いで「山梨県」(18.1%)となっている。

年代別にみると、概ね同じ傾向を示している。

図Ⅱ-5-(2)-⑨. 栃木県より魅力を感じる都県[アウトドアが楽しめる] (複数回答)



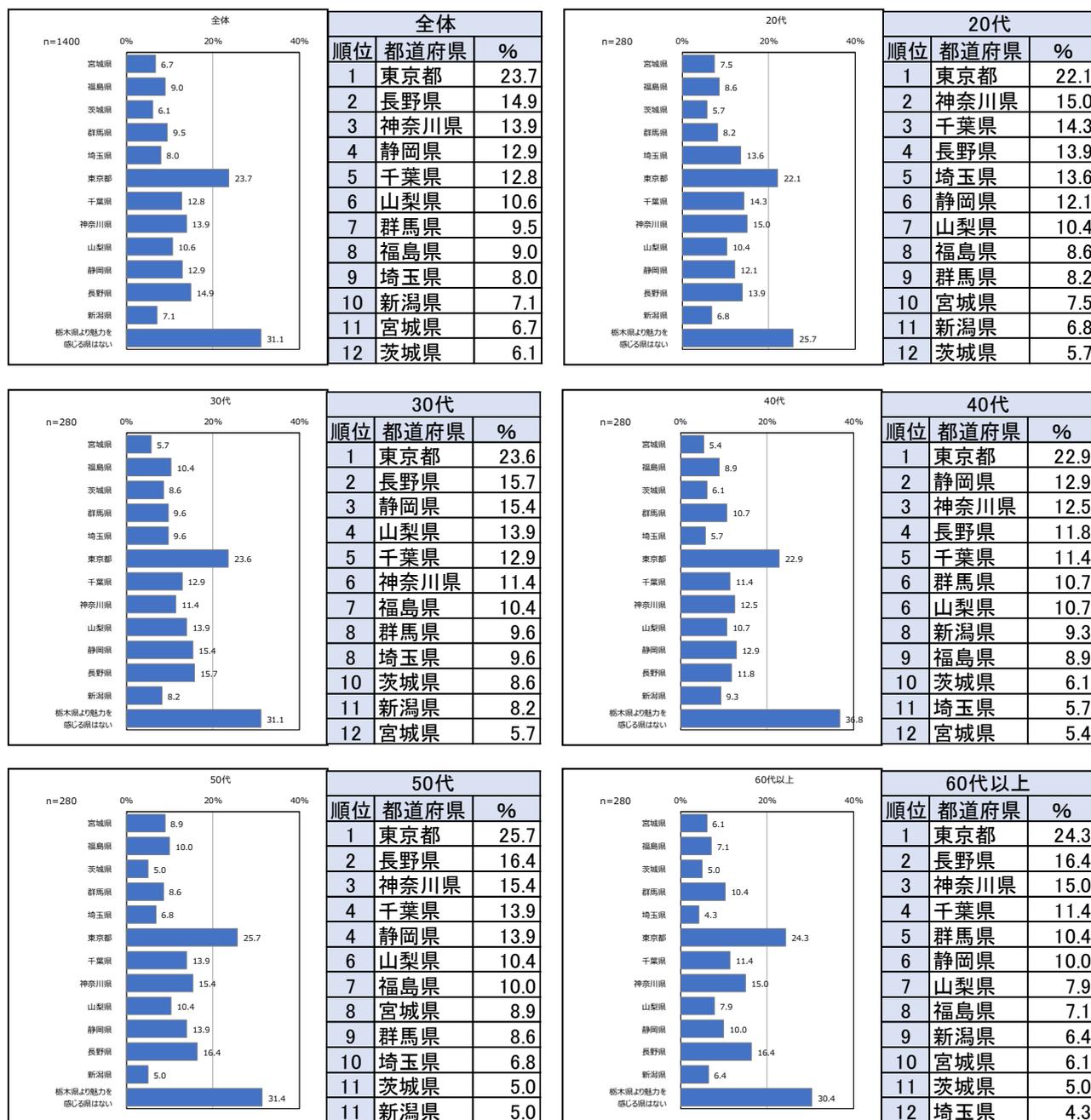
II. 近隣都県居住者

⑩各種体験が楽しめる

「各種体験が楽しめる」で栃木県より魅力を感じる都県は、全体でみると「東京都」(23.7%)が最も多く、次いで「長野県」(14.9%)となっている。

年代別にみると、全ての年代で「東京都」が最も多く、概ね同じ傾向を示している。

図Ⅱ-5-(2)-⑩. 栃木県より魅力を感じる都県[各種体験が楽しめる] (複数回答)



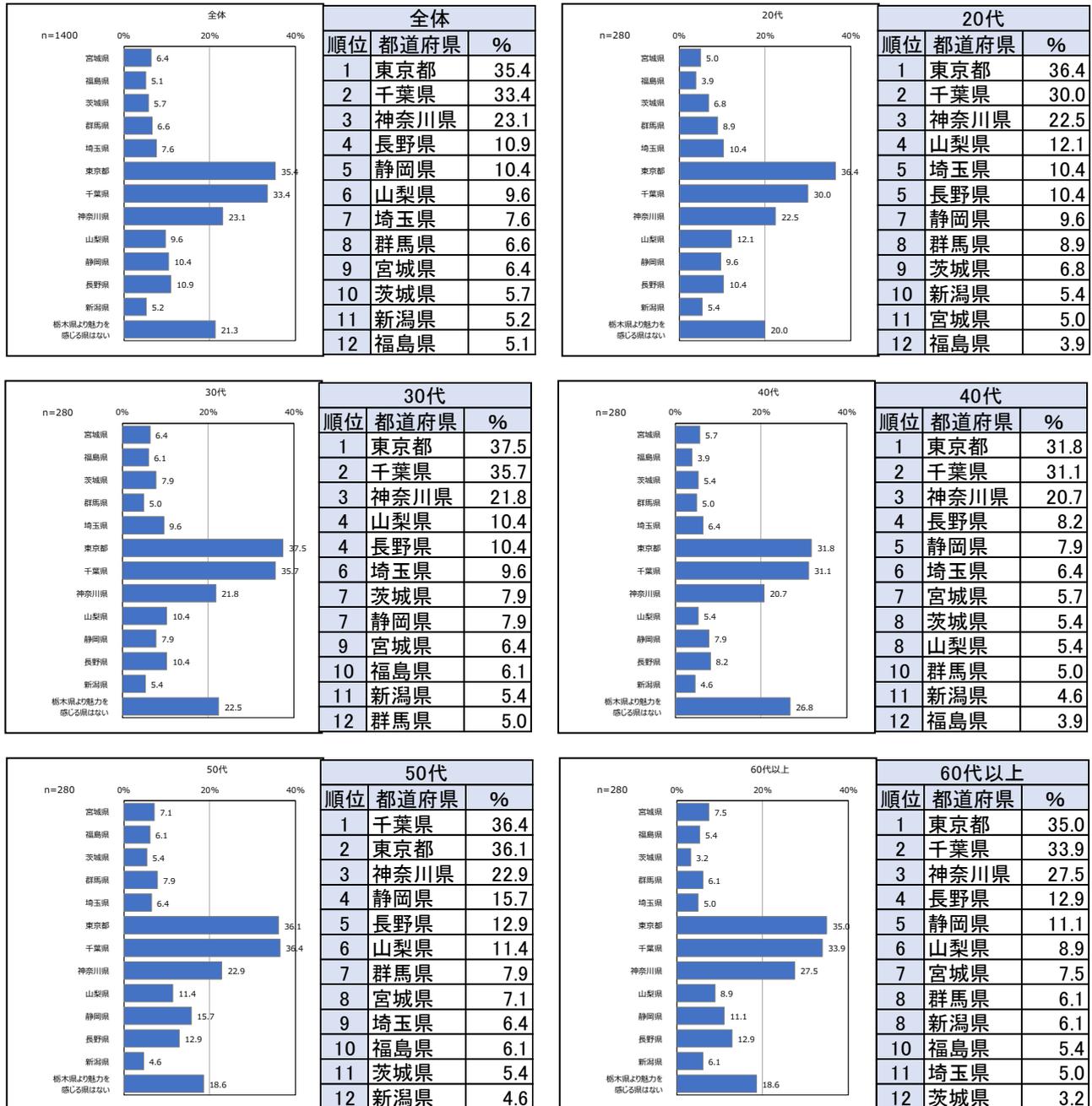
II. 近隣都県居住者

⑪ レジャー施設

「レジャー施設」で栃木県より魅力を感じる都県は、全体で見ると「東京都」(35.4%)が最も多く、次いで「千葉県」(33.4%)、「神奈川県」(23.1%)となっている。

年代別にみると、全ての年代で「東京都」が最も多く、概ね同じ傾向を示している。

図 II-5-(2)-⑪. 栃木県より魅力を感じる都県[レジャー施設が楽しめる] (複数回答)



II. 近隣都県居住者

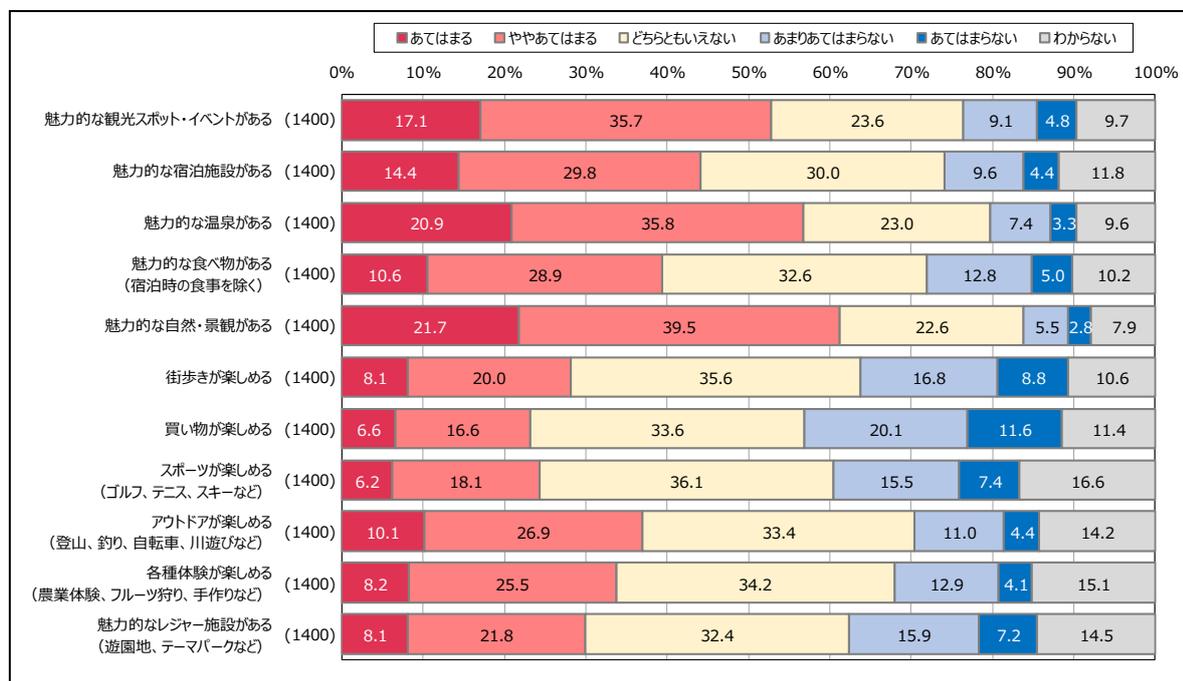
6. 栃木県の観光地のイメージ

(1) 栃木県の観光地のイメージ

栃木県の観光地のイメージは、「あてはまる」と「ややあてはまる」の合計でみると、「魅力的な自然・景観がある」(61.2%)が最も多く、次いで「魅力的な温泉がある」(56.7%)、「魅力的な観光スポット・イベントがある」(52.8%)となっている。

一方、「あてはまらない」と「あまりあてはまらない」の合計でみると、「買い物が楽しめる」(31.7%)が最も多く、次いで「街歩きが楽しめる」(25.6%)、「魅力的なレジャー施設がある」(23.1%)となっている。

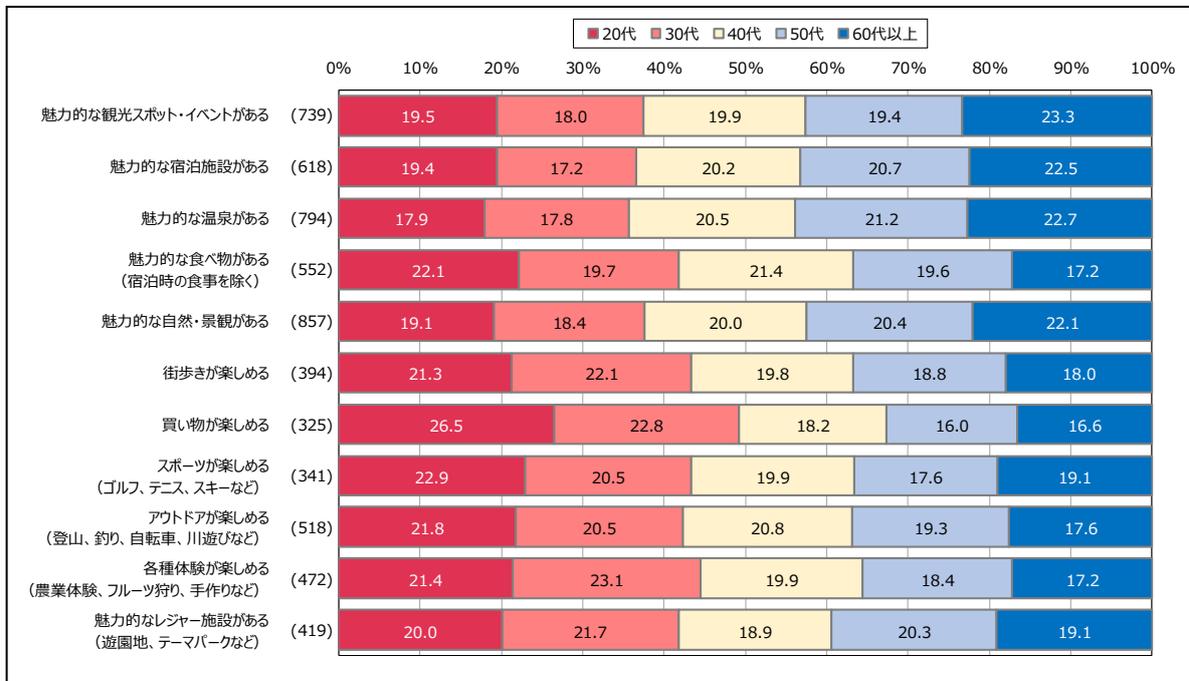
図Ⅱ-6-(1). 栃木県の観光地のイメージ（単一回答）



(2) 栃木県の観光地のイメージ（年代別）

栃木県の観光地のイメージについて「あてはまる」の年代別の内訳をみると、概ねいずれの項目においても各年代で約2割ずつの割合となっている。「買い物を楽しめる」、「各種体験が楽しめる」では30代以下の割合が比較的多くなっている。

図 II-6-(2). 「あてはまる」の年代別内訳

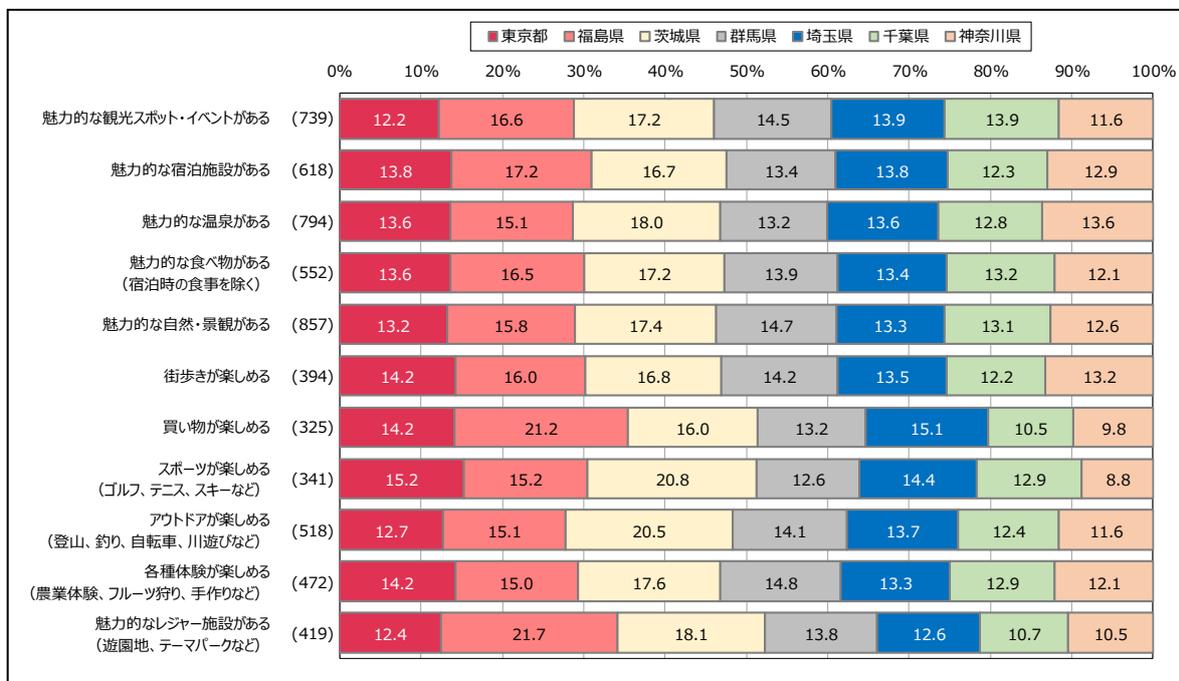


II. 近隣都県居住者

(3) 栃木県の観光地のイメージ（居住地別）

栃木県の観光地のイメージについて「あてはまる」の居住地別の内訳をみると、「買い物が楽しめる」、「魅力的なレジャー施設がある」で福島県の割合が比較的多くなっている。

図Ⅱ-6-(3). 「あてはまる」の居住地別内訳



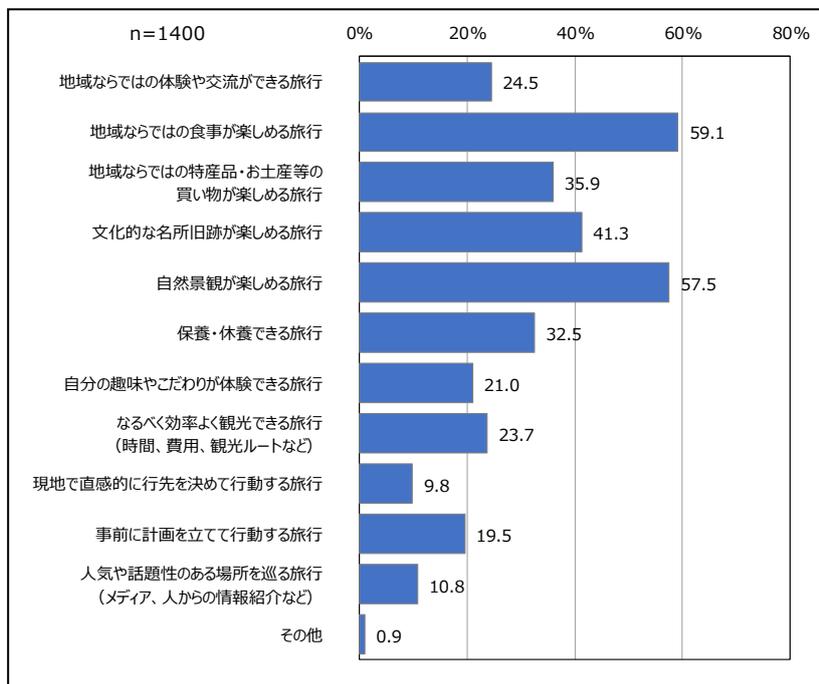
7. 旅行に対する価値観

(1) 旅行に対する価値観

旅行を検討する際にどのような旅行がしたいか、旅行に対する価値観を尋ねたところ、「地域ならではの食事が楽しめる旅行」(59.1%) が最も多く、次いで「自然景観が楽しめる旅行」(57.5%)、「文化的な名所旧跡が楽しめる旅行」(41.3%)、「地域ならではの特産品・お土産等の買い物が楽しめる旅行」(35.9%)、「保養・休養できる旅行」(32.5%) となっている。

地域ならではの食事や特産品を楽しみ、自然景観や文化的な名所旧跡に触れ、保養・休養できるような旅行をしたいと考える人が多い傾向にある。

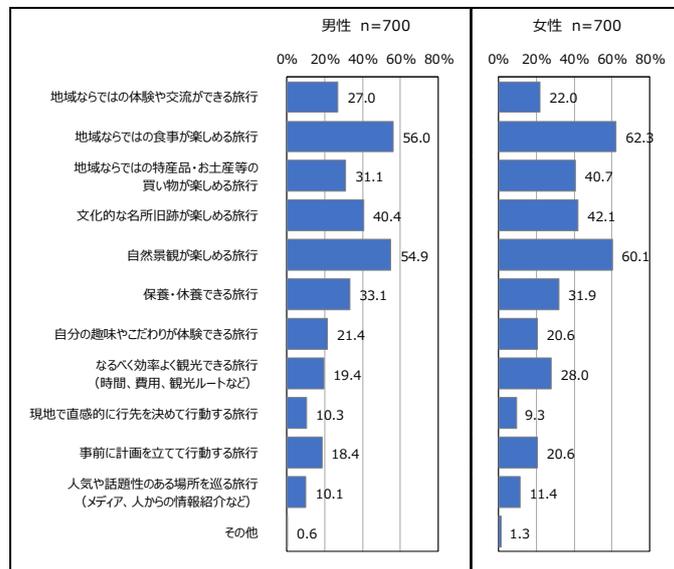
図 II-7-(1)-7. 旅行に対する価値観（複数回答）



II. 近隣都県居住者

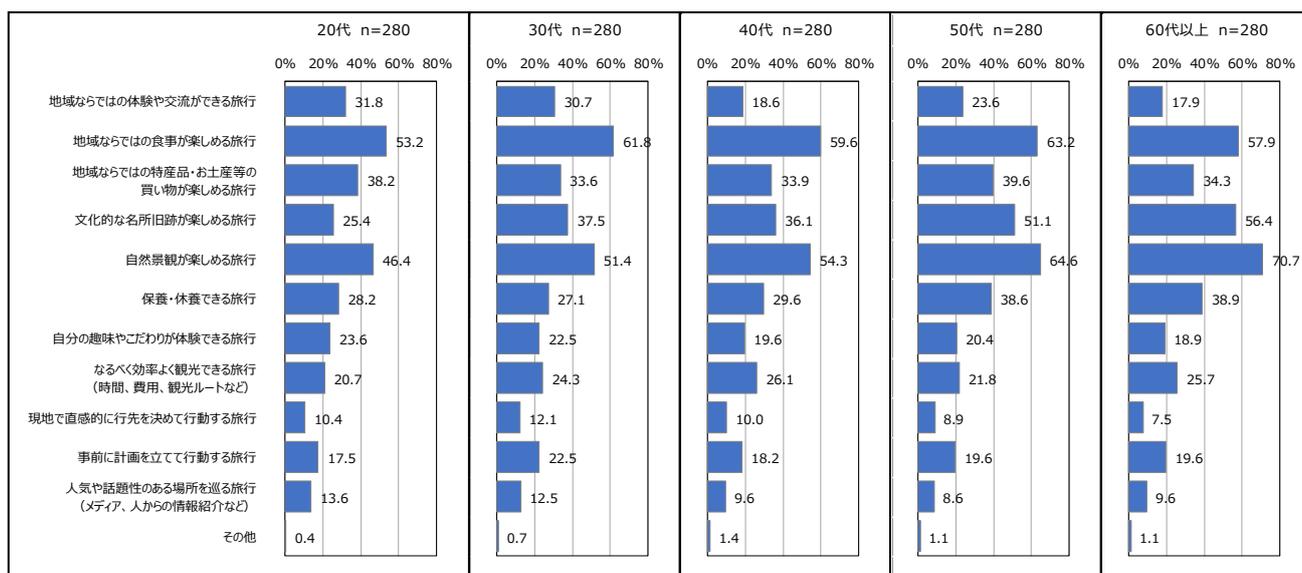
旅行に対する価値観を性別にみると、男女ともに概ね同じ傾向となっているが、「地域ならではの特産品・お土産等の買い物が楽しめる旅行」では男性と比べ女性の方が多くなっている。また、「なるべく効率よく観光できる旅行」では女性の方が多い傾向にある。

図 II-7-(1)-4. 旅行に対する価値観(性別) (複数回答)



旅行に対する価値観を年代別にみると、全ての年代で「地域ならではの食事が楽しめる旅行」と「自然景観が楽しめる旅行」が多くなっており、60代以上では「自然景観が楽しめる旅行」(70.7%)が最も多くなっている。「文化的な名所旧跡が楽しめる旅行」では年代が上がるにつれて多くなる傾向にある。20代、30代では「地域ならではの体験や交流ができる旅行」、50代、60代以上では「保養・休養できる旅行」が他の年代と比較して多くなっている。

図 II-7-(1)-ウ. 旅行に対する価値観(年代別) (複数回答)



Ⅲ. 遠方都市居住者の調査結果

※調査対象

遠方都市居住者：5都市×200サンプル=1,000サンプル
 (札幌市、仙台市、名古屋市、大阪市、福岡市)

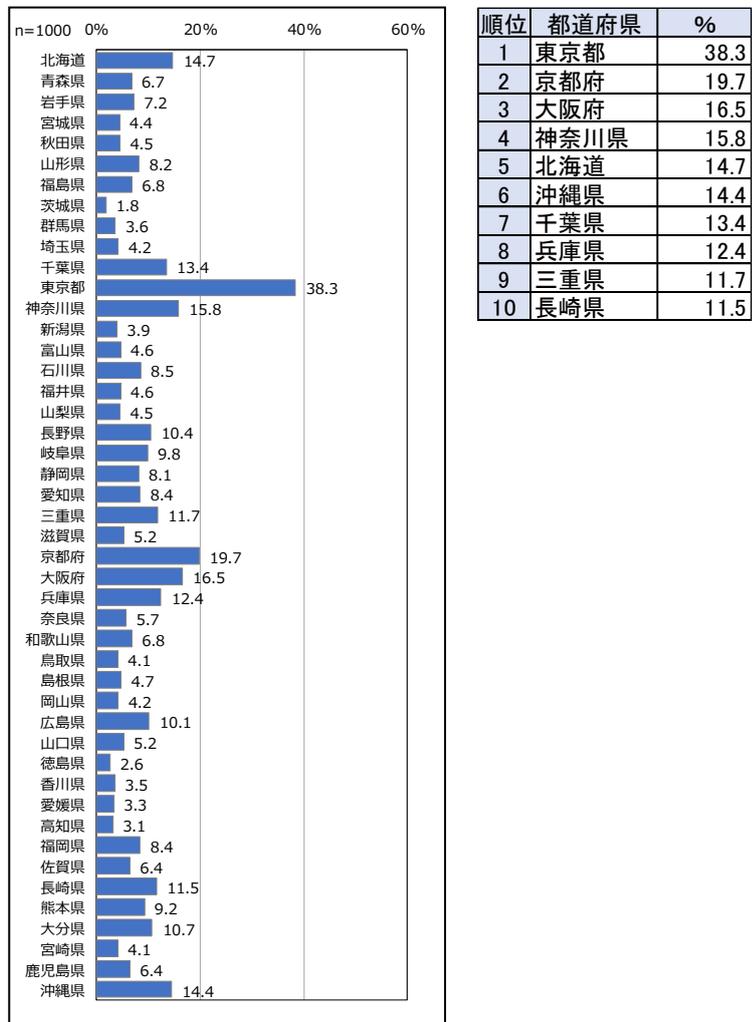
1. 栃木県以外への宿泊旅行（3年以内）

(1) 宿泊旅行地域

栃木県以外への宿泊旅行（3年以内）の地域をみると、「東京都」（38.3%）が最も多く、次いで「京都府」（19.7%）、「大阪府」（16.5%）、「神奈川県」（15.8%）、「北海道」（14.7%）、「沖縄県」（14.4%）、「千葉県」（13.4%）となっている。

図Ⅲ-1-(1)-7. 栃木県以外への宿泊旅行地域（複数回答）

(注) 回答者が居住する都県は除く



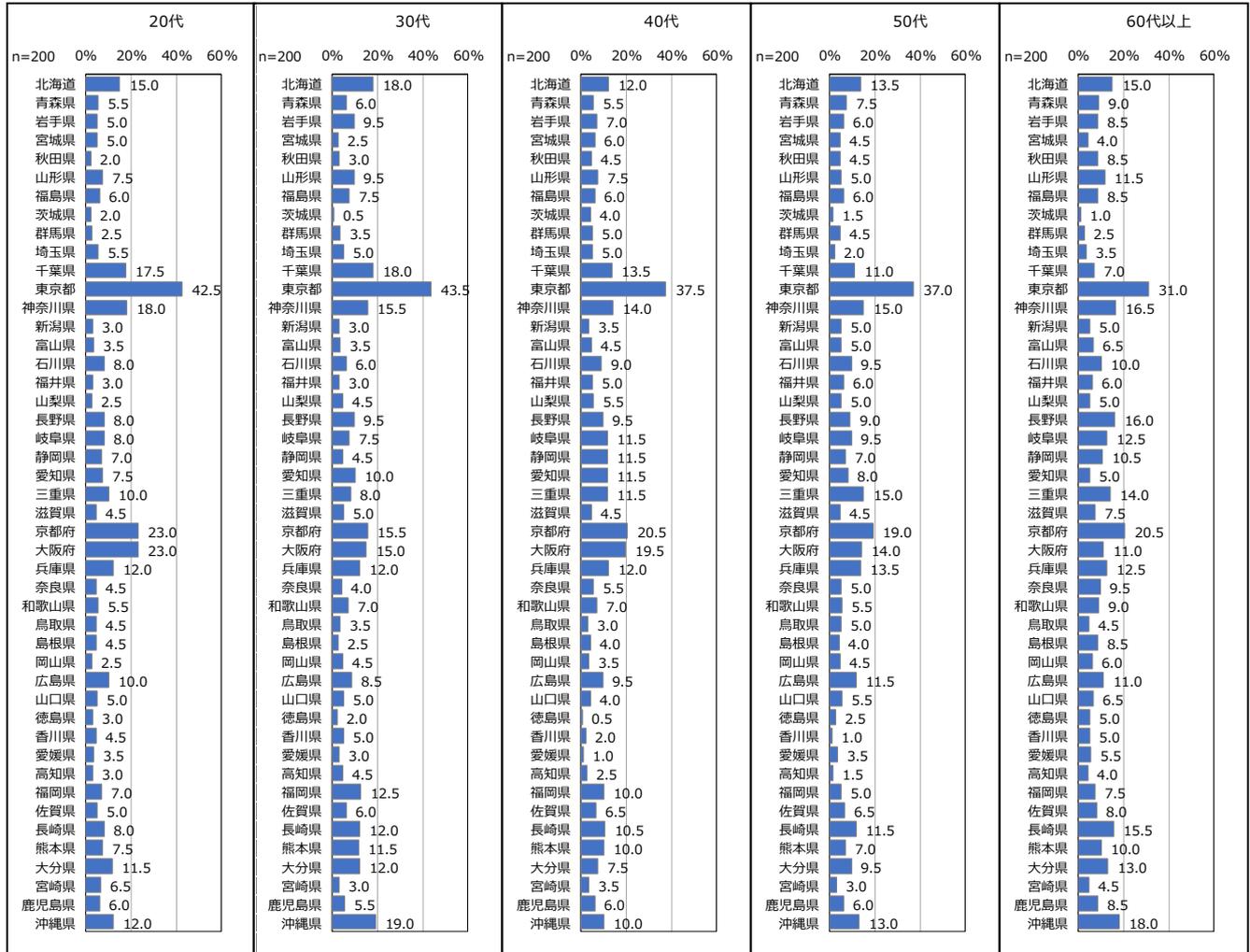
(注) 今回の調査で遠方都市居住者とは、札幌市、仙台市、名古屋市、大阪市、福岡市の5都市の居住者のこと。

Ⅲ. 遠方都市居住者

栃木県以外への宿泊旅行（3年以内）の地域を年代別にみると、いずれの年代においても「東京都」や「京都府」、「神奈川県」などが多くなっている。

図Ⅲ-1-(1)-4. 栃木県以外への宿泊旅行地域(年代別) (複数回答)

(注) 回答者が居住する都県は除く



20代			30代			40代			50代			60代以上		
順位	都道府県	%	順位	都道府県	%									
1	東京都	42.5	1	東京都	43.5	1	東京都	37.5	1	東京都	37.0	1	東京都	31.0
2	京都府	23.0	2	沖縄県	19.0	2	京都府	20.5	2	京都府	19.0	2	京都府	20.5
2	大阪府	23.0	3	北海道	18.0	3	大阪府	19.5	3	神奈川県	15.0	3	沖縄県	18.0
4	神奈川県	18.0	3	千葉県	18.0	4	神奈川県	14.0	3	三重県	15.0	4	神奈川県	16.5
5	千葉県	17.5	5	神奈川県	15.5	5	千葉県	13.5	5	大阪府	14.0	5	長野県	16.0
			5	京都府	15.5									

Ⅲ. 遠方都市居住者

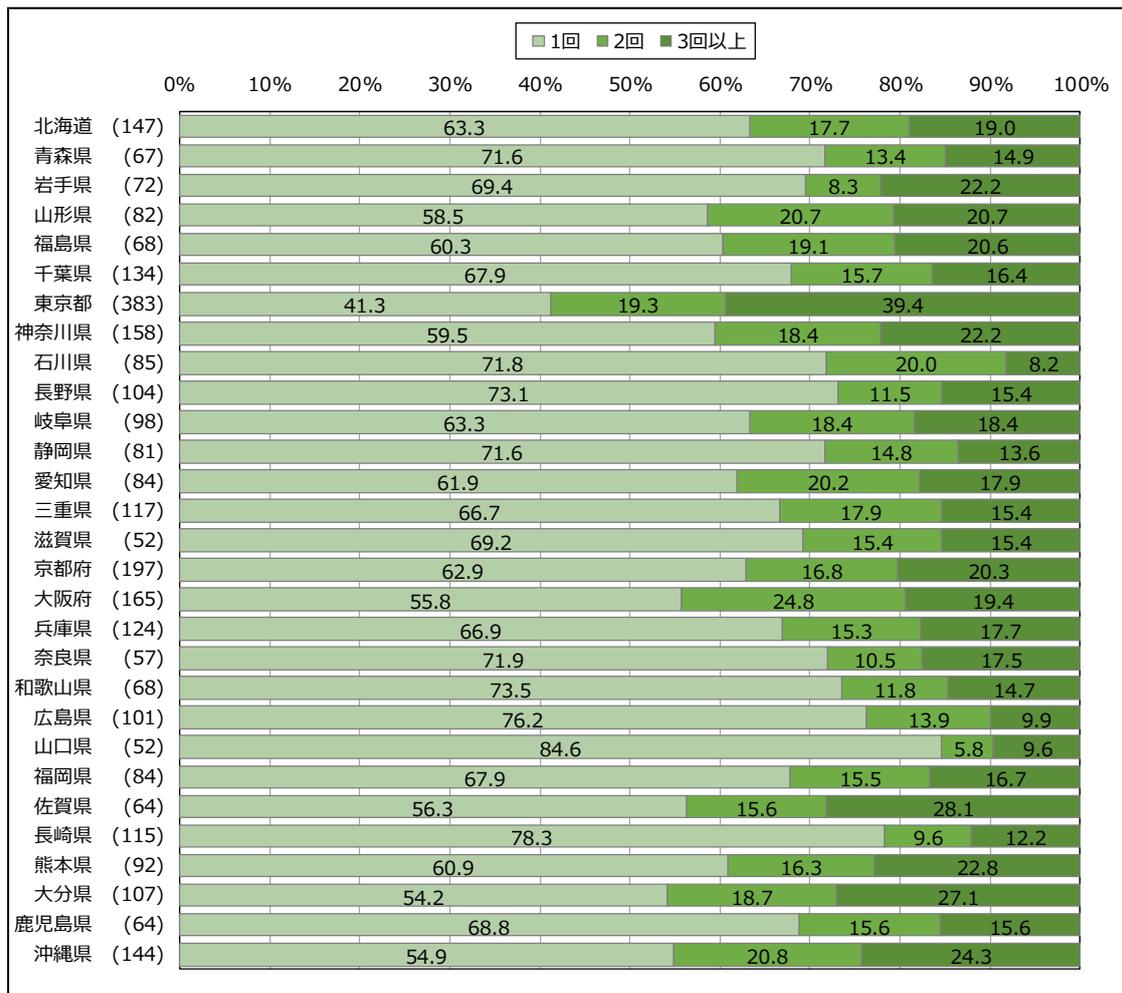
(2) 地域別訪問回数

栃木県以外への宿泊旅行（3年以内）の地域の訪問回数について、「2回」と「3回以上」の合計で見ると、「東京都」が最も多く（58.7%）、次いで「大分県」（45.8%）、「沖縄県」（45.1%）、「大阪府」（44.2%）、「佐賀県」（43.7%）、「山形県」（41.4%）、「神奈川県」（40.6%）、「福島県」（39.7%）となっている。

