

消費生活

番号	題名	作成年	時間 (分)	内容	本数
A 84	2020年度版くらしの豆知識 (デージー図書)	R1	-	『くらしの豆知識』はくらしに役立つ幅広い分野の知識・情報をわかりやすくまとめた小冊子で、そのデージー図書です。 ・DAISY図書(デージー規格2.02) 発行：国民生活センター	DVD1
A 83	18歳が、変わる！ -アキラとマモル バンド編-	H31	2分18秒	2022年4月1日から成年年齢が18歳に引き下げられることを鑑み、若年者の消費者被害の増加を未然に防止する目的のDVDです。 発行：金融広報中央委員会	DVD1
A 82	2019年度版くらしの豆知識 (デージー図書)	H30	-	『くらしの豆知識』はくらしに役立つ幅広い分野の知識・情報をわかりやすくまとめた小冊子で、そのデージー図書です。 ・DAISY図書(デージー規格2.02) 発行：国民生活センター	DVD1
A 81	被害回復制度の解説動画「山田家の消費者団体訴訟制度」	H30	27	1. 本編(14分45秒) 2. ♪たちつて・特定適格消費者団体♪(1分10秒) 3. 解説編(11分11秒) 発行：消費者庁	DVD1
A 80	こんなとき、あなたならどうします？～高齢者・障がい者の消費者トラブルを防ごう～	H29	42	1. 訪問購入のトラブルにご用心(12分) 2. 要注意！簡単に儲かる話はありません(12分) 3. だまされません！ワンクリック請求(6分0秒) 4. 甘い言葉に注意！契約するつもりはなかったのに・・・(9分) 5. 【30秒版】契約や勧誘で困ったときは「188」番(30秒) 発行：神奈川県 消費生活課	DVD1
A 79	クレジットカードセキュリティ対策	H29	12	クレジットカードの安全対策をニュース番組スタイルで解説する構成となっています。 ・ダイジェスト版(32秒) ・クレジットカードIC取引編(4分7秒) ・ネットでのクレジットカード不正使用対策編(4分1秒) ・クレジットカードの利用内容確認編(3分12秒) 発行：一般社団法人日本クレジット協会	DVD1
A 78	2017年度版くらしの豆知識 (DAISY図書)	H28	-	『くらしの豆知識』はくらしに役立つ幅広い分野の知識・情報をわかりやすくまとめた小冊子です。 ・DAISY図書(デージー規格2.02) 発行：国民生活センター	DVD1

番号	題名	作成年	時間 (分)	内容	本数
A 77	中学生向けDVD 「考えてみよう SNSやスマホとの付き合い方」	H28	30	SNSやスマートフォンについて、「安全な使い方」を中学生自身が考え、身に付けてもらうことを目的に作られています。具体的なトラブルを提示し「だから、しないでください」と呼びかけに終始して終わるのではなく、問題を提起し、子どもたちが主体的に話し合えるような構成となっています。 ・具体的なトラブル事例（映像） ①子ども間でのトラブル ②SNSでの情報発信と個人情報 ③オンラインゲーム（ソーシャルゲーム）・ワンクリック請求への注意 ・指導案（パワーポイント、ワード） 発行：新潟ろうきん	DVD1
A 76	疑似体験で学ぶ！情報モラル・情報セキュリティ	H28	-	プリペイドカードの使い方、オンラインゲームプレゼント詐欺、ネットショッピングを疑似体験することができます。体験を通じて、情報モラル・情報セキュリティの注意点を学ぶことができます。 発行：ITサポートさが	CD1
A 75	電話で詐欺のお話 ～その電話、本当に大丈夫？～	H28	-	実際にあった詐欺を、子どもたちが演劇で再現！その手口と対策を分かり易く紹介します。 ・マイナンバー制度の巻 ・老人ホーム入居県の巻 ・還付金詐欺の巻 発行：山口県県民生活課消費生活センター	DVD1
A 70	だまされない方法教えます 消費者トラブル撃退虎の巻	H28	-	消費者市民社会の概要 消費者被害事例ドラマ 第一話「架空請求詐欺」 第二話「ネットショッピングトラブル」 第三話「オレオレ詐欺（振り込め詐欺）」 第四話「投資勧誘詐欺」 第五話「SF商法（催眠商法）」 クーリング・オフの紹介 消費生活相談窓口の紹介 ことわり上手の歌 制作：福島県消費生活センター	DVD2
