**大型クルーズ船客へのアンケート調査について**

１　調査目的　　ひびきコンテナターミナルへの中国発着クルーズ船寄港に伴う消費額等の把握

２　調査方法　　ランドオペレーターのOriental株式会社が運行するツアーバス車内における

アンケート調査

３　調査対象船　４隻

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **日　時** | **調査対象** | **内 訳** |
| 平成29年  9月22日 | ノルウェージャン・ジョイ  総トン数：167,725  乗船客数：4,672   * ツアーバス27台（613人）を調査 | 1. ＪＴＣ小倉（24台） 2. 門司港レトロ（15台） 3. 小倉城（11台） 4. 九州鉄道記念館（１台） 5. リバーウォーク（１台） |
| 平成30年  1月21日 | スカイシー・ゴールデン・エラ  総トン数：72,458  乗船客数：1,300   * ツアーバス16台（395人）を調査 | 1. ラオックス（15台） 2. 小倉城（14台） 3. 九州鉄道記念館（14台） 4. 門司港レトロ（1台） 5. ＡＲＫ門司（1台） |
| 平成30年  1月28日 | ノルウェージャン・ジョイ  総トン数：167,725  乗船客数：4,573   * ツアーバス70台（1,764人）を調査 | ① ラオックス（70台）  ② 小倉城（52台）  ③ ＪＴＣ小倉（39台）   1. 門司港レトロ（29台） 2. 八坂神社（29台） 3. 唐戸市場（18台） 4. 日清講和記念館（10台） 5. あるあるcity（4台） 6. ＡＲＫ門司（1台） |
| 平成30年  2月23日 | コスタ・セレータ  総トン数：114,147  乗船客数：3,742   * ツアーバス43台（656人）を調査 | 1. 門司港レトロ（42台） 2. ラオックス（33台） 3. 小倉城（30台） 4. 八坂神社（22台） 5. ＪＴＣ小倉（10台） 6. 九州鉄道記念館（1台） 7. 海峡ゆめタワー（1台） |

* JTC小倉、ラオックスは大型免税店の名称

４　アンケート回収数　3,428人（全て中国本土からの乗船客）

５　アンケート結果

（１）消費額【サンプル数：3,023人/有効回答率：88％】

|  |  |
| --- | --- |
| 消費額 | 人数 （比率） |
| 0人民元以上（0円以上） | 390人（11％） |
| 300人民元以上（5,040円以上） | 291人（ 8％） |
| 600人民元以上（10,080円以上） | 174人（ 5％） |
| 1,000人民元以上（16,800円以上） | 1,098人（32％） |
| 3,000人民元以上（50,400円以上） | 643人（19％） |
| 6,000人民元以上（100,800円以上） | 427人（12％） |

**平均 32,126円**（為替レート：１人民元＝16.8円）

（２）購入品上位３位【サンプル数：2,458人/有効回答率：72％】

\*複数回答あり

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 購入品 | 人数 （比率） |
| １位 | 化粧品・香水 | 667人（19％） |
| ２位 | 医療品・健康グッズ | 629人（18％） |
| ３位 | 食料品・お菓子類 | 411人（12％） |

（３）購入場所上位３位【サンプル数：1,992人/有効回答率：58％】

\*複数回答あり

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 購入場所 | 人数 （比率） |
| １位 | 免税店 | 1,641人（48％） |
| ２位 | コンビニ | 241人（ 7％） |
| ３位 | スーパー | 45人（ 1％） |

（４）昼食上位３位【サンプル数：2,145人/有効回答率：62％】

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 昼　食 | 人数 （比率） |
| １位 | 昼食なし | 886人（26％） |
| ２位 | ラーメン | 255人（ 7％） |
| ３位 | おにぎり | 186人（ 5％） |

（５）クルーズ船での訪日回数【サンプル数：3,353人/有効回答率：98％】

|  |  |
| --- | --- |
|  | 人数（比率） |
| 初来日 | 2,409人（70％） |
| ２回目 | 553人（16％） |
| ３回目 | 231人（7％） |

（６）渡航前の情報収取に役立ったツール【サンプル数：2,962人/有効回答率：86％】

\*複数回答あり

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ツール | 人数（比率） |
| １位 | インターネット検索 | 647人（19％） |
| ２位 | 友人・知人からの紹介 | 636人（19％） |
| ３位 | ＳＮＳ | 523人（15％） |
| 4位 | 旅行会社 | 392人（11％） |
| 5位 | テレビ・ラジオ | 390人（11％） |
| 6位 | ガイドブック | 329人（10%） |
| 7位 | その他 | 45人（1%） |

（７）今回の観光で印象に残ったことは【サンプル数：3,080人/有効回答率：79％】

\*複数回答あり

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 印象に残ったこと | 人数（比率） |
| １位 | ショッピング | 780人（20％） |
| ２位 | 日本の風景 | 621人（16％） |
| ３位 | サービス | 491人（13％） |
| 4位 | 食べ物 | 487人（12％） |
| 5位 | 文化 | 378人（10％） |

（８）また、北九州市に来たいか【サンプル数：2,891人/有効回答率：84％】

|  |  |
| --- | --- |
|  | 人数（比率） |
| はい | 1,968人（57％） |
| いいえ | 923人（27％） |