「3回以上」で見ても「東京都」（39.4%）が最も多くなっており、「東京都」のリピート率の高さが窺える。

図Ⅲ-1-(2). 地域別宿泊旅行回数（n=50以上）（単一回答）

（注）回答者が居住する都県は除く

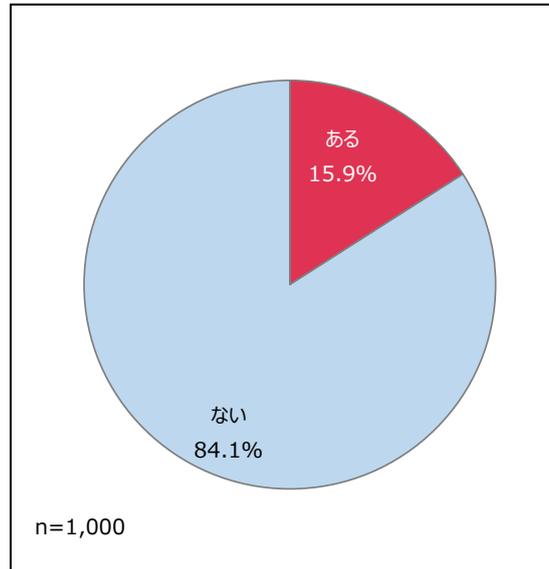


2. 栃木県への訪問（3年以内）

（1）栃木県への訪問の有無

栃木県への観光目的での訪問（3年以内）は、「ある」が15.9%、「ない」が84.1%となった。

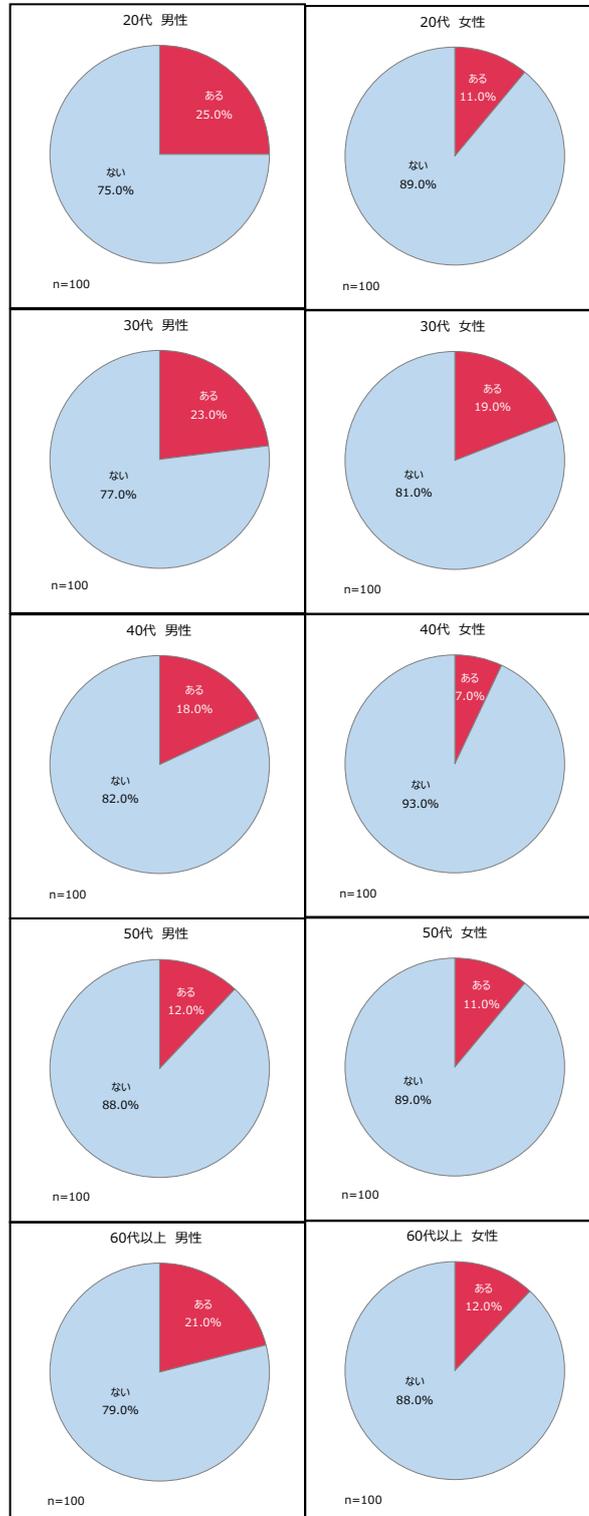
図Ⅲ-2-(1)-7. 栃木県への訪問の有無（単一回答）



Ⅲ. 遠方都市居住者

栃木県への訪問の有無を年代別性別にみると、「ある」の割合は20代の男性（25.0%）で最も多くなっている。一方、40代の女性（7.0%）が最も少なくなっている。また、全ての年代で女性より男性の方が「ある」の割合が多くなっている。

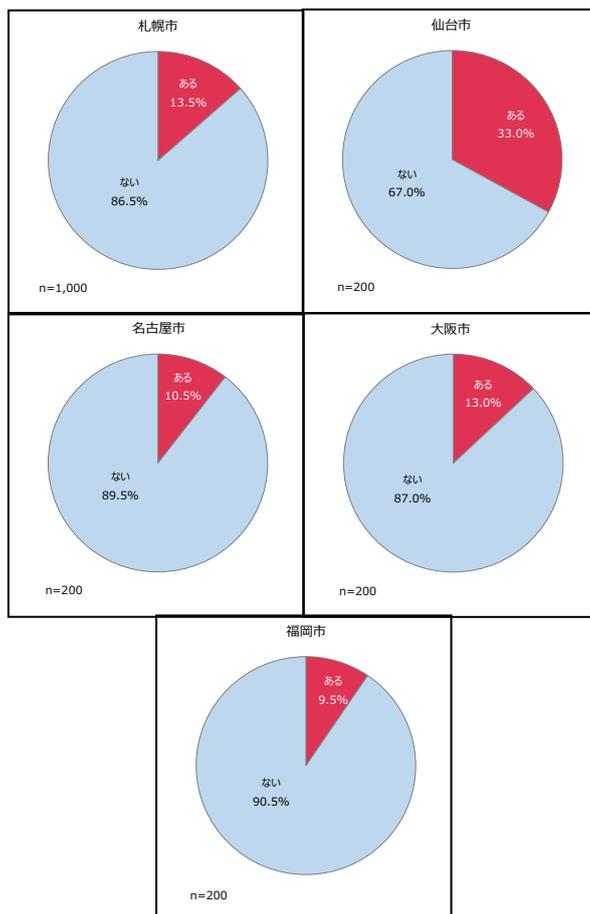
図Ⅲ-2-(1)-4. 栃木県への訪問の有無（年代別性別）（単一回答）



Ⅲ. 遠方都市居住者

栃木県への訪問の有無を居住地別にみると、「ある」の割合は「仙台市」(33.0%)が最も多く、「福岡市」(9.5%)が最も少なくなっている。「仙台市」で栃木県への訪問が多いのは5都市の中で比較的本県への距離が近く、新幹線や高速道路といったアクセスの良さが影響していると考えられる。

図Ⅲ-2-(1)-ウ. 栃木県への訪問の有無(居住地別)(単一回答)

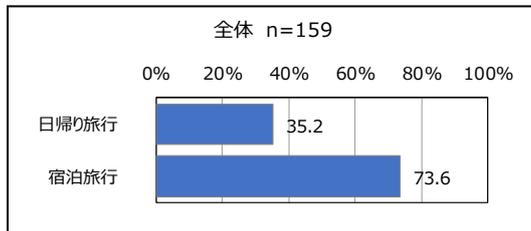


Ⅲ. 遠方都市居住者

(2) 栃木県への日帰り・宿泊旅行の有無

栃木県への日帰り旅行・宿泊旅行（3年以内）の有無は、「日帰り旅行」が35.2%、「宿泊旅行」が73.6%となった。

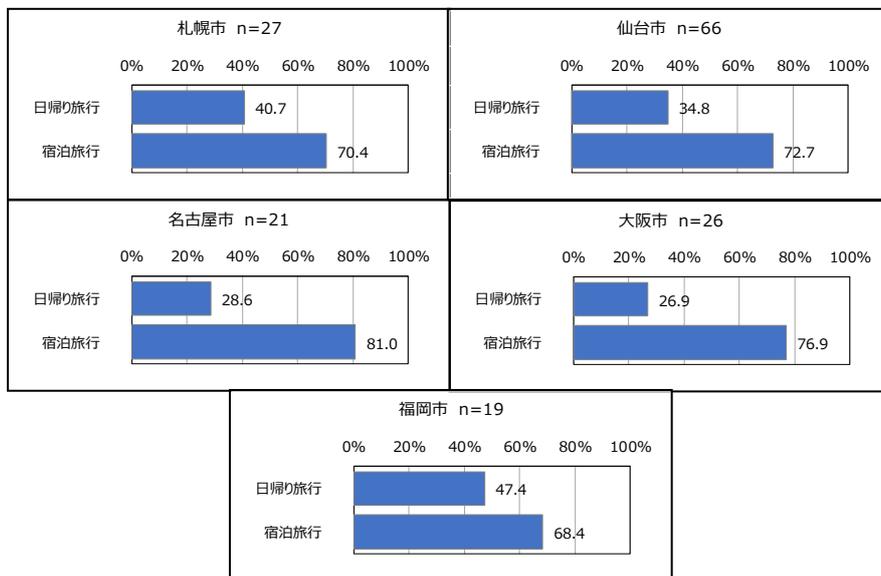
図Ⅲ-2-(2)-7. 栃木県への日帰り旅行・宿泊旅行の有無（単一回答）



栃木県への「日帰り旅行」の有無を居住地別にみると、「札幌市」、「仙台市」、「福岡市」では3割を超えている。

栃木県への「宿泊旅行」の有無を居住地別にみると、「札幌市」、「仙台市」、「名古屋市」、「大阪市」では7割を超えている。

図Ⅲ-2-(2)-4. 栃木県への日帰り旅行・宿泊旅行の有無（居住地別）（単一回答）

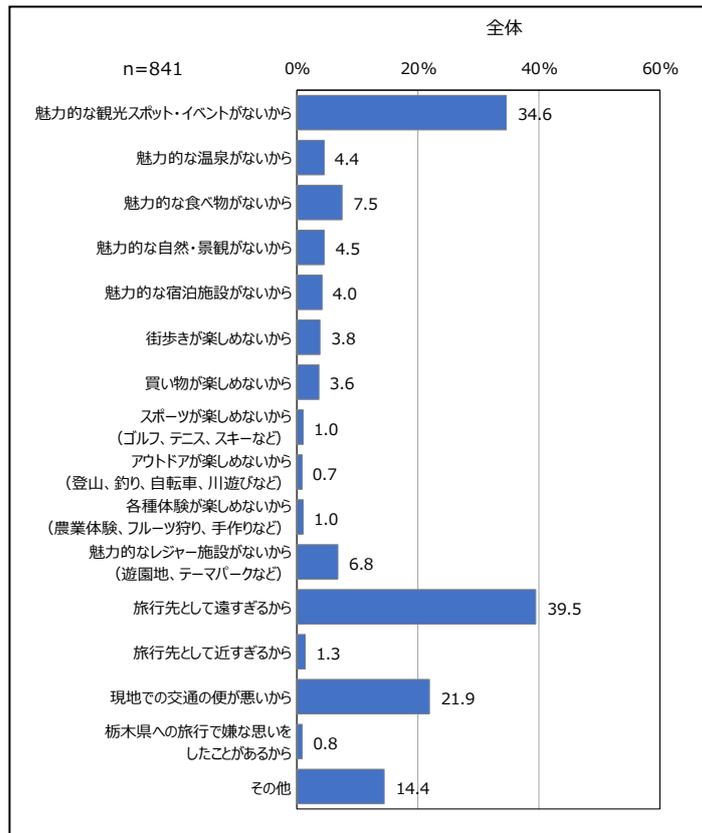


(3) 栃木県へ訪問しなかった理由

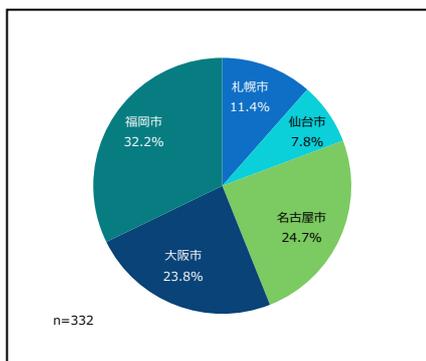
栃木県へ観光目的で訪問しなかった（3年以内）理由は、「旅行先として遠すぎるから」（39.5%）が最も多く、次いで「魅力的な観光スポット・イベントがないから」（34.6%）、「現地での交通の便が悪いから」（21.9%）となっている。

「旅行先として遠すぎるから」の居住地別の内訳をみると、「福岡市」（32.2%）、「名古屋市」（24.7%）が多くなっている。「魅力的な観光スポット・イベントがないから」の居住地別の内訳をみると、「札幌市」（27.5%）が最も多くなっている。「現地での交通の便が悪いから」の居住地別の内訳をみると、「大阪市」および「福岡市」（21.7%）が最も多くなっている。

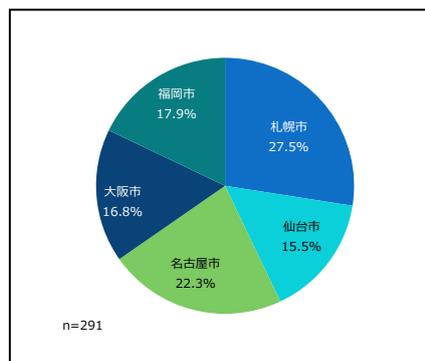
図Ⅲ-2-(3)-7. 訪問しなかった理由（複数回答）



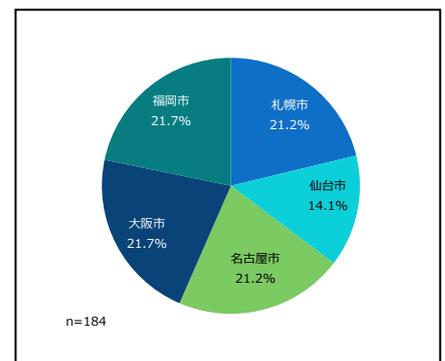
図Ⅲ-2-(3)-イ. 「旅行先として遠すぎるから」の居住地別内訳



図Ⅲ-2-(3)-ウ. 「魅力的な観光スポット・イベントがないから」の居住地別内訳



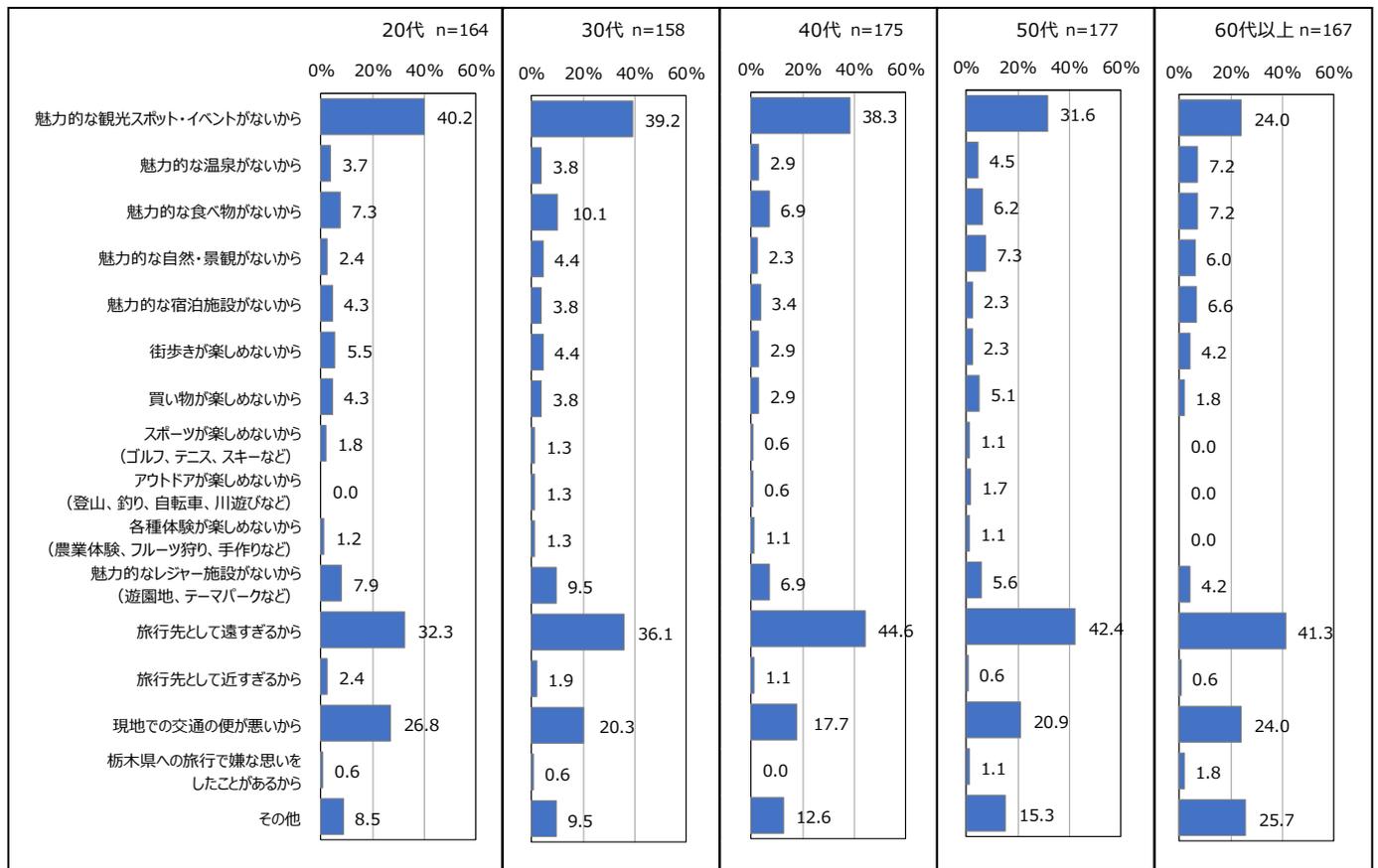
図Ⅲ-2-(3)-エ. 「現地での交通の便が悪いから」の居住地別内訳



Ⅲ. 遠方都市居住者

訪問しなかった理由を年代別にみると、「魅力的な観光スポット・イベントがないから」は年代が下がるにつれて多くなる傾向にある。

図Ⅲ-2-(3)-オ. 訪問しなかった理由（年代別）（複数回答）



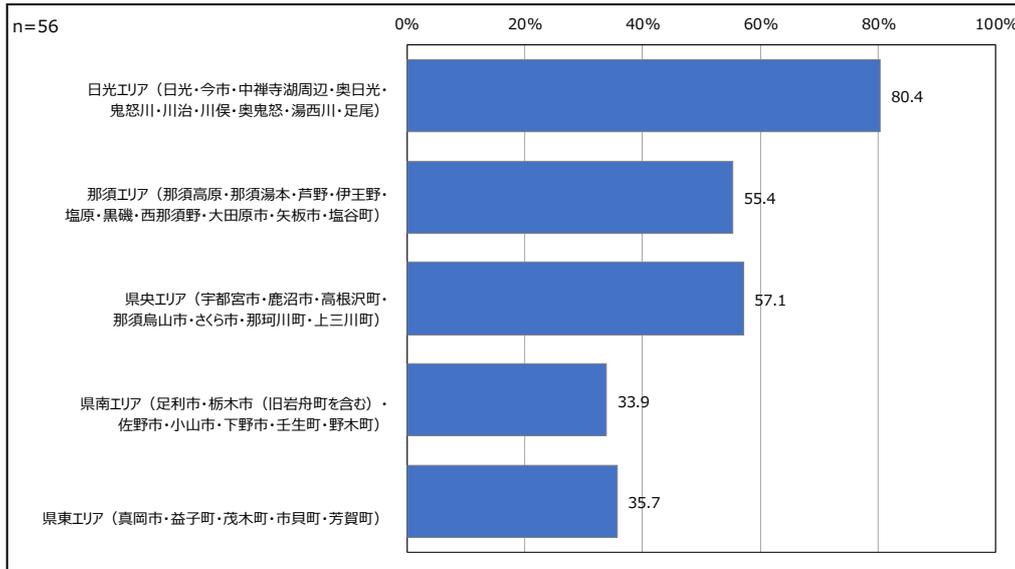
3. 栃木県への日帰り旅行（3年以内）

(1) 日帰り旅行エリア

栃木県への日帰り旅行エリアをみると、「日光エリア」(80.4%)が最も多く、次いで「県央エリア」(57.1%)、「那須エリア」(55.4%)となっている。

エリア別の日帰り旅行の回数について、「2回」と「3回以上」の合計でみると、「県東エリア」(55.0%)と「県南エリア」(47.4%)が多くなっている。

図Ⅲ-3-(1)-7. 日帰り旅行のエリア（複数回答）



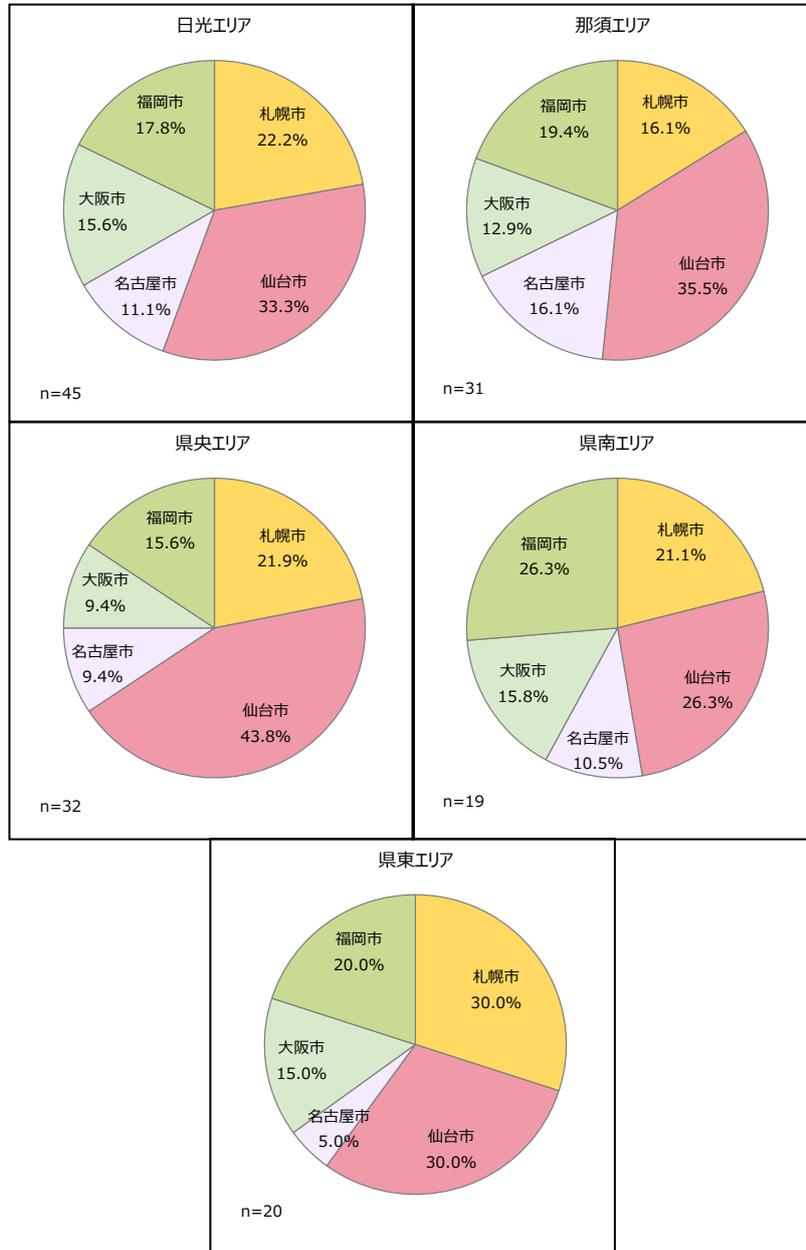
図Ⅲ-3-(1)-1. 日帰り旅行のエリア（回数）（単一回答）



Ⅲ. 遠方都市居住者

日帰り旅行のエリアごとに居住地別の内訳をみると、「日光エリア」、「那須エリア」、「県央エリア」では「仙台市」、「県南エリア」では「仙台市」、「福岡市」、「県東エリア」では「札幌市」、「仙台市」が最も多くなっている。

図Ⅲ-3-(1)-ウ. 日帰り旅行のエリア（エリア別）

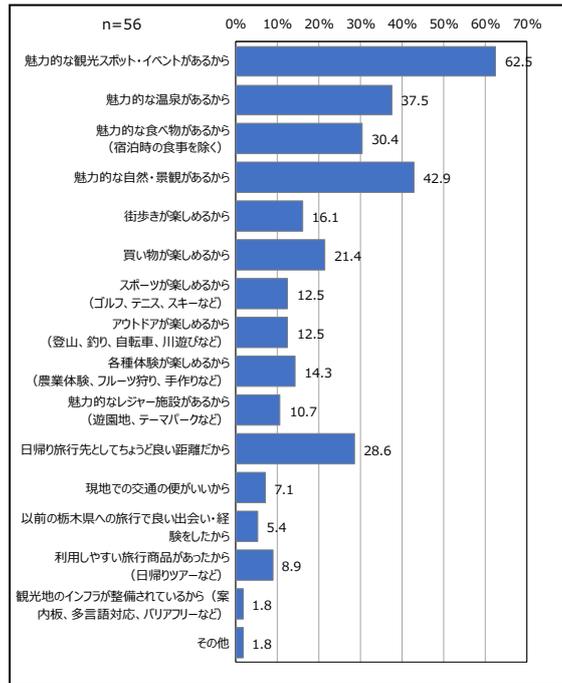


(2) 日帰り旅行理由

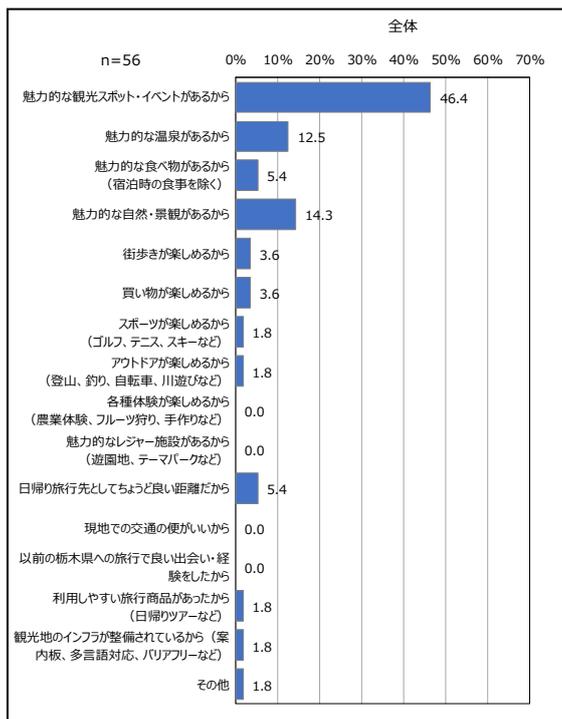
栃木県への日帰り旅行をした理由は、「魅力的な観光スポット・イベントがあるから」(62.5%)が最も多く、次いで「魅力的な自然・景観があるから」(42.9%)、「魅力的な温泉があるから」(37.5%)、「魅力的な食べ物があるから」(30.4%)、「日帰り旅行先としてちょうど良い距離だから」(28.6%)、となっている。

また、最も決め手となった理由をみても同様の傾向を示している。

図Ⅲ-3-(2)-7. 栃木県への日帰り旅行をした理由（複数回答）



図Ⅲ-3-(2)-1. 栃木県への日帰り旅行をした理由（最も決め手となったもの）（単一回答）



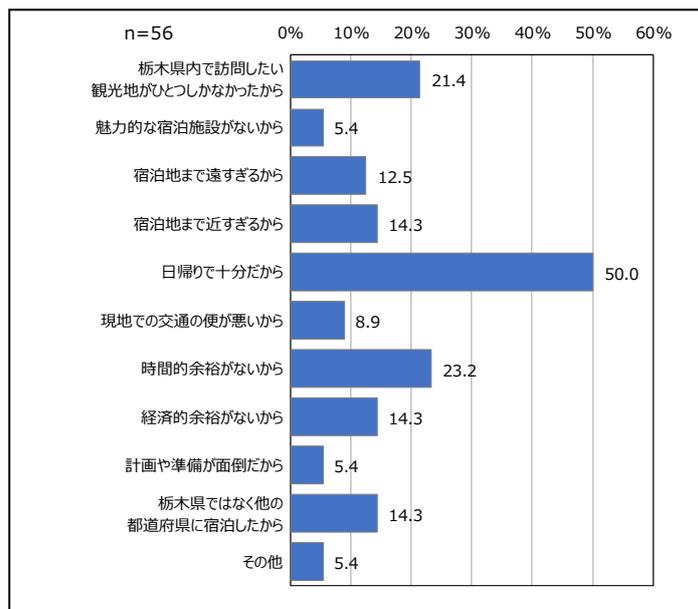
Ⅲ. 遠方都市居住者

(3) 宿泊旅行ではなく、日帰り旅行を選んだ理由

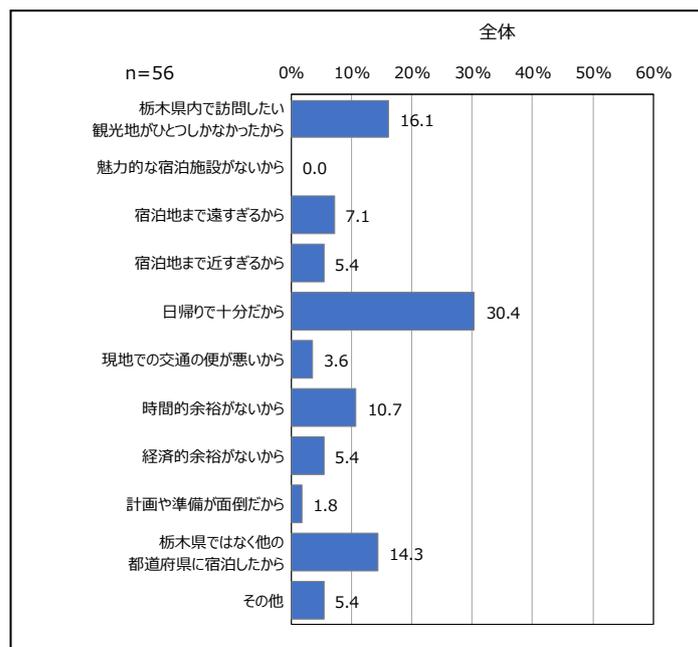
宿泊旅行ではなく、日帰り旅行を選んだ理由は、「日帰りで十分だから」(50.0%)が最も多く、次いで「時間的余裕がないから」(23.2%)、「栃木県内で訪問したい観光地がひとつしかなかったから」(21.4%)となっている。

最も決め手となった理由をみると、「日帰りで十分だから」(30.4%)に次いで、「栃木県内で訪問したい観光地がひとつしかなかったから」(16.1%)が多くなっている。

図Ⅲ-3-(3)-7. 日帰り旅行を選んだ理由（複数回答）



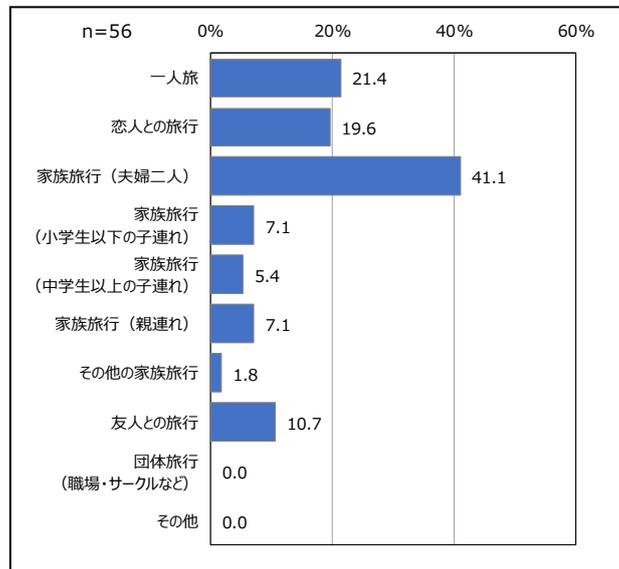
図Ⅲ-3-(3)-1. 日帰り旅行を選んだ理由（最も決め手となったもの）（単一回答）



(4) 日帰り旅行の同行者

日帰り旅行の同行者は、「家族旅行（夫婦二人）」(41.1%) が最も多く、次いで「一人旅」(21.4%)、「恋人との旅行」(19.6%)、「友人との旅行」(10.7%)、「家族旅行（小学生以下の子連れ）」および「家族旅行（親連れ）」(7.1%)、となっている。

図Ⅲ-3-(4). 日帰り旅行の同行者（複数回答）

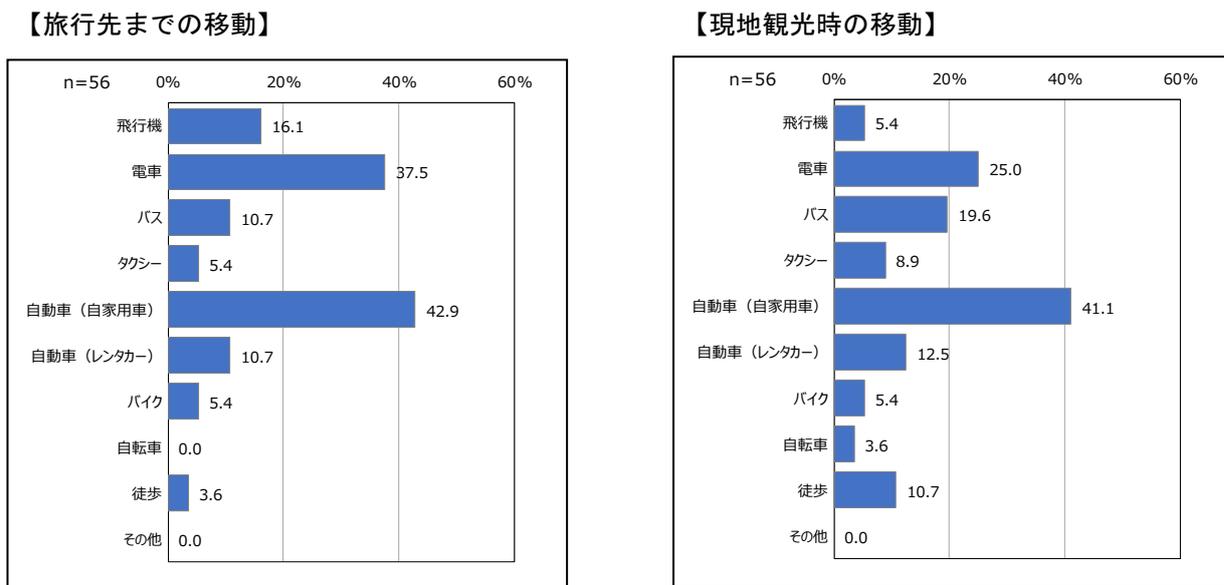


Ⅲ. 遠方都市居住者

(5) 日帰り旅行時の交通手段

日帰り旅行時に用いた交通手段は、旅行先までの移動および現地観光時の移動のいずれも「自動車（自家用車）」が最も多くなっており、4割を超えている。そのほか、旅行先までの移動では、「電車」(37.5%)、「飛行機」(16.1%)が多くなっている。現地観光時の移動では、「電車」(25.0%)や「バス」(19.6%)、「自動車（レンタカー）」(12.5%)が多くなっている。