F 14	高めよう！「見守り力」 ～高齢者・障がい者の消費者被害を防ぐために～	H28	40	高齢者や障がい者の消費者被害防止のための見守りの担い手向けの視聴覚教材です。 発行：消費者庁	DVD2

番号	題名	作成年	時間 (分)	内容	本数	
A	74	家族で防ごう！金融犯罪	H27	35	特に気をつけていただきたい金融犯罪の最新手口とその対策をわかりやすく紹介します。 <ul style="list-style-type: none"> ・振り込め詐欺編 ・投資勧誘詐欺編 ・還付金等詐欺編 ・ネットバンキング犯罪編 ・ネットショッピング詐欺編 発行：全国銀行協会	DVD1
A	69	ロールプレイングで 情報モラル学習	H27	-	消費トラブルに気をつけようの巻 「さあ、どうする編」 <ul style="list-style-type: none"> ・プリペイドカード編 ・チケット購入編 ・不当請求編 「考えてみよう編」 <ul style="list-style-type: none"> ・インターネット上のデータ保存 制作：特定非営利活動法人ITサポートさが	DVD2
F	12	ケータイ・ネットここが心配 犯罪から子どもを守る	H27	23	指導者・保護者向けに、ケータイ・ネットの犯罪から子どもを守るためのポイントを紹介しています。 <ul style="list-style-type: none"> ・ネットでの会話の問題 ・ネットいじめの背景 ・ネット依存の影響 ・個人情報盗まれる問題 ・犯罪の入口となる危険なサイト 作成：(株)映学社	DVD1
F	11	マイナンバー 社会保障・税番号制度が始まります	H27	-	個人消費者と事業者に向けてマイナンバーの概要を説明しています。また、事業者向けにはマイナンバーを取り扱う際の注意点も説明しています。 発行：政府広報オンライン	DVD2
A	73	これで安心！金融商品のご購入 「投資信託」編／「変額年金保険」編	H26	25	ご案内の達人「あんしん一郎くん」が金融商品を購入しようとするお客さまへの注意点を丁寧に説明します。投資信託、変額年金保険の商品の説明ではなく、それらの商品を購入する際のお客さまとして望ましい対応や、安心して金融商品の契約をすすめていくために求められる基本的な姿勢を学ぶ動画です。 発行：全国銀行協会	DVD1
A	72	相談する勇気	H26	26	軽度の知的障がいや発達障がいのある若者向けに、若者に起こる消費者トラブルを、分かりやすく紹介しています。 <ul style="list-style-type: none"> ・ケース1 ワンクリック請求 ・ケース2 キャッチセールス・デート商法 ・ケース3 マルチ商法 ・悪質商法から若者たちを守るために（保護者・支援者向け） 企画：千葉市消費生活センター	DVD1

番号	題名	作成年	時間 (分)	内容	本数
A 71	急増！高齢者をねらう特殊詐欺・悪質商法	H26	19	<p>訪問購入や点検商法など、60代、70代をねらった悪質詐欺が横行しています。様々な特殊詐欺について、事例や被害状況を紹介します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・訪問購入 ・点検商法 ・電話勧誘販売 送りつけ商法、褒めあげ商法、クーリングオフ ・投資詐欺 <p>制作：(株)映学社</p>	DVD1
A 68	消費者トラブル 惨英傑？	H26	26	<p>若者を狙う悪質商法の3つの代表的な事例とその対応策を名古屋おもてなし武将隊が解説しています。</p> <p>第1章/インターネット通販 (07:31) 第2章/ワンクリック請求 (08:49) 第3章/悪質なマルチ商法 (08:57)</p> <p>企画・制作：名古屋市消費生活センター</p>	DVD1