図Ⅲ-3-(5)-7. 日帰り旅行時の交通手段（複数回答）

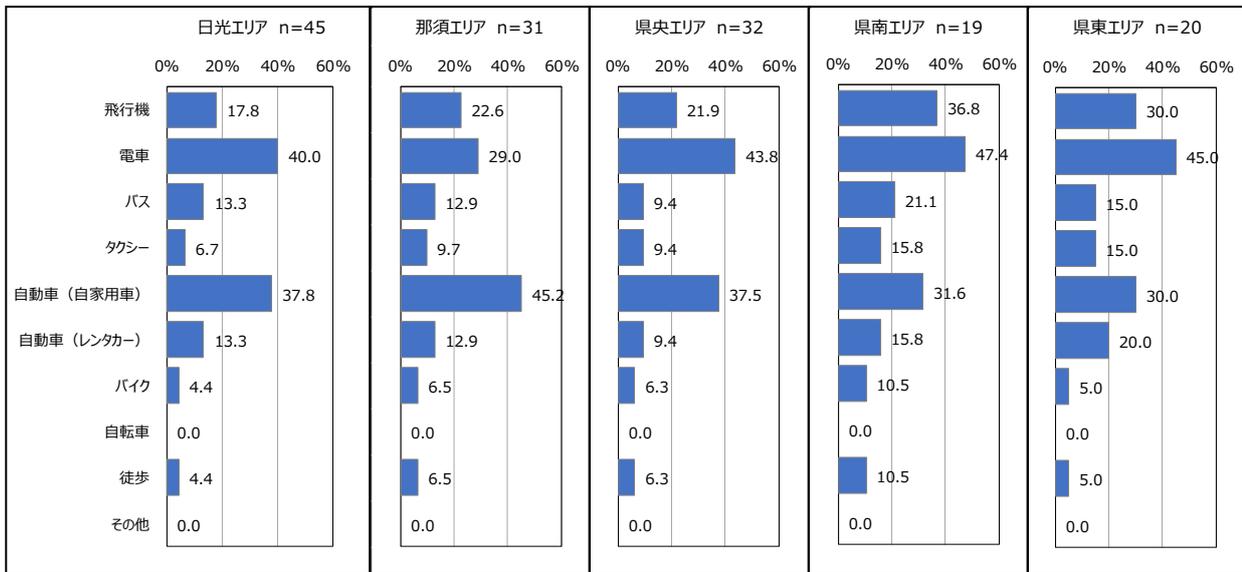


Ⅲ. 遠方都市居住者

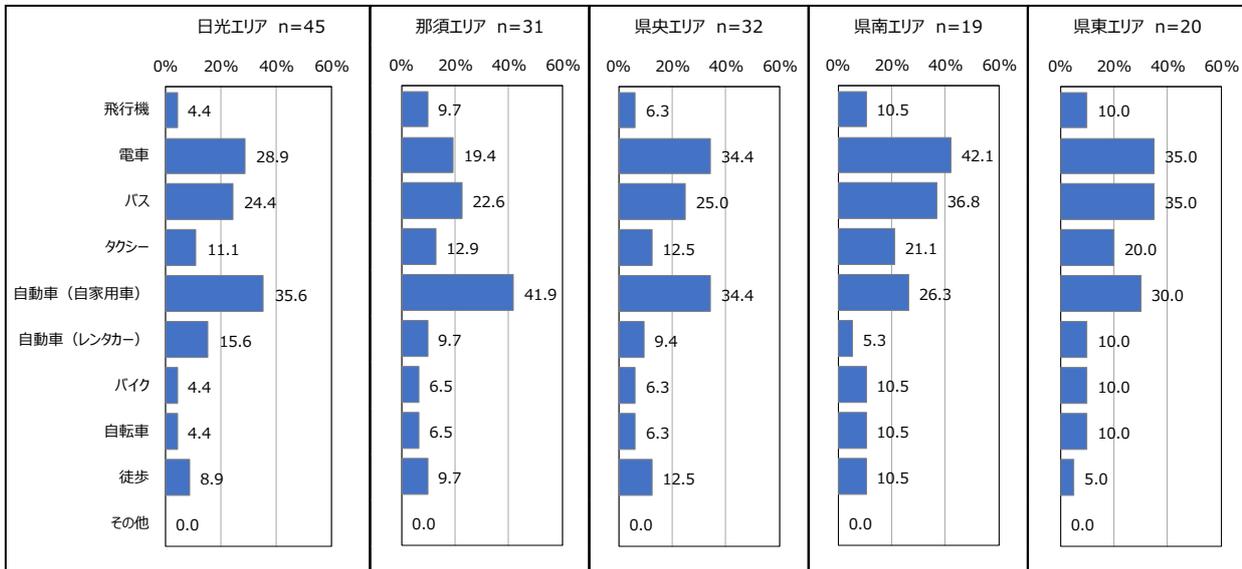
日帰り旅行時に用いた交通手段をエリア別にみると、旅行先までの移動では、「日光エリア」、「県央エリア」、「県南エリア」、「県東エリア」では「電車」が最も多くなっている。「那須エリア」では「自動車（自家用車）」が最も多い。現地観光時の移動でも、概ね同様の傾向を示しており、「県南エリア」、「県東エリア」では「電車」とあわせて「バス」の利用も多くなっている。

図Ⅲ-3-(5)-4. 日帰り旅行時の交通手段(エリア別) (複数回答)

【旅行先までの移動】



【現地観光時の移動】



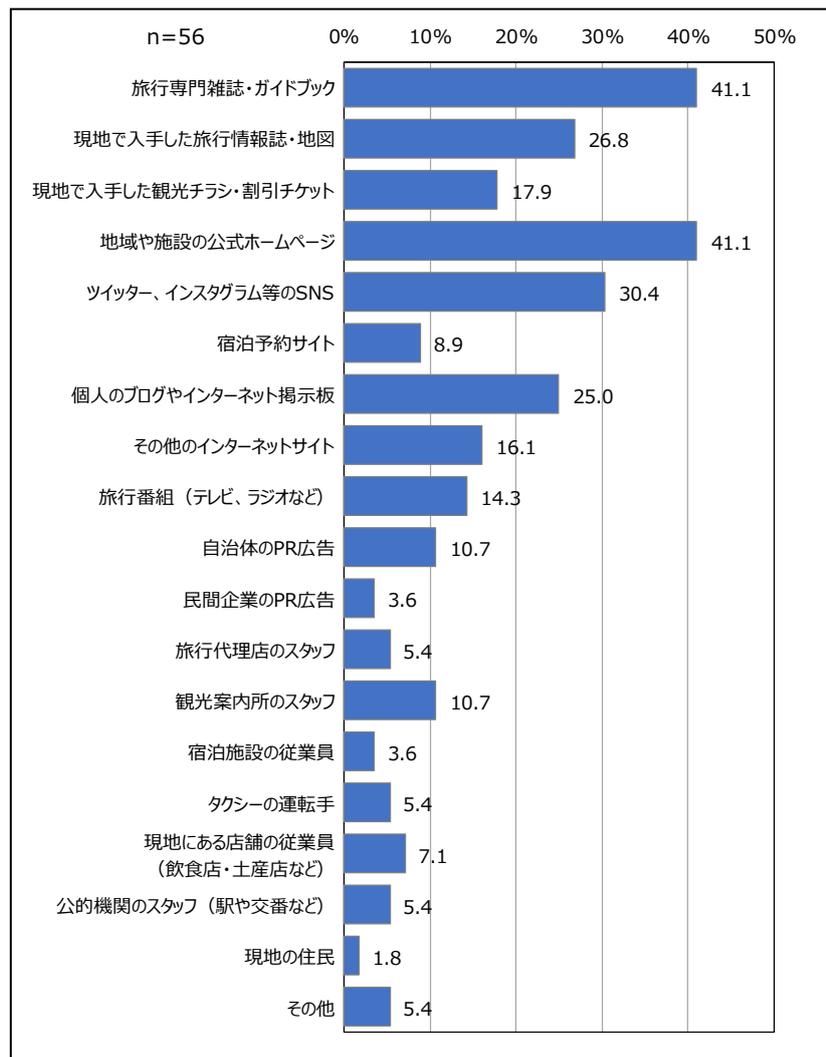
Ⅲ. 遠方都市居住者

(6) 日帰り旅行に関する情報入手方法

日帰り旅行に関する情報入手方法は、「旅行専門雑誌・ガイドブック」および「地域や施設の公式ホームページ」(41.1%)が最も多く、次いで「ツイッター、インスタグラム等のSNS」(30.4%)、「現地で入手した旅行情報誌・地図」(26.8%)、「個人のブログやインターネット掲示板」(25.0%)、「現地で入手した観光チラシ・割引チケット」(17.9%)となっている。

地域や施設の公式ホームページやSNSなどのインターネットや、旅行専門雑誌などの書籍から幅広く情報を得ており、現地でもその場で入手できる地域の情報を参考にしていると考えられる。

図Ⅲ-3-(6). 日帰り旅行に関する情報入手方法 (複数回答)



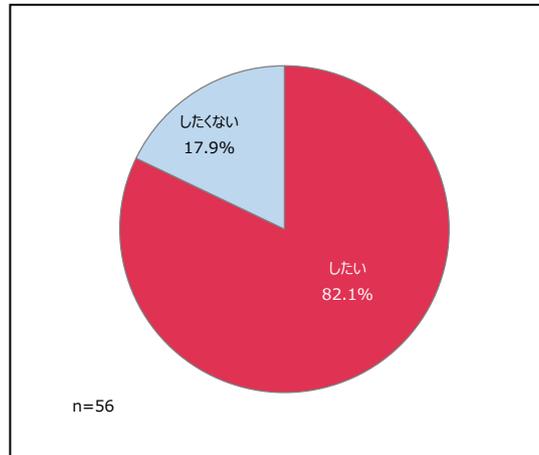
Ⅲ. 遠方都市居住者

(7) 日帰り旅行の再訪意向

栃木県への日帰り旅行の経験がある方の再訪意向（日帰り旅行）は、「したい」が82.1%と多くなっている。

再び日帰り旅行をしたくない主な理由（計10人）は、「買い物が楽しめないから」、「日帰り旅行先として遠すぎるから」（2人）などとなっている。

図Ⅲ-3-(7)-7. 日帰り旅行の再訪意向（単一回答）



図Ⅲ-3-(7)-1. 再び日帰り旅行をしたくない理由（複数回答）

順位	再び日帰り旅行をしたくない理由	人
1	買い物が楽しめないから	2
2	日帰り旅行先として遠すぎるから	2
2	魅力的な食べ物がないから	1
2	魅力的な自然・景観がないから	1
2	街歩きが楽しめないから	1
2	観光地のインフラが整備されていないから	1

Ⅲ. 遠方都市居住者

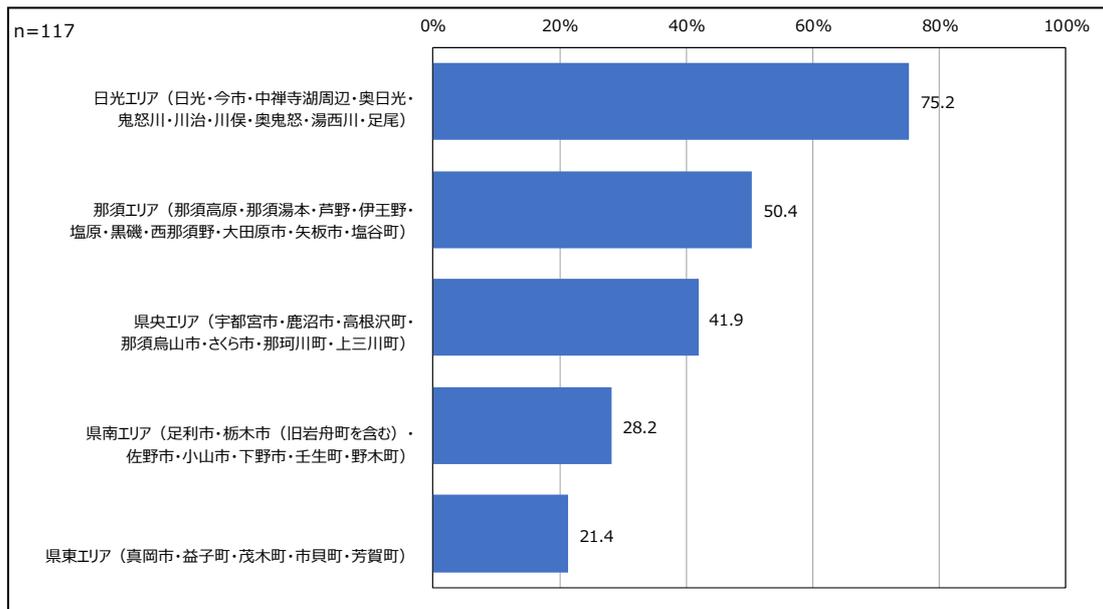
4. 栃木県への宿泊旅行（3年以内）

（1）宿泊旅行エリア

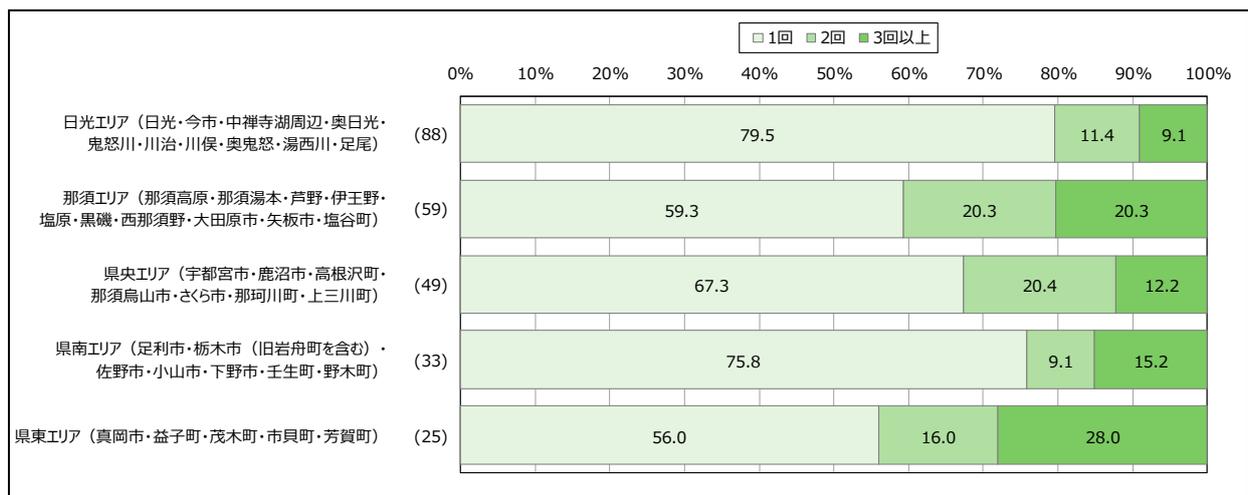
栃木県への宿泊旅行エリアをみると、「日光エリア」（75.2%）、「那須エリア」（50.4%）が多くなっている。

エリア別の宿泊旅行の回数について、「2回」と「3回以上」の合計でみると、「県東エリア」（44.0%）と「那須エリア」（40.6%）が多くなっている。

図Ⅲ-4-(1)-7. 宿泊旅行のエリア（複数回答）



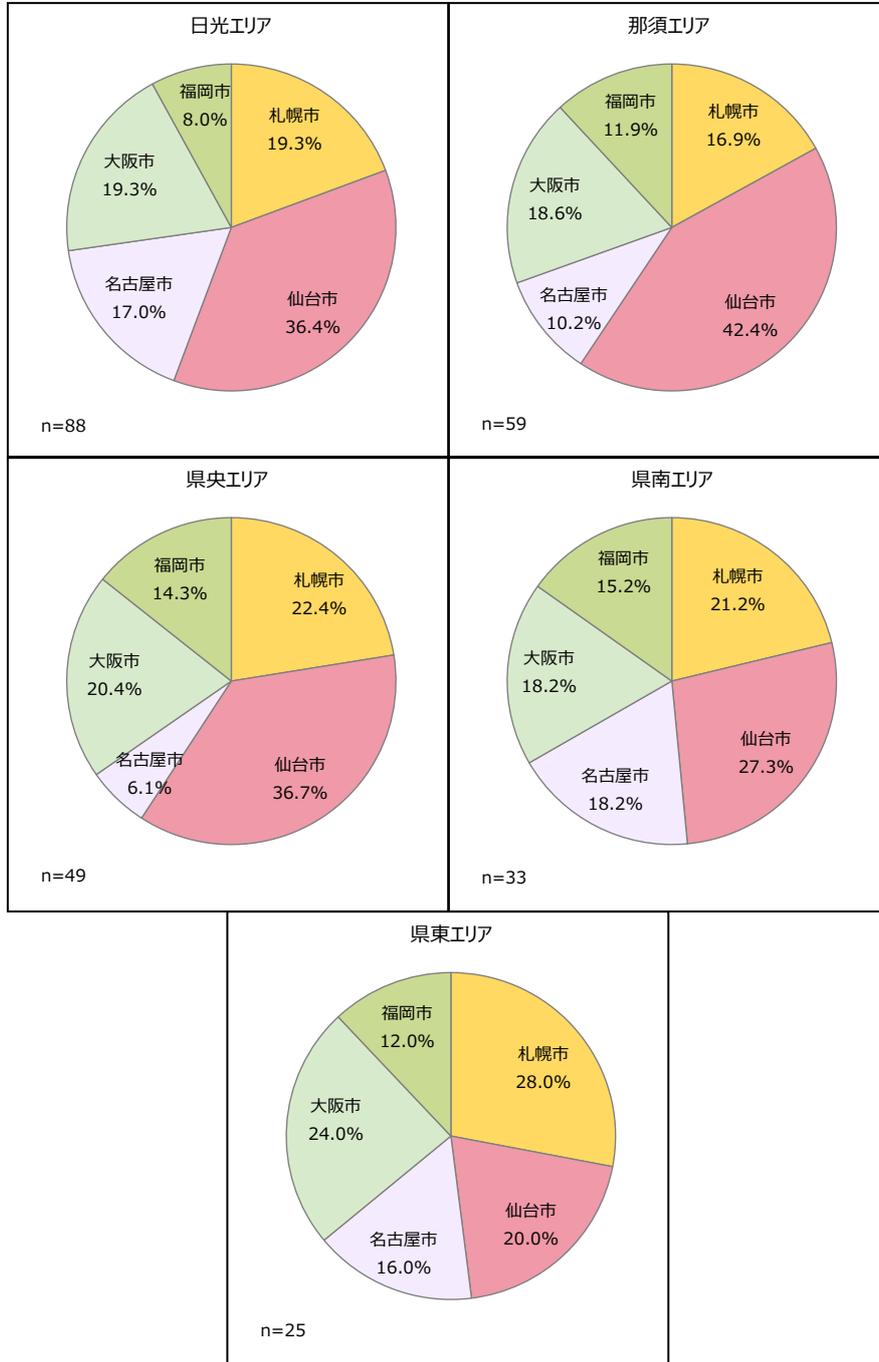
図Ⅲ-4-(1)-4. 宿泊旅行のエリア（回数）（単一回答）



Ⅲ. 遠方都市居住者

宿泊旅行のエリアごとに居住地別の内訳をみると、「日光エリア」、「那須エリア」、「県央エリア」、「県南エリア」では「仙台市」が約3～4割を占めており最も多く、「県東エリア」では「札幌市」が最も多くなっている。

図Ⅲ-4-(1)-ウ. 宿泊旅行のエリア（エリア別）



Ⅲ. 遠方都市居住者

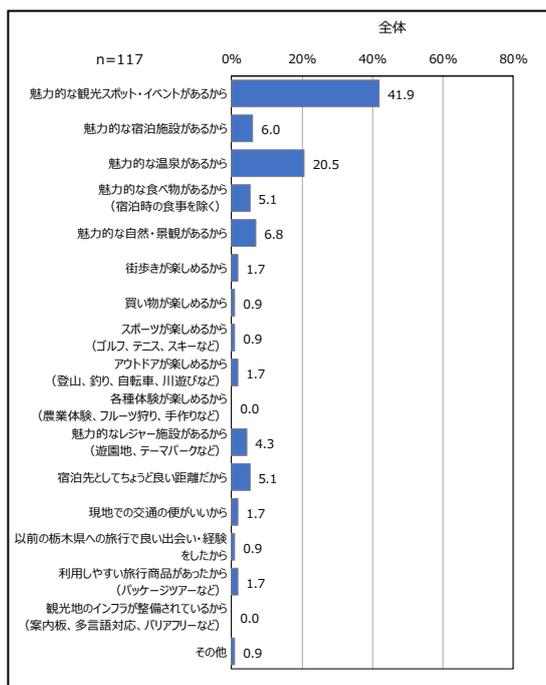
(2) 宿泊旅行理由

栃木県への宿泊旅行を決めた理由は、「魅力的な観光スポット・イベントがあるから」(67.5%)が最も多く、次いで「魅力的な温泉があるから」(47.0%)、「魅力的な自然・景観があるから」(37.6%)、「魅力的な宿泊施設があるから」(36.8%)、「魅力的な食べ物があるから」(29.9%)となっている。また、最も決め手となった理由をみても同様の傾向を示している。

図Ⅲ-4-(2)-7. 栃木県への宿泊旅行を決めた理由（複数回答）



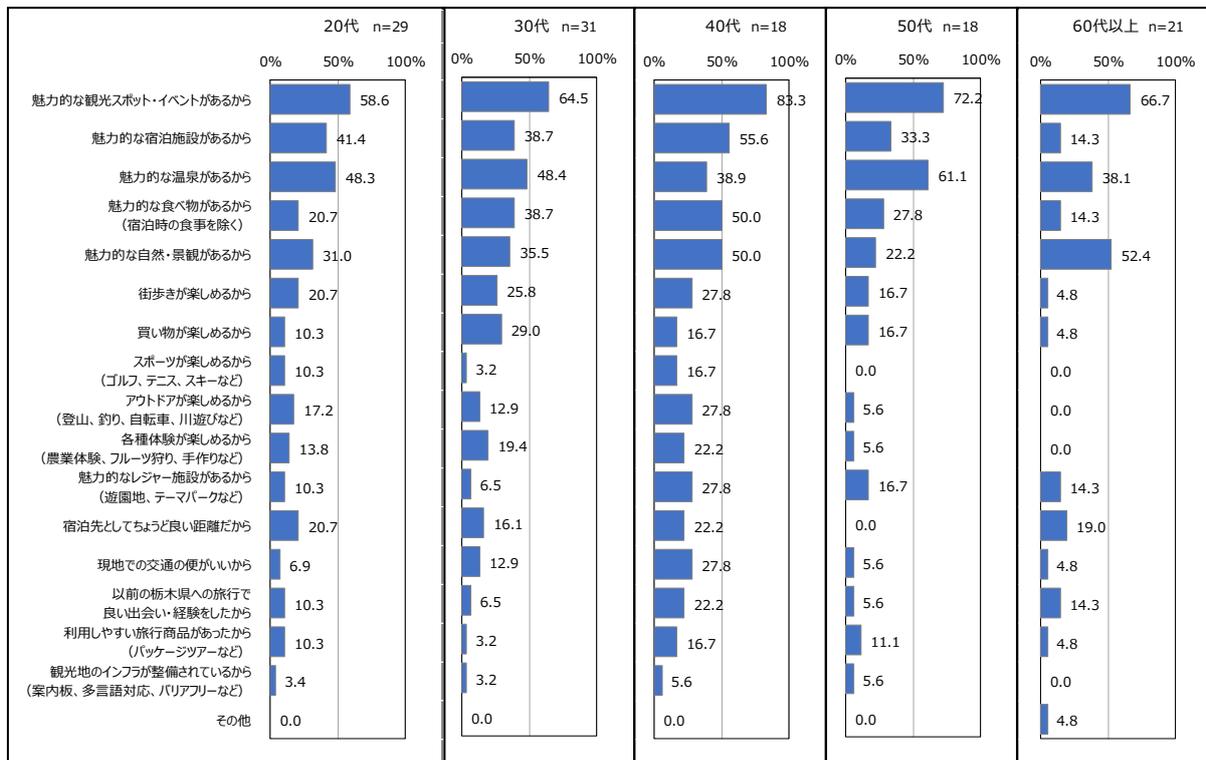
図Ⅲ-4-(2)-1. 栃木県への宿泊旅行を決めた理由（最も決め手となったもの）（単一回答）



Ⅲ. 遠方都市居住者

栃木県への宿泊旅行を決めた理由を年代別にみると、いずれの年代においても「魅力的な観光スポット・イベントがあるから」が最も多くなっており、40代では8割を超えている。そのほか、30代では「買い物を楽しめるから」(29.0%)、40代では「魅力的な食べ物があるから」(50.0%)、50代では「魅力的な温泉があるから」(61.1%)、60代以上では「魅力的な自然・景観があるから」(52.4%)が他の年代と比較して多くなっている。

図Ⅲ-4-(2)-ウ. 栃木県への宿泊旅行を決めた理由（年代別）（複数回答）



Ⅲ. 遠方都市居住者

栃木県への宿泊旅行を決めた理由を居住地別にみると、「札幌市」では、他の都市と比較して「魅力的な温泉があるから」、「街歩きが楽しめるから」、「買い物を楽しめるから」、「各種体験が楽しめるから」が多くなっている。

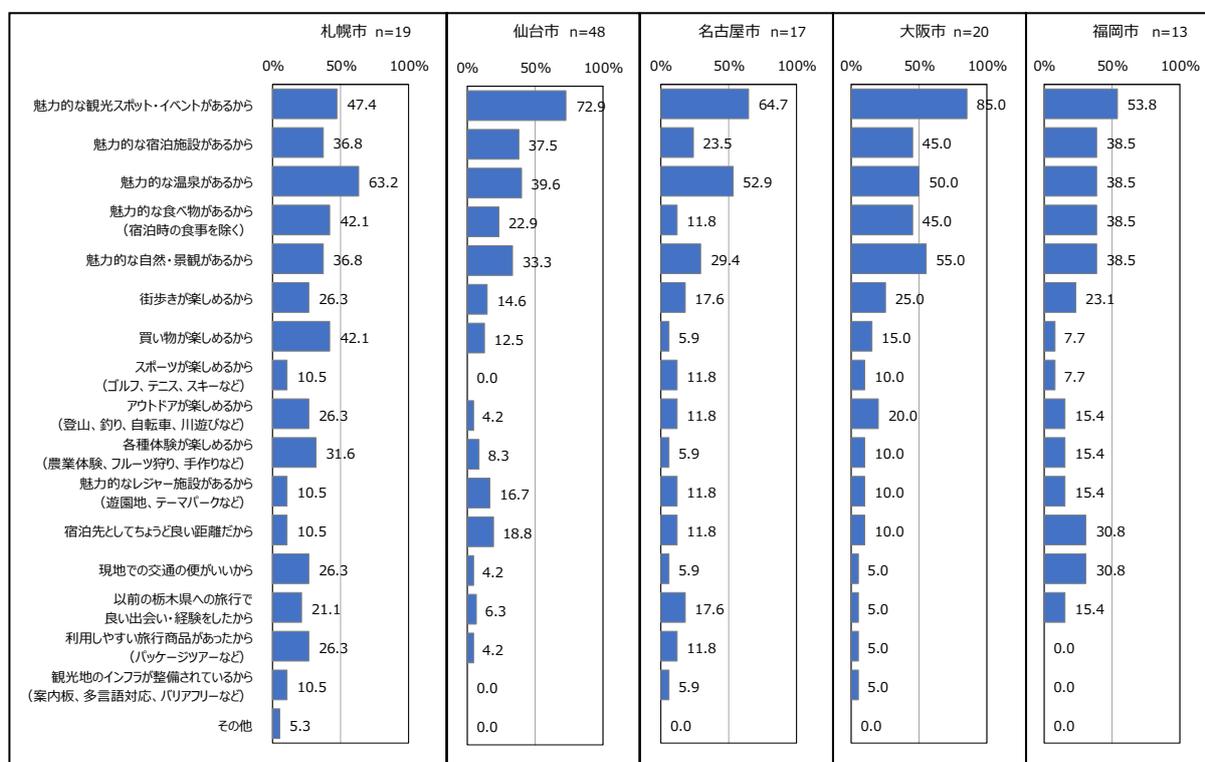
「仙台市」では、他の都市と比較して「魅力的な観光スポット・イベントがあるから」、「魅力的なレジャー施設があるから」が多くなっている。

「名古屋市」では、他の都市と比較して「魅力的な温泉があるから」が多くなっている。

「大阪市」では、他の都市と比較して「魅力的な観光スポット・イベントがあるから」、「魅力的な宿泊施設があるから」、「魅力的な食べ物があるから」、「魅力的な自然・景観があるから」が多くなっている。

「福岡市」では、他の都市と比較して「宿泊先としてちょうど良い距離だから」、「現地での交通の便がいいから」が多くなっている。

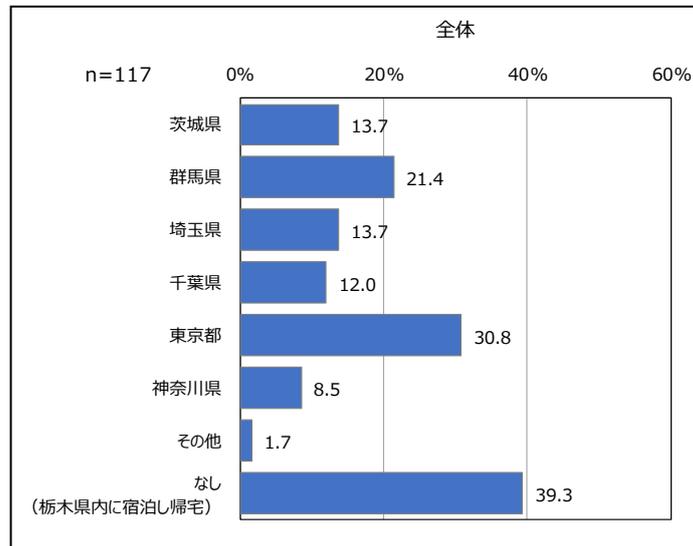
図Ⅲ-4-(2)-I. 栃木県への宿泊旅行を決めた理由（居住地別）（複数回答）



(3) 他に訪問した都道府県

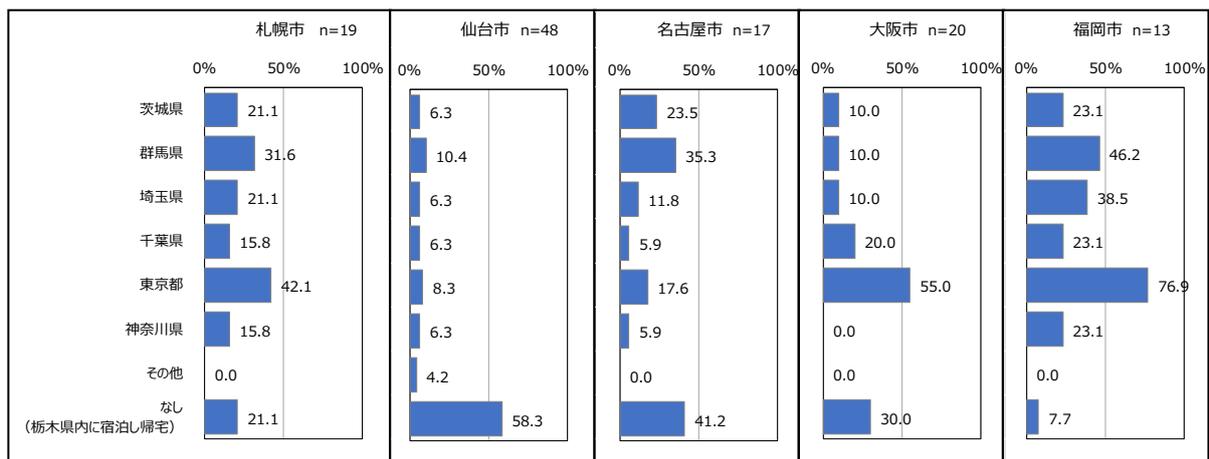
栃木県への宿泊旅行時に他に訪問した都道府県について尋ねたところ、「なし（栃木県内に宿泊し帰宅）」が39.3%と最も多く、訪問した場合は「東京都」（30.8%）と「群馬県」（21.4%）が多くなっている。

図Ⅲ-4-(3)-7. 宿泊旅行時に他に訪問した都道府県（複数回答）



他に訪問した都道府県を居住地別にみると、「仙台市」、「名古屋市」では、「なし（栃木県内に宿泊し帰宅）」が最も多くなっている。一方、「札幌市」、「大阪市」、「福岡市」では、「東京都」が最も多くなっている。

図Ⅲ-4-(3)-4. 宿泊旅行時に他に訪問した都道府県（居住地別）（複数回答）

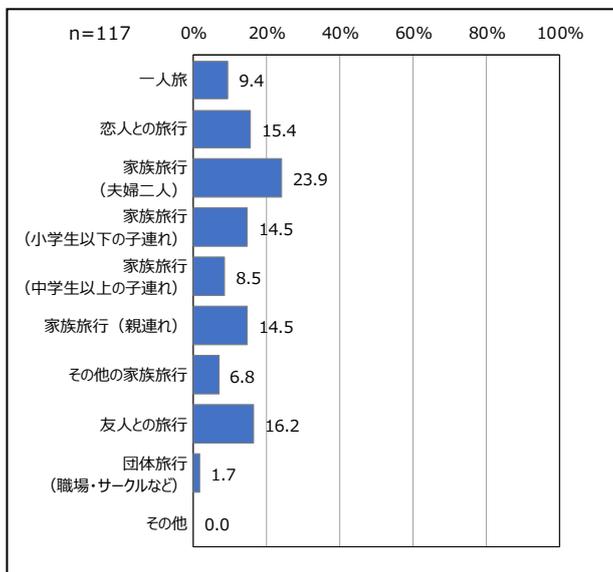


Ⅲ. 遠方都市居住者

(4) 宿泊旅行の同行者

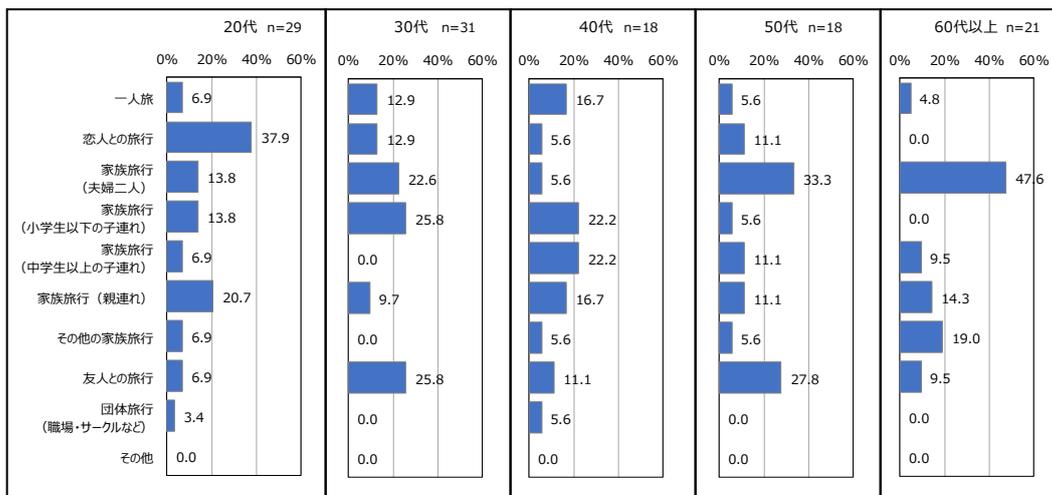
宿泊旅行の同行者は、「家族旅行（夫婦二人）」（23.9%）が最も多く、次いで「友人との旅行」（16.2%）、「恋人との旅行」（15.4%）、「家族旅行（小学生以下の子連れ）」および「家族旅行（親連れ）」（14.5%）となっている。

図Ⅲ-4-(4)-7. 宿泊旅行の同行者（複数回答）



宿泊旅行の同行者を年代別にみると、20代では「恋人との旅行」、30代では「家族旅行（小学生以下の子連れ）」および「友人との旅行」、40代では「家族旅行（小学生以下の子連れ）」および「家族旅行（中学生以上の子連れ）」が最も多くなっている。50代、60代では「家族旅行（夫婦二人）」が多くなっている。

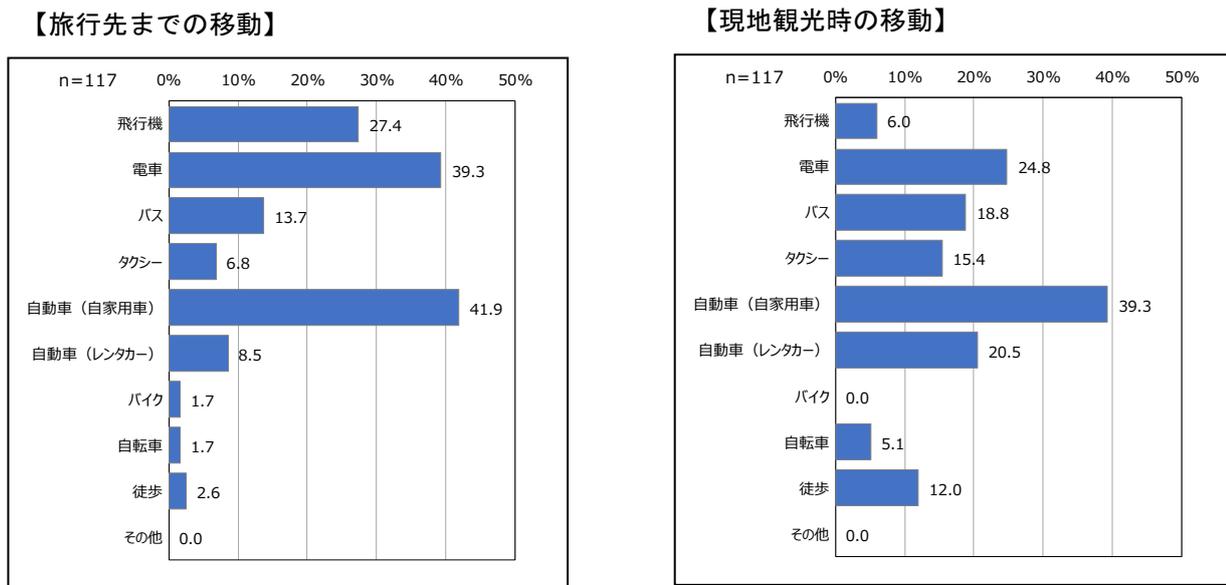
図Ⅲ-4-(4)-1. 宿泊旅行の同行者（年代別）（複数回答）



(5) 宿泊旅行時の交通手段

宿泊旅行時に用いた交通手段は、旅行先までの移動および現地観光時の移動のいずれも「自動車（自家用車）」が最も多くなっている。そのほか、旅行先までの移動では、「電車」（39.3%）、「飛行機」（27.4%）、「バス」（13.7%）を利用している。現地観光時の移動では、「電車」（24.8%）、「自動車（レンタカー）」（20.5%）、「バス」（18.8%）などを利用している。

図Ⅲ-4-(5)-7. 宿泊旅行時の交通手段（複数回答）

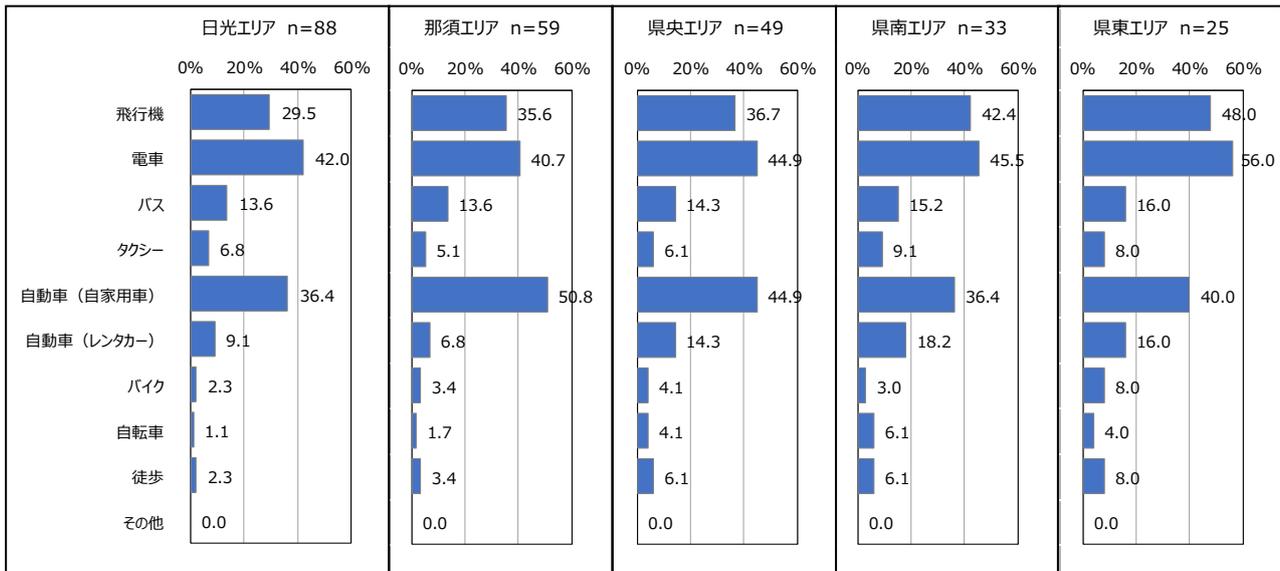


Ⅲ. 遠方都市居住者

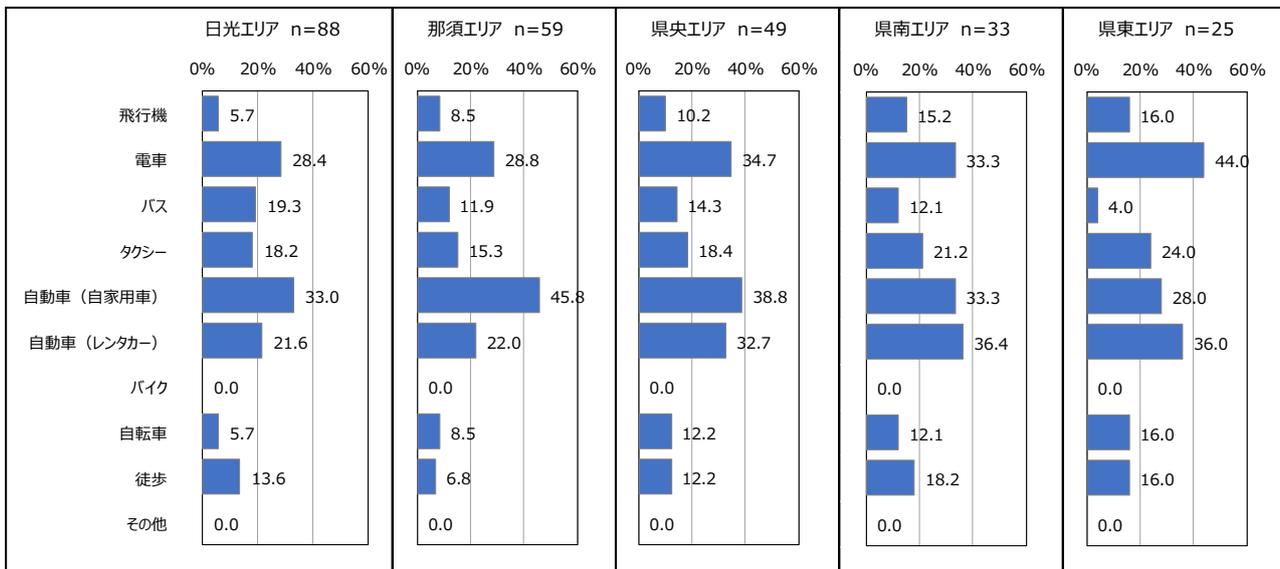
宿泊旅行時に用いた交通手段をエリア別にみると、旅行先までの移動では、「日光エリア」、「県南エリア」、「県東エリア」では「電車」が最も多く、「県央エリア」では「電車」および「自動車（自家用車）」、「那須エリア」では「自動車（自家用車）」が最も多くなっている。現地観光時の移動では、「日光エリア」では「自動車（自家用車）」、「県南エリア」では「自動車（レンタカー）」が最も多くなっている。

図Ⅲ-4-(5)-1. 宿泊旅行時の交通手段(エリア別) (複数回答)

【旅行先までの移動】



【現地観光時の移動】

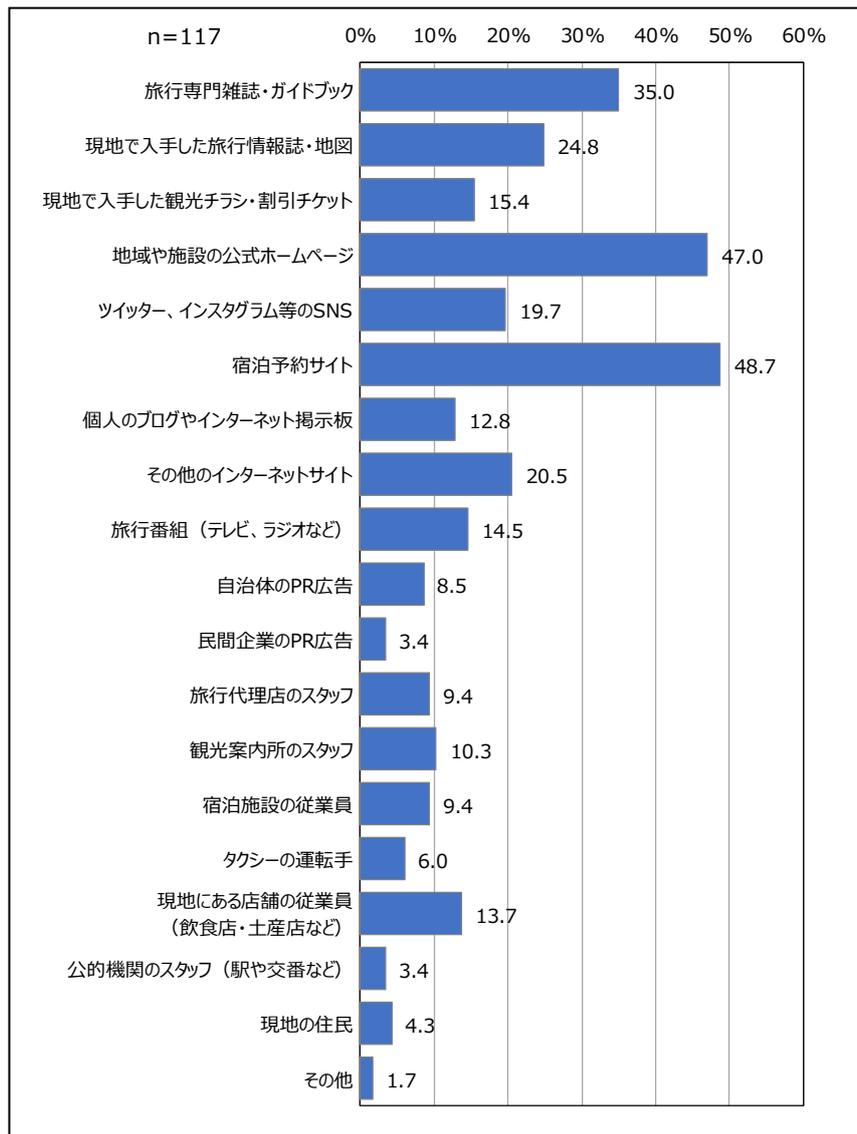


(6) 宿泊旅行に関する情報入手方法

宿泊旅行に関する情報入手方法は、「宿泊予約サイト」(48.7%)が最も多く、次いで「地域や施設の公式ホームページ」(47.0%)、「旅行専門雑誌・ガイドブック」(35.0%)、「現地で入手した旅行情報誌・地図」(24.8%)、「その他のインターネットサイト」(20.5%)となっている。

地域や施設の公式ホームページや宿泊予約サイトを中心としたインターネットサイトや、旅行専門雑誌などの書籍から事前に情報収集するほか、現地で入手できる情報誌やチラシにより地域の情報を得ていると考えられる。

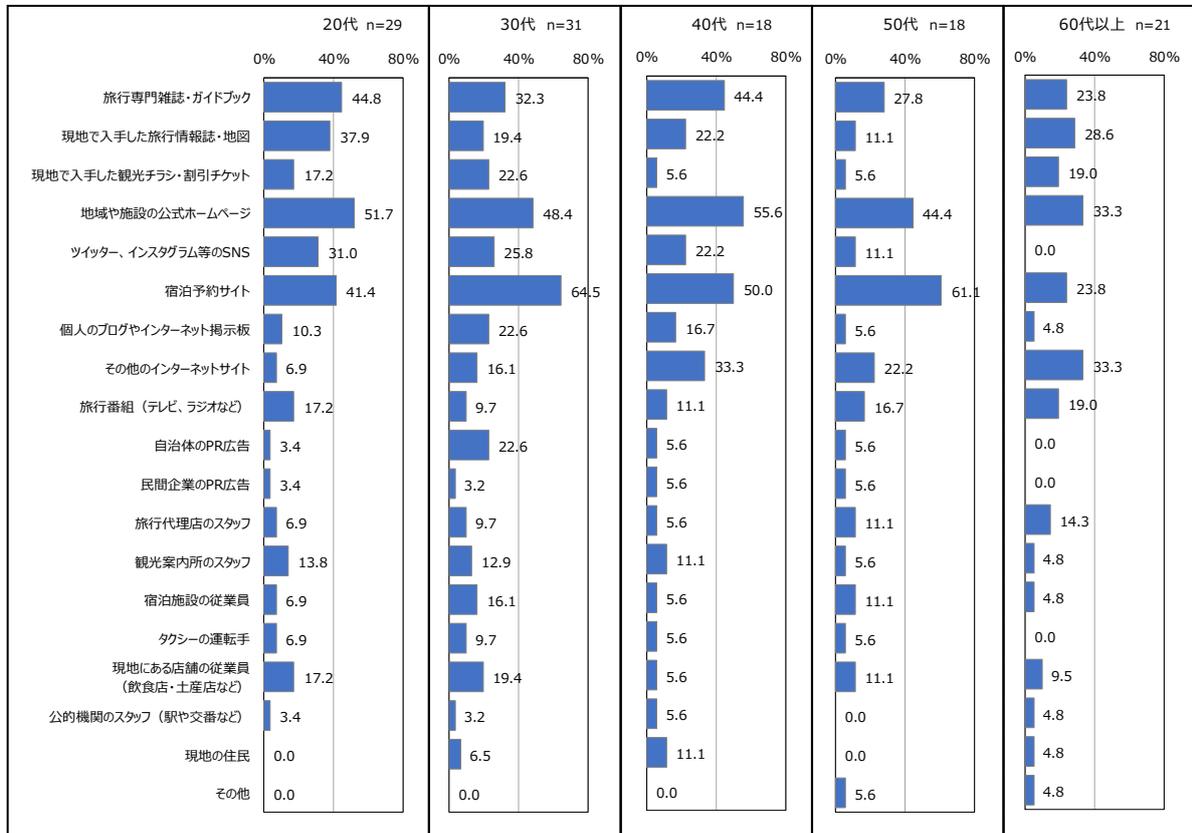
図Ⅲ-4-(6)-7. 宿泊旅行に関する情報入手方法（複数回答）



Ⅲ. 遠方都市居住者

宿泊旅行に関する情報入手方法を年代別にみると、いずれの年代も「宿泊予約サイト」、「地域や施設の公式ホームページ」、「旅行専門雑誌・ガイドブック」が多くなっている。年代が下がるにつれて、「ツイッター、インスタグラム等のSNS」が多くなる傾向にある。

図Ⅲ-4-(6)-1. 宿泊旅行に関する情報入手方法(年代別) (複数回答)

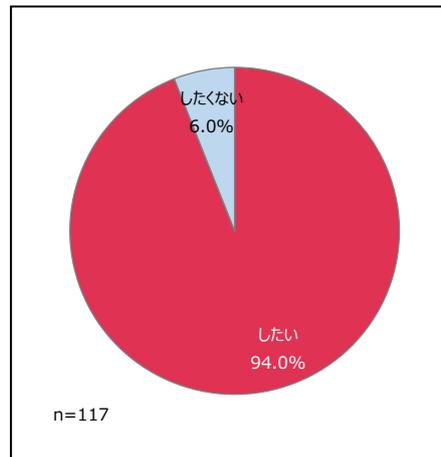


(7) 宿泊旅行の再訪意向

栃木県への宿泊旅行の経験がある方の再訪意向（宿泊旅行）は、「したい」が94.0%と非常に多くなっている。

再び宿泊旅行をしたくない主な理由（計7人）は、「魅力的な観光スポット・イベントがないから」（2人）などとなっている。

図Ⅲ-4-(7)-7. 宿泊旅行の再訪意向（単一回答）



図Ⅲ-4-(7)-I. 再び宿泊旅行をしたくない理由（複数回答）

順位	再び宿泊旅行をしたくない理由	人
1	魅力的な観光スポット・イベントがないから	2
2	魅力的な宿泊施設がないから	1
2	魅力的な温泉がないから	1
2	魅力的な食べ物がないから	1
2	宿泊地まで遠すぎるから	1
2	日帰りで十分だから	1
2	栃木県への旅行で嫌な思いをしたから	1

Ⅲ. 遠方都市居住者

5. 旅行先として栃木県より魅力を感じる都県

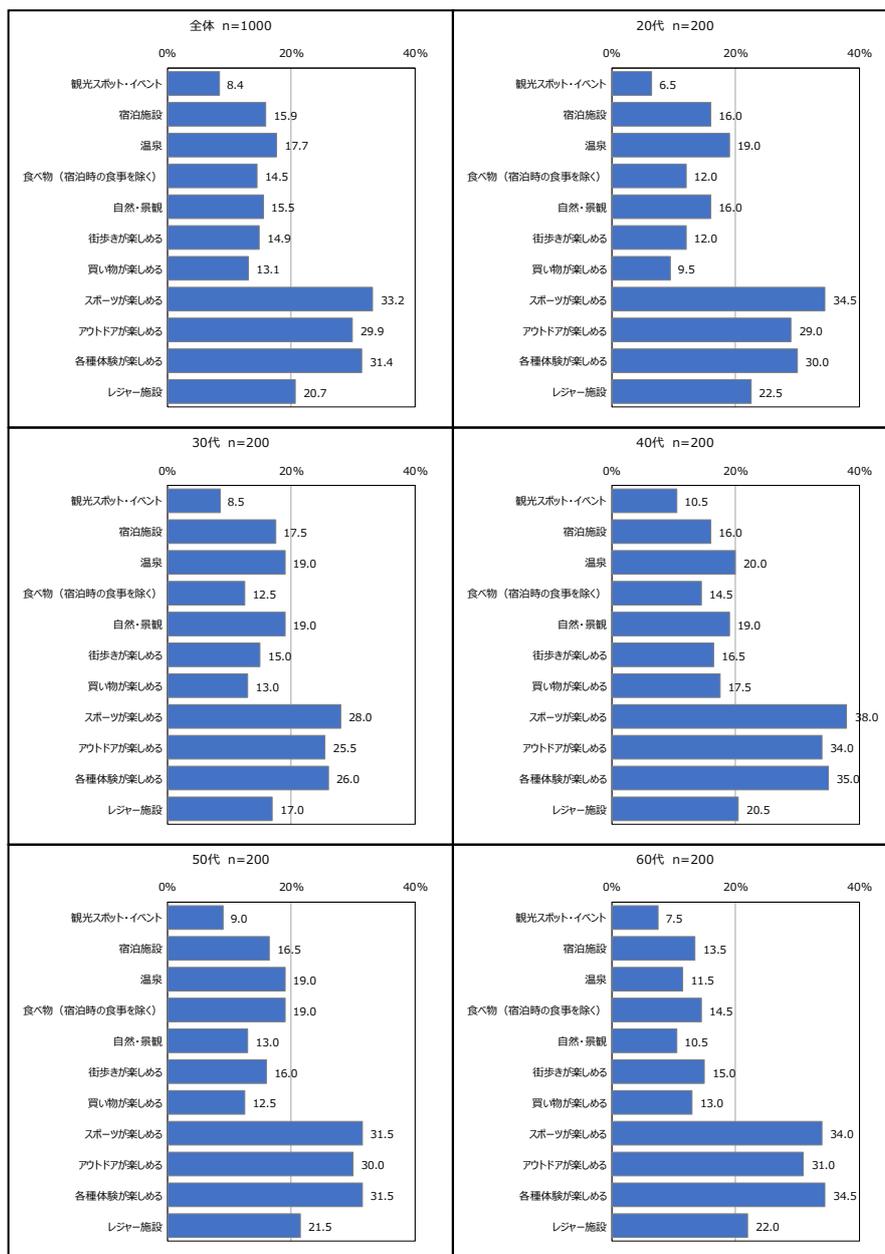
(1) 全項目比較

11の項目について、他県に比べ栃木県が最も魅力的な項目を聞いたところ、「スポーツが楽しめる」(33.2%)が最も多く、次いで「各種体験が楽しめる」(31.4%)、「アウトドアが楽しめる」(29.9%)、「レジャー施設」(20.7%)となっている。

年代別にみても、同様の傾向を示している。

各種体験、アウトドア、スポーツなどは、栃木県の魅力であると認識されているにも関わらず、日帰り旅行や宿泊旅行の動機につながっていない可能性がある。

図Ⅲ-5-(1)-7. 他県に比べ栃木県が最も魅力的な項目（全体、年代別）（単一回答）



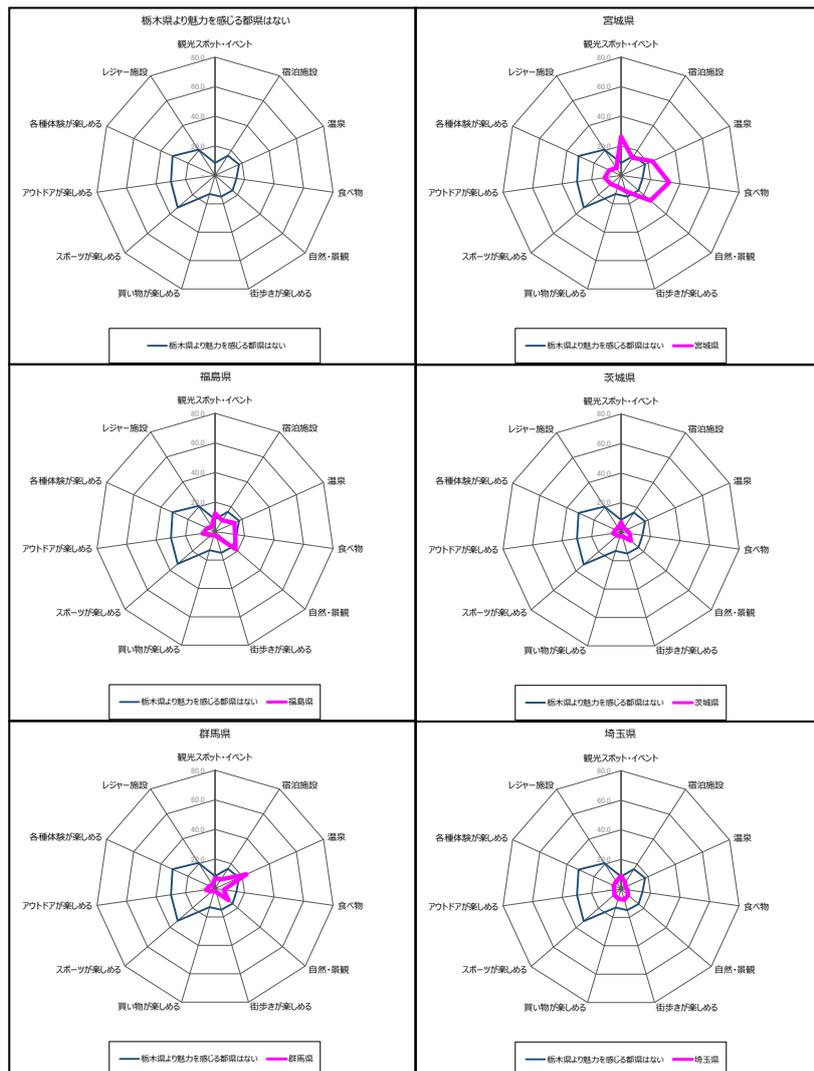
Ⅲ. 遠方都市居住者

「栃木県より魅力を感じる都県はない」と回答した割合と、他の都県に魅力を感じると回答した割合とを比較すると「アウトドアが楽しめる」、「スポーツが楽しめる」では、「栃木県より魅力を感じる都県はない」と回答した割合が全ての都県を上回っている。

一方、「栃木県より魅力を感じる都県はない」と回答した割合が他の都県を下回っている項目をみると、「観光スポット・イベント」では10都県を下回っており、「東京都」、「千葉県」、「神奈川県」などが大きく上回っている。「宿泊施設」では4都県を下回っており、「東京都」が大きく上回っている。「温泉」では4都県を下回っており、「静岡県」、「長野県」などが大きく上回っている。「食べ物」では6都県を下回っており、「宮城県」、「東京都」などが大きく上回っている。「自然・景観」では6都県を下回っており、「静岡県」、「長野県」などが大きく上回っている。「街歩きが楽しめる」では2都県を下回っており、「東京都」が大きく上回っている。「買い物が楽しめる」では3都県を下回っており、「東京都」が大きく上回っている。「レジャー施設」では2都県を下回っており、「東京都」が大きく上回っている。

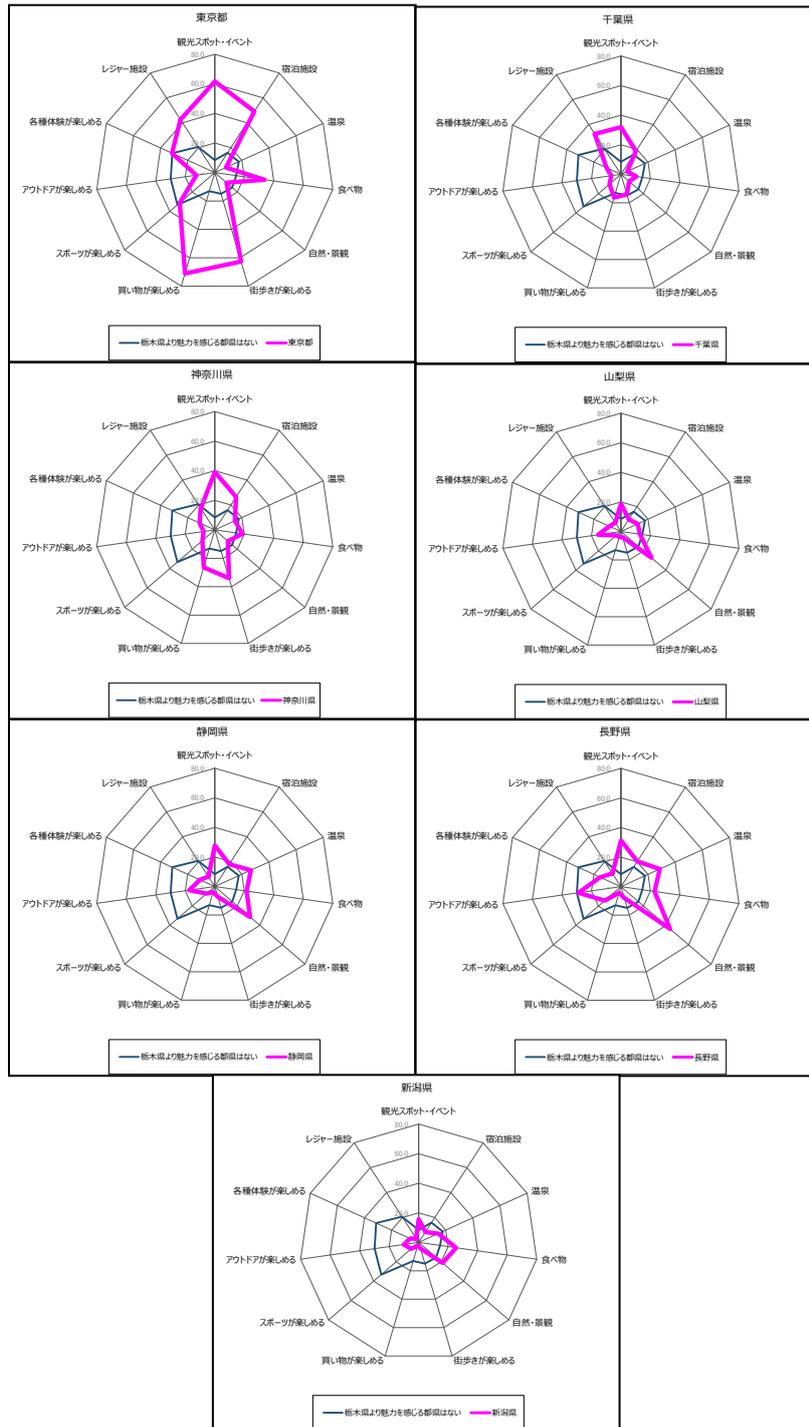
都市部はメディアによる周知や観光スポット自体の多さも影響していると思われるが、そもそも本県の観光スポットやイベントに関する認知が低い可能性が考えられる。

図Ⅲ-5-(1)-4. 栃木県より魅力を感じる都県（都県別）①（複数回答）



Ⅲ. 遠方都市居住者

図Ⅲ-5-(1)-ウ. 栃木県より魅力を感じる都県（都県別）②（複数回答）



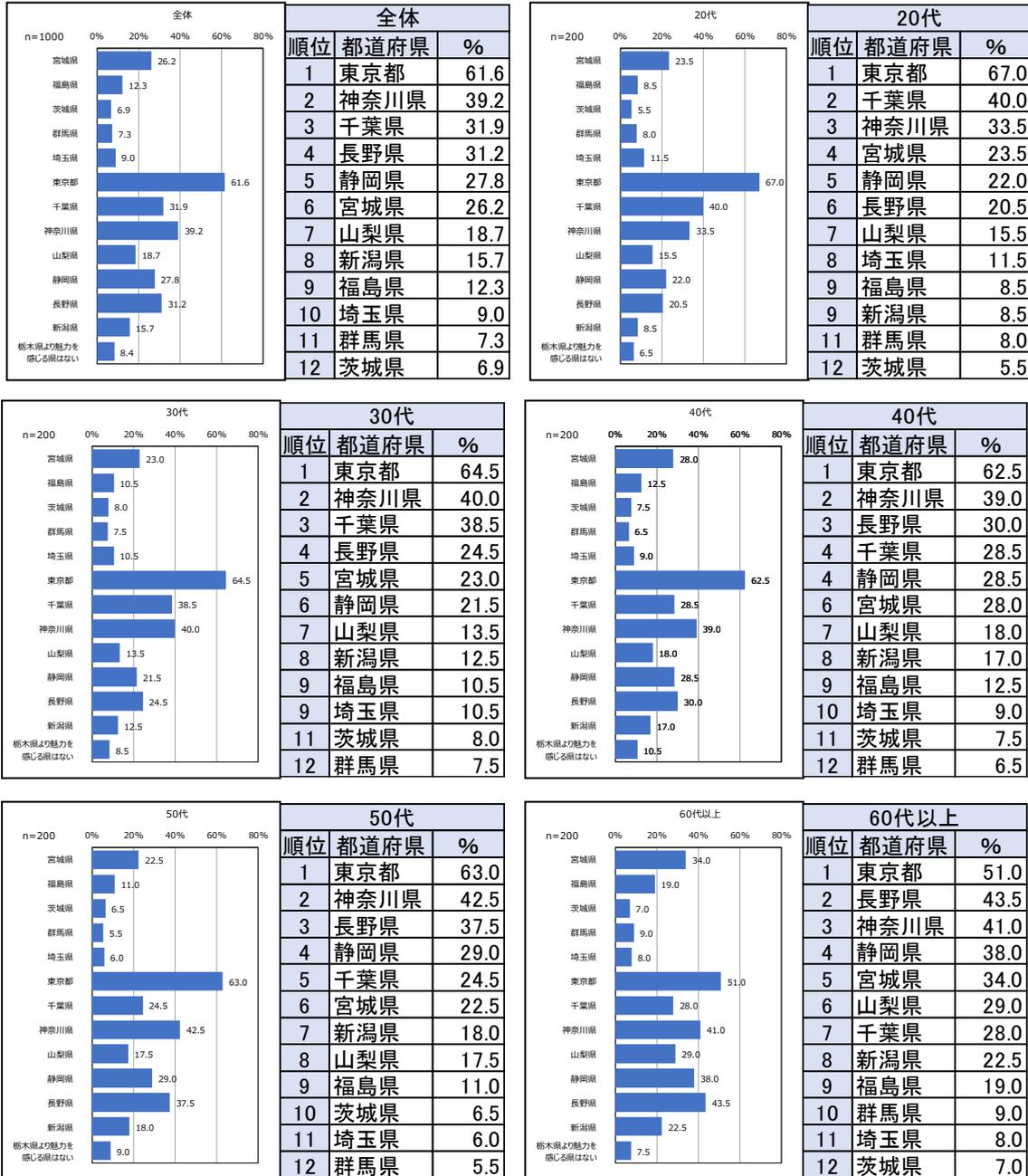
(2) 個別項目

①観光スポット・イベント

「観光スポット・イベント」で栃木県より魅力を感じる都県は、全体でみると「東京都」(61.6%)が最も多く、次いで「神奈川県」(39.2%)、「千葉県」(31.9%)、「長野県」(31.2%)となっている。

年代別にみると、全ての年代で「東京都」が最も多く、概ね同じ傾向を示している。

図Ⅲ-5-(2)-①. 栃木県より魅力を感じる都県[観光スポット・イベント] (複数回答)