A 66	情報モラル学習教材 －電子紙しばい(動画)－	H26	6	<p>インターネットを安全に安心して使うために知っておくこと！</p> <ul style="list-style-type: none"> ・フィッシング詐欺編 ・チケット詐欺編 ・オンラインゲーム課金編 ・不当請求編 ・ネットショッピング編 <p>制作：特定非営利活動法人ITサポートさが</p>	DVD-R2
A 65	見守りの担い手向け 高めよう！「見守り力」 ～高齢者・障害者の消費者被害を防ぐために～ →f-14が改定版です。	H26	40	<p>【見守り力】(気付く→声かけ→確認→関係機関につなぐ)を高めることを目的として作成されました。主人公(コンビニ店長)の体験を通して、「見守り力」について考えていきます。</p> <p>【基礎編】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1：小さな気付きが第一歩 2：「気づき」を「つなぐ」 3：「声かけ」は小さな勇気から 4：みんな消費者、みんなで守ろう <p>【応用編】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1：高齢者・障害者の消費者トラブルの現状と特徴 2：高齢者・障害者の消費者被害と見守り 3：消費生活センターの役割 (字幕あり・なしの選択可) <p>発行：消費者庁</p>	DVD1 DVD-R3

番号	題名	作成年	時間 (分)	内容	本数
A 67	もう怖くない！ だましの手口、対処法	H25	43	<p>高齢者が被害に遭いやすい「利殖商法」「点検商法」「押し買い」についてドラマ形式で事例と対処法を紹介。</p> <p>【利殖商法:13分】ある日、社債を高く買い取るという業者から電話。必ず儲かるはずだったのに…</p> <p>【点検商法:15分】近所の工事に来た業者。親切に瓦の修理をしてくれるはずが…</p> <p>【押し買い:12分】貴金属を買い取る業者が訪ねてきた。断りきれずに、家にいれてしまうと…</p> <p>企画：福岡県消費生活センター</p>	DVD-R2
A 64	インターネットリアル	H25	88	<p>授業・講演で使用する教材として、全10テーマの映像教材が収録されています。各テーマごと、異なる危険性・トラブルを題材として扱い、街頭インタビューとまとめを含む4～12分程度の構成となっています。</p> <p>(パッケージケース記載文より)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.インターネットXメリットXデメリット 2.インターネットX個人情報 3.インターネットXいじめ 4.インターネットX依存 5.インターネットX不当請求 6.インターネットX高額請求 7.インターネットXダウンロード 8.インターネットX情報収集X情報発信 9.インターネットXルール 10.インターネットと上手に付き合う為に <p>企画・制作：千葉県 県民生活課 制作協力：千葉テレビ放送</p>	DVD2
A 63	ちょっと待って！ そのクリック大丈夫？ ～知って防ごう！ネットトラブル～	H25	12	<p>普段何気なく使っているインターネット。その便利さの裏には、意外な落とし穴が潜んでいます。インターネットトラブルを未然に防止することができるよう、いくつかの事例をご覧いただき、その対策をわかりやすくご紹介します。</p> <p>(パッケージケース記載文より)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ ワンクリック請求 ・ 出会えない出会い系サイト ・ オンラインゲーム ・ SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス) <p>企画・制作・発行：大分県消費生活センター</p>	DVD1
A 62	本村健太郎の「消費者トラブル防止教室」 ～投資詐欺の二次被害篇～	H25	7	<ul style="list-style-type: none"> ・ 以前の未公開株詐欺の被害金の分配があると言われて・・・ ・ 今度こそはと思っていたのに・・・ ・ 書くし資産が見つかったという情報が・・・ <p>発行：佐賀県くらしの安全安心課</p>	DVD3

番号	題名	作成年	時間 (分)	内容	本数
A 61	本村健太郎の「消費者トラブル防止教室」 ～布団・健康食品などの訪問販売篇～	H25	7	<ul style="list-style-type: none"> ・健康にいいと高額布団を買ってしまった・・・ ・アンケートに答えるだけのはずが・・・ ・格安の雨どいの掃除だったけれど・・・ <p>発行：佐賀県くらしの安全安心課</p>	DVD3
A 60	本村健太郎の「消費者トラブル防止教室」 ～インターネット通販トラブル篇～	H25	7	<ul style="list-style-type: none"> ・おしゃれな靴と服をネット通販で購入したけれど・・・ ・海外ブランドをネットで購入したけれど・・・ ・無料で音楽がダウンロードできると思って・・・ <p>発行：佐賀県くらしの安全安心課</p>	DVD3
A 59	ななの消費生活ものがたり	H25	34	<ul style="list-style-type: none"> ・エステトラブル (白雪姫になりたくて) ・マルチ商法 (ランプ売りの少女) ・次々販売 (笠地蔵かと思いきや) ・利殖商法 (桃太郎のおいしい話) <p>発行：愛媛県消費生活センター</p>	DVD1
A 58	みえてくる！ 悪質商法の手口 ～狙われる高齢者～	H25	29	<ul style="list-style-type: none"> ・高齢者のトラブルの特徴 ・催眠商法 ・点検商法 ・次々販売 ・利殖商法 ・消費者の味方！三重県消費生活センター 	DVD1
A 57	みえる？みえない？みえてきた！！ 契約・クレジット・消費者トラブルのコト	H25	19	<ul style="list-style-type: none"> ・若者に多い消費者トラブル ・「契約ってナニ？」 ・「クレジットカードってナニ？」 ・ネットショッピングの落とし穴 ・マルチ商法 ・消費者の味方！三重県消費生活センター <p>発行：三重県消費生活センター</p>	DVD1
A 56	岡山県消費生活サポーター講座 山田花子の消費生活サポーター劇場	H25	28	<ul style="list-style-type: none"> ・消費生活サポーターって何？ ・無視すれば大丈夫！？ ・クーリング・オフはできたけど… ・こんな手口にだまされないで！ ・利殖商法/貴金属などの訪問買い取り/点検商法/マルチ商法/架空請求 <p>企画・制作：岡山県県民生活部くらし安全安心課</p>	DVD1

番号	題名	作成年	時間 (分)	内容	本数
F 10	川崎市 消費生活教材 中学校向け	H25	-	<ul style="list-style-type: none"> ・これからの消費生活 ・食生活と自立 ・身近な消費生活と環境 ・衣生活・住生活と自立 <p>発行：川崎市消費者行政センター</p>	DVD- ROM1
F 9	情報セキュリティ対策の基礎知識	H25	-	<p>事例や映像を見ながら、情報セキュリティの基礎から対策までを分かりやすく学べます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・5分でできる！情報セキュリティポイント学習 (事例を見ながら企業におけるセキュリティ対策が学べます) ・安全なウェブサイト運営入門 (ロールプレイング形式で体験的に学習できるソフトウェアです) ・脆弱性体験学習ツールAppGoat (脆弱性の発見方法や対策について実習形式で体系的に学べるツールです) <p>発行：IPA 独立行政法人 情報処理推進機構</p>	CD- ROM2