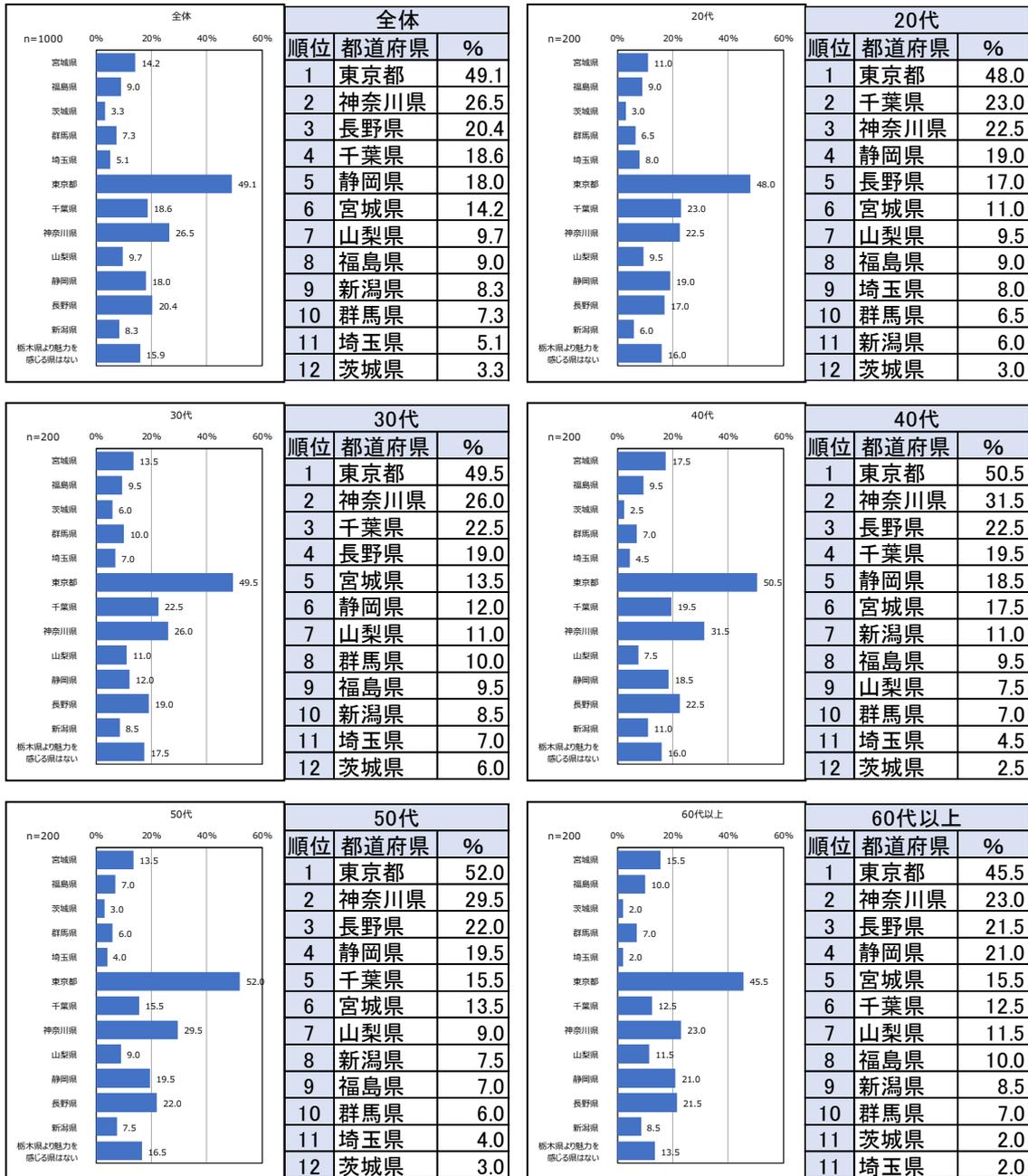
Ⅲ. 遠方都市居住者

② 宿泊施設

「宿泊施設」で栃木県より魅力を感じる都県は、全体でみると「東京都」(49.1%)が最も多く、次いで「神奈川県」(26.5%)、「長野県」(20.4%)、「千葉県」(18.6%)となっている。

全ての年代で「東京都」が最も多く、概ね同じ傾向を示している。

図Ⅲ-5-(2)-②. 栃木県より魅力を感じる都県[宿泊施設] (複数回答)

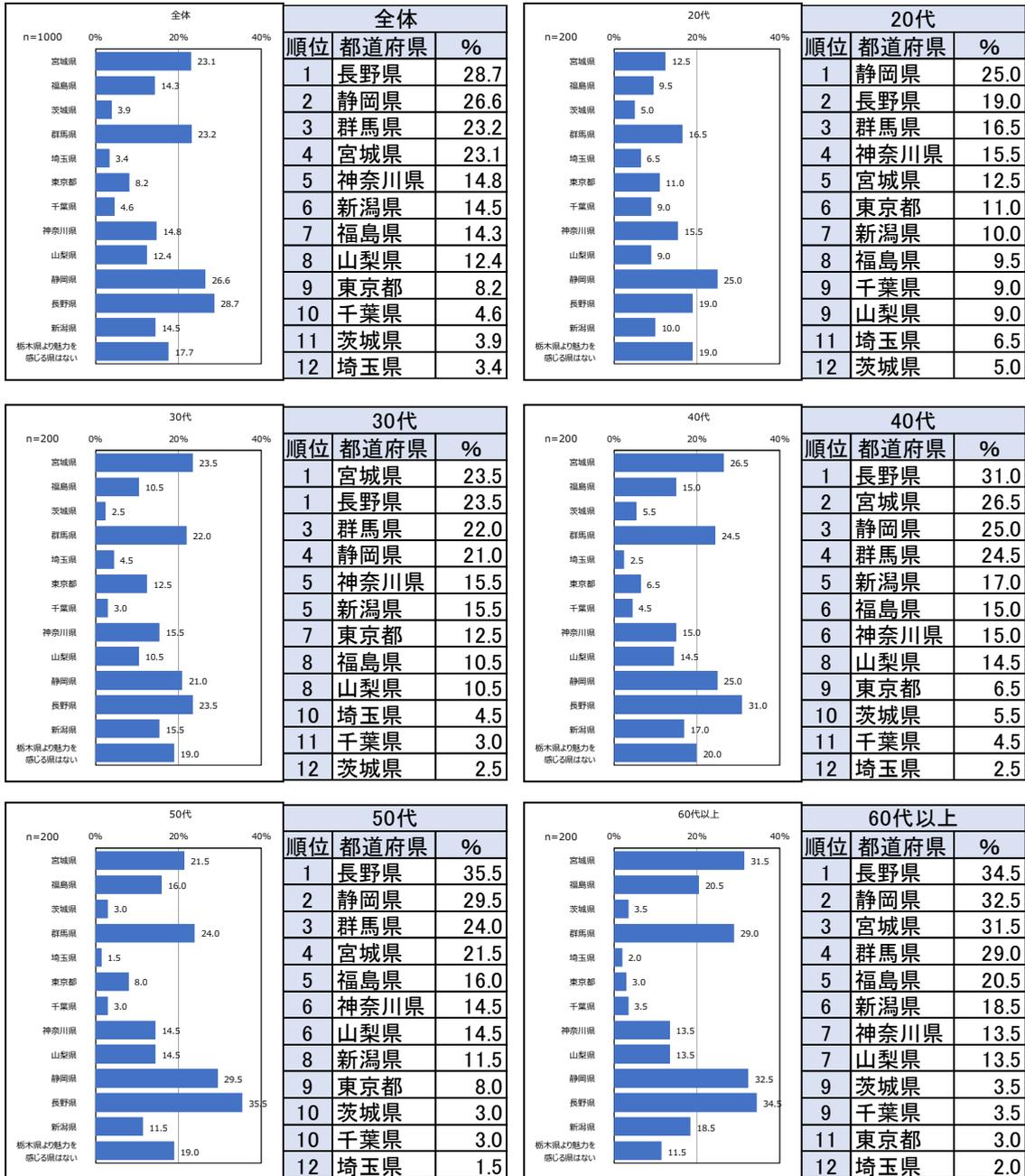


③温泉

「温泉」で栃木県より魅力を感じる都県は、全体で見ると「長野県」(28.7%)が最も多く、次いで「静岡県」(26.6%)、「群馬県」(23.2%)、「宮城県」(23.1%)となっている。

年代別にみると、「40代」以上の年代では「長野県」が最も多くなっている。

図Ⅲ-5-(2)-③. 栃木県より魅力を感じる都県[温泉] (複数回答)



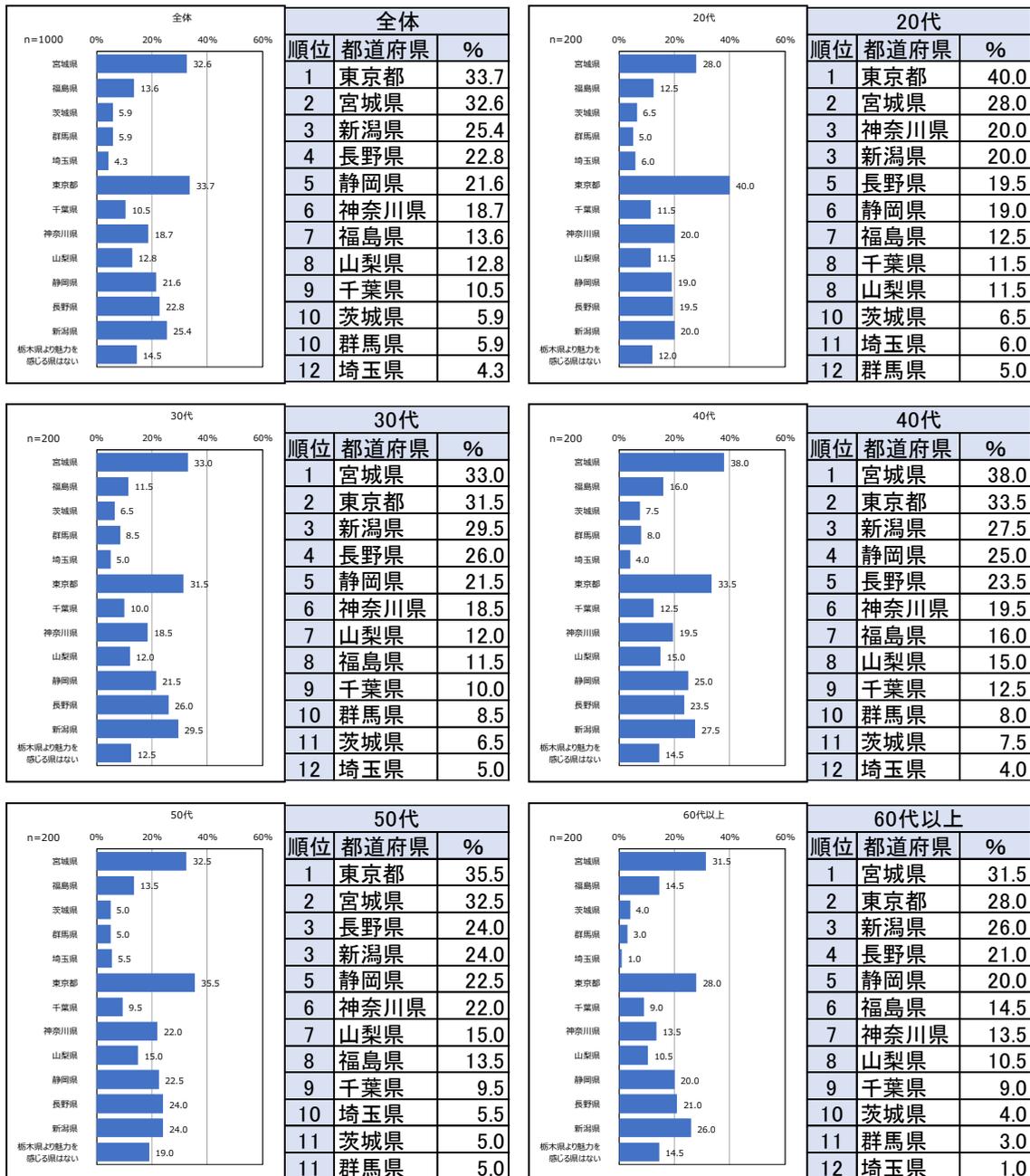
Ⅲ. 遠方都市居住者

④食べ物（宿泊時の食事を除く）

「食べ物（宿泊時の食事を除く）」で栃木県より魅力を感じる都県は、全体でみると「東京都」（33.7%）が最も多く、次いで「宮城県」（32.6%）、「新潟県」（25.4%）、「長野県」（22.8%）となっている。

年代別にみると、「20代」、「50代」では「東京都」、「30代」、「40代」、「60代以上」では「宮城県」が最も多くなっている。

図Ⅲ-5-(2)-④. 栃木県より魅力を感じる都県[食べ物（宿泊時の食事を除く）]（複数回答）



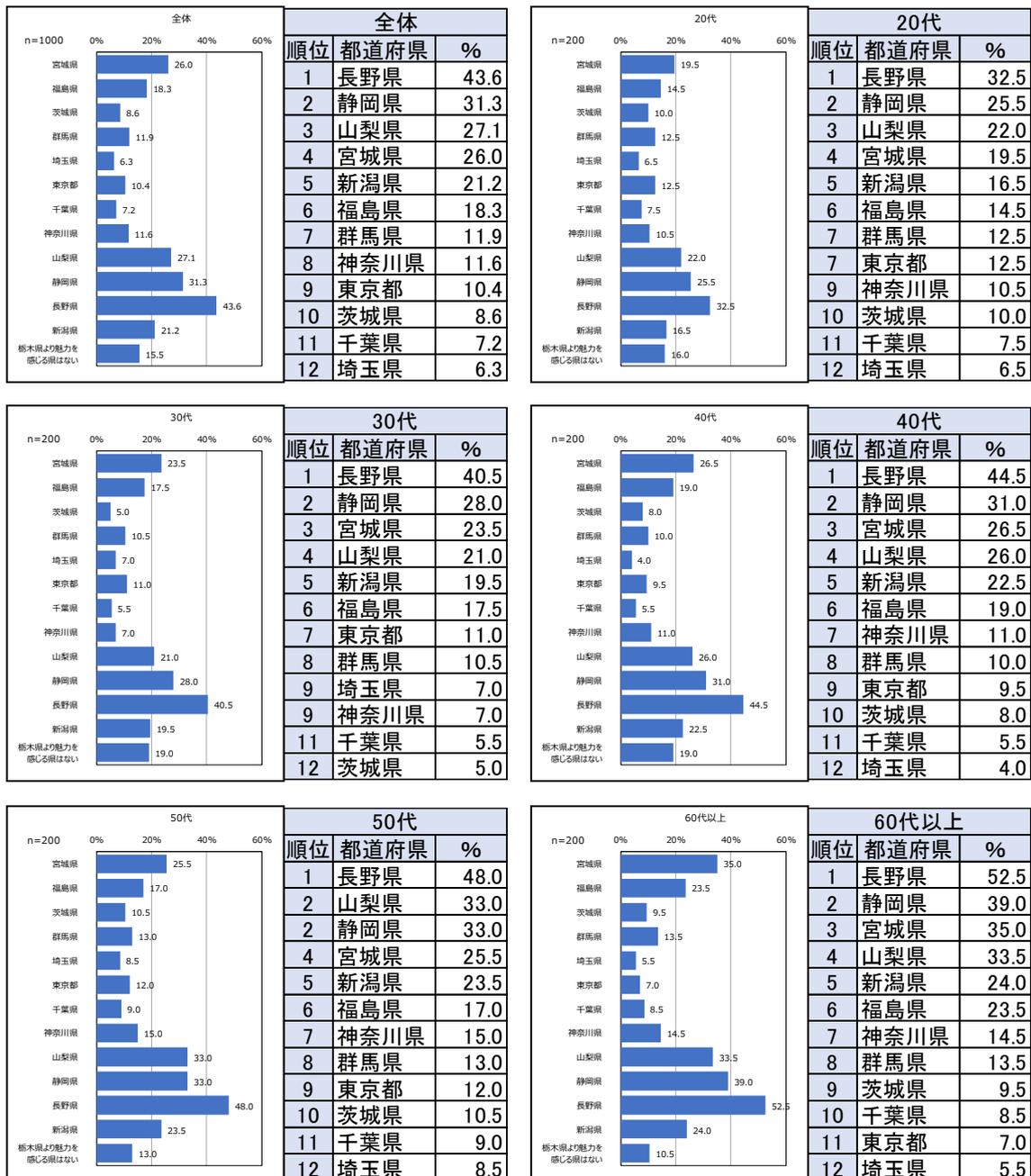
Ⅲ. 遠方都市居住者

⑤自然・景観

「自然・景観」で栃木県より魅力を感じる都県は、全体で見ると「長野県」(43.6%)が最も多く、次いで「静岡県」(31.3%)、「山梨県」(27.1%)となっている。

年代別にみると、全ての年代で「長野県」が最も多くなっており、年代が上がるにつれてその割合が多くなっている。

図Ⅲ-5-(2)-⑤. 栃木県より魅力を感じる都県〔自然・景観〕(複数回答)



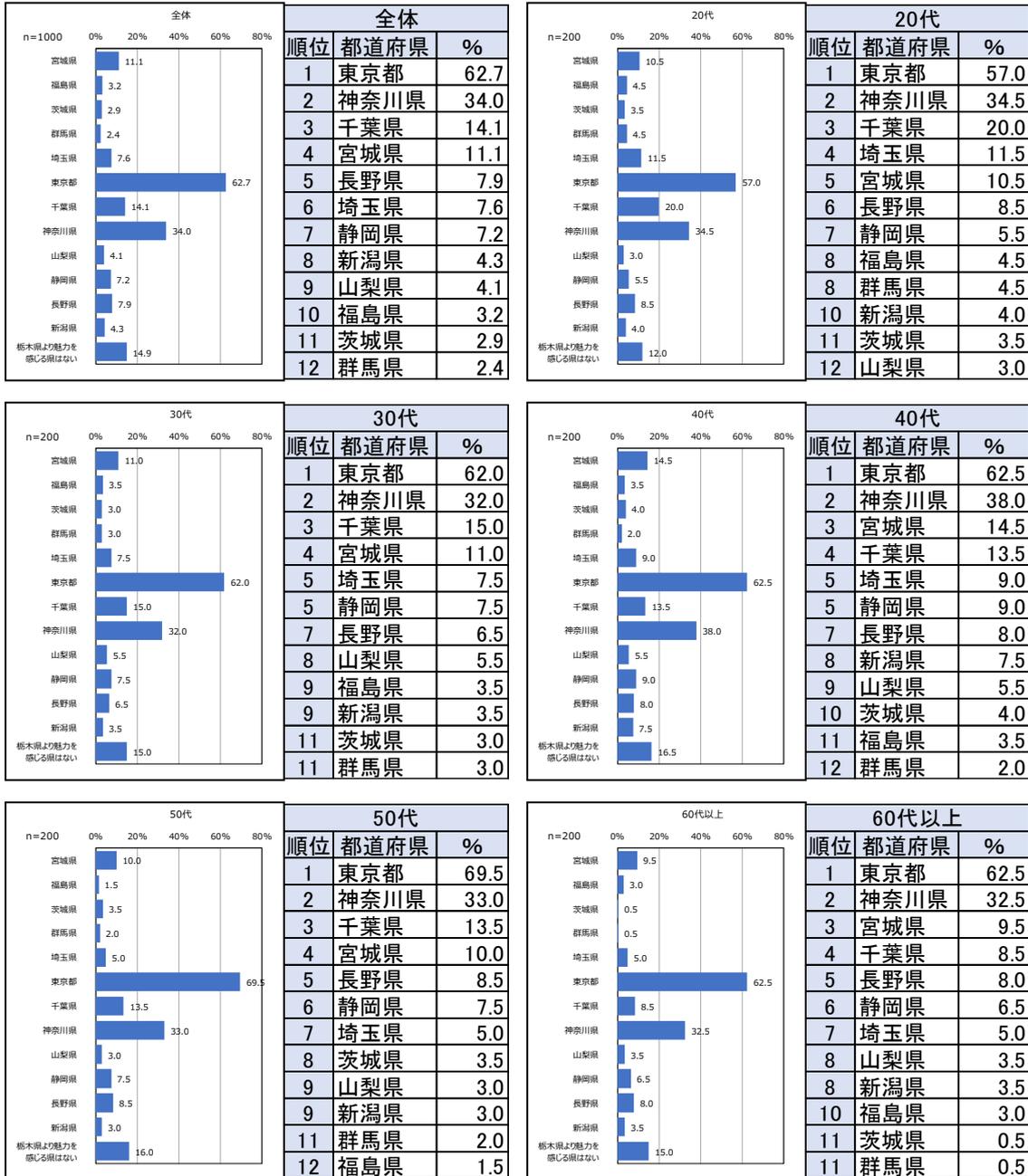
Ⅲ. 遠方都市居住者

⑥街歩きが楽しめる

「街歩きが楽しめる」で栃木県より魅力を感じる都県は、全体でみると「東京都」(62.7%)が最も多く、次いで「神奈川県」(34.0%)となっている。

年代別にみると、全ての年代で「東京都」が最も多く、概ね同じ傾向を示している。

図Ⅲ-5-(2)-⑥. 栃木県より魅力を感じる都県[街歩きが楽しめる] (複数回答)



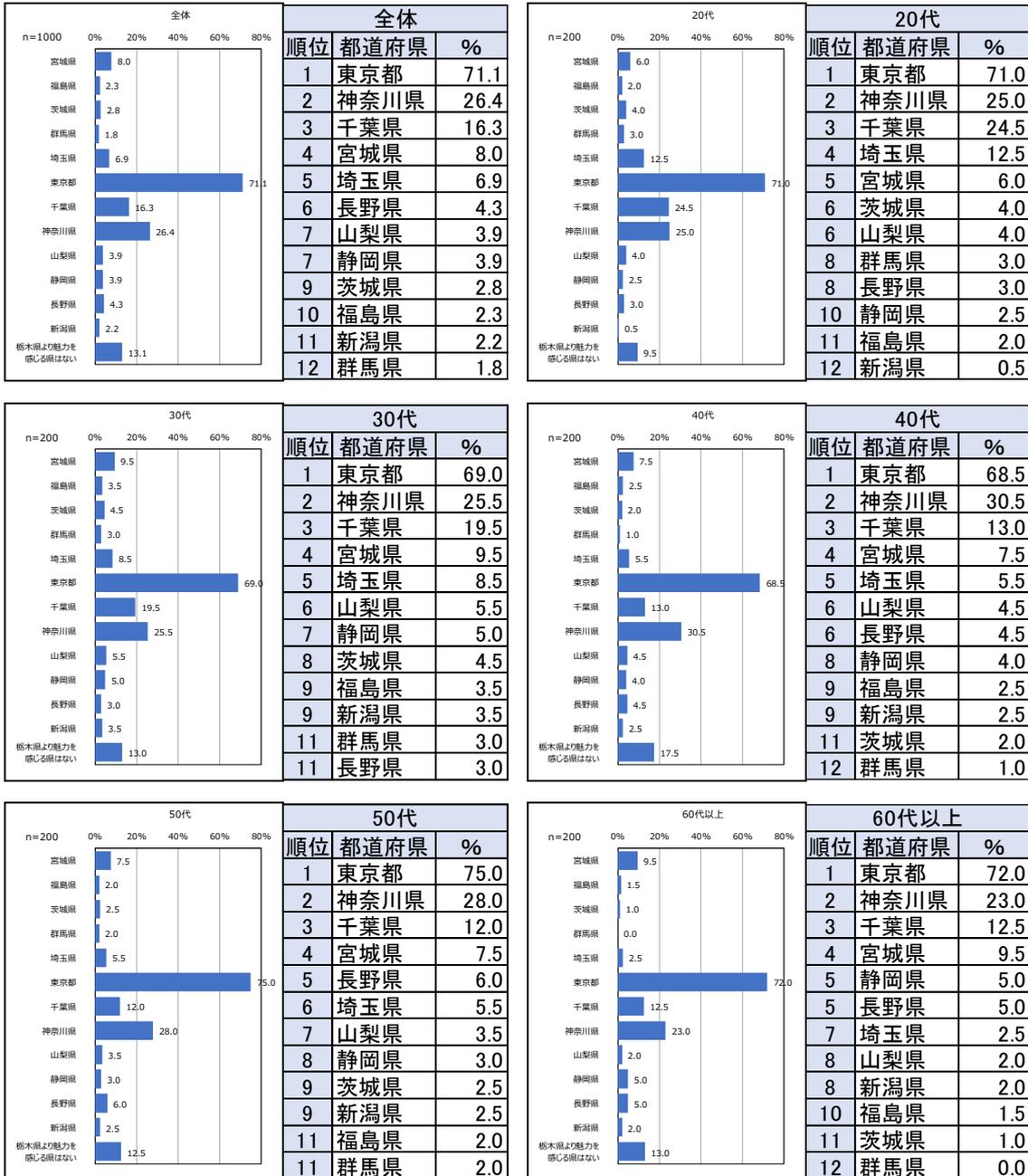
Ⅲ. 遠方都市居住者

⑦ 買い物が楽しめる

「買い物が楽しめる」で栃木県より魅力を感じる都県は、全体でみると「東京都」(71.1%)が最も多く、次いで「神奈川県」(26.4%)となっている。

年代別にみると、全ての年代で「東京都」が最も多く、概ね同じ傾向を示している。

図Ⅲ-5-(2)-⑦. 栃木県より魅力を感じる都県[買い物が楽しめる] (複数回答)



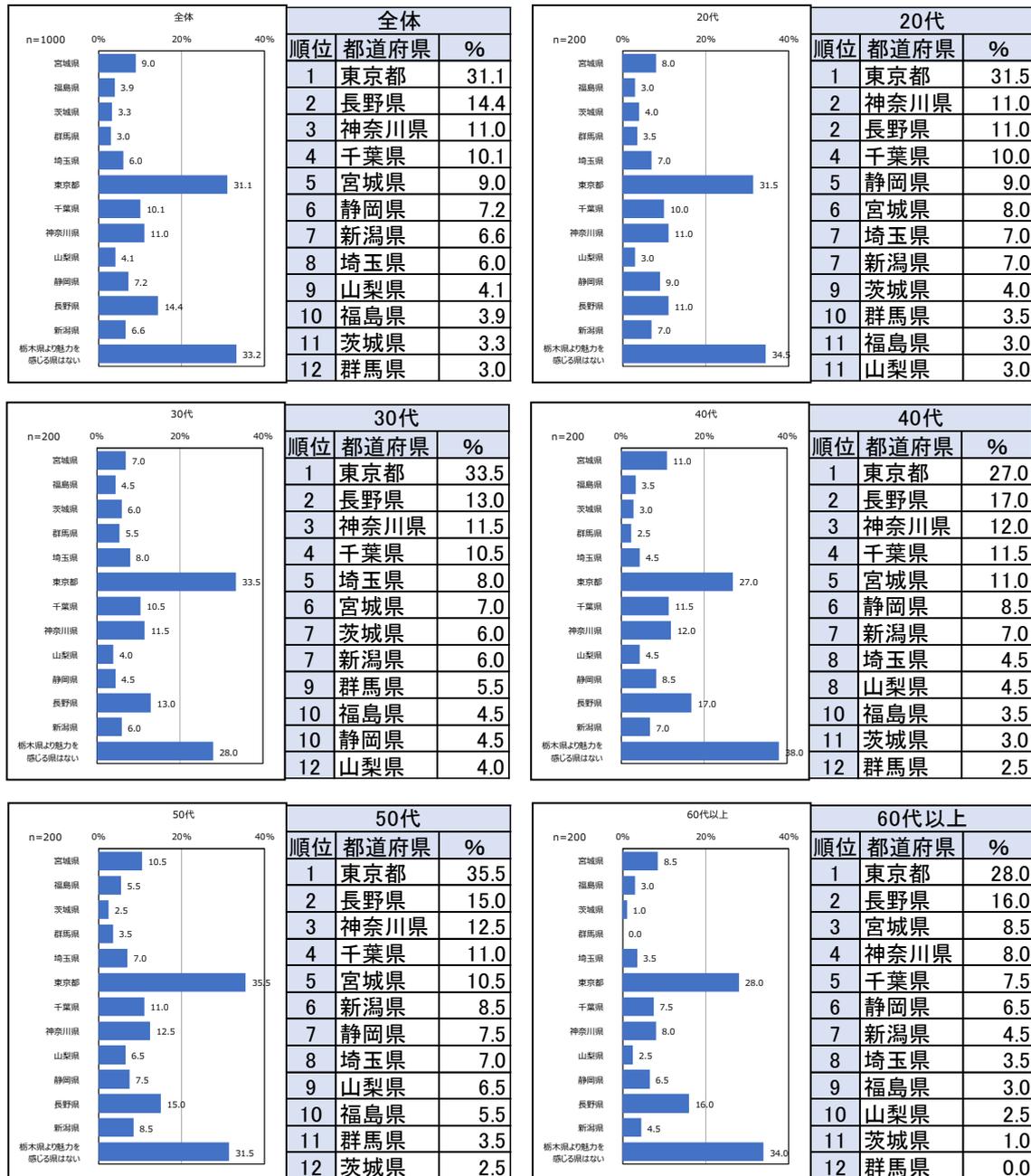
Ⅲ. 遠方都市居住者

⑧スポーツが楽しめる

「スポーツが楽しめる」で栃木県より魅力を感じる都県は、全体で見ると「東京都」(31.1%)が最も多くなっている。

年代別にみると、全ての年代で「東京都」が最も多く、概ね同じ傾向を示している。

図Ⅲ-5-(2)-⑧. 栃木県より魅力を感じる都県[スポーツが楽しめる] (複数回答)

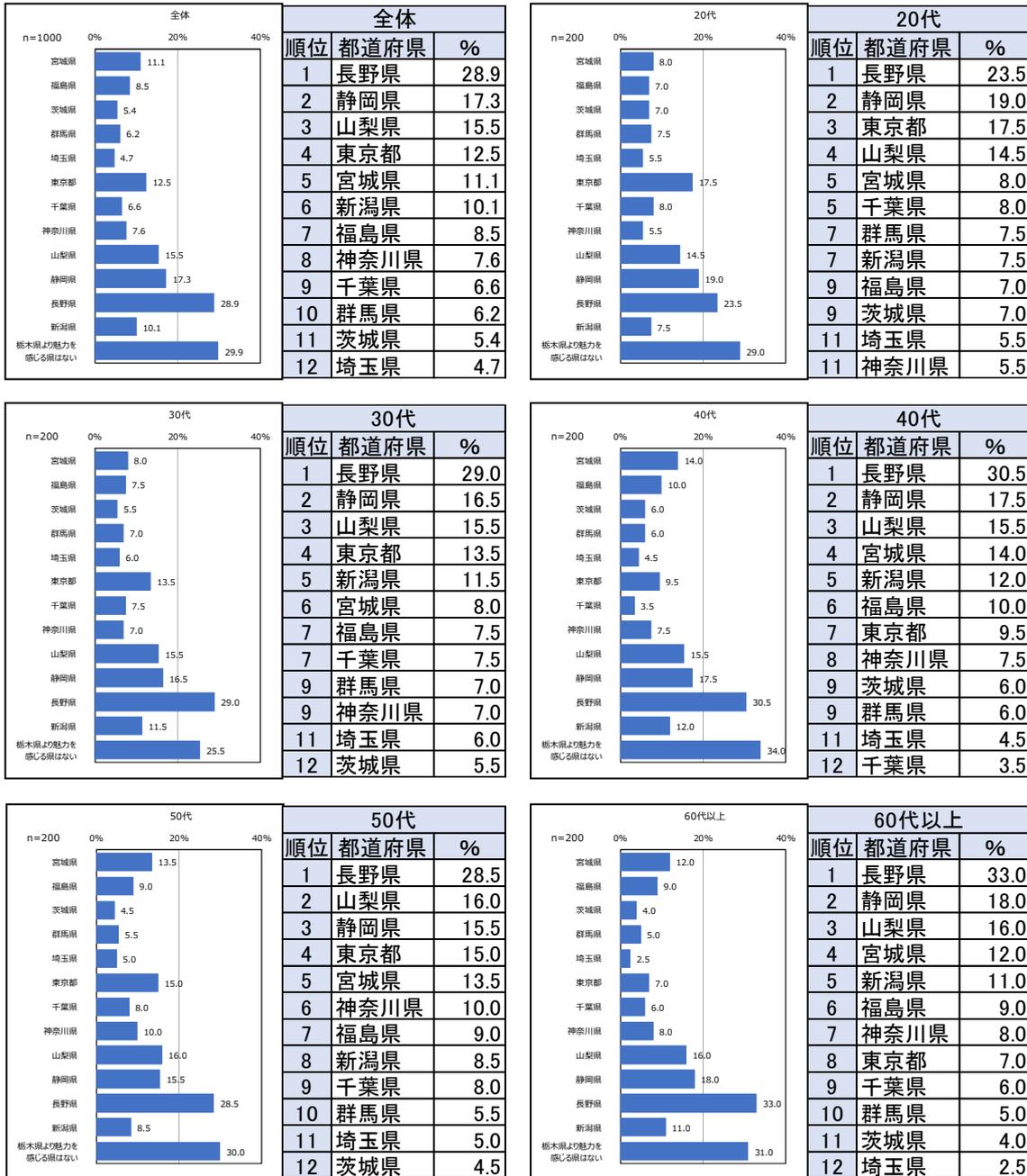


⑨アウトドアが楽しめる

「アウトドアが楽しめる」で栃木県より魅力を感じる都県は、全体でみると「長野県」(28.9%)が最も多くなっている。

年代別にみると、全ての年代で「長野県」が最も多く、概ね同じ傾向を示している。

図Ⅲ-5-(2)-⑨. 栃木県より魅力を感じる都県[アウトドアが楽しめる] (複数回答)



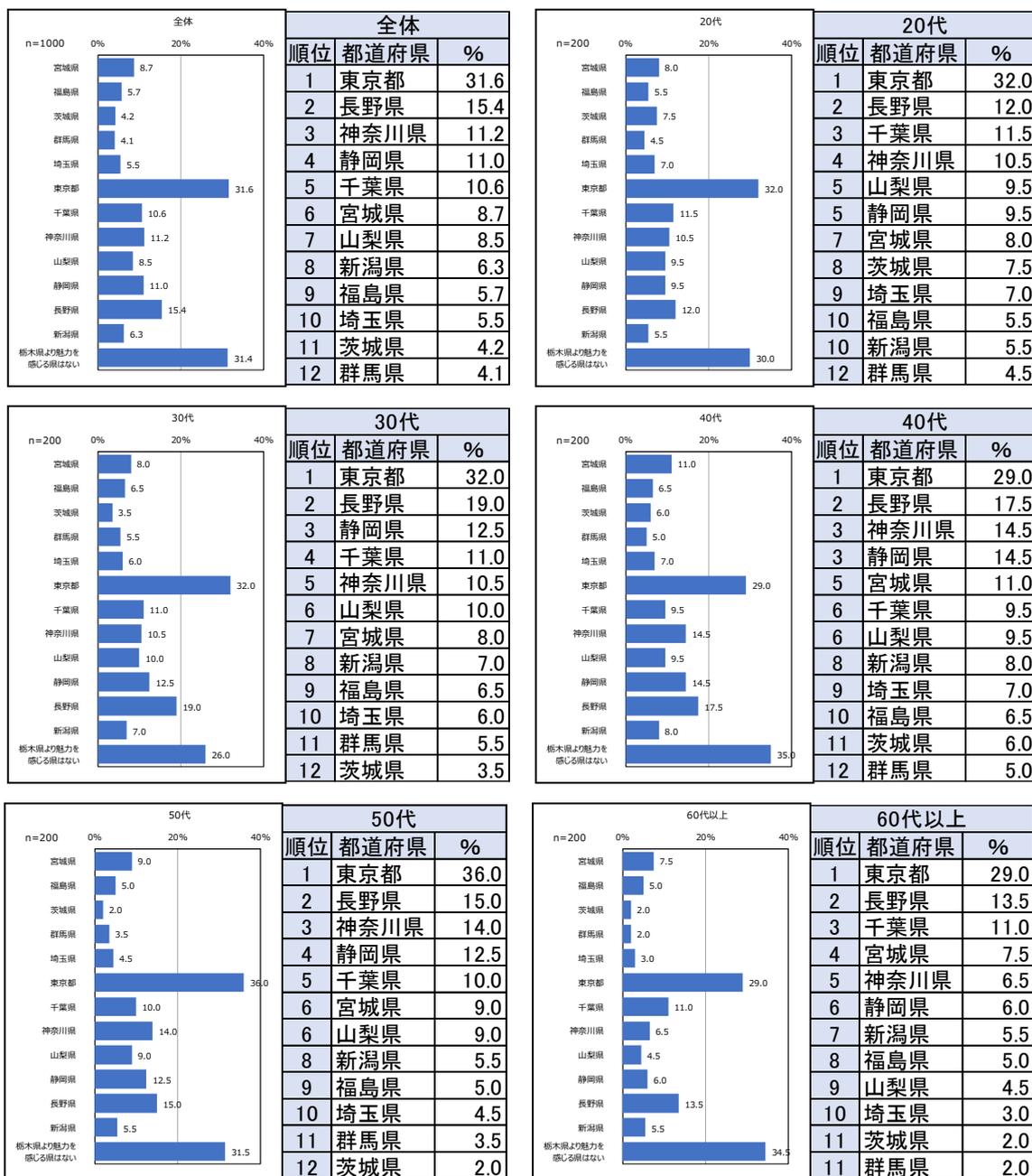
Ⅲ. 遠方都市居住者

⑩各種体験が楽しめる

「各種体験が楽しめる」で栃木県より魅力を感じる都県は、全体で見ると「東京都」(31.6%)が最も多くなっている。

年代別にみると、全ての年代で「東京都」が最も多く、概ね同じ傾向を示している。

図Ⅲ-5-(2)-⑩. 栃木県より魅力を感じる都県[各種体験が楽しめる] (複数回答)