I 5	気いつけられ！悪質商法 ～こんな手口にご用心～	H25	3	<p>近年ますます多様化する悪質商法の手口の中から代表的な5つの事例を取り上げ、これらの事例を楽しく学べる寸劇で紹介しています。</p> <p>事例1:利殖商法 事例2:催眠商法 事例3:点検商法 事例4:インターネットトラブル（サクラサイト商法） 事例5:振り込め詐欺（還付金詐欺）</p> <p>発行：富山県生活環境文化部県民生活課</p>	DVD1
A 55	はしのえみの消費者トラブル予防クリニック	H24	80	<ul style="list-style-type: none"> ・点検商法 ・次々販売 ・出会い系サイトのトラブル ・クレジットカードのトラブル ・訪問買取のトラブル ・利殖商法<啓発落語> <p>発行：鹿児島県 監修：鹿児島県消費生活センター</p>	DVD1
A 54	全銀協 金融犯罪 シャットアウトTV	H24	24	<ul style="list-style-type: none"> ・インターネットバンキング犯罪 ・利殖勧誘事犯 ・振り込め詐欺 <p>の3つのテーマについて、コンパクトに手口や特徴などを解説されたものになっています。</p> <p>発行：全国銀行協会 対象：一般消費者</p>	DVD1

番号	題名	作成年	時間 (分)	内容	本数
A 53	インターネットトラブル未然防止疑似体験教材 「インターネットの危ない世界」 ～君も体験！サイバーの罠～	H24	45	インターネットトラブルに多い5つの事例を疑似体験できます。 ・ 占いサイト ・ ワンクリック請求 ・ 出会い系サイト ・ ネットショッピング ・ オンラインゲーム 疑似体験教材CDが付録されています。 Adobe Flashを利用したリアルな疑似体験教材が収録されています。 発行：神奈川県消費生活課 対象：一般消費者	DVD1
A 52	騙されない。と思ってる?!	H24	38	高齢者の方が悪質商法に狙われ、ふとした心の隙を突かれて騙され、トラブルに巻き込まれていく事例3つがドラマ化されています。 こうしたトラブルを回避するため、人間が「騙される心理」や悪質な「騙しの手口」を知るとともに、断り方などを実践的に学べる構成になっています。 ご家族やヘルパー、民生委員など高齢者を見守る立場の方へのアドバイスも収録されています。 ・ カンタンに儲かる話?!(利殖商法・二次被害) ・ 優しい人がやってきた?!(訪問販売・次々販売) ・ ホントに無料なの?!(点検商法) 発行：神奈川県消費生活課 対象：高齢者	DVD1
A 51	高齢者を狙う悪質商法	H24	46	高齢者の消費者被害の未然防止や早期発見を目的として高齢者に多い事例をわかりやすくドラマにし、気づきのポイントや解決策が紹介されています。 講座進行のための補助資料（CD）が付録されています。 ・ 劇場型・代理購入型の投資商法 ・ 次々販売 ・ ワンクリックトラブル ・ 点検商法 発行：大阪府消費生活センター 対象：高齢者	DVD1
A 50	もしあなたが消費者トラブルにあったら・・・	H23	22	若者が巻き込まれやすい、 ・ ネットショッピングの落とし穴 ・ おしゃれのリスク ・ もうけ話にご用心 この3つの消費者トラブルがドラマとアドバイスで収録されています。 発行：消費者庁 対象：若者・高齢者	DVD2
A 49	消費者トラブルを防ぐために ～未公開株トラブル～	H23	10	佐賀県が作成したオリジナルビデオです。再現VTRと専門家の解説で未公開株トラブルの概要と対策を学べます。（一部字幕あり）＜高齢者向け＞	DVD2

番号	題名	作成年	時間 (分)	内容	本数
A 48	消費者トラブルを防ぐために ～催眠(SF)商法～	H23	10	佐賀県が作成したオリジナルビデオです。再現VTRと専門家の解説で催眠商法の手口と対策を学べます。(一部字幕あり) <高齢者向け>	DVD2
I 4	消費者センスを身につけよう	H23	22	①映像教材 「携帯電話の落とし穴」と「商品を購入する時には—自転車を例に考えよう—」の2つの映像教材を収録しています。各映像はストーリー展開ごとに「問題発生編」「問題チェック編」等に分かれており、必要な部分のみ選択して使えるようにしています。授業で扱いたい内容に映像教材を選択してください。 ②生徒用冊子教材、教師用解説書 発行：消費者庁	DVD1