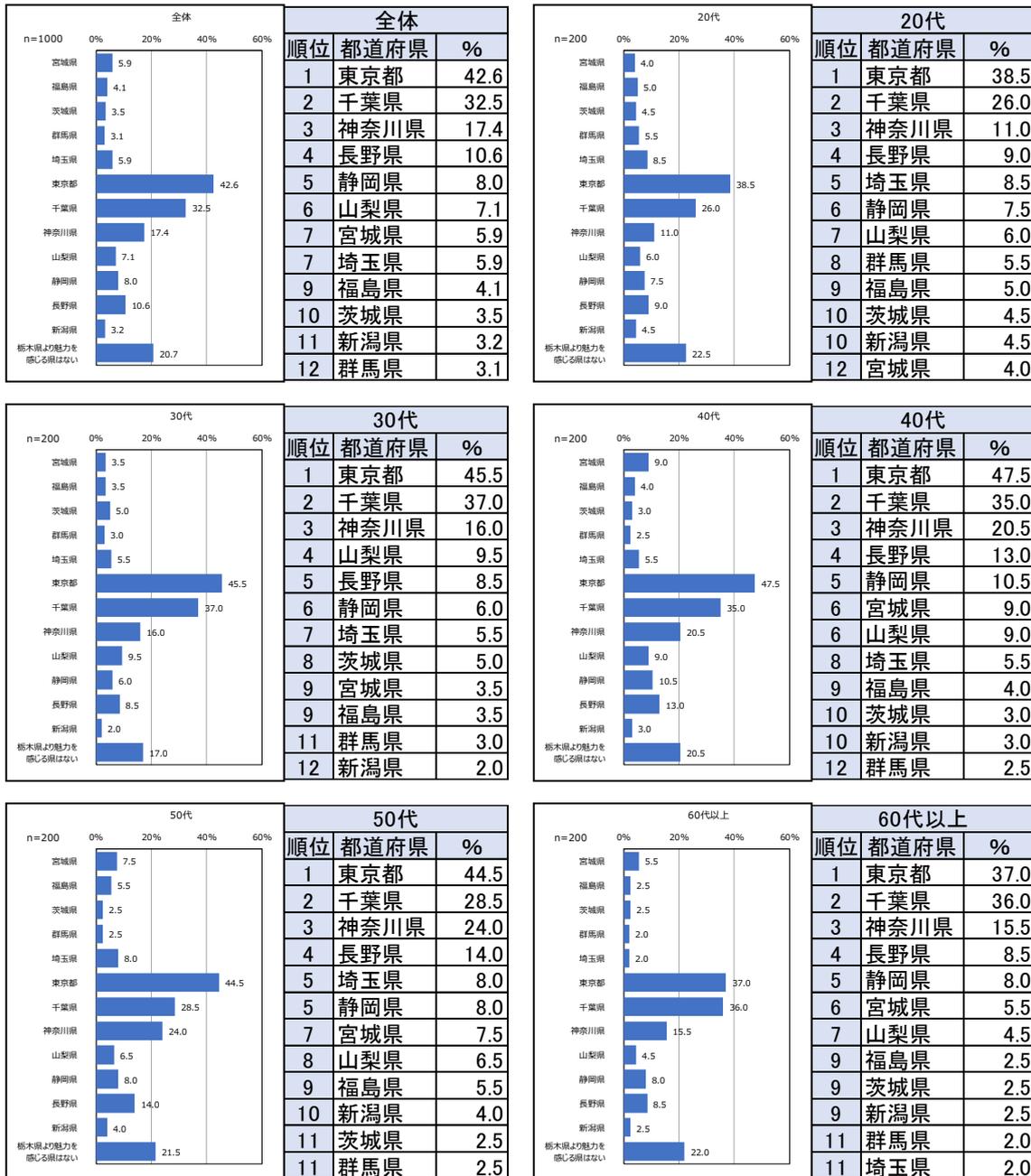


⑪ レジャー施設

「レジャー施設」で栃木県より魅力を感じる都県は、全体でみると「東京都」(42.6%)が最も多く、次いで「千葉県」(32.5%)、「神奈川県」(17.4%)となっている。

年代別にみると、全ての年代で「東京都」が最も多く、概ね同じ傾向を示している。

図Ⅲ-5-(2)-⑪. 栃木県より魅力を感じる都県[レジャー施設が楽しめる] (複数回答)



Ⅲ. 遠方都市居住者

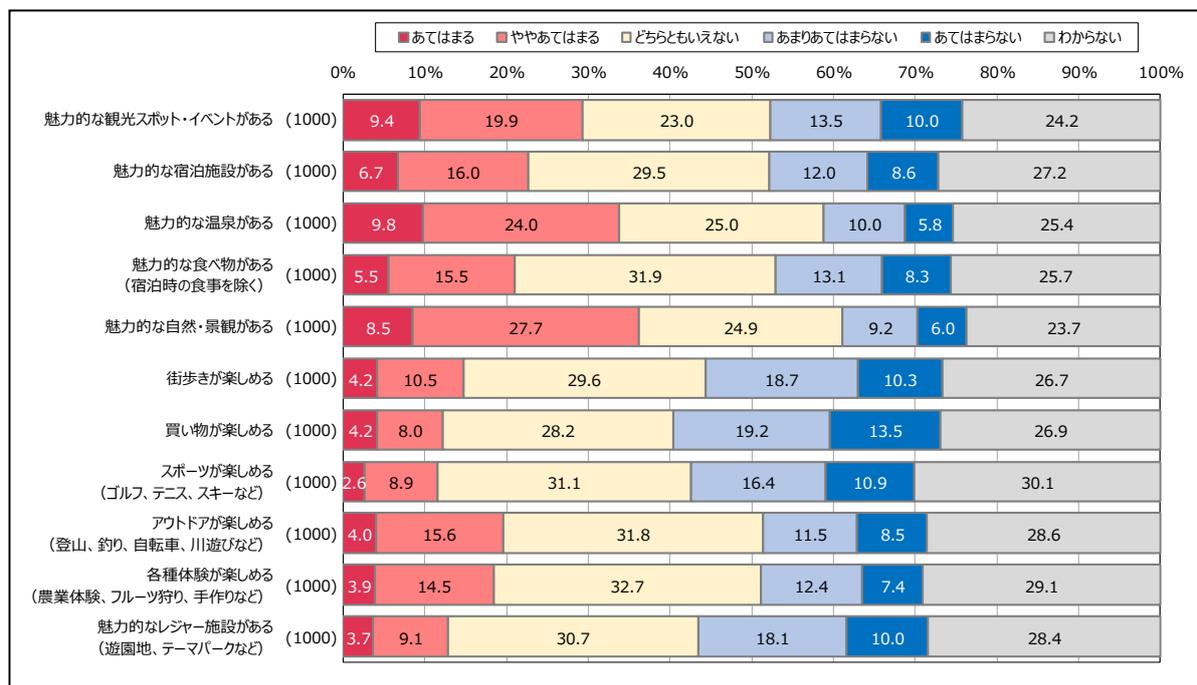
6. 栃木県の観光地のイメージ

(1) 栃木県の観光地のイメージ

栃木県の観光地のイメージは、「あてはまる」と「ややあてはまる」の合計で見ると、「魅力的な自然・景観がある」(36.2%)が最も多く、次いで「魅力的な温泉がある」(33.8%)、「魅力的な観光スポット・イベントがある」(29.3%)となっている。

一方、「あてはまらない」と「あまりあてはまらない」の合計で見ると、「買い物が楽しめる」(32.7%)が最も多く、次いで「街歩きが楽しめる」(29.0%)、「魅力的なレジャー施設がある」(28.1%)となっている。

図Ⅲ-6-(1). 栃木県の観光地のイメージ（単一回答）

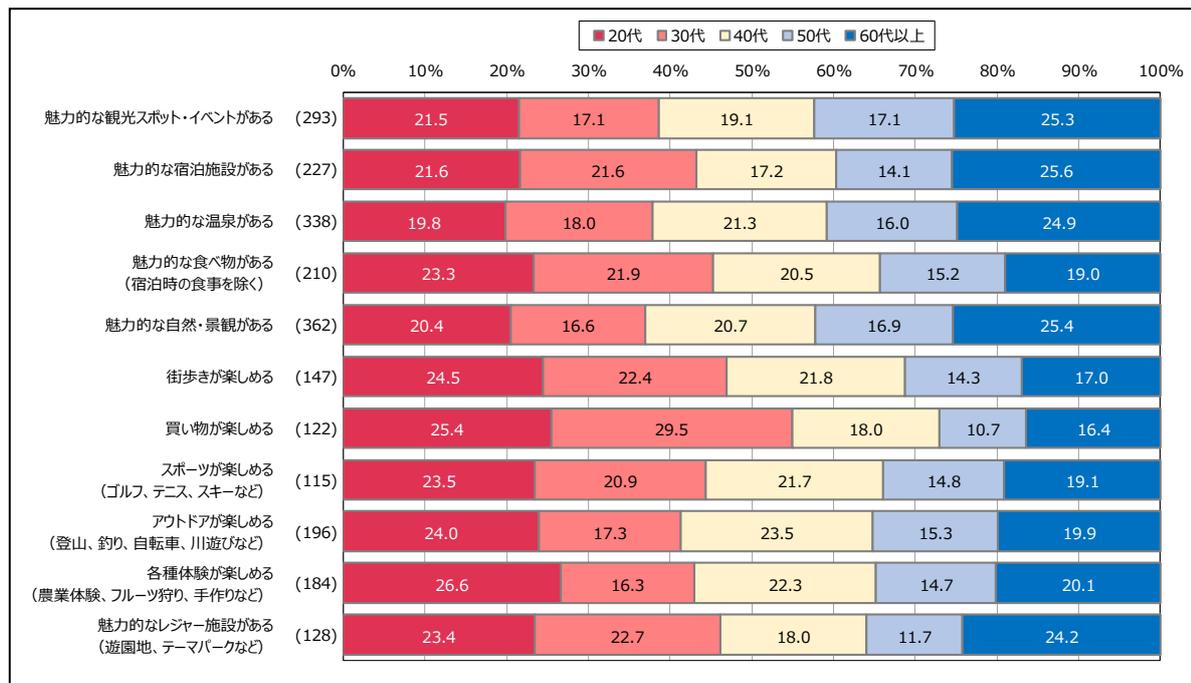


Ⅲ. 遠方都市居住者

(2) 栃木県の観光地のイメージ（年代別）

栃木県の観光地のイメージについて「あてはまる」の年代別の内訳をみると、「魅力的な観光スポット・イベントがある」、「魅力的な宿泊施設がある」、「魅力的な温泉がある」、「魅力的な自然・景観がある」では50代以上が多くなっている。一方、「街歩きが楽しめる」、「買い物が楽しめる」では30代以下の割合が比較的多くなっている。

図Ⅲ-6-(2). 「あてはまる」の年代別内訳

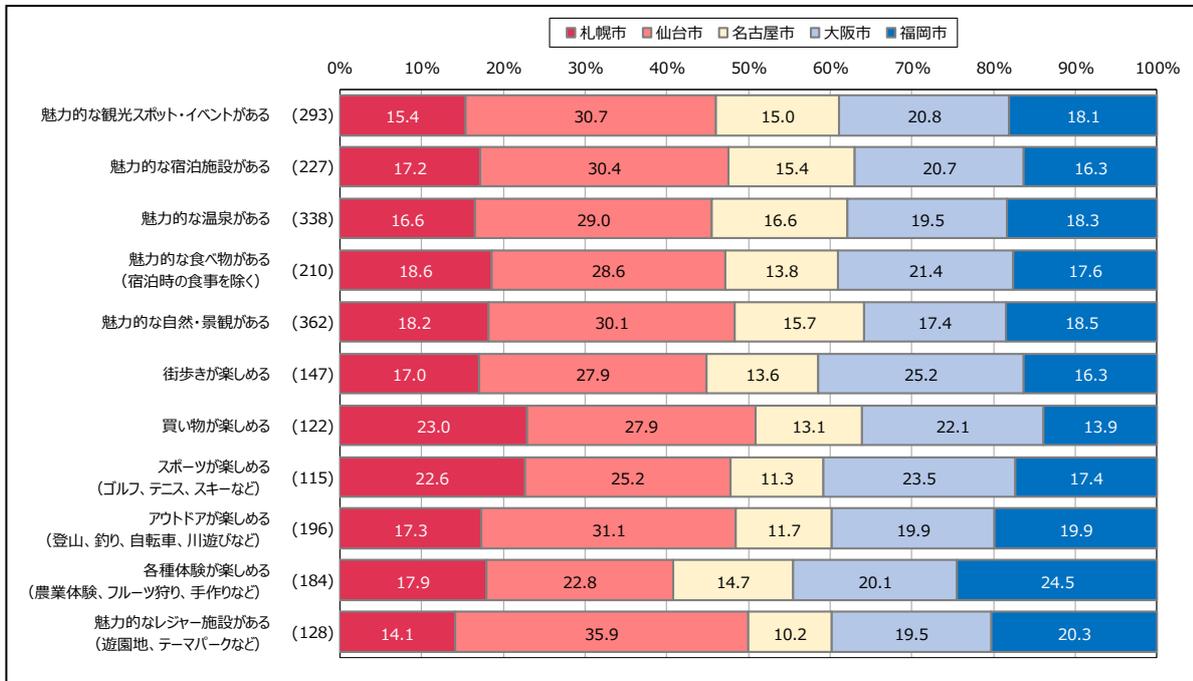


Ⅲ. 遠方都市居住者

(3) 栃木県の観光地のイメージ（居住地別）

栃木県の観光地のイメージについて「あてはまる」の居住地別の内訳をみると、「各種体験が楽しめる」以外の項目で仙台市が最も多くなっている。「各種体験が楽しめる」では福岡市が最も多い。

図Ⅲ-6-(3). 「あてはまる」の居住地別内訳



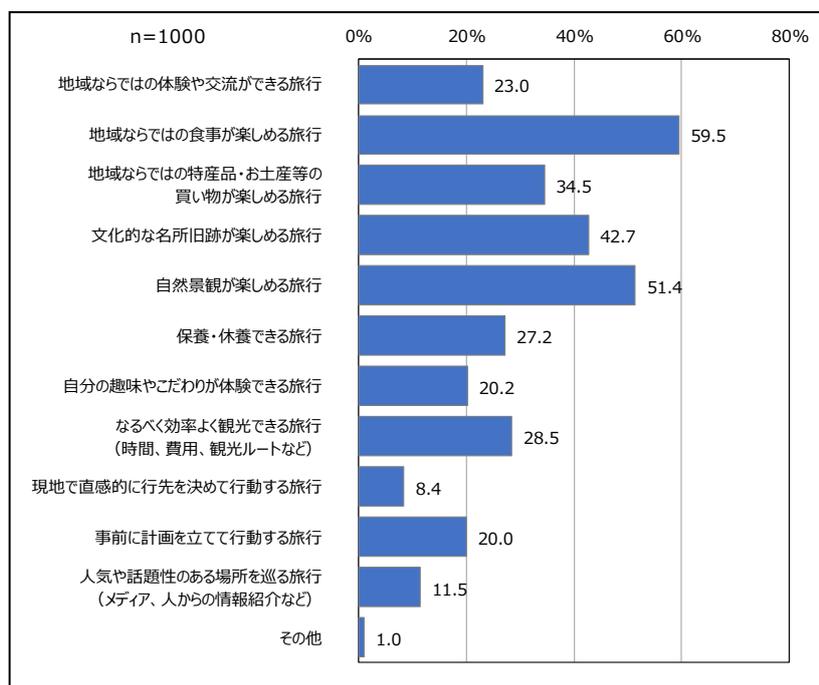
7. 旅行に対する価値観

(1) 旅行に対する価値観

旅行を検討する際にどのような旅行がしたいか、旅行に対する価値観を尋ねたところ、「地域ならではの食事が楽しめる旅行」(59.5%) が最も多く、次いで「自然景観が楽しめる旅行」(51.4%)、「文化的な名所旧跡が楽しめる旅行」(42.7%)、「地域ならではの特産品・お土産等の買い物が楽しめる旅行」(34.5%)、「なるべく効率よく観光できる旅行」(28.5%) となっている。

地域ならではの食事や特産品を楽しみ、自然景観や文化的な名所旧跡に触れつつ、効率よく観光地を巡ることができる旅行をしたいと考える人が多い傾向にある。

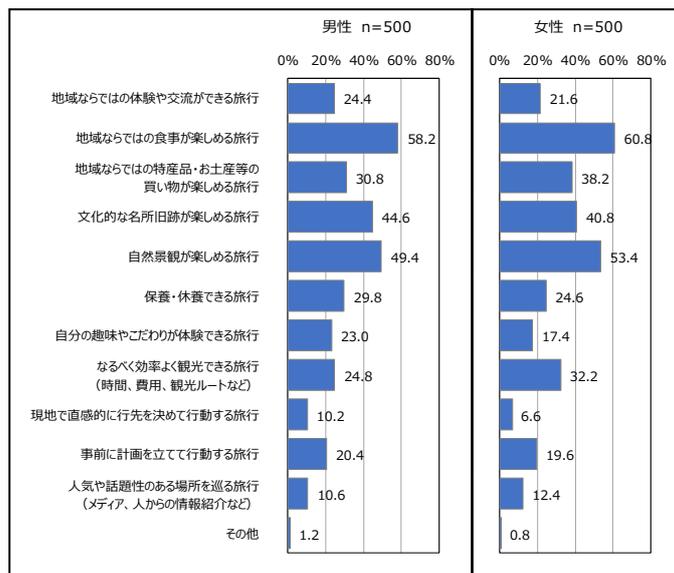
図Ⅲ-7-(1)-7. 旅行に対する価値観（複数回答）



Ⅲ. 遠方都市居住者

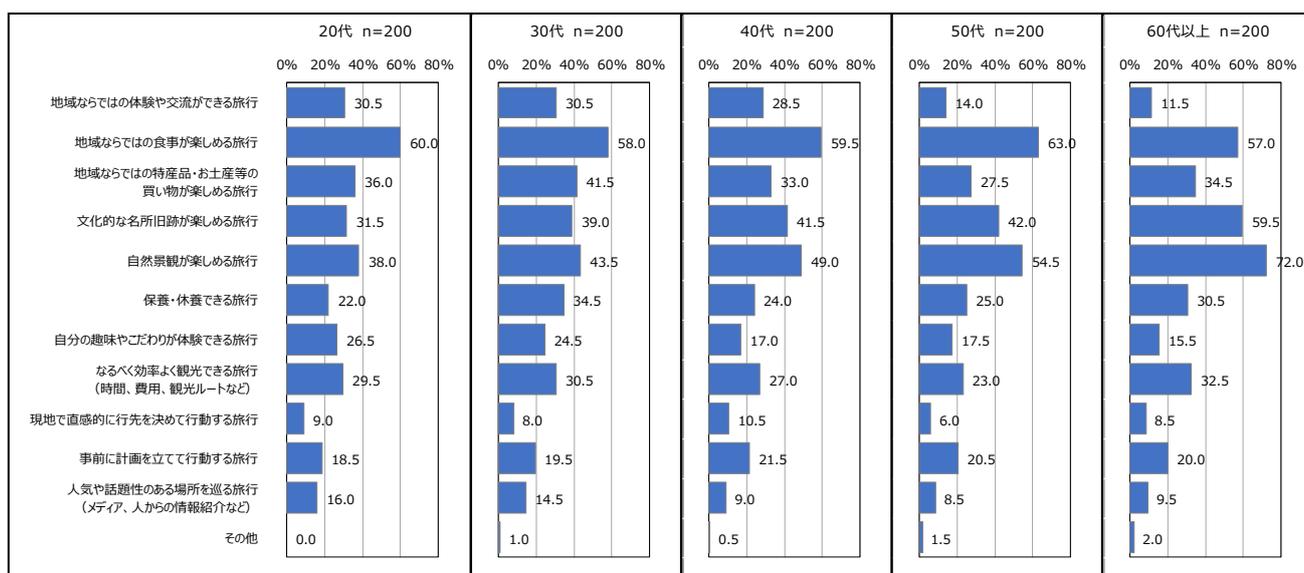
旅行に対する価値観を性別にみると、男女ともに概ね同じ傾向を示している。

図Ⅲ-7-(1)-イ. 旅行に対する価値観(性別) (複数回答)



旅行に対する価値観を年代別にみると、20代～50代では同様の傾向を示しているが、60代以上では「自然景観が楽しめる旅行」(72.0%)が最も多く、次いで「文化的な名所旧跡が楽しめる旅行」(59.5%)、「地域ならではの食事が楽しめる旅行」(57.0%)の順に多くなっている。「文化的な名所旧跡が楽しめる旅行」では年代が上がるにつれて多くなる傾向にある。また、「地域ならではの体験や交流ができる旅行」では年代が下がるにつれて多くなる傾向が見受けられる。

図Ⅲ-7-(1)-ウ. 旅行に対する価値観(年代別) (複数回答)



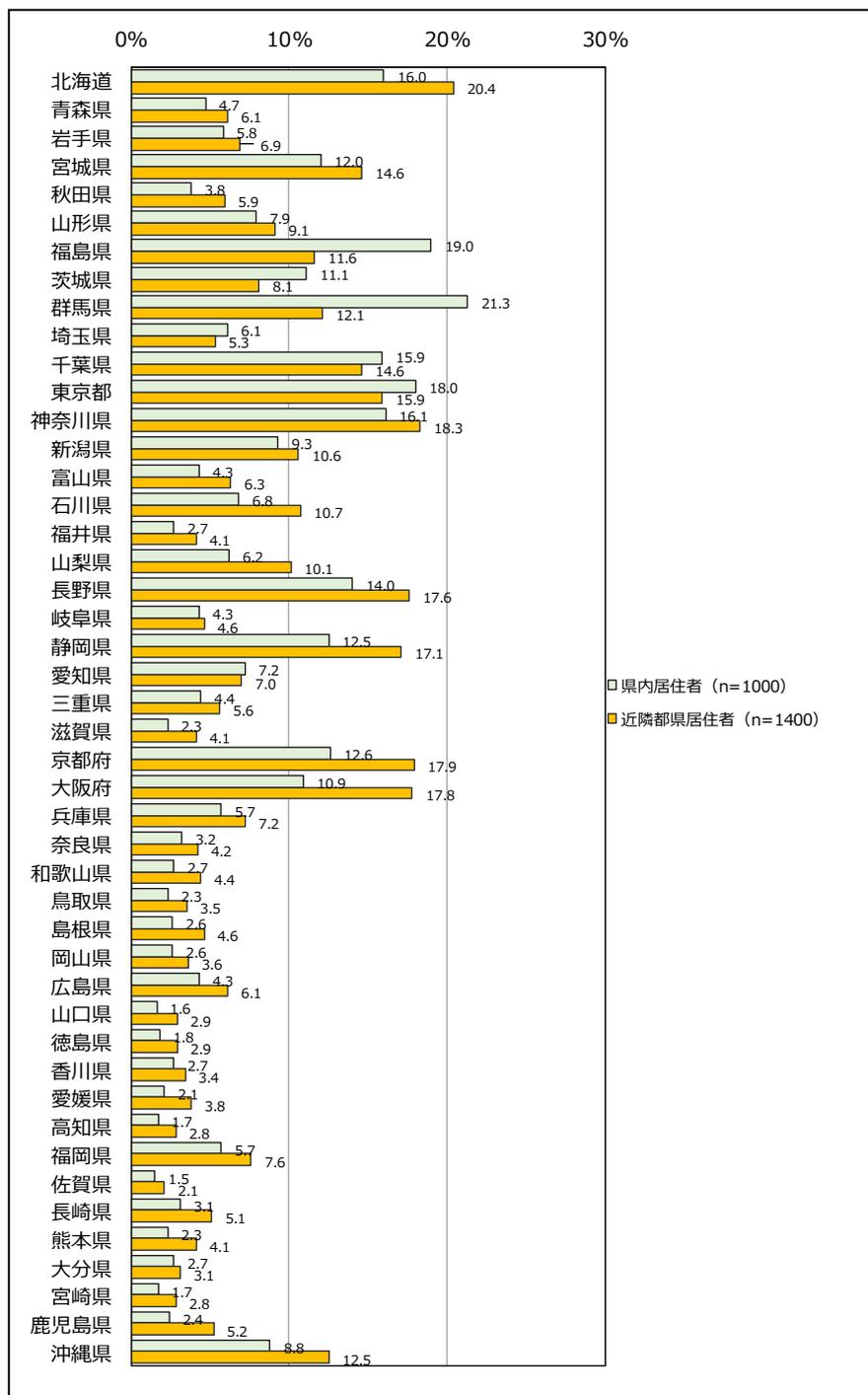
IV. 三調査の比較

1. 宿泊旅行地域

県内居住者と近隣都県居住者の栃木県以外の宿泊旅行地域（3年以内）を比較すると、県内居住者に比べて近隣都県居住者は「福島県」、「群馬県」等が少なく、「静岡県」、「京都府」、「大阪府」などが多くなっている。

図IV-1. 宿泊旅行地域（複数回答）

(注) 回答者が居住する都県は除く



IV.三調査の比較

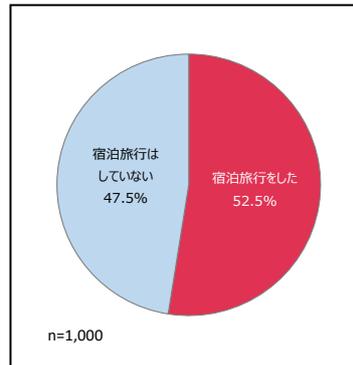
2. 本県への訪問、日帰り旅行と宿泊旅行の有無

県内居住者の県内での宿泊旅行（3年以内）の有無は、「宿泊旅行をした」が52.5%となっている。

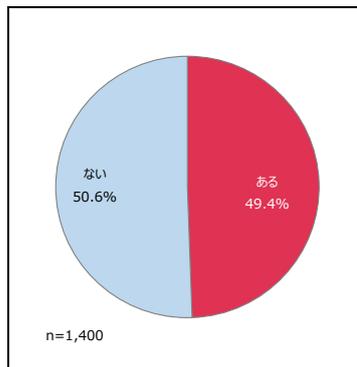
本県への訪問（3年以内）の有無は、近隣都県居住者では「ある」が49.4%、遠方都市居住者では「ある」が15.9%となった。

日帰り旅行と宿泊旅行（3年以内）の有無を比較すると、近隣都県居住者では「日帰り旅行」（61.6%）が「宿泊旅行」（53.3%）よりも多くなっている。遠方都市居住者では「宿泊旅行」（73.6%）が「日帰り旅行」（35.2%）よりも多くなっている。

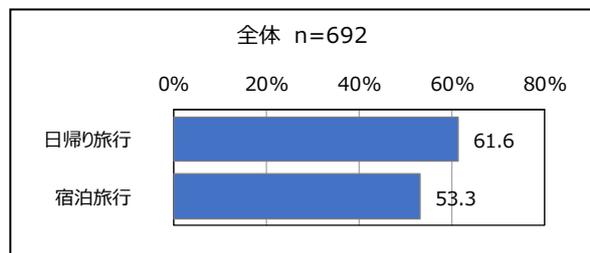
図IV-2-7. 栃木県内居住者の宿泊旅行の有無



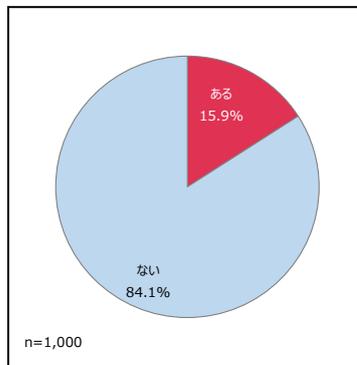
図IV-2-4. 近隣都県居住者の訪問の有無



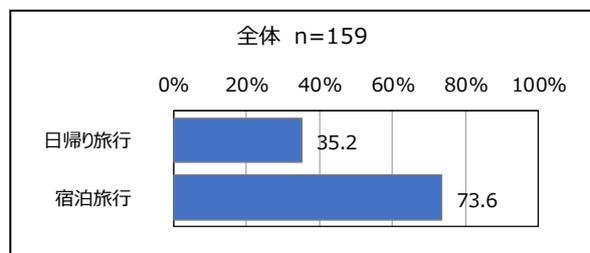
図IV-2-5. 近隣都県居住者の日帰り旅行・宿泊旅行の有無



図IV-2-1. 遠方都市居住者の訪問の有無



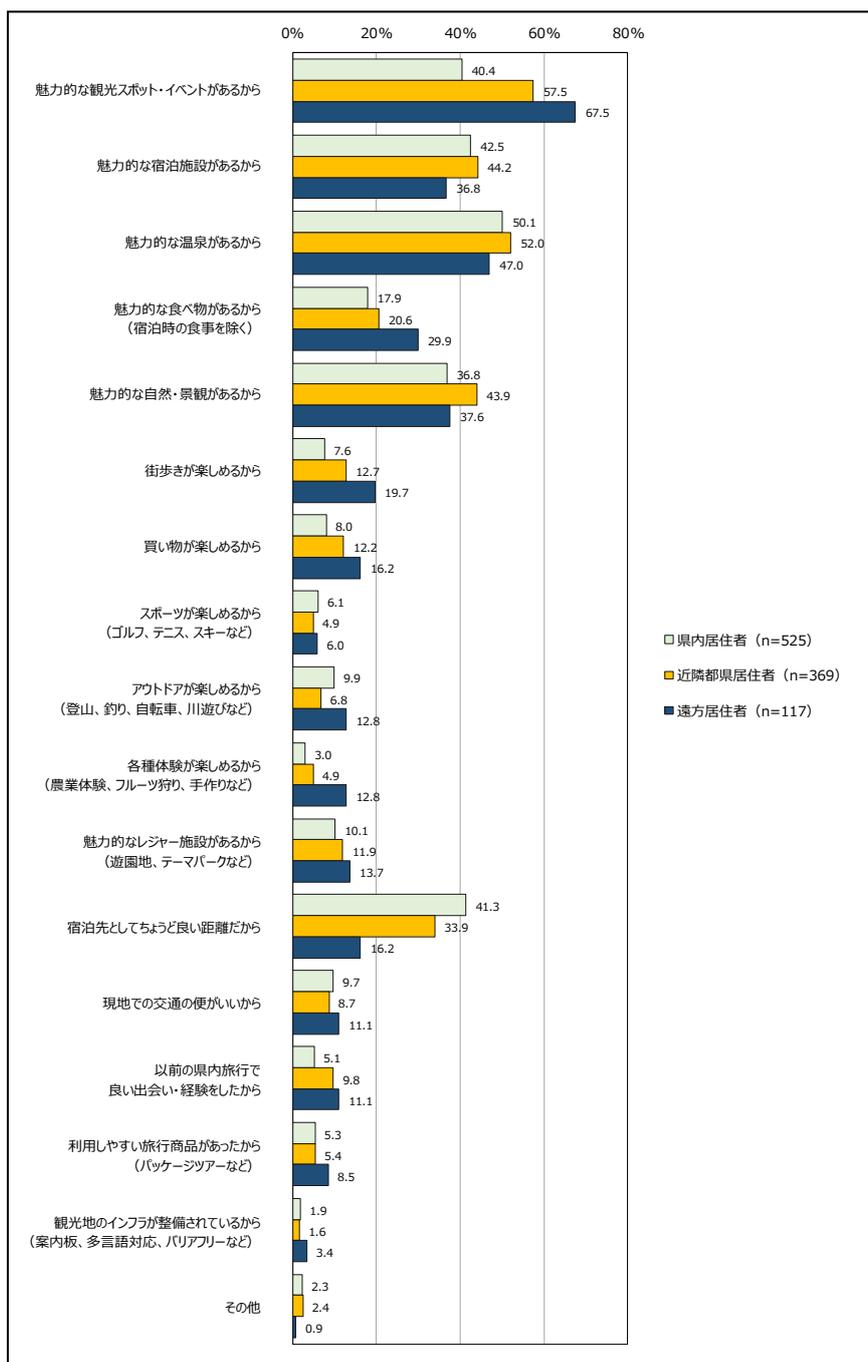
図IV-2-2. 遠方都市居住者の日帰り旅行・宿泊旅行の有無



3. 宿泊旅行を決めた理由

県内居住者が宿泊旅行先を県内に決めた理由と、近隣都県・遠方都市の居住者が本県への宿泊旅行を決めた理由を比較すると、「魅力的な観光スポット・イベントがある」では遠方都市居住者（67.5%）が最も多くなっており、距離が遠くなるほど観光スポット・イベントを重視する傾向にある。一方、「宿泊先としてちょうど良い距離だから」では県内居住者（41.3%）が最も多くなっている。また、「魅力的な宿泊施設があるから」、「魅力的な温泉があるから」では県内居住者と近隣都県居住者がほぼ同水準で、遠方都市居住者が少なくなっている。他の項目と比較すると、「魅力的な自然・景観があるから」は居住地にかかわらず多くなっている。

図IV-3. 本県への宿泊旅行、訪問を決めた理由（複数回答）

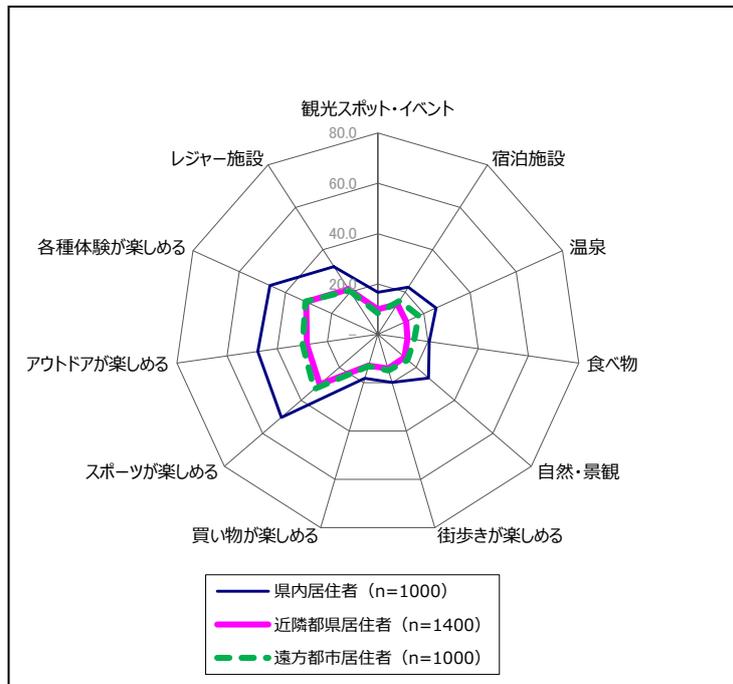


IV.三調査の比較

4. 旅行先として栃木県より魅力を感じる都県

11の項目に関して、旅行先として栃木県より魅力を感じる都県を聞いたところ、「栃木県より魅力を感じる都県はない」と回答した割合は、全ての項目で県内居住者が上回っている。近隣都県居住者と遠方都市居住者で比較すると、ほぼ同じ傾向となっている。特に「スポーツが楽しめる」、「アウトドアが楽しめる」、「各種体験が楽しめる」では大きな差がある。