A 47	若者の契約トラブル 「しまった！こまった！だまされた！？」	H22	26	特に若者に多い「インターネットトラブル・マルチ商法」のトラブルを取り上げています。アニメーションでわかりやすく解説しています。	DVD1
F 8	見えない悪意	H22	36	あらすじ 予備校に勤める香織は、ホームページの管理者。セキュリティには注意していたつもりだったが、知らぬ間にウイルスに感染してしまう。香織を叱責した上司の町村は、自身の不用意なUSBメモリの使用によってオフィスのパソコンを危険にさらしていることを知らなかった。 一方、香織の弟・徹は、知らない相手からのメールで「ウイルス対策ソフト」の購入を勧められ、ダウンロードしてしまう。	DVD1
I 3	DVDで学ぶ！クレジットカード	H22	76	基本編として「クレジットカードを上手に使おう！」、海外旅行編として「クレジットカードと旅しよう！」の2つの作品を収録しています。 発行：社団法人日本クレジット協会	DVD1
I 2	高齢者の消費者トラブル 見守りガイドブック	H22	-	高齢者が消費者トラブルにあわないための注意点などをまとめた資料です。 発行：消費者庁	DVD1
A 46b	若者を狙う悪質商法 ～消費トラブルの対処法～	H21	25	・ マルチ商法 ・ 出会い系サイト ・ エステのトラブル 発行：福岡県消費生活センター 対象：若者	DVD1
A 46a	情報セキュリティ対策DVD 「ココロノスキマ」	H21	20	出会いサイトや架空請求メールなど、ある日突然あなたを襲うサイバー犯罪の魔の手！情報セキュリティに関する意識を高めるための広報啓発に。ナビゲーターに南明奈が出演。	DVD1
A 44	法六津（ホームズ）探偵の金融 犯罪を防げ	H21	27	全国銀行協会制作。振り込み詐欺、口座売買など、金融犯罪の手口と対策を紹介。	DVD1
A 43	STOP 多重債務！ ひとりで悩まず相談しよう！	H21	10	リストラやギャンブルが原因で多重債務に陥ってしまう事例をドラマで紹介。問題解決へと導く方法をわかりやすく解説します。 <一般向け>	DVD3

番号	題名	作成年	時間 (分)	内容	本数
A 42	悪質業者の視点 ～次の狙いはあなたかも～	H21	26	内閣府企画制作。多様化する悪質業者の手口を再現ドラマに。「だます側」の視点を盛り込んだ3つのストーリーを紹介。 1. 催眠（SF）商法 2. 利殖商法 3. 振り込め詐欺	DVD1
A 41	ケータイ安全教室 (シニア向け)	H21	30	NTTドコモ制作。ドラマを通し、オレオレ詐欺や還付金詐欺の悪質な手口と対策を学習できます。(約20分) ※災害用伝言版サービス案内等(約10分)含む	DVD1
H 5	長期使用製品安全点検・表示制度	H21	9	平成21年4月1日に施行された、長期使用製品安全点検・表示制度の理解を深めるためのDVD。製品事故を防ぎ、長く安全に使うために。日本語・英語・中国語の3カ国語を収録。	DVD1
A 45	はじめての金融ガイド 金融取引の基礎知識 ～トラブル防止のために～	H20	33	多重債務、偽造・盗難キャッシュカード、振り込め詐欺等の金融トラブルの未然防止に役立つ内容を収録。一般社会人及び高校3年生が理解できる内容・構成で授業や講座で活用できます。 (企画・発行/金融庁、制作/財団法人 消費者教育支援センター)	DVD3
H 4	消費者の強～い味方 －景品表示法と公正競争規約－	H20	27	不当な表示や過大な景品類の提供を禁止することで、消費者の適正な商品・サービスの選択を可能にし、事業者の公正な競争を確保する「景品表示法」と、同法の趣旨を踏まえた各業界の自主ルール「公正競争規約」。景品表示法や公正競争規約が果たしている役割について、一般の消費者に広く理解していただくことを目的に作成されました。	DVD1