図IV-4. 「栃木県より魅力を感じる県はない」の比較



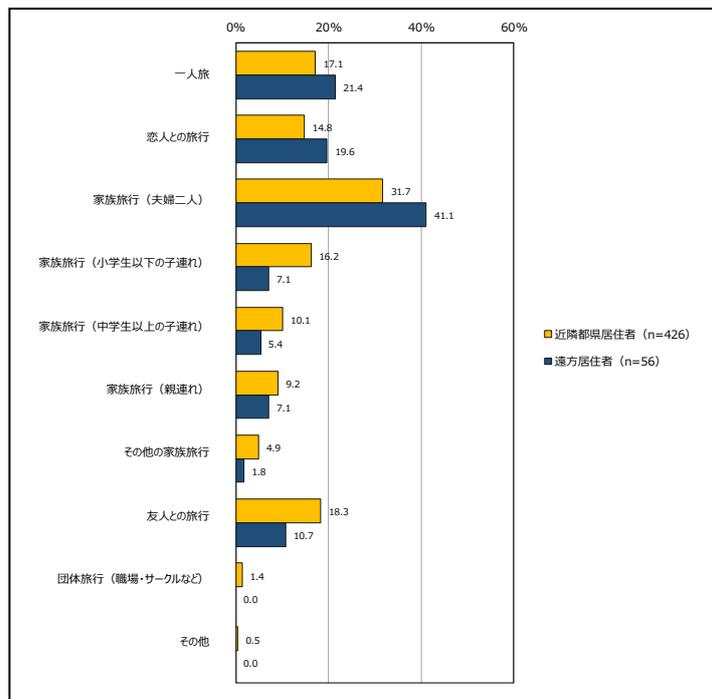
5. 旅行の同行者

旅行の同行者について、日帰り旅行と宿泊旅行を比較すると、概ね同じ傾向となっている。

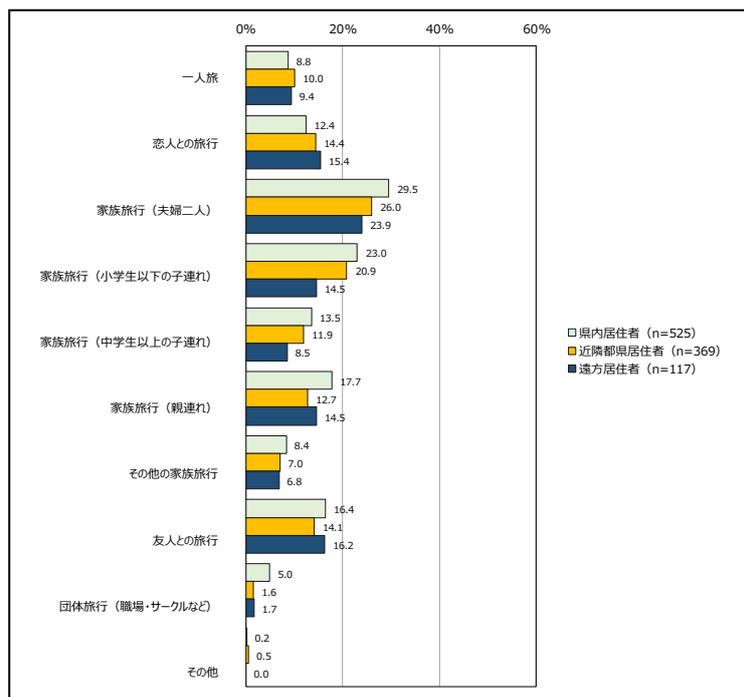
宿泊旅行の同行者をみると、「家族旅行（夫婦二人）」、「家族旅行（小学生以下の子連れ）」、「家族旅行（中学生以上の子連れ）」では距離が遠くなるほど少なくなる傾向にある。「家族旅行（親連れ）」、「友人との旅行」では遠方都市居住者がやや多くなっている。

図IV-5. 旅行の同行者の比較

【日帰り旅行】



【宿泊旅行】



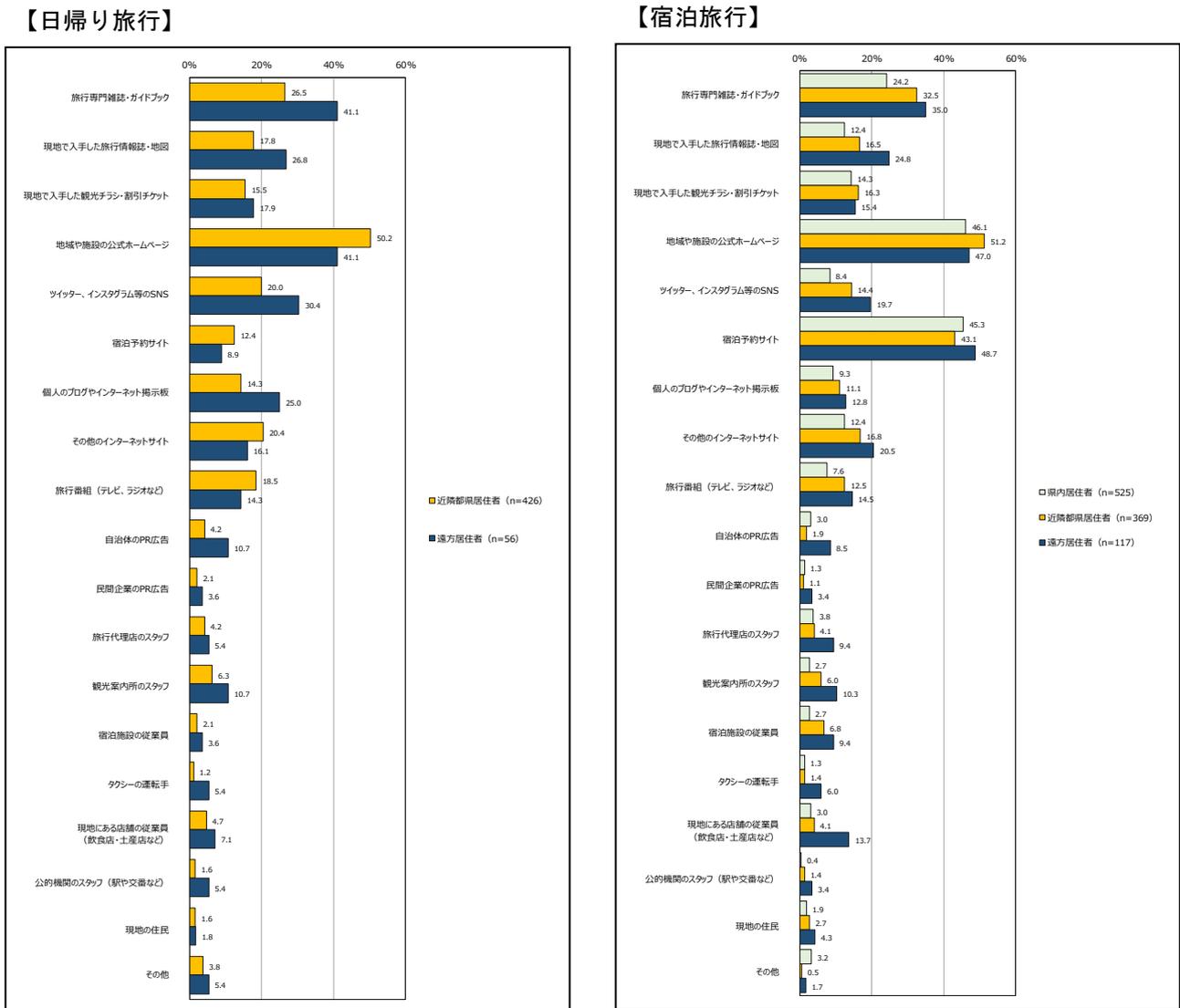
IV.三調査の比較

6. 旅行に関する情報入手方法

旅行に関する情報入手方法について、日帰り旅行と宿泊旅行を比較すると、概ね同じ傾向となっており、「地域や施設の公式ホームページ」、「宿泊予約サイト」、「旅行専門雑誌・ガイドブック」などが多くなっている。

宿泊旅行に関する情報入手方法をみると、「旅行専門雑誌・ガイドブック」では県内居住者よりも近隣都県・遠方都市居住者が比較的多くなっている。また、「現地で入手した旅行情報誌・地図」など現地で入手できる紙媒体や、「ツイッター、インスタグラム等のSNS」、「その他のインターネットサイト」などのインターネットを通じて情報を得る方法は、距離が遠くなるほど多くなる傾向にある。

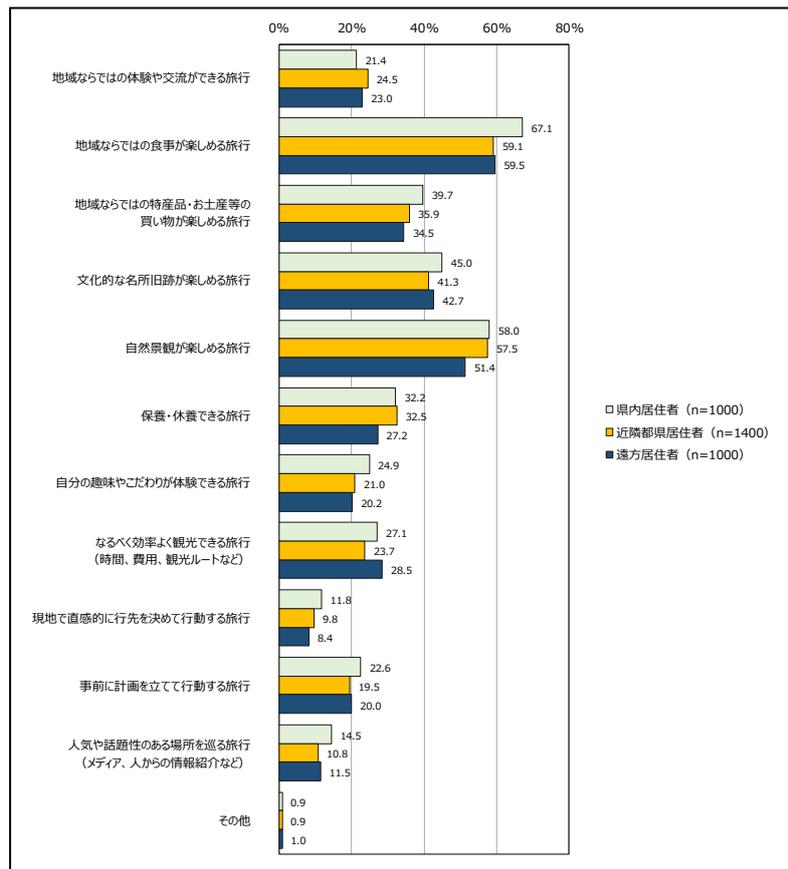
図IV-6. 旅行に関する情報入手方法の比較



7. 旅行に対する価値観

どのような旅行がしたいか、旅行に対する価値観について聞いたところ、居住地にかかわらず概ね同じ傾向を示しており、「地域ならではの食事が楽しめる旅行」や「自然景観が楽しめる旅行」、「文化的な名所旧跡が楽しめる旅行」などが多くなっている。「地域ならではの食事が楽しめる旅行」では近隣都県居住者がやや多く、「なるべく効率よく観光できる旅行」では遠方都市居住者がやや多くなっている。

図IV-7. 旅行に対する価値観の比較



IV.三調査の比較

8. 「栃木県観光を勧めたい項目」と「栃木県の観光地のイメージ」

県内居住者の「栃木県観光を勧めたい項目」と、近隣都県・遠方都市居住者の「栃木県の観光地のイメージ」を比較すると、県内居住者が「栃木県観光の勧めたい項目」として割合の高い「魅力的な自然・景観がある」、「魅力的な温泉がある」、「魅力的な観光スポット・イベントがある」については、近隣都県・遠方都市居住者の「栃木県の観光地のイメージ」においても他の項目と比較すると高い割合となっており、県内居住者が本県観光の魅力と感じている項目と、県外の居住者が抱く本県の観光地のイメージが概ね一致する結果となった。

一方、県内居住者の約半数以上が「栃木県観光の勧めたい項目」とした「アウトドアが楽しめる」、「各種体験が楽しめる」、「魅力的な食べ物がある」、「スポーツが楽しめる」については、近隣都県・遠方都市居住者とも、前段の項目と比べると「栃木県の観光地のイメージ」の割合が低い傾向にあり、県内居住者が感じている魅力を、県外にさらにPRしていく必要があると考えられる。

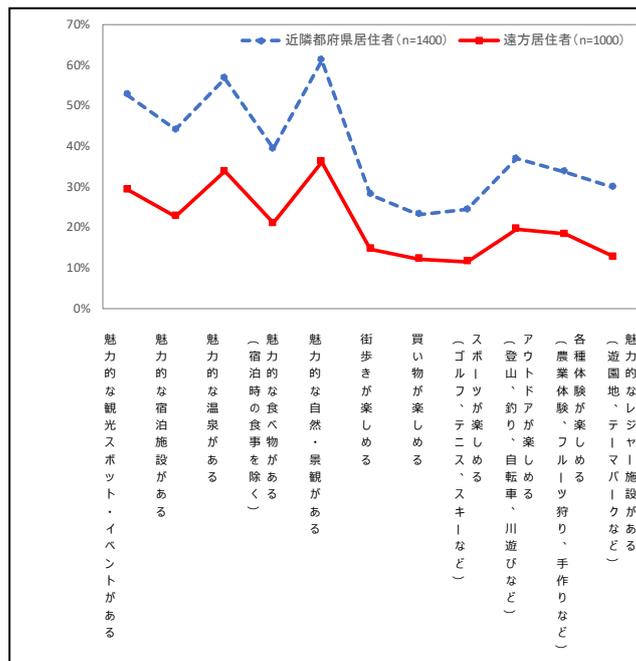
また、近隣都県と遠方都市居住者の「栃木県の観光地のイメージ」を比較すると、同じ傾向を示しているが、全ての項目で近隣都県に比べて遠方都市の方が低くなっている。

図IV-8-7 . 県内居住者の「栃木県観光の勧めたい項目」のランキング (n=1000)

順位	項目	%
1	魅力的な自然・景観がある	76.5
2	魅力的な温泉がある	75.3
3	魅力的な観光スポット・イベントがある	69.0
4	アウトドアが楽しめる(登山、釣り、自転車、川遊びなど)	63.5
5	魅力的な宿泊施設がある	60.2
6	各種体験が楽しめる(農業体験、フルーツ狩り、手作りなど)	56.1
7	魅力的な食べ物がある(宿泊時の食事を除く)	50.4
8	スポーツが楽しめる(ゴルフ、テニス、スキーなど)	47.8
9	魅力的なレジャー施設がある(遊園地、テーマパークなど)	41.0
10	街歩きが楽しめる	32.9
11	買い物を楽しめる	25.5

※「栃木県観光の勧めたい項目」は「勧めたいと思う」と「やや勧めたいと思う」の合計。

図IV-8-4. 近隣都県居住者と遠方都市居住者の「栃木県の観光地のイメージ」の比較



※「栃木県の観光地のイメージ」は「あてはまる」と「ややあてはまる」の合計。

【調査票】

I. 県内居住者調査票

Q1 MA あなたが3年以内に、観光目的で宿泊を伴って訪れた県外の地域をお答えください。（お答えはいくつでも）

<input type="checkbox"/> 1	北海道	<input type="checkbox"/> 20	岐阜県
<input type="checkbox"/> 2	青森県	<input type="checkbox"/> 21	静岡県
<input type="checkbox"/> 3	岩手県	<input type="checkbox"/> 22	愛知県
<input type="checkbox"/> 4	宮城県	<input type="checkbox"/> 23	三重県
<input type="checkbox"/> 5	秋田県	<input type="checkbox"/> 24	滋賀県
<input type="checkbox"/> 6	山形県	<input type="checkbox"/> 25	京都府
<input type="checkbox"/> 7	福島県	<input type="checkbox"/> 26	大阪府
<input type="checkbox"/> 8	茨城県	<input type="checkbox"/> 27	兵庫県
<input type="checkbox"/> 9	群馬県	<input type="checkbox"/> 28	奈良県
<input type="checkbox"/> 10	埼玉県	<input type="checkbox"/> 29	和歌山県
<input type="checkbox"/> 11	千葉県	<input type="checkbox"/> 30	鳥取県
<input type="checkbox"/> 12	東京都	<input type="checkbox"/> 31	島根県
<input type="checkbox"/> 13	神奈川県	<input type="checkbox"/> 32	岡山県
<input type="checkbox"/> 14	新潟県	<input type="checkbox"/> 33	広島県
<input type="checkbox"/> 15	富山県	<input type="checkbox"/> 34	山口県
<input type="checkbox"/> 16	石川県	<input type="checkbox"/> 35	徳島県
<input type="checkbox"/> 17	福井県	<input type="checkbox"/> 36	香川県
<input type="checkbox"/> 18	山梨県	<input type="checkbox"/> 37	愛媛県
<input type="checkbox"/> 19	長野県	<input type="checkbox"/> 38	高知県
		<input type="checkbox"/> 39	福岡県
		<input type="checkbox"/> 40	佐賀県
		<input type="checkbox"/> 41	長崎県
		<input type="checkbox"/> 42	熊本県
		<input type="checkbox"/> 43	大分県
		<input type="checkbox"/> 44	宮崎県
		<input type="checkbox"/> 45	鹿児島県
		<input type="checkbox"/> 46	沖縄県

Q15Q SAMT 3年以内に、観光目的で宿泊を伴って訪れた県外の地域の訪問回数を教えてください。（お答えはそれぞれ1つ）

※Q1でONした地域のみ表示

	1 2 3		
	回	回	回以上
1 北海道	01	02	03
2 青森県	01	02	03
3 岩手県	01	02	03
4 宮城県	01	02	03
5 秋田県	01	02	03
6 山形県	01	02	03
7 福島県	01	02	03
8 茨城県	01	02	03
9 群馬県	01	02	03
10 埼玉県	01	02	03
11 千葉県	01	02	03
12 東京都	01	02	03
13 神奈川県	01	02	03
14 新潟県	01	02	03
15 富山県	01	02	03
16 石川県	01	02	03
17 福井県	01	02	03
18 山梨県	01	02	03
19 長野県	01	02	03
20 岐阜県	01	02	03
21 静岡県	01	02	03
22 愛知県	01	02	03
23 三重県	01	02	03
24 滋賀県	01	02	03
25 京都府	01	02	03
26 大阪府	01	02	03
27 兵庫県	01	02	03
28 奈良県	01	02	03
29 和歌山県	01	02	03
30 鳥取県	01	02	03
31 島根県	01	02	03
32 岡山県	01	02	03
33 広島県	01	02	03
34 山口県	01	02	03
35 徳島県	01	02	03
36 香川県	01	02	03
37 愛媛県	01	02	03
38 高知県	01	02	03
39 福岡県	01	02	03
40 佐賀県	01	02	03
41 長崎県	01	02	03
42 熊本県	01	02	03
43 大分県	01	02	03
44 宮崎県	01	02	03
45 鹿児島県	01	02	03
46 沖縄県	01	02	03

質問内容

Q2 SA あなたは、3年以内に熊本県内で観光目的の宿泊旅行をしましたか。(お答えは1つ)

<input type="radio"/> 1	宿泊旅行をした	⇒Q3へ
<input type="radio"/> 2	宿泊旅行はしていない	⇒Q9へ

Q2=○1ICONDのある方の質問書

Q3 MA 3年以内に熊本県内での宿泊旅行経験があるとお答えの方にお伺いします。
熊本県内のどのエリアに宿泊しましたか。(お答えはいくつでも)

<input type="checkbox"/> 1	日光エリア (日光、今市、中津岳遊歩道、湯日光、鬼怒川、川前、川原、湯元、湯西川、豆蔵)	⇒Q4へ
<input type="checkbox"/> 2	那須エリア (那須温泉、那須湯本、内野、伊豆野、湯後、湯前、西部温泉、大田原市、矢野町、湯谷町)	
<input type="checkbox"/> 3	奥のエリア (宇都宮市、鹿沼市、東武野、那須烏山市、さくら市、那珂川町、上三川町)	
<input type="checkbox"/> 4	黒川エリア (那珂市、那珂市 (出前町を合併)、那珂野市、小山市、宇野市、壬生町、那珂市)	
<input type="checkbox"/> 5	真田エリア (真田市、益子町、茂木町、市井町、芳賀町)	

Q2=○1ICONDのある方の質問書

Q4 結果 (Q3) で、お答えの3年以内に宿泊旅行をしたエリアについてお伺い致します。どの地域に宿泊されたことがありますか、それぞれ、宿泊した回数をお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)

		1	2	3	4
		回	回	回	回
日光エリア ※Q3=○1ICONDのある方のみ表示					
Q4-1-1	日光	○1	○2	○3	○4
Q4-1-2	今市	○1	○2	○3	○4
Q4-1-3	中津岳遊歩道	○1	○2	○3	○4
Q4-1-4	湯日光	○1	○2	○3	○4
Q4-1-5	鬼怒川、川前	○1	○2	○3	○4
Q4-1-6	川原、湯元	○1	○2	○3	○4
Q4-1-7	湯西川	○1	○2	○3	○4
Q4-1-8	豆蔵	○1	○2	○3	○4
那須エリア ※Q3=○2ICONDのある方のみ表示					
Q4-2-1	那須温泉	○1	○2	○3	○4
Q4-2-2	那須湯本	○1	○2	○3	○4
Q4-2-3	内野、伊豆野	○1	○2	○3	○4
Q4-2-4	湯後	○1	○2	○3	○4
Q4-2-5	湯前、西部温泉	○1	○2	○3	○4
Q4-2-6	大田原市	○1	○2	○3	○4
Q4-2-7	矢野町	○1	○2	○3	○4
Q4-2-8	湯谷町	○1	○2	○3	○4
奥のエリア ※Q3=○3ICONDのある方のみ表示					
Q4-3-1	宇都宮市	○1	○2	○3	○4
Q4-3-2	鹿沼市	○1	○2	○3	○4
Q4-3-3	東武野	○1	○2	○3	○4
Q4-3-4	那須烏山市	○1	○2	○3	○4
Q4-3-5	さくら市	○1	○2	○3	○4
Q4-3-6	那珂川町	○1	○2	○3	○4
Q4-3-7	上三川町	○1	○2	○3	○4
黒川エリア ※Q3=○4ICONDのある方のみ表示					
Q4-4-1	那珂市	○1	○2	○3	○4
Q4-4-2	那珂市 (出前町を合併)	○1	○2	○3	○4
Q4-4-3	那珂野市	○1	○2	○3	○4
Q4-4-4	小山市	○1	○2	○3	○4
Q4-4-5	宇野市	○1	○2	○3	○4
Q4-4-6	壬生町	○1	○2	○3	○4
Q4-4-7	那珂市	○1	○2	○3	○4
真田エリア ※Q3=○5ICONDのある方のみ表示					
Q4-5-1	真田市	○1	○2	○3	○4
Q4-5-2	益子町	○1	○2	○3	○4
Q4-5-3	茂木町	○1	○2	○3	○4
Q4-5-4	市井町	○1	○2	○3	○4
Q4-5-5	芳賀町	○1	○2	○3	○4

Q2=○1ICONDのある方の質問書

Q5 MASA 宿泊旅行先を熊本県内に決めた理由はなんですか。(お答えはいくつでも)

また、その中で最も決めた理由をひとつお答えください。(お答えは1つ)

	1	2
	決めた理由	最も決めた理由
魅力的な観光スポット・イベントがあるから	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
魅力的な宿泊施設があるから	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
魅力的な温泉があるから	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
魅力的な食べ物があから (宿泊時の食事を除く)	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4
魅力的な自然・景観があるから	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5
足湯が楽しめるから	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 6
美しい景観があるから	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 7
スポーツが楽しめるから (ゴルフ、テニス、スキーなど)	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 8
アウトドアが楽しめるから (登山、釣り、自転車、川遊びなど)	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 9
各種体験が楽しめるから (農体験、フルーツ狩り、手作りなど)	<input type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/> 10
魅力的なジャズ・施設があるから (遊園地、テーマパークなど)	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 11
宿泊先としてちょうど良い距離だから	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 12
現地の交通の便がいいから	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 13
以前の県内旅行で良い思い出・経験をしたから	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 14
利用しやすい旅行商品があったから (パッケージツアーなど)	<input type="checkbox"/> 15	<input type="checkbox"/> 15
観光物のインフラが整備されているから (案内図、多言語対応)	<input type="checkbox"/> 16	<input type="checkbox"/> 16
その他 (具体的に:)	<input type="checkbox"/> 17	<input type="checkbox"/> 17

調査票

Q2 = 〇1にCONDある方のみ回答

Q6 SA 観光館内に宿泊旅行をされたとき、誰と旅行しましたか。(お答えはいくつでも)

〇1	一人旅
〇2	旅人との旅行
〇3	家族旅行 (夫婦二人)
〇4	家族旅行 (小学生以下の子ども)
〇5	家族旅行 (中学生以上の子ども)
〇6	家族旅行 (親戚)
〇7	その他の家族旅行
〇8	友人との旅行
〇9	団体旅行 (職場・サークルなど)
〇10	その他 (具体的に:)

Q2 = 〇1にCONDある方のみ回答

Q7 MA 観光館内に宿泊旅行をされたとき、どのような交通手段を利用しましたか。
観光館まで移動する際の交通手段と、観光館で観光された際の交通手段をお答えください。(お答えはいくつでも)

	交通手段での観光時間の	交通手段での観光時間の
飛行機	〇1	〇1
電車	〇2	〇2
バス	〇3	〇3
タクシー	〇4	〇4
自動車 (自家用車)	〇5	〇5
自動車 (レンタカー)	〇6	〇6
バイク	〇7	〇7
自転車	〇8	〇8
徒歩	〇9	〇9
その他 (具体的に:)	〇10	〇10

Q2 = 〇1にCONDある方のみ回答

Q8 MA 観光館内に宿泊旅行をされたとき、どのような方法で情報を入手しましたか。(お答えはいくつでも)

紙媒体	旅行専門雑誌・ガイドブック	〇1
	観光館で入手した旅行情報誌・地図	〇2
	観光館で入手した観光チラシ・割引チケット	〇3
	地域や施設の公式ホームページ	〇4
	ツイッター、インスタグラム等のSNS	〇5
WEBサイト	観光予約サイト	〇6
	個人のブログやインターネット掲示板	〇7
	その他のインターネットサイト	〇8
メディア・広告	旅行番組 (テレビ、ラジオなど)	〇9
	観光地のPOP	〇10
	施設内案内の広報	〇11
旅行代理店	旅行代理店のスタッフ	〇12
	観光館内所のスタッフ	〇13
観光館の人	観光施設の従業員	〇14
	タクシーの運転手 (飲食店・土産店など)	〇15
	観光館にある店舗の従業員 (飲食店・土産店など)	〇16
	公営機関のスタッフ (駅や空港など)	〇17
	観光館の住人	〇18
	その他 (具体的に:)	〇19

Q2 = 〇2にCONDある方のみ回答

Q9 SAMT あなたは3年以内に観光館内へ宿泊旅行経験がないとお答えになりましたが、観光館内での宿泊旅行をしなかった理由はなんですか。(お答えはいくつでも)
また、その中で最も当てはまる理由をひとつお答えください。(お答えはひとつ)

	1	2
1	旅行機会を本館内では見つけられなかったから	〇1
2	旅行機会を本館内では見つけられなかったから	〇2
3	旅行機会を本館内では見つけられなかったから	〇3
4	旅行機会を本館内では見つけられなかったから	〇4
5	旅行機会を本館内では見つけられなかったから	〇5
6	旅行機会を本館内では見つけられなかったから	〇6
7	旅行機会を本館内では見つけられなかったから	〇7
8	旅行機会を本館内では見つけられなかったから	〇8
9	旅行機会を本館内では見つけられなかったから	〇9
10	旅行機会を本館内では見つけられなかったから	〇10
11	旅行機会を本館内では見つけられなかったから	〇11
12	旅行機会を本館内では見つけられなかったから	〇12
13	旅行機会を本館内では見つけられなかったから	〇13
14	旅行機会を本館内では見つけられなかったから	〇14
15	旅行機会を本館内では見つけられなかったから	〇15
16	旅行機会を本館内では見つけられなかったから	〇16
17	旅行機会を本館内では見つけられなかったから	〇17
18	旅行機会を本館内では見つけられなかったから	〇18
19	旅行機会を本館内では見つけられなかったから	〇19

会員回答 Q10 MA 旅行先として栃木県より魅力を感じる都県を複数ごにお答えください。
(お答えはそれぞれいくつでも)

	都県											栃木県 はに 魅力 を感じ ますか	
	茨城 県	栃木 県	群馬 県	群馬 県	埼玉 県	東京都	千葉県	神奈川県	山梨 県	静岡県	長野 県		新潟 県
1 観光スポット・イベント	□11	□12	□13	□14	□15	□16	□17	□18	□19	□20	□21	□22	□23
2 宿泊施設	□11	□12	□13	□14	□15	□16	□17	□18	□19	□20	□21	□22	□23
3 温泉	□11	□12	□13	□14	□15	□16	□17	□18	□19	□20	□21	□22	□23
4 食べ物（宿泊時の食事を除く）	□11	□12	□13	□14	□15	□16	□17	□18	□19	□20	□21	□22	□23
5 自然・景観	□11	□12	□13	□14	□15	□16	□17	□18	□19	□20	□21	□22	□23
6 四季が楽しめる	□11	□12	□13	□14	□15	□16	□17	□18	□19	□20	□21	□22	□23
7 買い物ができる	□11	□12	□13	□14	□15	□16	□17	□18	□19	□20	□21	□22	□23
8 スポーツが楽しめる	□11	□12	□13	□14	□15	□16	□17	□18	□19	□20	□21	□22	□23
9 アウトドアが楽しめる	□11	□12	□13	□14	□15	□16	□17	□18	□19	□20	□21	□22	□23
10 各種体験が楽しめる	□11	□12	□13	□14	□15	□16	□17	□18	□19	□20	□21	□22	□23
11 レジャー施設	□11	□12	□13	□14	□15	□16	□17	□18	□19	□20	□21	□22	□23

会員回答 Q11 SAMT あなたが、栃木県外の方に栃木県への観光を勧める場合、以下の項目について、どの程度勧めるかと思えますか。（お答えはそれぞれ1つ）

	1 勧め ない	2 やや 勧め ない	3 ど ち も た い と 思 え ない	4 あ ま り 勧 め ない	5 勧 め る	6 わ か ら な い
1 魅力的な観光スポット・イベントがある	□1	□2	□3	□4	□5	□6
2 魅力的な宿泊施設がある	□1	□2	□3	□4	□5	□6
3 魅力的な温泉がある	□1	□2	□3	□4	□5	□6
4 魅力的な食べ物がある（宿泊時の食事を除く）	□1	□2	□3	□4	□5	□6
5 魅力的な自然・景観がある	□1	□2	□3	□4	□5	□6
6 四季が楽しめる	□1	□2	□3	□4	□5	□6
7 買い物ができる	□1	□2	□3	□4	□5	□6
8 スポーツが楽しめる（ゴルフ、テニス、スキーなど）	□1	□2	□3	□4	□5	□6
9 アウトドアが楽しめる（登山、釣り、自転車、川遊びなど）	□1	□2	□3	□4	□5	□6
10 各種体験が楽しめる（農体験、フルーツ狩り、手作りなど）	□1	□2	□3	□4	□5	□6
11 魅力的なレジャー施設がある（遊園地、テーマパークなど）	□1	□2	□3	□4	□5	□6

会員回答 Q12 MA あなたは旅行を検討する際に、どのような旅行がしたいと考えますか。（お答えはいくつでも）

□1 地域ならではの体験や交流ができる旅行
□2 地域ならではの食文化を堪能できる旅行
□3 地域ならではの自然・文化・歴史を学ぶ旅行
□4 文化が異なる地域を巡る旅行
□5 自然を満喫できる旅行
□6 温泉・休養できる旅行
□7 自分だけのペースで楽しめる旅行
□8 なるべく地元より観光地まで移動できる旅行（レンタカー、バス、観光列車など）
□9 現地で宿泊施設を決めて行動する旅行
□10 事前に計画を立てて行動する旅行
□11 人気や話題性のある場所を訪ねる旅行（メディア、人からの情報など）
□12 その他（具体的に：）

会員回答 Q13 SA あなたの職業をお答えください。（お答えは1つ）

□1 会社員・役員・専業主婦
□2 会社員・専業主婦（正社員）
□3 会社員・パート職員（契約・派遣）
□4 自営・個人事業主
□5 国家公務員
□6 自営業・個人事業主・フリーランス
□7 自由業（開業・分業・フリーランス・プロスポーツ選手など）
□8 パート・アルバイト・フリーター
□9 学生
□10 無職・休職中・求職中
□11 その他（具体的に：）

Ⅱ. 近隣県居住者調査票

Q14 SA あなたの職種をお答えください。(お答えは1つ)

Q1	役員・経営者・役員・取締役
Q2	会社員・団体職員(正社員)
Q3	会社員・団体職員(契約・派遣)
Q4	地方公務員
Q5	国家公務員
Q6	自営業・個人事業主・フリーランス
Q7	自由業(開業医・弁護士事務所経営・プロスポーツ選手など)
Q8	パート・アルバイト・フリーター
Q9	学生
Q10	無職・休職中・求職中
Q11	その他(具体的に)

会員回答

Q15 MA あなたが、3年以内に観光目的で宿泊した地域をすべてをお答えください。(お答えはいくつでも)

※F3でONがある居住地は併表示

Q1	北海道	Q21	岐阜県
Q2	青森県	Q22	静岡県
Q3	岩手県	Q23	愛知県
Q4	宮城県	Q24	三重県
Q5	秋田県	Q25	滋賀県
Q6	山形県	Q26	京都府
Q7	福島県	Q27	大阪府
Q8	茨城県	Q28	兵庫県
Q9	栃木県	Q29	奈良県
Q10	群馬県	Q30	和歌山県
Q11	埼玉県	Q31	鳥取県
Q12	千葉県	Q32	徳島県
Q13	東京都	Q33	岡山県
Q14	神奈川県	Q34	広島県
Q15	新潟県	Q35	山口県
Q16	富山県	Q36	香川県
Q17	石川県	Q37	徳島県
Q18	福井県	Q38	愛媛県
Q19	山梨県	Q39	高知県
Q20	長野県	Q40	福岡県
		Q41	佐賀県
		Q42	長崎県
		Q43	熊本県
		Q44	大分県
		Q45	宮崎県
		Q46	鹿児島県
		Q47	沖縄県

会員回答

Q16 SAMT あなたが、3年以内に観光目的で宿泊した地域の訪問回数を教えてください。(お答えはそれぞれ1つ)

※Q15でONした地域のみ表示

	1			2			3		
	回	回	回	回	回	回	回	回	
1 北海道	01	02	03						
2 青森県	01	02	03						
3 岩手県	01	02	03						
4 宮城県	01	02	03						
5 秋田県	01	02	03						
6 山形県	01	02	03						
7 福島県	01	02	03						
8 茨城県	01	02	03						
9 栃木県	01	02	03						
10 群馬県	01	02	03						
11 埼玉県	01	02	03						
12 千葉県	01	02	03						
13 東京都	01	02	03						
14 神奈川県	01	02	03						
15 新潟県	01	02	03						
16 富山県	01	02	03						
17 石川県	01	02	03						
18 福井県	01	02	03						
19 山梨県	01	02	03						
20 長野県	01	02	03						
21 岐阜県	01	02	03						
22 静岡県	01	02	03						
23 愛知県	01	02	03						
24 三重県	01	02	03						
25 滋賀県	01	02	03						
26 京都府	01	02	03						
27 大阪府	01	02	03						
28 兵庫県	01	02	03						
29 奈良県	01	02	03						
30 和歌山県	01	02	03						
31 鳥取県	01	02	03						
32 徳島県	01	02	03						
33 岡山県	01	02	03						
34 広島県	01	02	03						
35 山口県	01	02	03						
36 香川県	01	02	03						
37 徳島県	01	02	03						
38 愛媛県	01	02	03						
39 高知県	01	02	03						
40 福岡県	01	02	03						
41 佐賀県	01	02	03						
42 長崎県	01	02	03						
43 熊本県	01	02	03						
44 大分県	01	02	03						
45 宮崎県	01	02	03						
46 鹿児島県	01	02	03						
47 沖縄県	01	02	03						

質問内容

Q17 SA おもて、「観本園」への観光についてお聞きします。
あなたは、3年以内に観光目的で観本園を訪れた事がありますか。(お答えは1つ)

<input type="radio"/> 1	ある	→Q36へ
<input type="radio"/> 2	ない	

Q18 = Q11にONのある方のみ回答

Q18 3年以内に観光目的で観本園を訪れた事があるとお答えの方にお願いします。
観本園を訪れた際は日帰り旅行と宿泊旅行のどちらでしたか。(お答えはいくつでも)

<input type="checkbox"/> 1	日帰り旅行	→Q19へ
<input type="checkbox"/> 2	宿泊旅行	→Q28へ

Q18 = Q11にONのある方のみ回答

Q19 SAMT 3年以内に観本園内へ日帰り旅行経験があるとお答えの方にお願いします。
観本園内のどのエリアに今回日帰り旅行しましたか。(お答えはそれぞれ1つ)