A 38	仕掛けられた罠	H19	23	OLの松井千秋(星野真理)は、ネット・バイキングを利用するなど、インターネット上級者。ある日、大学生の弟・大輔が、ネット・オークションで詐欺にあう。弟の不注意を咎める千秋だったが、数日後、自分もクレジット・カードのIDやパスワードを盗まれ、お金を引き出される、という被害に遭ってしまう。いつ、どうやって情報を盗まれたのか全く心当たりがない千秋だったが……。サイバー犯罪の対処法を分かりやすく解説しています。	DVD1
I 1	愛されています。みんなの互助会	H19	11	冠婚葬祭互助会の仕組みを説明しています。 発行：社団法人全日本冠婚葬祭互助協会	DVD1
A 36	マギー司郎が教える金融犯罪のタネと仕掛け	H18	25	依然として後を絶たない金融犯罪！その手口も様々です。偽造・盗難キャッシュカードによる不正引出し、振り込め詐欺、貸しませ詐欺、ATMを狙ったスリや引ったくり、インターネット関連犯罪など、金融犯罪の各種手口と被害防止策について、マギー司郎が手品とユーモアたっぷりのトークで教えます。	DVD1
A 35	ネットスパイ ～サイバー犯罪事件簿3～	H18	30	気軽な気持ちでした事が、思わぬトラブルになり、信用問題へと発展します。インターネットでは、あなたの情報を狙っている者がいます。	DVD1
F 2	なるほどナットク！ くらしの損害保険	H18	24	自分だけは大丈夫だと思いきんで生きる男に、次々と降りかかる災難。日常生活に潜む誰にでも起こりうるリスクを例に、損害保険の内容と必要性について解説します。損害保険の契約や更改の際に気をつけるべき点について学びます。	DVD1

番号	題名	作成年	時間 (分)	内容	本数	
F	1	日本弁護士会商標制度 「それいけ！やりくりカンパニー」	H18	40	とある下町にある中小企業、やりくりカンパニーは、新商品として食器洗い用のV字型スポンジを開発する。社長の権田原はこのスポンジを大々的に売り出すべく、商品のネーミングを考えるのだが、そこには「商標」という聞きなれない言葉が…。	DVD1
A	31	だまされないちゃんの STOP！携帯電話トラブル	H17	8	若者を中心に被害が多発している携帯電話トラブルについて、手口、対処法等を分かりやすく解説しています。中学生・高校生などの若者の皆さんだけでなく、保護者の皆さん、教育現場の方々にもぜひご覧いただきたい作品です。 <若者向け>	DVD2
F	7	やさしい信託のはなし ～信託のしくみと役割～	寄贈	25	信託のしくみや役割、活用例などについてトラストレディの説明により、わかりやすく紹介しています。	DVD2
F	6	ご存知ですか？投資信託 ～知っておきたい投資信託の基礎～	寄贈	42	投資信託と一言で言っても、数千におよぶファンドの中身は多種多様です。このビデオでは、投資信託の特徴や仕組み、選び方、注意点や情報収集の方法などを、アニメとスタジオ解説でわかりやすく説明します。 出演：生島ヒロシ、相田翔子	DVD2
F	5	公正で自由な競争を目指して	寄贈	34	ナビゲーター役の益子直美さん(元バレーボール日本代表)の説明やミニドラマ、寸劇、CGにより、独占禁止法、下請法及び景品表示法の内容をわかりやすく説明しています。	DVD1
F	4	はじめての金融ガイド 金融取引の基礎知識 ～トラブルの予防のために～	寄贈	33	金融トラブルを未然防止することを目的として制作された教材「はじめての金融ガイド 金融取引の基礎知識」<一般・高校生向け>の補助教材として、講座や授業などで活用していただけるDVD教材です。3つの事例が独立して収録されています。(振り込め詐欺の被害にあわないために、偽造・盗難キャッシュカードの被害にあわないために、多重債務に陥らないために)	DVD3
F	3	総務部総務課山口六平太裁判員 プロジェクトはじめます！	寄贈		裁判員制度についてマンガでわかりやすく紹介しています。	DVD1
I	6	ちびまる子ちゃんと学ぶ 大切な3つのお話	-	37	1.「まる子、お金の大切さに気付く」の巻 2.「計画立ててお金を使おう！」の巻 3.「まる子、まさかの時のために」の巻 発行：生命保険協会	DVD1