	1				2				3				4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Q19-1	日光エリア(日光、今市、中津部街道、奥日光、鬼怒川、川治、川俣、奥鬼怒、湯西川、日	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4											
Q19-2	那須エリア(那須温泉、那須温泉、芦野、伊王野、塩原、黒磯、西那須野、大田原市、矢板市	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4											
Q19-3	湯浅エリア(宇都宮市、那須市、那須大町、那須高山市、さくら市、那珂川町、上三川町)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4											
Q19-4	観本エリア(安中市、観本町(旧観本町を含む))、敦野市、小山市、宇野市、壬生町、野木町	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4											
Q19-5	湯原エリア(真狩市、碓子町、茂木町、市井町、芳賀町)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4											

Q18 = Q11にONのある方のみ回答

Q20 SAMANT 観本園への日帰り旅行をした理由をお答えください。(お答えはいくつでも)
また、その中で最も決めた理由をひとつお答えください。(お答えは1つ)

	1	2
魅力的な観光スポット、イベントがあるから	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
魅力的な温泉があるから	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
魅力的な食べ物があるから(宿泊時の食事を除く)	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
魅力的な自然、景観があるから	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4
回数が楽しめるから	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5
買い物ができるから	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 6
スポーツが楽しめるから(ゴルフ、テニス、スキーなど)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 7
アウトドアが楽しめるから(登山、釣り、自転車、川遊びなど)	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 8
各種体験が楽しめるから(乗馬体験、フルーツ狩り、手作りなど)	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 9
魅力的なショー施設があるから(観劇場、テーマパークなど)	<input type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/> 10
日帰り旅行先としてちょうど良い距離だから	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 11
観光での交通の便が良いから	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 12
以前の観本園への旅行で良い思い出、経験をしたから	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 13
利用しやすい旅行商品があったから(日帰りツアーなど)	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 14
観光地のインフラが整備されているから(案内板、多言語対応)	<input type="checkbox"/> 15	<input type="checkbox"/> 15
その他(具体的に:)	<input type="checkbox"/> 16	<input type="checkbox"/> 16

Q18 = Q11にONのある方のみ回答

Q21 観本園へ宿泊旅行ではなく日帰り旅行をした理由をお答えください。(お答えはいくつでも)
また、その中で最も決めてはまる理由をひとつお答えください。(お答えは1つ)

	1	2
1 観本園内で動きたい観光地がひとつしかなかったから	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
2 魅力的な宿泊施設がないから	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
3 宿泊料金が安く済むから	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
4 宿泊料金が安く済むから	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4
5 日帰り旅行で十分だから	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5
6 観光での交通の便が良いから	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 6
7 時間的余裕がないから	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 7
8 経済的余裕がないから	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 8
9 計画や準備が容易だから	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 9
10 観本園ではなく他の観光地へ宿泊したから	<input type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/> 10
11 その他(具体的に:)	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 11

調査票

Q18 = 〇1にONのある方のみ回答

Q22 観光客への日帰り旅行時に宿泊した場所をお答えください。(お答えは1つ)

〇1	自宅
〇2	ホテル
〇3	旅館
〇4	民宿
〇5	平家屋
〇6	東京館
〇7	神楽川屋
〇8	その他(具体的に:)

Q18 = 〇1にONのある方のみ回答

Q23 SA 観光客内へ日帰り旅行をされたとき、誰と旅行しましたか。(お答えはいくつでも)

〇1	一人旅
〇2	個人との旅行
〇3	家族旅行(夫婦二人)
〇4	家族旅行(小学生以下の子ども)
〇5	家族旅行(中学生以上の子ども)
〇6	家族旅行(親戚)
〇7	その他の家族旅行
〇8	友人との旅行
〇9	団体旅行(職場・サークルなど)
〇10	その他(具体的に:)

Q18 = 〇1にONのある方のみ回答

Q24 MA 観光客内へ日帰り旅行をされたとき、どのような交通手段を利用しましたか。観光客まで移動する際の交通手段と、観光で観光された際の交通手段をお答えください。(お答えはいくつでも)

	交通手段で観光期間	観光で観光された際の交通手段
飛行機	〇1	〇1
電車	〇2	〇2
JR	〇3	〇3
タクシー	〇4	〇4
自動車(自家用車)	〇5	〇5
自動車(レンタカー)	〇6	〇6
バイク	〇7	〇7
自転車	〇8	〇8
徒歩	〇9	〇9
その他(具体的に:)	〇10	〇10

Q18 = 〇1にONのある方のみ回答

Q25 MA 観光客内へ日帰り旅行をされたとき、どのような方法で情報を入手しましたか。(お答えはいくつでも)

紙媒体	旅行専門雑誌・ガイドブック	〇1
	観光で入手した旅行情報誌・地図	〇2
	観光で入手した観光チラシ・割引チケット	〇3
WEBサイト	観光や施設の公式ホームページ	〇4
	ツイッター、インスタグラム等のSNS	〇5
	観光予約サイト	〇6
	個人のブログやインターネット掲示板	〇7
	その他のインターネットサイト	〇8
メディア・広告	旅行番組(テレビ、ラジオなど)	〇9
	自治体のテレビ番組	〇10
	放送局のテレビ番組	〇11
旅行代理店	旅行代理店のスタッフ	〇12
	観光案内所のスタッフ	〇13
観光客の人	観光客の同乗者	〇14
	タクシーの運転手	〇15
	観光客のある店舗の従業員(飲食店、土産店など)	〇16
	公共交通機関のスタッフ(駅や空港など)	〇17
	観光客の同乗者	〇18
	その他(具体的に:)	〇19

Q18 = 〇2にONのある方のみ回答

Q26 3年以内に熊本県内へ日帰り旅行経験があるとお答えの方にお伺いします。
また熊本県に日帰り旅行をしたいと思いませんか。

〇1	したい
〇2	したくない

Q18 = 〇2にONのある方のみ回答

Q27 SAMT 3年以内に熊本県内へ日帰り旅行を「したくない」とお答えの方にお伺いします。
再び熊本県内へ日帰り旅行をしたくない理由は何ですか。(お答えはいくつでも)
また、その中でも最も当てはまる理由をひとつお答えください。(お答えは1つ)

	1	2
	旅行先を熊本県内に限定しない理由	熊本県内への旅行先として適さない理由
1	魅力的な観光スポット・イベントがないから	〇1 〇1
2	魅力的な温泉がないから	〇2 〇2
3	魅力的な食べ物が少ないから(宿泊時の食事を除く)	〇3 〇3
4	魅力的な温泉・温泉がないから	〇4 〇4
5	温泉が楽しめるから	〇5 〇5
6	温泉が楽しめるから	〇6 〇6
7	スポーツが楽しめるから(ゴルフ、テニス、スキーなど)	〇7 〇7
8	アウトドアが楽しめるから(登山、釣り、自転車、川遊びなど)	〇8 〇8
9	各種体験が楽しめるから(農作業体験、フルーツ狩り、手作りなど)	〇9 〇9
10	魅力的なジャズ・施設がないから(温泉地、テーマパークなど)	〇10 〇10
11	日帰り旅行先として適さないから	〇11 〇11
12	日帰り旅行先として適さないから	〇12 〇12
13	交通手段の不便さから	〇13 〇13
14	熊本県への旅行で思い出を作ったから	〇14 〇14
15	利用しやすい旅行施設があったから(日帰りツアーなど)	〇15 〇15
16	観光物のインフラが整備されているから(案内板、多言語対応、バリアフリーなど)	〇16 〇16
17	その他(具体的に:)	〇17 〇17

Q18 = 〇2にONのある方のみ回答

Q28 MA 3年以内に熊本県内へ宿泊旅行経験があるとお答えの方にお伺いします。
熊本県内のどのエリアに宿泊しましたか。(お答えはいくつでも)

	Q11-1	Q11-2	Q11-3	Q11-4	
	1 区	2 区	3 区以上	0 区	
1	日南エリア(日南、今市、中津町、高瀬、奥日南、鬼形川、川崎、川原、奥鬼形、奥日南、日南)	〇1	〇2	〇3	〇4
2	那須エリア(那須温泉、那須湯本、那須、伊豆野、塩原、奥那須、西那須野、大田原市、矢野原)	〇1	〇2	〇3	〇4
3	奥那須エリア(宇都宮市、那須市、那須町、那須山形、さくら市、那須川町、上三川町)	〇1	〇2	〇3	〇4
4	奥那須エリア(那須市、那須町、那須町、那須町、那須町、那須町、那須町、那須町)	〇1	〇2	〇3	〇4
5	奥那須エリア(那須市、那須町、那須町、那須町、那須町、那須町、那須町)	〇1	〇2	〇3	〇4

Q18 = 〇2にONのある方のみ回答

Q29 SAMAT 熊本県内への宿泊旅行を決めた理由をお答えください。(お答えはいくつでも)
また、その中でも最も決めた理由をひとつお答えください。(お答えは1つ)

	1	2
	決めた理由	決めた理由
魅力的な観光スポット・イベントがあるから	〇1	〇1
魅力的な温泉施設があるから	〇2	〇2
魅力的な温泉があるから	〇3	〇3
魅力的な食べ物があから(宿泊時の食事を除く)	〇4	〇4
魅力的な温泉・温泉があるから	〇5	〇5
温泉が楽しめるから	〇6	〇6
温泉が楽しめるから	〇7	〇7
スポーツが楽しめるから(ゴルフ、テニス、スキーなど)	〇8	〇8
アウトドアが楽しめるから(登山、釣り、自転車、川遊びなど)	〇9	〇9
各種体験が楽しめるから(農作業体験、フルーツ狩り、手作りなど)	〇10	〇10
魅力的なジャズ・施設があるから(温泉地、テーマパークなど)	〇11	〇11
宿泊先としてちょうど良い距離だから	〇12	〇12
交通手段の不便さから	〇13	〇13
以前の熊本県への旅行で思い出を作ったから	〇14	〇14
利用しやすい旅行施設があったから(日帰りツアーなど)	〇15	〇15
観光物のインフラが整備されているから(案内板、多言語対応)	〇16	〇16
その他(具体的に:)	〇17	〇17

調査票

Q18 = Q2にONがある方のみ回答

Q30 総本業への宿泊旅行時に他に訪問した都道府県があればお答えください。(お答えはいくつでも)

□1	茨城県
□2	群馬県
□3	埼玉県
□4	千葉県
□5	東京都
□6	神奈川県
□7	その他(具体的に:)
□8	なし(総本業内に宿泊し帰宅)

Q18 = Q2にONがある方のみ回答

Q31 SA 総本業内に宿泊旅行をされたとき、誰と旅行しましたか。(お答えはいくつでも)

□1	一人旅
□2	恋人との旅行
□3	家族旅行(未婚二人)
□4	家族旅行(小学生以下の子ども)
□5	家族旅行(中学生以上の子ども)
□6	家族旅行(親戚連れ)
□7	その他の家族旅行
□8	友人との旅行
□9	団体旅行(職場・サークルなど)
□10	その他(具体的に:)

Q18 = Q2にONがある方のみ回答

Q32 MA 総本業内に宿泊旅行をされたとき、どのような交通手段を利用しましたか。 観光まで移動する際の交通手段と、観光で観光された際の交通手段をお答えください。(お答えはいくつでも)

	交 通 手 段 で 観光 する 際の 交通 手段	
	□1	□10
飛行機	□1	□1
電車	□2	□2
バス	□3	□3
タクシー	□4	□4
自動車(自家用車)	□5	□5
自動車(レンタカー)	□6	□6
バイク	□7	□7
自転車	□8	□8
徒歩	□9	□9
その他(具体的に:)	□10	□10

Q18 = Q2にONがある方のみ回答

Q33 MA 総本業内に宿泊旅行をされたとき、どのような方法で情報を入手しましたか。(お答えはいくつでも)

紙媒体	旅行専門雑誌・ガイドブック	□1
	観光で入手した旅行情報誌・地図	□2
	観光で入手した観光チラシ・割引チケット	□3
	地域や施設の公式ホームページ	□4
WEBサイト	マイクラー、インスタグラム等のSNS	□5
	観光予約サイト	□6
	個人のブログやインターネット掲示板	□7
	その他のインターネットサイト	□8
メディア・広告	旅行番組(テレビ、ラジオなど)	□9
	自営体のPR広告	□10
旅行代理店	民間企業のPR広告	□11
	旅行代理店のスタッフ	□12
観光の人	観光案内所のスタッフ	□13
	観光施設の従業員	□14
	タクシーの運転手	□15
	観光にある店舗の従業員(飲食店・土産店など)	□16
	公的機関のスタッフ(駅や空港など)	□17
	観光の住居	□18
その他(具体的に:)	□19	

Q15 = Q2にONがある方のみ回答

Q34 3年以内に熊本県内へ宿泊旅行経験があるとお答えの方にお伺い致します。
 再び熊本県に宿泊旅行をしたいと思いませんか。

Q1	したい
Q2	したくない

Q17 = Q2にONがある方のみ回答

Q35 SAMT 結果で「また熊本県内へ宿泊旅行をしたくない」お答えの方にお伺い致します。
 再び熊本県内へ宿泊旅行をしたくない理由は何ですか。（お答えはいくつでも）
 また、その中で最もあてはまる理由をひとつお答えください。（お答えはひとつ）

	1	2
	出 発 時 間	出 発 時 間
	行 び 方	行 び 方
	を 結 ぶ	を 結 ぶ
	し 本 地	し 本 地
	た 興 味	た 興 味
	く 内 容	く 内 容
	な い 理 由	な い 理 由
	理 由	理 由
1	魅力的な観光スポット・イベントがないから	Q1 Q1
2	魅力的な宿泊施設がないから	Q2 Q2
3	魅力的な温泉がないから	Q3 Q3
4	魅力的な食べ物が無いから（宿泊時の食事を除く）	Q4 Q4
5	魅力的な自然・景観がないから	Q5 Q5
6	知的好奇心が満たされないから	Q6 Q6
7	買い物に楽しめないから	Q7 Q7
8	スポーツが楽しめないから（ゴルフ、テニス、スキーなど）	Q8 Q8
9	アウトドアが楽しめないから（登山、釣り、自転車、釣りなど）	Q9 Q9
10	各種体験が楽しめないから（農作業体験、フルーツ狩り、羊飼いなど）	Q10 Q10
11	魅力的なレジャー施設がないから（遊園地、テーマパークなど）	Q11 Q11
12	旅行先として選ぶから	Q12 Q12
13	旅行先として選ぶから	Q13 Q13
14	日帰りですらだから	Q14 Q14
15	現地で公共交通機関がないから	Q15 Q15
16	熊本県への旅行で滞在したいから	Q16 Q16
17	利用しやすい旅行施設がなかったから（パッケージツアーなど）	Q17 Q17
18	観光地のインフラが整備されていないから（案内板、多言語対応、バリアフリーなど）	Q18 Q18
19	その他（具体的に：）	Q19 Q19

Q17 = Q2にONがある方のみ回答

Q36 SAMT 3年以内に熊本県を観光目的で訪れた事がないとお答えの方にお伺い致します。
 3年以内に熊本県を訪れなかった理由は何ですか。（お答えはいくつでも）
 また、その中で最もあてはまる理由をひとつお答えください。（お答えはひとつ）

	1	2
	出 発 時 間	出 発 時 間
	行 び 方	行 び 方
	を 結 ぶ	を 結 ぶ
	し 本 地	し 本 地
	た 興 味	た 興 味
	く 内 容	く 内 容
	な い 理 由	な い 理 由
	理 由	理 由
1	魅力的な観光スポット・イベントがないから	Q1 Q1
2	魅力的な温泉がないから	Q2 Q2
3	魅力的な食べ物が無いから	Q3 Q3
4	魅力的な自然・景観がないから	Q4 Q4
5	魅力的な宿泊施設がないから	Q5 Q5
6	知的好奇心が満たされないから	Q6 Q6
7	買い物に楽しめないから	Q7 Q7
8	スポーツが楽しめないから（ゴルフ、テニス、スキーなど）	Q8 Q8
9	アウトドアが楽しめないから（登山、釣り、自転車、釣りなど）	Q9 Q9
10	各種体験が楽しめないから（農作業体験、フルーツ狩り、羊飼いなど）	Q10 Q10
11	魅力的なレジャー施設がないから（遊園地、テーマパークなど）	Q11 Q11
12	旅行先として選ぶから	Q12 Q12
13	旅行先として選ぶから	Q13 Q13
14	現地で公共交通機関がないから	Q14 Q14
15	熊本県への旅行で滞在したいことがあるから	Q15 Q15
16	その他（具体的に：）	Q16 Q16

調査票

会員回答 Q37 MA 旅行先として栃木県より魅力を感じる都県を複数個目にお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

	都県											いを 栃木 県よ りは 魅力 が ある	
	茨 城 県	栃 木 県	茨 城 県	群馬 県	埼玉 県	東京 都	千 葉 県	神 奈 川 県	山 梨 県	静岡 県	長野 県		新潟 県
1 観光スポット・イベント	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13
2 宿泊施設	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13
3 温泉	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13
4 魅力的な食べ物がある（宿泊時の食事を除く）	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13
5 自然・景観	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13
6 温泉が楽しめる	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13
7 買い物ができる	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13
8 スポーツが楽しめる	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13
9 アウトドアが楽しめる	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13
10 各種体験ができる	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13
11 レジャー施設	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13

会員回答 Q38 SAMT 以下のそれぞれの項目に関して、栃木県の観光地のイメージとして、お気持ちにあてはまるものをお選びください。（お答えはそれぞれ1つ）

	1	2	3	4	5	6
		あ て ま る	やや あ て ま る	ど ち ら と も あ て ま る	あ ま り あ て ま る	あ ま り あ て ま る
1 魅力的な観光スポット・イベントがある	01	02	03	04	05	06
2 魅力的な宿泊施設がある	01	02	03	04	05	06
3 魅力的な温泉がある	01	02	03	04	05	06
4 魅力的な食べ物がある（宿泊時の食事を除く）	01	02	03	04	05	06
5 魅力的な自然・景観がある	01	02	03	04	05	06
6 温泉が楽しめる	01	02	03	04	05	06
7 買い物ができる	01	02	03	04	05	06
8 スポーツが楽しめる（ゴルフ、テニス、スキーなど）	01	02	03	04	05	06
9 アウトドアが楽しめる（登山、釣り、自転車、キャンプなど）	01	02	03	04	05	06
10 各種体験ができる（農作業、フルーツ作り、手作りなど）	01	02	03	04	05	06
11 魅力的なレジャー施設がある（遊園地、テーマパークなど）	01	02	03	04	05	06

会員回答 Q39 MA あなたは旅行を検討する際に、どのような旅行がしたいと考えますか。（お答えはいくつでも）

01	物産ならではの体験や交流ができる旅行
02	物産ならではの食事や飲み物の旅行
03	物産ならではの温泉、お土産の買物ができる旅行
04	文化的な名所回遊が楽しめる旅行
05	自然体験が楽しめる旅行
06	温泉・休養できる旅行
07	自分の興味やこだわりが体験できる旅行
08	なるべく効率よく観光できる旅行（レンタカー、観光バスなど）
09	旅行で積極的に行動する旅行（登山、釣り、キャンプなど）
10	事前に計画を立てて行動する旅行
11	人気や話題性のある場所を巡る旅行（メディア、人からの情報旅行など）
12	その他（具体的に：）

Ⅲ. 遠方都市居住者調査票

Q14 SA あなたの職業をお答えください。(お答えは1つ)

○1	会社経営者・役員・専任役員
○2	会社員・専任職員(正社員)
○3	会社員・専任職員(契約・派遣)
○4	地方公務員
○5	国家公務員
○6	自営業・個人事業主・フリーランス
○7	自由業(開業医・弁護士・事務所経営・プロスポーツ選手など)
○8	パート・アルバイト・フリーター
○9	学生
○10	無職(休職中・非属中)
○11	その他(具体的に)

会員登録

Q15 MA あなたが、3年以内に観光目的で宿泊した地域のすべてをお答えください。(お答えはいくつでも)

※F3でONがある居住域は併表示

○1	北海道	○21	岐阜県
○2	青森県	○22	静岡県
○3	岩手県	○23	愛知県
○4	宮城県	○24	三重県
○5	秋田県	○25	滋賀県
○6	山形県	○26	京都府
○7	福島県	○27	大分県
○8	茨城県	○28	兵庫県
○9	栃木県	○29	奈良県
○10	群馬県	○30	和歌山県
○11	埼玉県	○31	鳥取県
○12	千葉県	○32	島根県
○13	東京都	○33	岡山県
○14	神奈川県	○34	広島県
○15	新潟県	○35	山口県
○16	富山県	○36	徳島県
○17	石川県	○37	香川県
○18	福井県	○38	愛媛県
○19	山梨県	○39	高知県
○20	長野県	○40	福岡県
		○41	佐賀県
		○42	長崎県
		○43	熊本県
		○44	大分県
		○45	宮崎県
		○46	鹿児島県
		○47	沖縄県

会員登録

Q15 SAMT あなたが、3年以内に観光目的で宿泊した地域の訪問回数を教えてください。(お答えはそれぞれ1つ)

※Q15でONした地域のみ表示

	1			2			3		
	回	回	回以上	回	回	回以上	回	回	回以上
1 北海道	○1	○2	○3						
2 青森県	○1	○2	○3						
3 岩手県	○1	○2	○3						
4 宮城県	○1	○2	○3						
5 秋田県	○1	○2	○3						
6 山形県	○1	○2	○3						
7 福島県	○1	○2	○3						
8 茨城県	○1	○2	○3						
9 栃木県	○1	○2	○3						
10 群馬県	○1	○2	○3						
11 埼玉県	○1	○2	○3						
12 千葉県	○1	○2	○3						
13 東京都	○1	○2	○3						
14 神奈川県	○1	○2	○3						
15 新潟県	○1	○2	○3						
16 富山県	○1	○2	○3						
17 石川県	○1	○2	○3						
18 福井県	○1	○2	○3						
19 山梨県	○1	○2	○3						
20 長野県	○1	○2	○3						
21 岐阜県	○1	○2	○3						
22 静岡県	○1	○2	○3						
23 愛知県	○1	○2	○3						
24 三重県	○1	○2	○3						
25 滋賀県	○1	○2	○3						
26 京都府	○1	○2	○3						
27 大分県	○1	○2	○3						
28 兵庫県	○1	○2	○3						
29 奈良県	○1	○2	○3						
30 和歌山県	○1	○2	○3						
31 鳥取県	○1	○2	○3						
32 島根県	○1	○2	○3						
33 岡山県	○1	○2	○3						
34 広島県	○1	○2	○3						
35 山口県	○1	○2	○3						
36 徳島県	○1	○2	○3						
37 香川県	○1	○2	○3						
38 愛媛県	○1	○2	○3						
39 高知県	○1	○2	○3						
40 福岡県	○1	○2	○3						
41 佐賀県	○1	○2	○3						
42 長崎県	○1	○2	○3						
43 熊本県	○1	○2	○3						
44 大分県	○1	○2	○3						
45 宮崎県	○1	○2	○3						
46 鹿児島県	○1	○2	○3						
47 沖縄県	○1	○2	○3						

調査票

質問詳細

Q17 SA 改めて、「紙本票」への観行についてお聞きします。
あなたは、3年以内に観行目的で紙本票を観れた事がありますか。（お答えは1つ）

<input type="radio"/> 1	ある
<input type="radio"/> 2	ない

→Q36へ

Q17 = ○1ICONのある方のみ回答

Q18 3年以内に観行目的で紙本票を観れた事があるとお答えの方にお伺いします。
紙本票を観れた際は日帰り旅行と観行旅行のどちらでしたか。（お答えはいくつでも）

<input type="checkbox"/> 1	日帰り旅行
<input type="checkbox"/> 2	観行旅行

→Q19へ

→Q28へ

Q18 = ○1ICONのある方のみ回答

Q19 SAMT 3年以内に紙本票内へ日帰り旅行経験があるとお答えの方にお伺いします。
紙本票内のどのエリアに何回日帰り旅行しましたか。（お答えはそれぞれ1つ）

	1	2	3	4
	回	回	回以上	回
Q19-1 日池エリア（日池、今市、中津寺、徳島、徳島川、川前、川原、徳島、徳島川、徳島）	○1	○2	○3	○4
Q19-2 日池エリア（日池、徳島、徳島川、川前、川原、徳島、徳島川、徳島）	○1	○2	○3	○4
Q19-3 日池エリア（日池、徳島、徳島川、川前、川原、徳島、徳島川、徳島）	○1	○2	○3	○4
Q19-4 日池エリア（日池、徳島、徳島川、川前、川原、徳島、徳島川、徳島）	○1	○2	○3	○4
Q19-5 日池エリア（日池、徳島、徳島川、川前、川原、徳島、徳島川、徳島）	○1	○2	○3	○4

Q18 = ○1ICONのある方のみ回答

Q20 SAMAT 紙本票への日帰り旅行をした理由をお答えください。（お答えはいくつでも）
また、その中で最も決めた理由をひとつお答えください。（お答えは1つ）

	1	2
	決めた理由	決めた理由
魅力的な観光スポット、イベントがあるから	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
魅力的な風景があるから	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
魅力的な食べ物があから（宿泊時の食事を除く）	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
魅力的な自然、景観があるから	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4
散歩が楽しめるから	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5
買い物ができるから	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 6
スポーツが楽しめるから（ゴルフ、テニス、スキーなど）	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 7
アウトドアが楽しめるから（登山、釣り、自転車、川遊びなど）	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 8
各種体験が楽しめるから（農業体験、フルーツ狩り、手作りなど）	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 9
魅力的なショー・施設があるから（遊園地、テーマパークなど）	<input type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/> 10
日帰り旅行先としてちょうど良い距離だから	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 11
観行での交通の便が良いから	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 12
以前の紙本票への旅行で良い出会い、経験をしたから	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 13
利用しやすい旅行商品があったから（日帰りツアーなど）	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 14
観光物のインフラが整備されているから（案内板、多言語対応）	<input type="checkbox"/> 15	<input type="checkbox"/> 15
その他（具体的に）	<input type="checkbox"/> 16	<input type="checkbox"/> 16

Q18 = ○1ICONのある方のみ回答

Q21 紙本票へ観行ではなく日帰り旅行をした理由をお答えください。（お答えはいくつでも）
また、その中で最も決めてはる理由をひとつお答えください。（お答えは1つ）

	1	2
	決めた理由	決めた理由
1 紙本票内で観行したい観行物がひとつしかなかったから	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
2 魅力的な観行施設がないから	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
3 観行施設で観るべきから	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
4 観行施設で観るべきから	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4
5 日帰り旅行で十分だから	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5
6 観行での交通の便が悪いから	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 6
7 時間的余裕がないから	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 7
8 経済的余裕がないから	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 8
9 計画や準備が面倒だから	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 9
10 紙本票ではなく他の観行施設に観行したから	<input type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/> 10
11 その他（具体的に）	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 11

Q18 = ○1にCONのある方のみ回答

Q22 紙本課への日帰り旅行時に宿泊した場所をお答えください。(お答えは1つ)

□1	仙台
□2	茨城県
□3	千葉県
□4	埼玉県
□5	東京都
□6	神奈川県
□7	静岡県
□8	その他(具体的に:)

Q18 = ○1にCONのある方のみ回答

Q23 SA 紙本課内へ日帰り旅行をされたとき、誰と旅行しましたか。(お答えはいくつでも)

□1	一人旅
□2	恋人との旅行
□3	家族旅行(夫婦二人)
□4	家族旅行(小学生以下の子ども)
□5	家族旅行(中学生以上の子ども)
□6	家族旅行(親戚)
□7	その他の家族旅行
□8	友人との旅行
□9	同僚旅行(職場・サークルなど)
□10	その他(具体的に:)

Q18 = ○1にCONのある方のみ回答

Q24 MA 紙本課内へ日帰り旅行をされたとき、どのような交通手段を利用しましたか。目的地まで移動する際の交通手段と、目的地で観光された際の交通手段をお答えください。(お答えはいくつでも)

	交 通 手 段	交 通 手 段
	の 観 光 時 間	の 観 光 時 間
飛行機	□1	□1
電車	□2	□2
バス	□3	□3
タクシー	□4	□4
自動車(自家用車)	□5	□5
自動車(レンタカー)	□6	□6
バイク	□7	□7
自転車	□8	□8
徒歩	□9	□9
その他(具体的に:)	□10	□10

Q18 = ○1にCONのある方のみ回答

Q25 MA 紙本課内へ日帰り旅行をされたとき、どのような方法で情報を入手しましたか。(お答えはいくつでも)

紙媒体	旅行専門雑誌・ガイドブック	□1
	雑誌で入手した旅行情報誌・地図	□2
	雑誌で入手した観光チラシ・割引チケット	□3
WEBサイト	地域や施設の公式ホームページ	□4
	ツイッター、インスタグラム等のSNS	□5
	宿泊予約サイト	□6
	個人のブログやインターネット掲示板	□7
メディア・広告	その他のインターネットサイト	□8
	旅行雑誌(テレビ、ラジオなど)	□9
	自治体のPR広告	□10
旅行代理店	民間企業のPR広告	□11
	旅行代理店のスタッフ	□12
	観光案内所のスタッフ	□13
物の人	観光施設の従業員	□14
	タクシーの運転手	□15
	目的地にある各種の従業員(飲食店・土産店など)	□16
	公営機関のスタッフ(観光協会など)	□17
	目的地の住民	□18
その他(具体的に:)	□19	

Q18 = Q2にONがある方のみ回答

Q30 観光客への宿泊旅行時に各に訪問した都道府県があればお答えください。(お答えはいくつでも)

□1	茨城県
□2	群馬県
□3	埼玉県
□4	千葉県
□5	東京都
□6	神奈川県
□7	その他(具体的に:)
□8	なし(観光客内に宿泊しなかった)

Q18 = Q2にONがある方のみ回答

Q31 SA 観光客内に宿泊旅行をされたとき、種と旅行しましたか。(お答えはいくつでも)

□1	一人旅
□2	個人との旅行
□3	家族旅行(夫婦二人)
□4	家族旅行(小学生以下の子ども)
□5	家族旅行(中学生以上の子ども)
□6	家族旅行(親戚)
□7	その他の家族旅行
□8	友人との旅行
□9	団体旅行(職場・サークルなど)
□10	その他(具体的に:)

Q18 = Q2にONがある方のみ回答

Q32 MA 観光客内に宿泊旅行をされたとき、どのような交通手段を利用しましたか。観光客まで移動する際の交通手段と、観光客と観光客との交通手段をお答えください。(お答えはいくつでも)

	交 通 手 段	交 通 手 段
	の 観 光 客 時 期	の 観 光 客 時 期
飛行機	□1	□1
電車	□2	□2
バス	□3	□3
タクシー	□4	□4
自動車(自家用車)	□5	□5
自動車(レンタカー)	□6	□6
バイク	□7	□7
自転車	□8	□8
徒歩	□9	□9
その他(具体的に:)	□10	□10

Q18 = Q2にONがある方のみ回答

Q33 MA 観光客内に宿泊旅行をされたとき、どのような方法で情報を入りましたか。(お答えはいくつでも)

紙媒体	旅行専門雑誌・ガイドブック	□1
	観光で入手した旅行情報誌・地図	□2
	観光で入手した観光チラシ・割引チケット	□3
	物産や観光の公式ホームページ	□4
	ツイッター、インスタグラム等のSNS	□5
WEBサイト	宿泊予約サイト	□6
	個人のブログやインターネット掲示板	□7
	その他のインターネットサイト	□8
メディア・広告	旅行番組(テレビ、ラジオなど)	□9
	観光地のPOP広告	□10
観光代理店	観光客の対応係	□11
	旅行代理店のスタッフ	□12
観光客の人	観光客内務のスタッフ	□13
	宿泊施設の従業員	□14
	タクシーの運転手	□15
	観光地にある店舗の従業員(飲食店・土産店など)	□16
	公共機関のスタッフ(駅や空港など)	□17
	観光客の住居	□18
	その他(具体的に:)	□19

会員回答

Q37 MA 旅行先として栃木県より魅力を感じる都県を複数ごにお答えください。(お答えはそれぞれいくつでも)

	宮城	徳島	茨城	群馬	埼玉	東京	千葉	神奈川	山梨	静岡	長野	新潟	いづれも 魅力を感じない
1 観光スポット・イベント	○1	○2	○3	○4	○5	○6	○7	○8	○9	○10	○11	○12	○13
2 宿泊施設	○1	○2	○3	○4	○5	○6	○7	○8	○9	○10	○11	○12	○13
3 温泉	○1	○2	○3	○4	○5	○6	○7	○8	○9	○10	○11	○12	○13
4 食べ物 (宿泊時の食事を除く)	○1	○2	○3	○4	○5	○6	○7	○8	○9	○10	○11	○12	○13
5 自然・景観	○1	○2	○3	○4	○5	○6	○7	○8	○9	○10	○11	○12	○13
6 温泉者が楽しめる	○1	○2	○3	○4	○5	○6	○7	○8	○9	○10	○11	○12	○13
7 温泉施設が楽しめる	○1	○2	○3	○4	○5	○6	○7	○8	○9	○10	○11	○12	○13
8 スポーツが楽しめる	○1	○2	○3	○4	○5	○6	○7	○8	○9	○10	○11	○12	○13
9 アウトドアが楽しめる	○1	○2	○3	○4	○5	○6	○7	○8	○9	○10	○11	○12	○13
10 温泉体験が楽しめる	○1	○2	○3	○4	○5	○6	○7	○8	○9	○10	○11	○12	○13
11 レジャー施設	○1	○2	○3	○4	○5	○6	○7	○8	○9	○10	○11	○12	○13

会員回答

Q38 SAMT 以下のそれぞれ項目に関して、栃木県の観光物のイメージとして、お気持ちにあてはまるものをお選びください。(お答えはそれぞれ1つ)

	1	2	3	4	5	6
	あ	やや	ど	あ	あ	わ
	て	や	ち	ま	て	か
	は	あ	ら	り	は	ら
	ま	て	と	あ	ま	な
	る	は	ち	て	ら	い
		ま	い	は	な	
		る	え	ま	い	
			な	ら		
			い	な		
1 魅力的な観光スポット・イベントがある	○1	○2	○3	○4	○5	○6
2 魅力的な宿泊施設がある	○1	○2	○3	○4	○5	○6
3 魅力的な温泉がある	○1	○2	○3	○4	○5	○6
4 魅力的な食べ物がある (宿泊時の食事を除く)	○1	○2	○3	○4	○5	○6
5 魅力的な自然・景観がある	○1	○2	○3	○4	○5	○6
6 温泉者が楽しめる	○1	○2	○3	○4	○5	○6
7 温泉施設が楽しめる	○1	○2	○3	○4	○5	○6
8 スポーツが楽しめる (ゴルフ、テニス、スキーなど)	○1	○2	○3	○4	○5	○6
9 アウトドアが楽しめる (登山、釣り、自転車、川遊びなど)	○1	○2	○3	○4	○5	○6
10 温泉体験が楽しめる (温泉体験、フルーツ狩り、温泉など)	○1	○2	○3	○4	○5	○6
11 魅力的なレジャー施設がある (遊園地、テーマパークなど)	○1	○2	○3	○4	○5	○6

会員回答

Q39 MA あなたは旅行を検討する際に、どのような旅行がしたいと考えますか。(お答えはいくつでも)

<input type="checkbox"/> 1	物産ならではの体験や交流ができる旅行
<input type="checkbox"/> 2	物産ならではの温泉が楽しめる旅行
<input type="checkbox"/> 3	物産ならではの温泉地・お土産等の買い物ができる旅行
<input type="checkbox"/> 4	文化的な名所回遊が楽しめる旅行
<input type="checkbox"/> 5	温泉が楽しめる旅行
<input type="checkbox"/> 6	温泉・体験ができる旅行
<input type="checkbox"/> 7	自分の趣味やにたわりの体験ができる旅行
<input type="checkbox"/> 8	なるべくお家まで観光できる旅行 (温泉、温泉、観光ルートなど)
<input type="checkbox"/> 9	物産で季節的に行動できる旅行 (温泉、温泉、観光ルートなど)
<input type="checkbox"/> 10	温泉に滞在を以て行動する旅行
<input type="checkbox"/> 11	温泉が楽しめる場所を巡る旅行 (メディア、人からの情報など)
<input type="checkbox"/> 12	その他 (具体的に)

調査票

令和元年度 栃木県観光意向調査報告書

令和2年3月発行

発行者 〒320-8501 宇都宮市埜田 1-1-20

栃木県産業労働観光部 観光交流課

電話 028(623)3210